

Certificat

Mesures pour l'Analyse de la
Communication sur la Mode,
la Beauté et le Luxe





Certificat

Mesures pour l'Analyse de la Communication sur la Mode, la Beauté et le Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/mesures-analyse-communication-mode-beaute-luxe

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

La communication est extrêmement importante dans tous les secteurs, mais s'il en est un dans lequel elle joue un rôle fondamental, c'est bien celui de la mode. En ce sens, il est très important d'établir des stratégies efficaces qui donnent de bons résultats, mais si le professionnel ne dispose pas des compétences nécessaires pour savoir si les tactiques fonctionnent, c'est comme si rien n'était fait. Par conséquent, ce programme formation visera à doter les participants des compétences nécessaires pour mesurer de manière optimale les résultats des plans stratégiques, des tactiques ou des campagnes menées dans les entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe. De cette façon, ils apprendront à appliquer les indicateurs fondamentaux et à établir la frontière entre les variables qualitatives et quantitatives qui dénotent les résultats obtenus.





“

Dans ce programme éducatif, vous apprendrez à mesurer en profondeur les résultats des tactiques menées dans les entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe”

Le contenu de ce Certificat animé par des professionnels de la communication qui travaillent dans des entreprises du secteur de la mode et de la beauté. Cette équipe pédagogique apporte à cette formation, de manière consciente et proactive, son expérience et donc sa vision réaliste et proche de la réalité professionnelle.

Tout au long du syllabus, tous les aspects nécessaires pour mesurer les résultats d'une campagne ou d'un plan stratégique appliqué au niveau des médias seront expliqués et analysés. Dans ce sens, le Certificat se penchera sur les indicateurs spécifiques qui permettent de voir le fonctionnement de la mode dans une perspective globale et de comprendre en profondeur les résultats obtenus.

Un parcours qui amènera le journaliste à reconnaître, parmi toute la gamme des métriques possibles, celles qui sont les mieux adaptées à ces secteurs, offrant des résultats plus conformes à la réalité. De cette façon, le professionnel comprendra également les erreurs les plus fréquentes dans la mesure des résultats et les moyens d'éviter leur apparition.

Tout cela, sans négliger l'importance de mesurer avec des outils à fort impact comme Google Analytics et l'importance de savoir produire un rapport complet avec les résultats qui en sont extraits, ce qui aidera le reste de l'équipe à comprendre le résultat réel de l'action.

Une autre clé du succès de cette formation est la possibilité pour vous de décider de l'organisation de votre apprentissage: du temps, au lieu et à l'intensité de l'étude. De cette façon s'assure que cet effort est totalement compatible avec la vie personnelle et professionnelle. Pour que l'étudiant ne perde jamais sa motivation.

En ce sens, la formation est 100% en ligne, bien que vous puissiez télécharger les contenus, pour continuer hors ligne si vous le souhaitez. Vous disposerez également de vidéos d'illustration, d'audios de révision, d'une bibliothèque en ligne avec du matériel complémentaire et de l'aide et de l'accompagnement de votre tuteur pendant tout le processus. Vous avez également accès à du matériel privilégié en participant à la *Masterclass* incluse, donnée par un expert international de renom

Ce **Certificat en Mesures pour l'Analyse de la Communication sur la Mode, la Beauté et le Luxe** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en journalisme de mode, de beauté et luxe
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les dernières nouvelles sur le journalisme de mode, de beauté et de luxe
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'autoévaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Un accent particulier est mis sur les méthodologies innovantes dans le journalisme et la communication de la mode, de la beauté et du luxe
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour prendre des décisions sur les situations soulevées dans le journalisme et la communication numérique
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Profitez de cette opportunité académique que vous offre TECH, avec une Masterclass exclusive donnée par un expert international de premier plan spécialisé dans le domaine

“

Ce programme s'adresse non seulement aux journalistes en activité, mais aussi à ceux qui travaillent dans les services de presse des entreprises du secteur et qui souhaitent actualiser et améliorer leurs connaissances”

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent leur expérience professionnelle à ce programme de formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts renommés et expérimentés dans le domaine du journalisme de mode, de beauté et de luxe.

Ce programme vous permettra d'améliorer vos compétences et de devenir un journaliste accompli.

Devenir un excellent journaliste, capable de mesurer les résultats des tactiques mises en œuvre dans la communication de la mode, de la beauté et du luxe.



02

Objectifs

Ce programme vous permettra d'acquérir les connaissances et les techniques essentielles pour gérer efficacement le domaine de la communication dans les entreprises du secteur de la mode, que ce soit au sein d'un organe de presse ou en tant que collaborateur d'un bureau de presse. Cette formation vous permettra de diriger et de gérer des projets d'intensité et de complexité plus ou moins grandes, avec la capacité d'intervenir et de planifier de manière fluide et d'évoluer avec succès dans tous les domaines dans lesquels cette action est menée. Ainsi, à l'issue de ce programme, vous connaîtrez tous les aspects qui influencent la communication dans le secteur de la mode et, par conséquent, vous serez un professionnel beaucoup plus compétent.



“

Une formation complète qui vous permettra de connaître en profondeur les métriques les plus efficaces pour les tactiques des entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe”



Objectifs généraux

- ♦ Avoir une vision globale et professionnelle de l'environnement de la communication dans les domaines de la mode, du luxe et de la beauté, en identifiant les particularités du secteur, ainsi que son impact et sa répercussion sur l'ensemble du tissu commercial
- ♦ Acquérir des connaissances de base et avancées pour pouvoir générer de nouveaux écosystèmes de communication en rapport avec la mode
- ♦ Renforcez vos compétences en matière de gestion, d'analyse, de créativité et de leadership, qui sont les principales compétences nécessaires pour évoluer au sein de l'industrie
- ♦ Développer d'excellentes compétences en matière de communication écrite et orale, verbale et non verbale
- ♦ Acquérir la responsabilité éthique nécessaire
- ♦ Développement de la pensée critique
- ♦ Élaborer une stratégie de communication compétitive au sein du secteur grâce à une connaissance approfondie de la dynamique de la communication, du secteur de la mode et des éléments déterminants
- ♦ Identifier les opportunités et être capable d'évoluer en regardant son propre travail
- ♦ Générer un impact social et guider l'opinion publique avec une responsabilité éthique et professionnelle
- ♦ Améliorer l'agilité dans la prise de décision par l'observation, l'analyse, l'interprétation et l'action en relation avec des critères professionnels par le biais de rapports critiques
- ♦ Comprendre et reproduire le processus de communication de manière efficace, en l'adaptant à chaque canal, profil d'entreprise et public cible





Objectifs spécifiques

- ♦ Comprendre le processus de mesure dans le secteurs de communication, créer et établir des mesures efficaces et efficaces en fonction de l'identité de marque
- ♦ Appliquer les indicateurs fondamentaux et établir la frontière entre les variables qualitatives et quantitatives
- ♦ Évaluer les méthodes d'analyse choisies et appliquer les résultats aux actions de marquage
- ♦ Prévoir les résultats des mesures suivantes pour minimiser les risques
- ♦ Élaborer et présenter un tableau de bord spécifique au secteur de la mode ainsi qu'un rapport d'évolution identifiant les lignes de communication
- ♦ Recentrer le leadership

“

L'objectif est de vous pousser vers les plus hautes compétences, grâce à un soutien réel et constant, et avec la flexibilité d'un apprentissage autogéré”

03

Direction de la formation

La conception de ce programme éducatif a été réalisée par une équipe de professionnels du journalisme ayant des années d'expérience professionnelle et d'enseignement. Tous, conscients de la nécessité actuelle d'une formation de qualité dans le secteur du journalisme et de la communication, ont décidé d'unir leurs connaissances pour vous offrir la formation la plus complète du marché, qui vous permettra d'évoluer avec succès dans le domaine du Journalisme de la Mode, de la beauté et de luxe, en acquérant des compétences professionnelles de premier ordre et en devenant un professionnel beaucoup plus réputé dans le secteur.



“

Apprenez, auprès des meilleurs professionnels du secteur, les derniers développements en matière d'analyse des métriques dans les campagnes de mode, de beauté et de luxe et devenez un professionnel beaucoup plus recherché"

Directeur invité international

Forte d'une longue carrière dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**, Dr Eleonora Cattaneo se distingue au niveau international par ses contributions en tant que **consultante auprès de marques** de renommée mondiale. Cet expert renommé a été associé à certaines des entreprises les plus puissantes du classement **Fortune 500**, telles que **Fiat, CNH Industrial, Renault** et **Nestlé**, entre autres.

Depuis des années, le chercheur étudie les **contextes socioculturels** liés au luxe et la manière dont les entreprises les plus prestigieuses dans ce domaine **créent des significations** et **promeuvent leurs produits ou services**. Son dernier ouvrage *Managing Luxury Brands*, reflète également son intérêt pour l'analyse de l'**influence environnementale** et **sociale** de cette industrie, ainsi que pour les possibilités offertes par les innovations technologiques actuelles dans ce domaine.

Parallèlement, le Dr Cattaneo a collaboré en tant que **Conseillère Interne** avec plusieurs **Directeurs de Marketing** de diverses sociétés. Ce faisant, elle a fourni des informations et un soutien pour le déploiement de **nouvelles stratégies d'entrée sur le marché**, le **repositionnement de la marque** et le **lancement de produits**. D'autre part, la **communication internationale** est un autre de ses domaines de travail les plus expérimentés.

Sur la base de sa formation approfondie, la spécialiste a été sélectionnée pour diriger le **Programme de Gestion du Luxe et de l'Expérience des Hôtes** au célèbre Institut Glion en Suisse. Dans cette institution de référence pour l'ensemble du monde des affaires européen, l'expert a soutenu le **développement des compétences interpersonnelles** et **professionnelles** de dirigeants d'entreprise du monde entier. Auparavant, elle a été **Directrice des programmes exécutifs** pour le Groupe Suisse d'Éducation et l'Université Regent de Londres.

Dr Cattaneo est titulaire d'un **Doctorat en Marketing** de l'Université de Pavie, en Italie, et d'un **MBA** de l'École de Gestion SDA Bocconi.



Dr Cattaneo, Eleonora

- ♦ Directrice du Programme de Gestion du Luxe et de l'Expérience des Hôtes, Institut Glion, Suisse
- ♦ Directrice des Programmes Exécutifs au sein du Groupe Suisse d'Education
- ♦ Cheffe du Programme de Gestion des Marques de Luxe à la Regent's University de Londres
- ♦ Professeure de Marketing International à l'Institut Universitaire Carlo Cattaneo
- ♦ Consultante auprès de Marques telles que Fiat, CNH Industrial, Renault, Nestlé et d'autres marques du Fortune 500
- ♦ Elle est titulaire d'un Doctorat en Marketing de l'Université de Pavie, en Italie
- ♦ MBA de l'École de Gestion SDA Bocconi, Italie
- ♦ Licence de l'Université de Bristol, Royaume-Uni
- ♦ Membre de: Institut Britannique de Gestion (Chartered Institute of Management) et Centre Suisse de Recherche sur le Luxe (Swiss Centre for Luxury Research)

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr García Barriga, María

- ♦ Doctorat en Design et Données Marketing
- ♦ Communicatrice à RTVE
- ♦ Communicatrice à Telemadrid
- ♦ Conférencier Universitaire
- ♦ Auteure de *Le motif de l'éternité*: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode)
- ♦ Communication, Marketing et Campagnes Sociales, Patrimoine Artistique et Marketing Numérique
- ♦ Rédactrice en Chef de Chroma Press
- ♦ Chargée de Comptes en Marketing et Médias Sociaux chez Servicecom
- ♦ Éditrice de Contenu Web chez Premium Difusión, Diario Siglo XXI et Managers Magazine
- ♦ Doctorat en Design et Marketing Data, Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licence en Sciences de l'Information, Communication, Marketing et Publicité de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Certifiée en *Analyse de Données et Créativité avec Python*, Chine
- ♦ MBA Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre



“

Les meilleurs enseignants sont dans la meilleure université N'y pensez pas à deux fois et rejoignez notre communauté d'étudiants”

04

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du Journalisme, du Marketing, de la Mode et de la Communication qui, conscients de la pertinence de la formation actuelle dans ce domaine comme moyen d'approfondir le champ des connaissances, ont conçu un syllabus très complet spécialement destiné à former des professionnels des sciences de l'information sur les singularités et les caractéristiques du monde de la mode et sur la manière de mesurer la communication à travers une analyse exhaustive. Ainsi, à l'issue de la formation, l'étudiant sera beaucoup plus préparé à travailler dans ce domaine de manière plus autonome et compétente.



“

Nous disposons du programme d'apprentissage le plus complet et le plus actuel du marché, qui vous permettra d'entrer dans un monde passionnant avec toutes les garanties de succès"

Module 1. Mesures pour l'Analyse de la Communication

- 1.1. Analyse de la communication et de la gestion des biens incorporels
 - 1.1.1. L'évolution de la communication: des masses à la mondialisation
 - 1.1.2. Concept et contexte des immobilisations incorporelles
 - 1.1.3. Mesurer la marque, l'identité et la culture d'entreprise
- 1.2. Les indicateurs spécifiques: au-delà de la référence
 - 1.2.1. De quoi est faite la mode?
 - 1.2.2. Indicateurs spécifiques à l'environnement de la mode
 - 1.2.3. L'objectif de la mesure et le choix de la méthode
- 1.3. Détection des erreurs de mesure
 - 1.3.1. L'analyse des erreurs: l'inférence et la méthode de contraste
 - 1.3.2. Typologie des erreurs et leur gravité dans la communication de mode
 - 1.3.3. Planification et budget dans les actions de communication
- 1.4. Mesures traditionnelles pour l'analyse de la communication
 - 1.4.1. Principes statistiques et structure des données
 - 1.4.2. Méthodologie de recherche qualitative
 - 1.4.3. Typologie des métriques traditionnelles: structure et fonction
- 1.5. Mesures numériques: *Google Analytics*
 - 1.5.1. Le positionnement Web dans les marques de mode
 - 1.5.2. Que mesurons-nous dans l'environnement numérique?
 - 1.5.3. Typologie des mesures numériques: structure et fonction
- 1.6. Création et adaptation du produit communicatif
 - 1.6.1. La valeur du produit communicatif dans l'industrie de la mode
 - 1.6.2. L'interprétation des données et l'efficacité des solutions
 - 1.6.3. Les perceptions individuelles cachées dans la psychologie du consommateur à la mode





- 1.7. Impact de la mesure sur la prise de décision
 - 1.7.1. Questions appropriées et approche des hypothèses
 - 1.7.2. *Benchmark* et l'environnement concurrentiel
 - 1.7.3. La gestion du changement, la confiance et la mesure du succès dans une marque de mode
- 1.8. Prévisions et mesures comme stratégie à long terme
 - 1.8.1. Le modèle comportemental de la marque
 - 1.8.2. La carte des fréquences et l'analyse de l'évolution de la mode
 - 1.8.3. Simulation de scénarios d'innovation
- 1.9. Le rapport analytique et sa présentation
 - 1.9.1. Objectif du rapport: modèle de comportement de la marque
 - 1.9.2. Composants du rapport analytique de la communication de mode
 - 1.9.3. Visualisation des données
- 10.1. Évaluation rapide des situations de crise
 - 1.10.1. Les variables décisives
 - 1.10.2. Impact à court terme et reformulation de la stratégie
 - 1.10.3. Les intouchables: l'échelle des priorités d'une marque de mode

“

*Une expérience de formation
unique, clé et décisive pour stimuler
votre développement professionnel”*

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



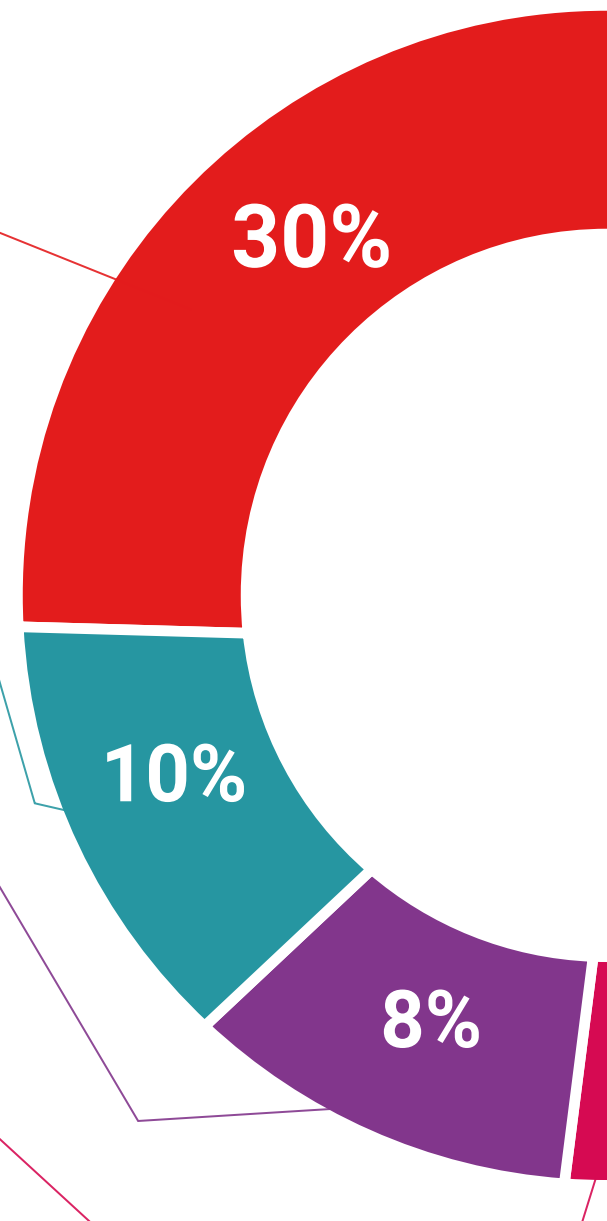
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Mesures pour l'Analyse de la Communication sur la Mode, la Beauté et le Luxe garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre Certificat sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des démarches administratives”*

Ce **Certificat en Mesures pour l'Analyse de la Communication sur la Mode, la Beauté et le Luxe** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Mesures pour l'Analyse de la Communication sur la Mode, la Beauté et le Luxe**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne format
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Mesures pour l'Analyse de la
Communication sur la Mode,
la Beauté et le Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Mesures pour l'Analyse de la
Communication sur la Mode,
la Beauté et le Luxe

