

# Certificat

Marketing et Communication  
Institutionnelle





## Certificat

### Marketing et Communication Institutionnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/marketing-communication-institutionnelle](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/marketing-communication-institutionnelle)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

# 01

# Présentation

La communication et le Marketing sont des aspects très importants pour les entreprises afin de générer une image positive de l'organisation et d'atteindre le bon public. Par conséquent, ce programme académique vise à fournir aux journalistes et aux professionnels de la communication les outils nécessaires pour exercer avec succès dans ce secteur. En outre, ce programme prestigieux contient un plan intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions des entreprises dans le domaine de la communication et du Marketing Institutionnel. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.





“

*La communication et le Marketing jouent un rôle décisif pour les organisations. Apprenez à gérer ces aspects grâce à ce Certificat"*

Le contenu du Certificat en Marketing et Communication Institutionnelle est conçu pour favoriser le développement de compétences de gestion permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours de ce programme éducatif, le journaliste analysera une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations réelles liées au domaine du Marketing et de la Communication Institutionnelle.

Ce Certificat traite en profondeur la Communication et le Marketing Institutionnel, et est conçu pour former des professionnels de la communication qui souhaitent en savoir plus sur la manière de gérer ces processus avec succès et dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un programme conçu pour favoriser les étudiants, axé sur leur perfectionnement professionnel et qui les prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la Communication et du Marketing Institutionnels. Un programme qui comprend les besoins académiques de l'étudiant et y répond par un contenu innovant basé sur les dernières tendances et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui fournira au professionnel les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

De plus, comme il est enseigné dans un format 100% en ligne, il permet aux étudiants de diriger complètement leurs heures d'étude, sans avoir à se déplacer dans un centre d'enseignement.

Ce **Certificat en Marketing et Communication Institutionnelle** contient le programme le plus complet et le mieux adapté du marché actuel. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Journalisme et en Communication Institutionnelle
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les nouveautés dans le monde du Journalisme et de la Communication
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation se réalise afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Son accent particulier sur les méthodologies innovantes en Communication Institutionnelle
- ♦ Un système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations en Journalisme et Communication Numérique
- ♦ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Ne manquez pas cette grande opportunité académique, qui vous permettra d'exercer avec succès dans ce domaine passionnant"*

“

*Bienvenue dans le programme académique qui améliorera votre profil professionnel et vous aidera à atteindre le sommet"*

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est centrée sur l'apprentissage par les problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus et expérimentés dans le domaine du Journalisme Judiciaire.

*Vous apprendrez auprès des meilleurs professionnels du secteur et vous sentirez que votre carrière professionnelle commencera à se développer.*

*La Communication Institutionnelle est en plein développement. Apprenez à intervenir dans ce domaine passionnant avec cette Formation proposée par TECH.*



# 02 Objectifs

TECH conçoit tous ses programmes dans le but de former les meilleurs professionnels du secteur. Pour cela, elle génère des programmes de mise à jour académique qui se distinguent par la qualité de leur contenu et la rigueur académique avec laquelle ils ont été créés. Dans cas spécifiques d' ce programme, cet objectif devient une réalité en fournissant au professionnel les outils nécessaires pour pouvoir relever le défi de créer un plan stratégique pour le Communication Institutionnel. Un objectif où, en seulement quatre mois, l'étudiant pourra être en mesure d'atteindre, grâce à un Certificat de haute intensité et de précision.



“

*Nous partageons les mêmes objectifs. Si vous vous grandissez, cette Université aussi”*



## Objectifs généraux

---

- Connaître les bases de la Communication Institutionnelle
- Comprendre le fonctionnement des institutions
- Connaître les objectifs et les outils de la Communication Institutionnelle
- Connaître les étapes de la création d'un plan de Communication Institutionnelle

“

*Apprenez les dernières formules pour exercer dans la communication institutionnelle et devenez un professionnel prestigieux”*





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Connaître les techniques de communication et de leadership
- ♦ Appliquer la communication interpersonnelle, les compétences personnelles et l'influence dans l'entreprise
- ♦ Analyser ce qu'est le leadership stratégique et son fonctionnement
- ♦ Connaître l'importance de l'art oratoire
- ♦ Analyser comment le pouvoir est structuré dans l'organisation
- ♦ Développer les aspects de la fonction directive et l'RSC
- ♦ Étudier l'intelligence émotionnelle et le *Branding Personnel*

# 03

## Direction de la formation

La conception de ce programme académique a été créée par une équipe de professionnels du Journalisme et de la Communication Politique, avec des années d'expérience professionnelle et d'enseignement. Tous, conscients de la nécessité actuelle d'une formation de qualité dans le secteur du Journalisme et de la Communication, ont uni leurs connaissances pour offrir le programme académique le plus complet du marché, qui permettra aux étudiants de se développer dans le domaine de la communication d'entreprise, en acquérant des compétences professionnelles de premier ordre et en devenant un professionnel beaucoup plus réputé dans le secteur.



“

*Le meilleur personnel enseignant est dans  
la meilleure Université. Ne laissez pas  
passer cette opportunité académique”*

## Directeur invité international

Avec près de 20 ans d'expérience dans les campagnes politiques au plus haut niveau et plus d'une décennie dans les médias, Jess McIntosh est considérée comme l'une des plus prestigieuses stratèges en communication politique des États-Unis. Ses compétences professionnelles lui ont permis de participer à la course présidentielle de 2016 dans ce pays en tant que Directrice de Communication de la candidate Hillary Clinton.

Outre cette réussite professionnelle, Mme McIntosh a été Directrice Adjointe de Communication de EMILY's List, un comité d'action politique dédié au soutien des candidats démocrates pro-choix à la fonction publique. Elle a également conseillé d'autres organisations cherchant à renforcer leur impact social grâce à des messages percutants et à lutter contre la désinformation.

Parallèlement, elle a été Conseillère auprès d'autres candidats politiques tels que Scott Stringer pour la présidence de l'arrondissement de Manhattan et Michael Bloomberg pour la mairie de New York. Elle a également participé à la campagne d'Al Franken pour le Sénat des États-Unis en tant que Secrétaire et Attachée de Presse de ce dernier. Elle a également été Porte-parole du Parti Démocrate-Farmer-Travailleuse du Minnesota.

Dans le domaine des médias, cette spécialiste renommée a également de nombreuses réalisations à son actif. Elle a travaillé en coulisses et devant la caméra pour des chaînes de télévision et des réseaux d'information câblés dans toute l'Amérique du Nord, notamment CBS, CNN et MSNBC.

Elle a créé, développé et animé des programmes acclamés par la critique dans le domaine des podcasts et de l'audio. Il s'agit notamment de l'émission de radio primée Signal Boost sur SiriusXM, coanimée avec l'analyste politique Zerlina Maxwell. Elle a également écrit sur la politique et le genre dans d'innombrables publications imprimées, dont le Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 et Shondaland, entre autres. Elle est également Éditrice Exécutive de Shareblue Media, un organe d'information américain.



## Dña. McIntosh, Jess

---

- Conseillère Politique et Ancienne Directrice de Communication de la campagne présidentielle d'Hillary Clinton
- Animatrice de l'émission de radio Signal Boost sur SiriusXM, plusieurs fois primée
- Éditrice Exécutive de Shareblue Media
- Analyste Politique sur des chaînes d'information telles que CBS, CNN et MSNBC
- Chroniqueuse pour des magazines tels que le Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 et Shondaland
- Ancienne vice-présidente de EMILY's List
- Ancienne porte-parole du Parti Démocrate-Farmer-Travilliste du Minnesota
- Ancienne Attachée de presse du sénateur Al Franken
- Conseillère Politique pour les candidats aux postes de sénateurs, de maires et de présidents de comtés

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### M. López Rausell, Adolfo

- ♦ Directeur de TECH Business School
- ♦ Directeur Technique des Projets et Études de Marché chez Investgroup
- ♦ Gestion au Club d'Innovation de la Région de Valence
- ♦ Licence en Économie et Études Commerciales de l'Université de Valence
- ♦ Diplôme en Marketing à l'ESEM Business School

## Professeurs

### M. Eskibel, Daniel

- ♦ Psychologue et consultant politique, référence mondiale en matière de psychologie politique

### Mme Morcillo, Guadalupe

- ♦ Experte en Communication Politique
- ♦ Doctorat en Philologie Classique
- ♦ Master en Gouvernance, Marketing Politique et Communication Stratégique

### M. Landero Madroñal, Jordi

- ♦ Diplômé en Sciences de l'Information
- ♦ Journaliste

### Mme Sanz Campos, Ana

- ♦ *Coaching* et *Mentorat* exécutif y politique



# 04 Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du Journalisme et Communication Institutionnelle qui, conscients de la pertinence de l'actualité de la formation dans ce domaine comme moyen d'approfondir le champ des connaissances, ont conçu un programme très complet spécialement destiné à former les professionnels des Sciences de l'information aux singularités et caractéristiques du monde de la Communication Institutionnelle. Ainsi, à l'issue du programme universitaire, l'étudiant sera bien mieux préparé à travailler dans ce domaine de manière plus autonome et compétente.

PLANNER & CALENDAR

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27						

**Business**

Our mission is to create a good company for US, our CUSTOMERS, and the WORLD.

US: Fun, purposeful team with a good work-life balance.  
CUSTOMERS: Content with our customers and provide them with the best design resources and images. Ultimately we will be successful because we have the best quality work.  
WORLD: I had got into photography through travel. I witnessed a very different side to the world is what I saw growing up in Redmarley, Gloucestershire.

The world is messed up but I believe we are in a position now to help significantly to the lives of a lot of people.

- At least 50% of all revenue received by Instagram will go to children charities.
- Over the following years I plan to focus more and more on this side of the business and believe there is a huge potential.
- Make a difference through design photography and marketing.
- Obviously this complexity rules out venture capital. On the one hand this is making it very hard to implement our plan.
- I believe we are better off for it as we have to focus on a quality product and efficiency to achieve our goals.

Having said that, we are exploring options for loans to accelerate things.

**SIMPLE STRATEGY (Reasons we will be successful)**

Our biggest advantage is the whole stock industry is completely amateur. The industry is massively undervalued. What we are doing updates with our systems is something already the world's best.

Virtually all stock photographers work alone or in small teams. They are all competing with each other. Nobody has ever really managed to scale. Several people have cloned themselves to produce more of the same look.

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything. Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and ask others to it to regain the number one spot. At the end of the day, amazing photographers have all added in their own style and our best graphic designers have already added their graphic concepts to it. We keep hiring the most talented

**Shoot Project Process : Move photo to system**

Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together. You need visual elements that reflect your world and your brand. Our images combine concept, styling, and professional quality. The result? Authentic, share-worthy content with endless potential applications. We put a lot into our photos, so you can get a lot out of them. Company has been dedicated to creating fresh and amazing stock imagery for nearly a decade. We're passion-driven, not profit-driven. Our photos, like us, are real and genuine. We put a lot into our photos, so you can get a lot out of them. Tell us what you need from a stock photo - we're listening! Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together.

Our photos, like us, are real and genuine. We put a lot into our photos, so you can get a lot out of them. Tell us what you need from a stock photo - we're listening! Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together.

Product Categories	Profit per year				
	2013	2014	2015	2016	2017
General tools	+622.82	-13.9	+620.82	+267.78	+66.82
Health & Medical	-13.9	+62.94	+239.74	229.00	-13.7
Art Supply	+62.94	+620.82	+62.94	+239.74	+62.1
Kids & Baby	+669.02	+1207.76	+669.02	-13.9	+669
Kitchen wear	229.00	229.00	+7207.75	+62.94	22.7
Fashion	-797.75	+669.02	-13.9	+669.82	+70.7
Furniture	+239.74	+158.74	-226.00		+2





*Vous apprendrez et acquerez des compétences approfondies grâce à un programme d'études de haut niveau"*

## Module 1. Leadership et communication personnelle

- 1.1. Communication et leadership
  - 1.1.1. Leadership et types de leadership
  - 1.1.2. motivation
  - 1.1.3. Capacités et compétences du dirigeant 2.0
- 1.2. Communication Interpersonnelle
  - 1.2.1. Langage du corps
  - 1.2.2. Communication affirmée
  - 1.2.3. Entretiens
- 1.3. Compétences personnelles et influence
  - 1.3.1. Impact et influence
  - 1.3.2. Domaine du stress
  - 1.3.3. Gestion du temps
- 1.4. Leadership stratégique
  - 1.4.1. Modèles de leadership
  - 1.4.2. *Coaching*
  - 1.4.3. *Mentoring*
  - 1.4.3. Leadership transformationnel
- 1.5. Discours et formation de porte-parole
  - 1.5.1. Communication Interpersonnelle
  - 1.5.2. Compétences communicatives et l'influence
  - 1.5.3. Obstacles à la communication personnelle
- 1.6. Le pouvoir dans l'organisation
  - 1.6.1. Le pouvoir dans les organisations
  - 1.6.2. Les sources du pouvoir structurel
  - 1.6.3. Tactiques politiques
- 1.7. La fonction de direction et la RSE
  - 1.7.1. Vision stratégique de la Responsabilité Sociale des Entreprises
  - 1.7.2. Systèmes et modèles pour la mise en œuvre de la RSE
  - 1.7.3. Organisation de la RSE Rôles et responsabilités

- 1.8. Intelligence Émotionnelle
  - 1.8.1. Intelligence émotionnelle et communication
  - 1.8.2. Affirmation, empathie et écoute active
  - 1.8.3. Estime de soi et langage émotionnel
- 1.9. Profil psychologique du candidat
  - 1.9.1. Psychologie du leadership
  - 1.9.2. Typologie de la personnalité des politiques
  - 1.9.3. Attentes du candidat idéal
- 1.10. *Branding* Personnel
  - 1.10.1. Stratégies d'image de marque personnelle
  - 1.10.2. Les lois du *Branding* personnel
  - 1.10.3. Outils de construction de la marque personnelle

## Module 2. Construction de la Stratégie Politique et Électorale

- 2.1. Systèmes électoraux
  - 2.1.1. Cadre réglementaire
  - 2.1.2. Règlements électoraux
- 2.2. *Data Science & Big Data*
  - 2.2.1. *Business Intelligence*
  - 2.2.2. Méthodologie et analyses de grands volumes de données
  - 2.2.3. Extraction, traitement et chargement des données
- 2.3. Coaching Politique
  - 2.3.1. Concept de Coaching
  - 2.3.2. Methodologies de Coaching Politique
  - 2.3.3. Avantages du Coaching Politique
- 2.4. Innovation Politique
  - 2.4.1. Les avantages de l'innovation
  - 2.4.2. Sources de génération d'idées
  - 2.4.3. Idées et supports innovants

- 2.5. Comportement de l'électeur
  - 2.5.1. Traitement de l'information politique
  - 2.5.2. Évaluation des messages
  - 2.5.3. Modèles de décision du vote
  - 2.5.4. Temps de décision du vote
- 2.6. Segmentation des électeurs
  - 2.6.1. Caractéristiques de l'électeur
  - 2.6.2. Électeurs mobilisés: des électeurs fidèles et versatiles
  - 2.6.3. *Targeting et Microtargeting*
- 2.7. *Branding* Politique
  - 2.7.1. Construction de la Marque Politique
  - 2.7.2. L'importance de la Marque Politique
  - 2.7.3. Marque Politique et Marque du Candidat
- 2.8. Leadership Politique
  - 2.8.1. Définition
  - 2.8.2. Types de leadership en Politique
  - 2.8.3. Positionnement du candidat
- 2.9. Messages Politiques
  - 2.9.1. Processus créatif dans les Campagnes Électorales
  - 2.9.2. Message central: positionnement de l'organisation
  - 2.9.3. Messages tactiques: positifs et négatifs
- 2.10. Stratégies de contenu et *Storytelling*
  - 2.10.1. *Bloging* Corporatif
  - 2.10.2. Stratégie de Marketing de contenus
  - 2.10.3. Création d'un plan de contenus
  - 2.10.4. Stratégie de préservation du contenus

“ Dans un monde du travail hautement compétitif, la formation est le seul moyen de se différencier professionnellement ”

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

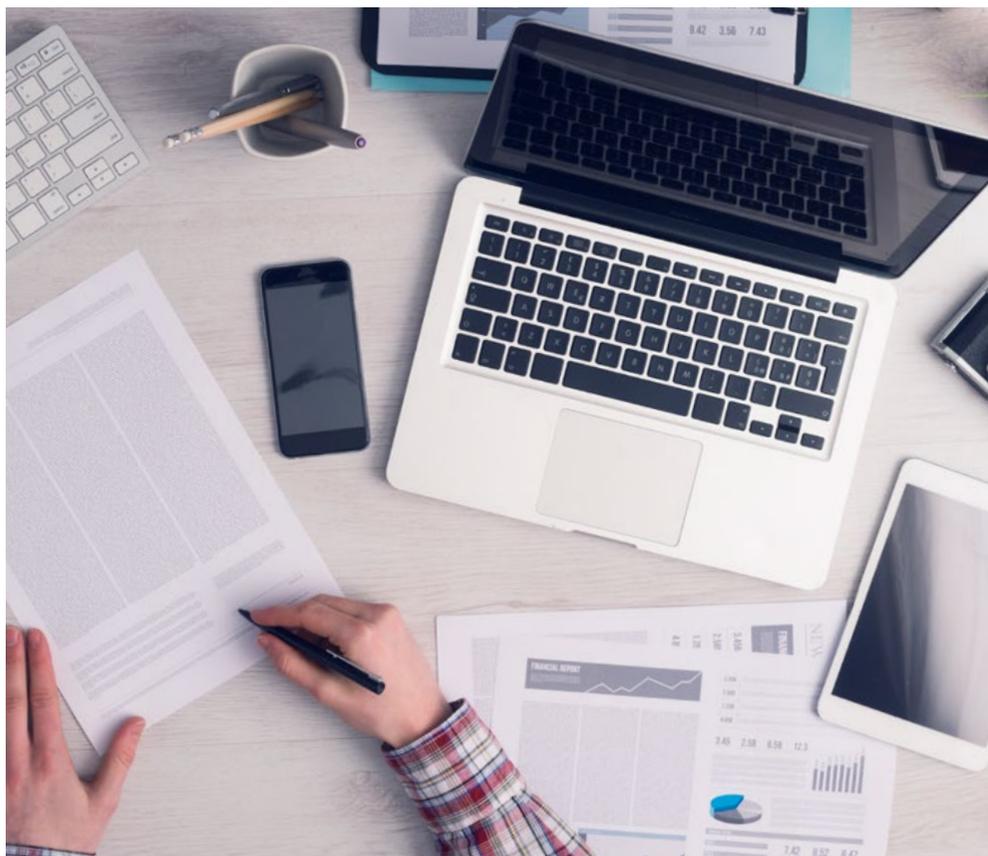
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

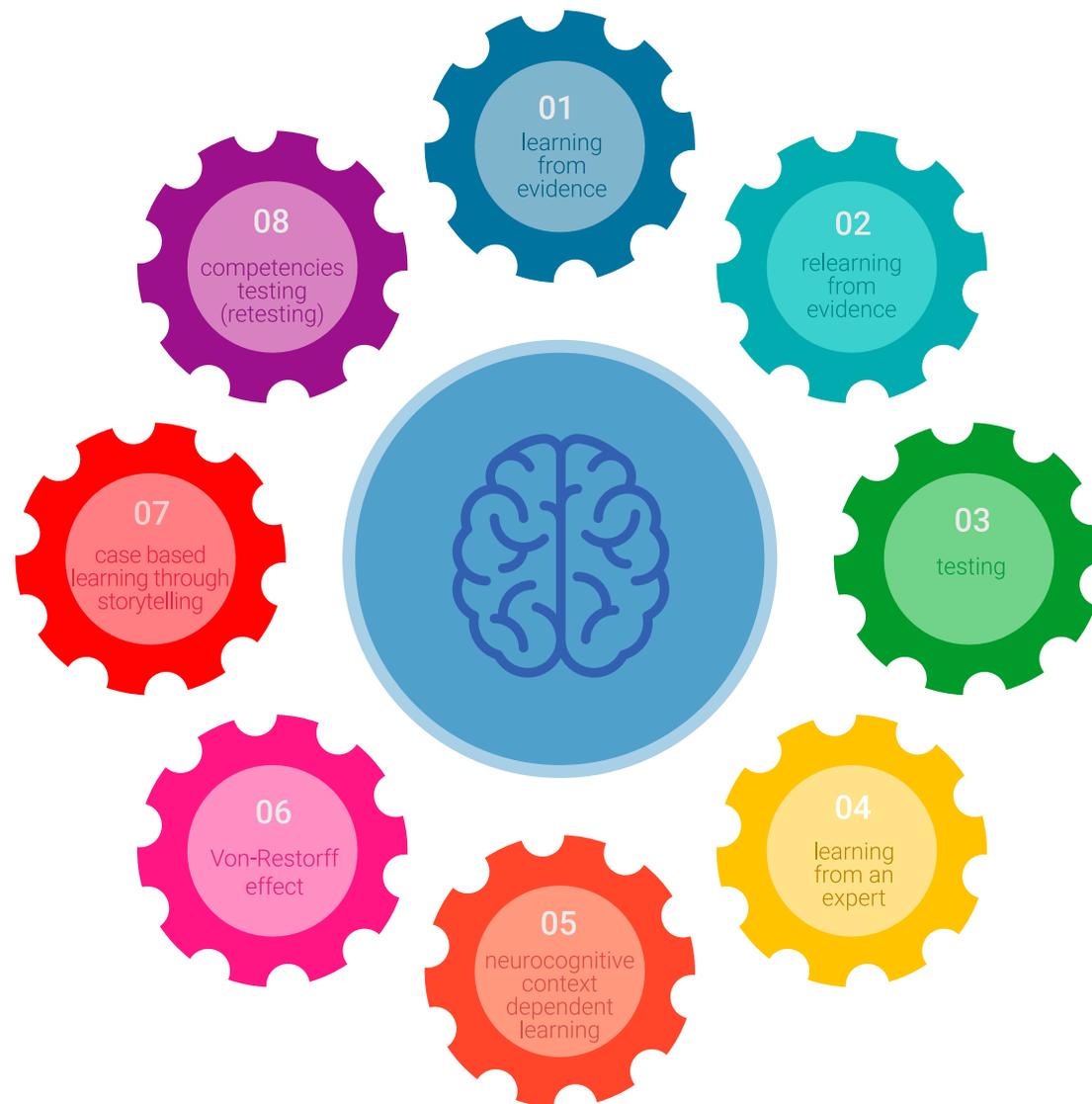
TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

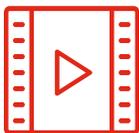
*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



### Pratiques en compétences et aptitudes

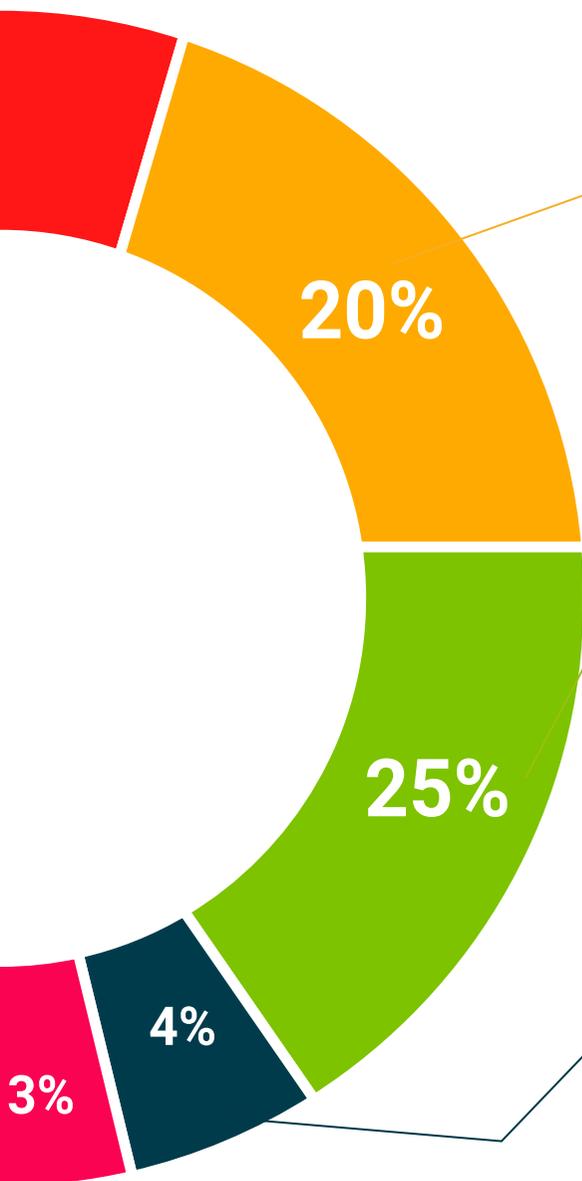
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Marketing et Communication Institutionnelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès  
et recevez votre certificat sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
démarches administratives”*

Ce **Certificat en Marketing et Communication Institutionnelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing et Communication Institutionnelle**

N.º d'heures officielles: **300 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langue

**tech** université  
technologique

Certificat

Marketing et Communication  
Institutionnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

Marketing et Communication  
Institutionnelle