

# Certificat

## Marque et Identité d'Entreprise





Certificat

## Marque et Identité d'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/marque-identite-entreprise](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/marque-identite-entreprise)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

La création et la consolidation d'une image de marque et d'une identité d'entreprise constituent une étape fondamentale de la stratégie commerciale d'une société. Si cela n'est pas fait correctement, l'organisation court le risque d'être mal perçue par son public et de ne pas atteindre ses objectifs commerciaux. Conscients de cela, les professionnels de TECH ont conçu ce programme dans le but de former les professionnels du journalisme à tous les aspects de la construction de réputation d'une marque. Cette formation sera le principal atout du professionnel au moment d'entrer sur un marché du travail qui demande de plus en plus de journalistes et de communicateurs experts en la matière.





“

*Nous vous offrons la meilleure méthodologie d'enseignement et une multitude d'études de cas pour simuler les environnements réels auxquels vous serez confrontés dans le développement de votre profession"*

La marque et l'identité d'une entreprise sont des dimensions de l'entreprise dont la création doit faire l'objet d'un soin particulier. Une fois défini et internalisé par les publics cibles, il devient très difficile de revenir en arrière. Il est donc essentiel de connaître les facteurs à prendre en compte pour créer et façonner la marque et l'identité de l'entreprise avant de se lancer dans une telle entreprise. Le public ne pardonne pas et tout faux pas dans la présentation du concept d'identité d'entreprise peut être fatal à court terme.

Ainsi, l'image de marque et l'identité d'entreprise n'ont jamais été aussi importantes qu'aujourd'hui. L'aspect esthétique de l'image de marque a cédé la place à l'aspect conceptuel. Dans une société de plus en plus sensibilisée à la défense des valeurs éthiques les plus diverses, les entreprises doivent aujourd'hui relever le défi de convaincre des publics de plus en plus capables et engagés dans une infinité de causes. Amener le public à s'identifier aux valeurs promues par la marque et son identité sera le principal défi du professionnel de la communication en charge de cet objectif.

Ce Certificat a pour but d'enseigner aux professionnels de la communication et du journalisme les notions de base qui influencent la création d'une marque et son identité corporative, son approche réputationnelle et la mesure ultérieure des résultats à partir desquels les objectifs seront réajustés en temps réel.

Tout au long de ses 250 heures, les processus de création et de suivi des marques et de l'identité d'entreprise seront analysés en tant que champ d'étude et d'application. Ce travail sera effectué par des conférenciers ayant derrière eux un parcours professionnel notable, à la tête d'entreprises de différents secteurs ou en tant que journalistes spécialisés.

Le contenu est conçu pour encourager le développement de compétences professionnelles visant à créer et à maintenir la marque et l'identité de toute entreprise. Ainsi, l'étudiant acquerra la capacité d'identifier les concepts qui pourraient le mieux définir la marque et l'identité corporative de toute entreprise. Nous sommes donc devant un Certificat conçu pour l'étudiant, axé sur son perfectionnement professionnel et qui le prépare à atteindre l'excellence dans le domaine.

Son format 100% en ligne permet aux étudiants de décider de l'organisation de leurs études.

Ce **Certificat en Marque et Identité d'Entreprise** contient le programme le plus complet et le mieux adapté du marché actuel. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication d'Entreprise
- ♦ Les contenus graphiques, conçus schématiques et éminemment pratiques ils fournissent des informations scientifiques essentielles pour une pratique professionnelle de qualité
- ♦ Nouveautés en matière de Communication d'Entreprise
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Elle met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de Journalisme, de Marque et Identité d' Entreprise
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision dans des situations de journalisme et de communication numérique
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



*Avec ce Certificat que TECH met entre vos mains, vous serez en mesure de générer une image de marque et une identité d'entreprise efficaces et adaptées aux besoins de votre public cible"*

“

*La profession de journaliste s'est considérablement diversifiée ces dernières années. Aujourd'hui, l'une des possibilités de carrière les plus ouvertes se trouve dans le domaine de la Identité d'entreprise"*

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, le professionnel sera assisté par un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus dans le domaine de Marque et Identité Réglementation et disposant d'une grande expérience.

*TECH vous offre la meilleure formation du marché en matière de de Marque et Identité d'Entreprise. Tout ce que vous avez à faire, c'est de donner l'envie d'étudier.*

*Devenez un excellent journaliste et apprenez à travailler dans les bureaux de communication des entreprises de tous les secteurs avec un succès total.*



# 02 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences et de ses étudiants vous aider à développer de nouvelles compétences et aptitudes dans le domaine de la communication seront indispensables essentielles dans votre développement professionnel en tant que journaliste et communicateur. À l'issue du cours, le professionnel sera en mesure de concevoir et de mettre en œuvre des actions spécifiques concernant la création des processus de communication qui, en définitive, font bouger et coordonnent l'activité de l'entreprise. Ainsi, vous pourrez vous positionner comme un professionnel accompli, en acquérant de grandes compétences qui vous permettront de gérer des projets d'ampleur variable.





“

*Si votre objectif est d'évoluer en tant que journaliste et communicateur dans les entreprises, en générant des stratégies de succès, ce Certificat est idéal pour vous"*



### Objectif général

---

- ♦ Permettre au professionnel de la communication d'être capable de concevoir l'identité de l'entreprise au niveau de la communication et de l'image de marque

“

*Développez vos compétences pour devenir un communicateur polyvalent à l'avant-garde des dernières tendances”*





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Appliquer les processus créatifs au domaine de la communication d'entreprise
- ♦ Mettre en œuvre des mesures rigoureuses qui démontrent le retour de la gestion stratégique des actifs incorporels avec des indicateurs non financiers consolidés et un impact commercial direct sur l'entreprise
- ♦ Identifier les publics des médias Gérer efficacement le département de la communication de toute organisation dans tous ses aspects
- ♦ Concevoir des stratégies et des politiques innovantes pour améliorer gestion et efficacité commerciale
- ♦ Planifier et exécuter des plans de communication complets

03

# Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

*TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”*

## Directeur invité international

Le Docteur Eric Nyquist est un professionnel du sport international de premier plan qui s'est construit une carrière impressionnante, reconnue pour son leadership stratégique et sa capacité à conduire le changement et l'innovation dans les organisations sportives de haut niveau.

En effet, il a occupé des postes de haut niveau tels que celui de Directeur des Communications et de l'Impact chez NASCAR, basé en Floride, aux États-Unis. Fort de ses nombreuses années d'expérience à la NASCAR, le Docteur Nyquist a également occupé un certain nombre de postes de direction, dont ceux de Vice-président Senior du Développement Stratégique et de Directeur Général des Affaires Commerciales, gérant plus d'une douzaine de disciplines allant du développement stratégique au Marketing du divertissement.

M. Nyquist a également marqué de son empreinte les principales franchises sportives de Chicago. En tant que Vice-président Exécutif des Bulls de Chicago et des White Sox de Chicago, il a démontré sa capacité à mener à bien des affaires et des stratégies dans le monde du sport professionnel.

Enfin, il a commencé sa carrière dans le sport en travaillant à New York en tant qu'analyste stratégique principal pour Roger Goodell au sein de la National Football League (NFL) et, avant cela, en tant que Stagiaire Juridique auprès de la Fédération de Football des États-Unis.



## Dr. Eric, Nyquist

---

- Directeur des Communications et Impacts, NASCAR, Floride, États-Unis
- Vice-président Senior, Développement Stratégique, NASCAR, Floride, États-Unis
- Vice-président de la Planification Stratégique, NASCAR
- Directeur Principal des Affaires Commerciales à NASCAR
- Vice-président Exécutif, Franchises Chicago White Sox
- Vice-président Exécutif, Franchises des Bulls de Chicago
- Responsable de la Planification Commerciale à la National Football League (NFL)
- Stagiaire en Affaires Commerciales et Juridiques à la Fédération Américaine de Football
- Docteur en Droit de l'Université de Chicago
- Master en Administration des Affaires (MBA) de la Booth School of Business de l'Université de Chicago
- Licence en Économie Internationale du Carleton College

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

# 03

## Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme, du Marketing et de la communication qui, conscients de l'actualité de la formation dans ce domaine comme moyen d'approfondir le champ des connaissances, ont conçu un syllabus très complet spécialement destiné à former des professionnels des sciences de l'information sur les singularités et les caractéristiques du monde de la communication et des compétences de gestion. Ainsi, à l'issue de la formation, l'étudiant sera beaucoup plus préparé à travailler dans ce domaine de manière plus autonome et compétente.



“

*Nous disposons du programme d'apprentissage le plus complet et le plus actuel du marché, qui vous permettra d'entrer dans un monde passionnant de la communication d'entreprise avec toutes les garanties de succès"*

## Module 1. Compétences en matière de gestion

- 1.1. *Branding* personnel
  - 1.1.1. Stratégies d'image de marque personnelle
  - 1.1.2. Les lois de *Branding* personnel
  - 1.1.3. Outils de construction de la marque personnelle

## Module 2. Communication d'entreprise, stratégie de marque et réputation

- 2.1. Identité d'entreprise et vision stratégique 2
  - 2.1.1. Identité et redéfinition des valeurs de l'entreprise
  - 2.1.2. Culture d'entreprise
  - 2.1.3. Les défis du département de la communication
  - 2.1.4. Image et projection publique
- 2.2. Stratégie de la marque d'entreprise
  - 2.2.1. Image publique et *Stakeholders*
  - 2.2.2. Stratégie et gestion de l'image de *Marque* des entreprises
  - 2.2.3. Stratégie de communication d'entreprise alignée sur l'identité de la marque
- 2.3. Gestion de la réputation
  - 2.3.1. Gestion de la réputation des entreprises
  - 2.3.2. L'approche de la réputation de la marque
  - 2.3.3. Gestion de la réputation des dirigeants
- 2.4. Mesures et analyses de la marque et de la réputation
  - 2.4.1. Introduction aux mesures de la marque d'entreprise
  - 2.4.2. Indices de mesure internes et externes
  - 2.4.3. Outils de gestion de la marque
  - 2.4.4. Rankings et évaluation des marques





“

*Une expérience de formation unique,  
clé et décisive pour dynamiser votre  
développement professionnel”*

04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat en Marque et Identité Entreprise vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre Certificat sans déplacements ni formalités administratives”*

Ce **Certificat en Marque et Identité d'Entreprise** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marque et Identité d'Entreprise**

N.º d'Heures Officielles: **250 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

**tech** université  
technologique

Certificat  
Marque et Identité  
d'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

Marque et Identité  
d'Entreprise

