

Certificat

Marketing Politique et Électoral



tech université
technologique

Certificat Marketing Politique et Électoral

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 Semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/marketing-politique-electoral

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Le métier de journaliste s'est diversifié au fil des années. Ces professionnels ne sont désormais plus seulement liés aux médias traditionnels, mais peuvent également travailler en tant qu'experts en communication et en Marketing dans différents types d'organisations, comme les organisations politiques. Par conséquent, ce prestigieux programme académique de TECH contient un plan intensive qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions d'affaires dans le domaine du Marketing Politique. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel tout en vous aidant à réussir.



“

Le Marketing Politique a progressé à grands pas ces dernières années. Cela oblige les professionnels de la communication à actualiser leurs connaissances afin d'exercer leur métier avec un taux de réussite plus élevé”

Le contenu du Certificat en Marketing Politique et Électoral est conçu pour favoriser le développement de compétences de gestion permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours de ce programme d'actualisation, le journaliste analysera une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat aborde en profondeur le Marketing dans la sphère numérique, et est conçu pour former les professionnels de la communication qui comprennent le Marketing Politique d'un point de vue Électorale stratégique, international et innovant.

Un programme conçu pour l'étudiant, centré sur son évolution professionnelle et qui le prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la Communication et du Marketing Politique. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps enseignant exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

De plus, comme il est enseigné dans un format 100% en ligne, il permet aux étudiants de diriger complètement leurs heures d'étude, sans avoir à se déplacer dans un centre d'enseignement.

Ce **Certificat en Marketing Politique et Électoral** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel de la scène universitaire. Les caractéristiques les plus importantes du programme sont:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Marketing Politique
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les nouveautés en matière de Marketing Politique et Électoral
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation se réalise afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Son accent particulier sur les méthodologies innovantes dans le Journalisme et le Marketing Politique
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées
- ♦ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Un programme académique riche en matériel théorique et pratique spécialement conçue pour conduire au succès le journaliste dans sa pratique quotidienne"

“

*Un programme conçu pour vous,
centré sur vos besoins et conçu
pour l'excellence académique"*

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est centrée sur l'apprentissage par les problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus dans le domaine du Journalisme.

*Ce programme vous permettra d'améliorer
vos compétences et de devenir un prestigieux
Professionnel du Marketing Politique.*

*Collaborez avec les meilleurs
professionnels de ce domaine grâce à
Certificat dont la valeur curriculaire est
d'excellence.*



02 Objectifs

Pour TECH, l'objectif principal est de former des professionnels du Journalisme hautement qualifiés pour leur développement professionnel et leur évolution de carrière. Un objectif qui se complète globalement, avec la promotion de leur développement humain qui jette les bases d'une société plus responsable et engagée, une société meilleure. Dans ce Certificat, cet objectif se matérialise en fournissant les outils nécessaires pour pouvoir relever le défi de créer une planification stratégique du Marketing et de la Communication Politique qui inclut des propositions éthiques dans la proposition politique. Vous serez en mesure d'atteindre cet objectif en six semaines, avec un Certificat de haute intensité et de grande précision.



“

TECH a conçu cette formation avec un seul objectif: propulser le professionnel de la communication vers le succès dans sa pratique en tant qu'expert en Marketing Politique"



Objectifs généraux

- ♦ Connaître les principes fondamentaux du *Management*, de la Stratégie, du Marketing et de la Communication
- ♦ Comprendre le fonctionnement des Institutions et des Organisations Politiques
- ♦ Comprendre les objectifs et les outils du Marketing et de la Communication Politique
- ♦ Savoir comment appliquer les outils du Marketing et de la Communication en fonction du produit politique: Programme, Parti et Candidat
- ♦ Connaître les étapes et le déroulement d'une Campagne Politique et Électorale

“

*Une expérience de formation unique,
clé et décisive pour stimuler votre
développement professionnel”*





Objectifs spécifiques

- ♦ Connaître le fonctionnement du Marketing social, le Marketing Politique et le Marketing Électoral
- ♦ Définir les composants du marché Politique
- ♦ Apprendre à mener une recherche sociale et politique et un diagnostic de la situation
- ♦ Mise en œuvre du plan du Marketing Politique
- ♦ Analyser l'organisation politique
- ♦ Définir les objectifs et les stratégies du plan du Marketing Politique et la manière de les mettre en œuvre
- ♦ Décrire les composantes du marché électoral et effectuer des recherches
- ♦ Analyser le comportement électoral
- ♦ Décrire les des études d'intention de vote
- ♦ Apprendre à réaliser un diagnostic de Campagne Électorale, un plan de campagne et à élaborer un produit électoral
- ♦ Déterminer le plan d'action lors d'une Campagne Électorale et post-électorale

03

Direction de la formation

La conception de ce programme a été créée par une équipe de professionnels du Journalisme et de la Communication Politique, avec des années d'expérience professionnelle et d'enseignement. Tous, conscients de la nécessité actuelle d'une formation de qualité dans le secteur du Journalisme et de la Communication, ont uni leurs connaissances pour offrir la formation la plus complète du marché, qui permettra aux étudiants de se développer dans le domaine du Journalisme et du Marketing Politique, en acquérant des compétences professionnelles de premier ordre et en devenant un professionnel beaucoup plus réputé dans le secteur.



“

Le meilleur personnel enseignant est dans la meilleure université. Ne laissez pas passer cette opportunité académique”

Directeur invité international

Avec près de 20 ans d'expérience dans les campagnes politiques au plus haut niveau et plus d'une décennie dans les médias, Jess McIntosh est considérée comme l'une des plus prestigieuses stratèges en communication politique des États-Unis. Ses compétences professionnelles lui ont permis de participer à la course présidentielle de 2016 dans ce pays en tant que Directrice de Communication de la candidate Hillary Clinton.

Outre cette réussite professionnelle, Mme McIntosh a été Directrice Adjointe de Communication de EMILY's List, un comité d'action politique dédié au soutien des candidats démocrates pro-choix à la fonction publique. Elle a également conseillé d'autres organisations cherchant à renforcer leur impact social grâce à des messages percutants et à lutter contre la désinformation.

Parallèlement, elle a été Conseillère auprès d'autres candidats politiques tels que Scott Stringer pour la présidence de l'arrondissement de Manhattan et Michael Bloomberg pour la mairie de New York. Elle a également participé à la campagne d'Al Franken pour le Sénat des États-Unis en tant que Secrétaire et Attachée de Presse de ce dernier. Elle a également été Porte-parole du Parti Démocrate-Farmer-Travailleuse du Minnesota.

Dans le domaine des médias, cette spécialiste renommée a également de nombreuses réalisations à son actif. Elle a travaillé en coulisses et devant la caméra pour des chaînes de télévision et des réseaux d'information câblés dans toute l'Amérique du Nord, notamment CBS, CNN et MSNBC.

Elle a créé, développé et animé des programmes acclamés par la critique dans le domaine des podcasts et de l'audio. Il s'agit notamment de l'émission de radio primée Signal Boost sur SiriusXM, coanimée avec l'analyste politique Zerlina Maxwell. Elle a également écrit sur la politique et le genre dans d'innombrables publications imprimées, dont le Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 et Shondaland, entre autres. Elle est également Éditrice Exécutive de Shareblue Media, un organe d'information américain.



Dña. McIntosh, Jess

- Conseillère Politique et Ancienne Directrice de Communication de la campagne présidentielle d'Hillary Clinton
- Animatrice de l'émission de radio Signal Boost sur SiriusXM, plusieurs fois primée
- Éditrice Exécutive de Shareblue Media
- Analyste Politique sur des chaînes d'information telles que CBS, CNN et MSNBC
- Chroniqueuse pour des magazines tels que le Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 et Shondaland
- Ancienne vice-présidente de EMILY's List
- Ancienne porte-parole du Parti Démocrate-Farmer-Travilliste du Minnesota
- Ancienne Attachée de presse du sénateur Al Franken
- Conseillère Politique pour les candidats aux postes de sénateurs, de maires et de présidents de comtés

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. López, Adolfo

- ♦ Directeur de TECH Business School
- ♦ Directeur Technique des Projets et Études de Marché chez Investgroup
- ♦ Gestion au Club d'Innovation de la Région de Valence
- ♦ Licence en Économie et Études Commerciales de l'Université de Valence
- ♦ Diplôme en Marketing à l'ESEM Business School

Professeurs

M. Eskibel, Daniel

- ♦ Psychologue et consultant politique, référence mondiale en matière de psychologie politique

M. Landero Madroñal, Jordi

- ♦ Diplômé en Sciences de l'Information
- ♦ Journaliste

Mme. Morcillo, Guadalupe

- ♦ Experte en Communication Politique
- ♦ Doctorat en Philologie Classique
- ♦ Master en Gouvernance, Stratégie et Campagne Électorale et Communication Stratégique

Mme. Sanz Campos, Ana

- ♦ Coaching et Mentoring de cadres et de politiciens



04

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du Journalisme et du Marketing Politique qui, conscients de la pertinence de l'actualité connaissance de dans ce domaine comme moyen d'approfondir le champ des connaissances, ont conçu un programme très complet spécialement destiné à actualiser les professionnels des Sciences de l'information aux singularités et caractéristiques du monde de la Communication Politique. Ainsi, à l'issue du programme universitaire, l'étudiant sera bien mieux préparé à travailler dans ce domaine de manière plus autonome et compétente.



“

Ce programme a été conçu sur la base des dernières données et recherches. Ainsi, à l'issue de ce Certificat, vos connaissances auront été complètement actualisées”

Module 1. Le Marketing politiques

- 1.1. Marketing social
 - 1.1.1. Marketing social
 - 1.1.2. Marketing socialement responsable
 - 1.1.3. Marketing des causes sociales
- 1.2. Introduction au marketing politique et électoral
 - 1.2.1. Marketing Politique
 - 1.2.2. Marketing Électoral
 - 1.2.3. Composants du marché Politique
- 1.3. Citoyens
 - 1.3.1. Organisations sociales
 - 1.3.2. Organisations et partis
 - 1.3.3. Membres et supporters
- 1.4. Recherche sociale et politique
 - 1.4.1. Contenu de la recherche sociale et politique
 - 1.4.2. Techniques de recherche sociale
 - 1.4.3. Résultats de la recherche sociale et politique
- 1.5. Diagnostic de la situation sociale et politique
 - 1.5.1. Analyse de la demande sociale et politique
 - 1.5.2. Analyse des offres politiques
 - 1.5.3. Perspectives sociales et politiques
- 1.6. Plan de marketing politique
 - 1.6.1. Introduction
 - 1.6.2. Les avantages du plan de Marketing Politique
 - 1.6.3. Les étapes du plan de marketing politique
- 1.7. Analyse de l'organisation politique
 - 1.7.1. Analyse interne de l'organisation politique
 - 1.7.2. Analyse de la concurrence politique
 - 1.7.3. Analyse de l'environnement social et Politique
 - 1.7.4. SWOT Organisation politique
- 1.8. Objectifs et stratégies du plan de marketing politique
 - 1.8.1. Définition des objectifs
 - 1.8.2. Détermination des stratégies



- 1.9. Stratégie politique Plan d'action
 - 1.9.1. Contenus du plan d'action
 - 1.9.2. Critères de mesure des actions
 - 1.9.3. Indicateurs de suivi
- 1.10. Mise en œuvre du plan de Marketing Politique
 - 1.10.1. Tâches des comités de Direction
 - 1.10.2. Mise en œuvre du plan d'action
 - 1.10.3. Contingences du plan: contingences

Module 2. Le Marketing Électoral

- 2.1. Les composantes du marché électoral
 - 2.1.1. Introduction au marché électoral
 - 2.1.2. Listes électorales
 - 2.1.3. L'offre électorale: partis et coalitions
- 2.2. Comportement électoral
 - 2.2.1. Introduction
 - 2.2.2. Tendances du vote
 - 2.2.3. Les motivations du vote
- 2.3. Étude du marché électoral
 - 2.3.1. Contenu de la recherche
 - 2.3.2. Techniques qualitatives
 - 2.3.3. Techniques quantitatives
- 2.4. Études sur l'intention de vote
 - 2.4.1. Études pré-électorales
 - 2.4.2. Sondages à la sortie des bureaux de vote
 - 2.4.3. Estimation des votes
- 2.5. Diagnostic de la situation électorale
 - 2.5.1. Analyse de la demande électorale
 - 2.5.2. Analyse de l'offre des partis
 - 2.5.3. Analyse de l'offre de candidats
- 2.6. Plan de campagne électorale
 - 2.6.1. Introduction
 - 2.6.2. Les étapes de la Campagne Électorale
 - 2.6.3. Dates limites de la Campagne Électorale

- 2.7. Produit électoral
 - 2.7.1. Programme électoral
 - 2.7.2. Candidats
 - 2.7.3. Marques politiques
- 2.8. Organisation de la campagne électorale
 - 2.8.1. Comité de Campagne Électorale
 - 2.8.2. Équipes de travail
- 2.9. Plan d'action de la campagne électorale
 - 2.9.1. Actions personnelles
 - 2.9.2. Actions virtuelles
 - 2.9.3. Actions de publicité électorale
 - 2.9.4. Suivi des actions électorales
- 2.10. Le résultat des élections
 - 2.10.1. Analyse post-électorale
 - 2.10.2. Interprétation des résultats des élections
 - 2.10.3. Conséquences politiques et électorales du résultat



Si vous souhaitez faire carrière dans le monde du Marketing Politique, alors ce programme académique est fait pour vous"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

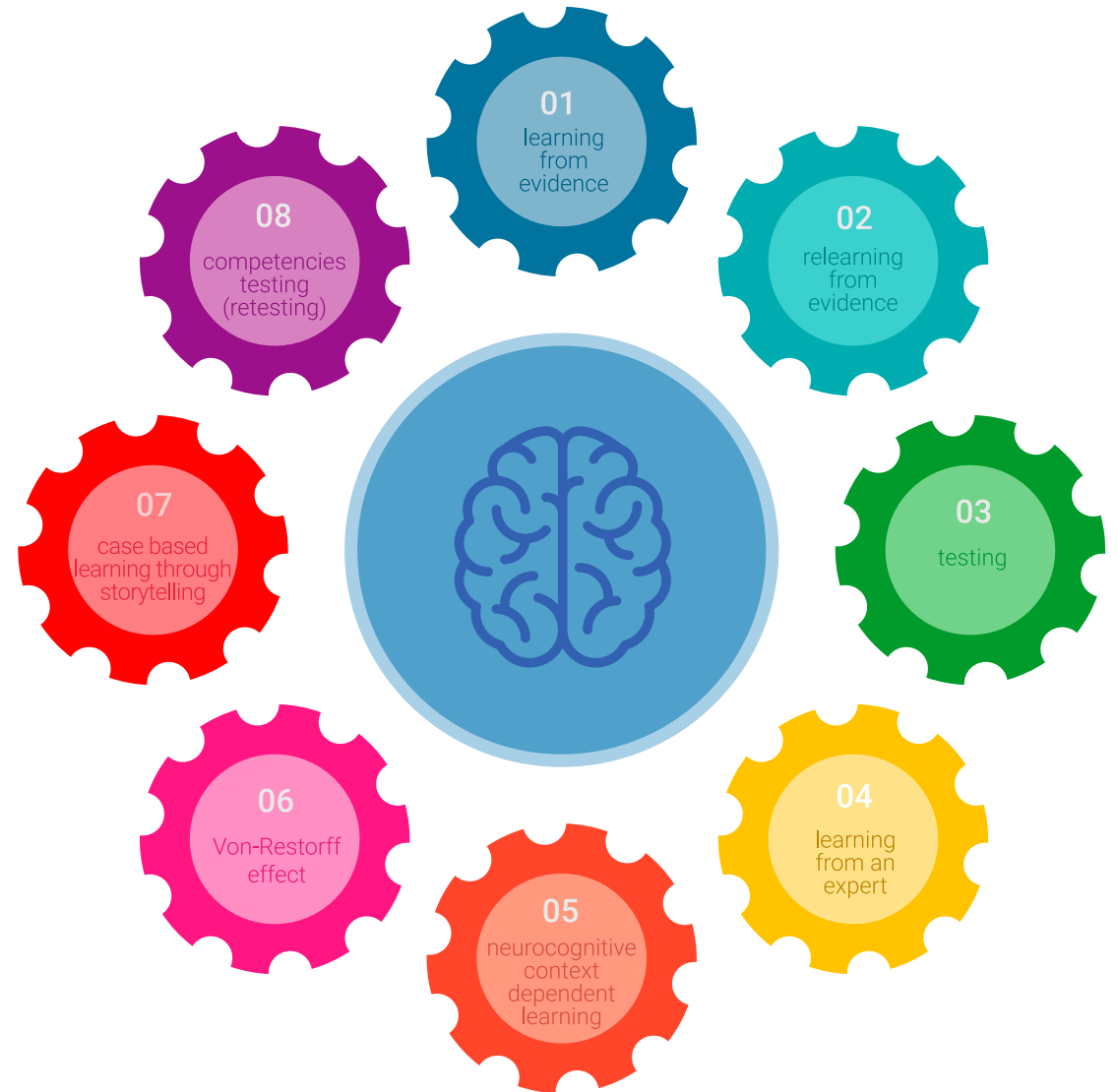
Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon. Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.

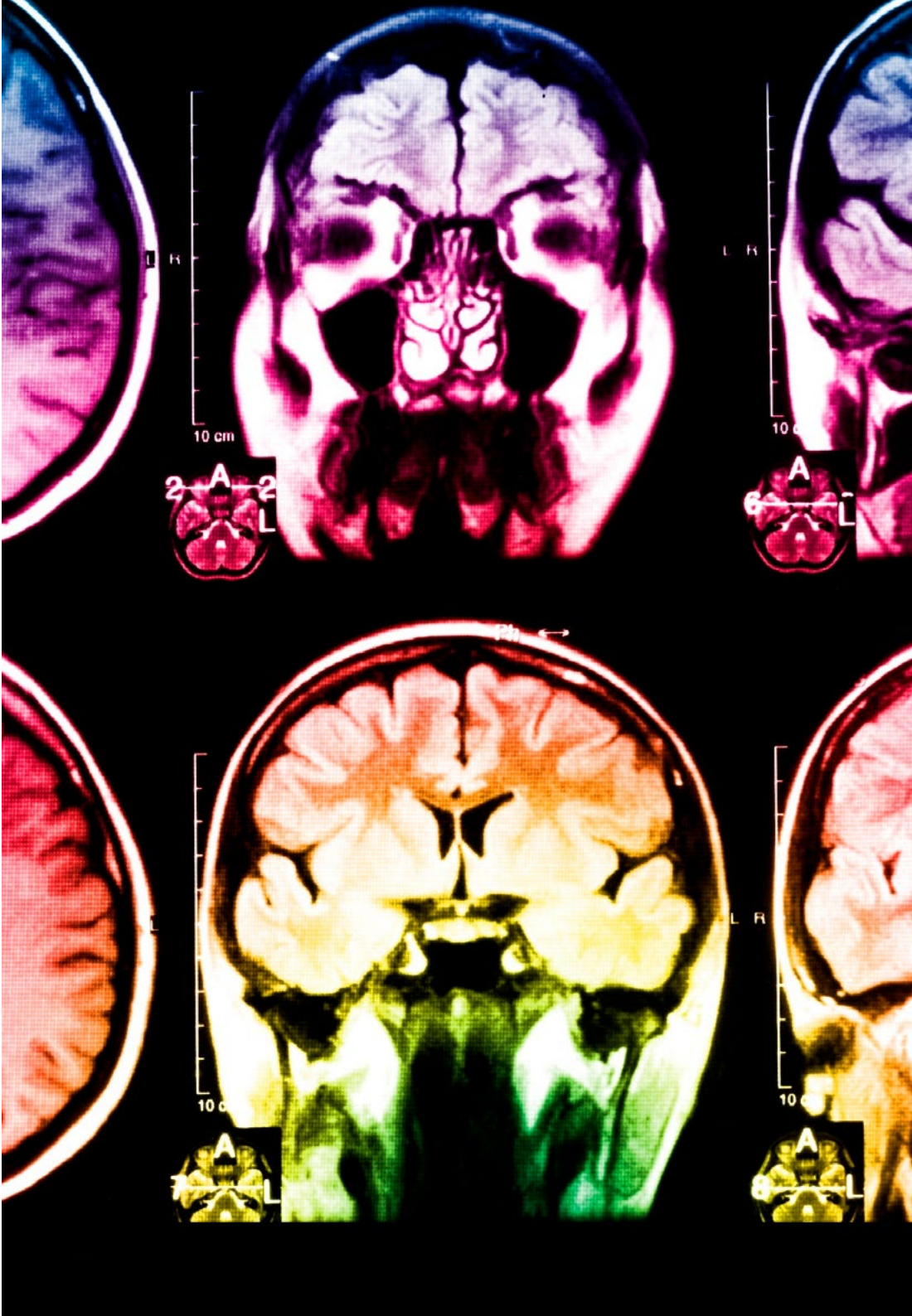


Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

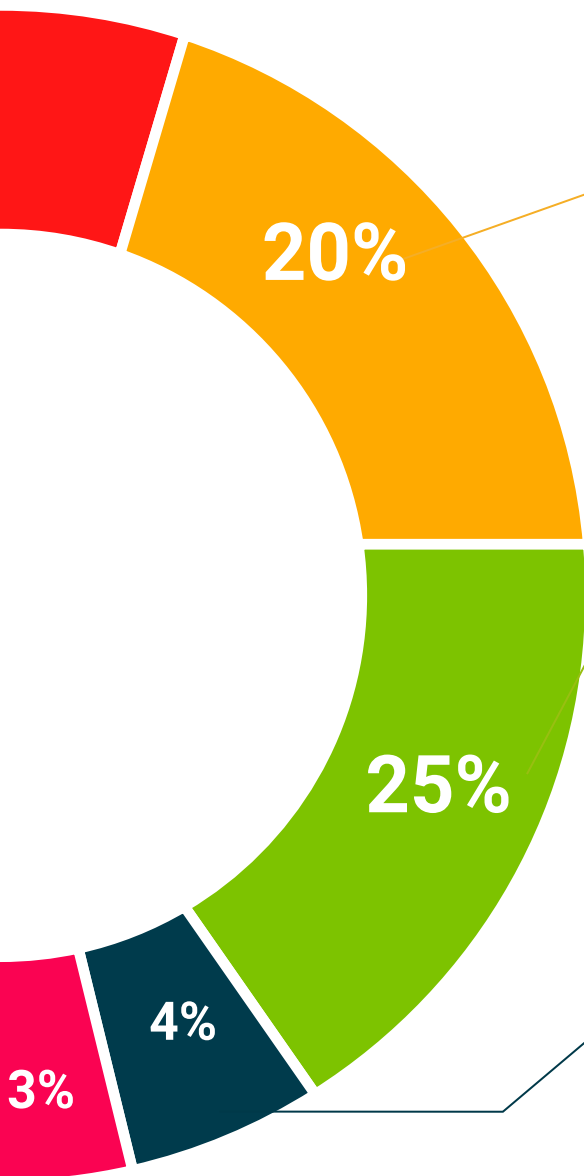
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Marketing Politique et Électoral vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Marketing Politique et Électoral** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing Politique et Électoral**
N.º d'Heures Officielles: **300 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Marketing Politique
et Électoral

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 Semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Marketing Politique
et Électoral