

# Certificat

## Marketing et Analyse des Données dans le Journalisme Culturel



**tech** université  
technologique

## Certificat

### Marketing et Analyse des Données dans le Journalisme Culturel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/marketing-analyse-donnees-journalisme-culturel](http://www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/marketing-analyse-donnees-journalisme-culturel)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

# 01

# Présentation

Le Marketing est une technique importante dans le domaine culturel, car il permet aux experts de faire connaître les événements et d'attirer un plus grand nombre de personnes à y assister. C'est pourquoi les journalistes culturels doivent savoir quels sont les outils les plus efficaces pour créer des campagnes d'information qui suscitent l'intérêt du public. Dans le même ordre d'idées, ces professionnels doivent savoir utiliser des outils d'analyse de données afin d'évaluer l'efficacité de leurs stratégies. Ils analyseront ainsi la réaction des consommateurs et mettront en œuvre les mesures appropriées pour obtenir une plus grande couverture médiatique. Dans ce cadre, TECH lance un programme innovant 100% en ligne axé sur les dernières tendances du Marketing Culturel.







“

*Grâce à ce Certificat , basé sur le Relearning, vous intégrerez dans votre pratique les stratégies les plus sophistiquées de Marketing et Analyse des Données pour diffuser l'information culturelle de manière optimale"*

L'Industrie 4.0 a eu un impact significatif sur le domaine du Journalisme Culturel, les plateformes numériques ayant révolutionné le mode de consommation des actualités artistiques. Cependant, ce nouveau paradigme s'accompagne de multiples défis pour les professionnels de la communication. Dans un monde de plus en plus connecté, il existe une abondance d'informations disponibles en ligne, ce qui rend difficile l'engagement du public et sa fidélisation sur une longue période. Pour surmonter ces défis, les professionnels doivent mettre en œuvre les tactiques de Marketing Culturel les plus innovantes pour promouvoir leur contenu et accroître leur visibilité auprès du public.

Dans ce contexte, TECH présente un Certificat pionnier en Marketing et Analyse des Données dans le Journalisme Culturel. Conçu par des experts en la matière, le syllabus abordera des aspects allant de la qualité en tant que facteur transversal dans les produits d'information aux tendances actuelles du Marketing dans les industries culturelles. Cela aidera les journalistes à identifier les développements importants dans le domaine culturel et à créer un contenu pertinent et intéressant pour le public.

En outre, le matériel de formation explorera l'importance de la visualisation des données pour améliorer l'attrait visuel et la clarté de la couverture des sujets culturels. En outre, un Directeur Invité International de renom donnera une *Masterclass* rigoureuse sur les principes du design d'interaction dans le monde du multimédia et les clés d'une visualisation interactive optimale.

Ce **Certificat en Marketing et Analyse des Données dans le Journalisme Culturel** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Communication Culturelle
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations actualisées et concrètes sur les disciplines essentielles pour la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent mis sur les méthodologies innovantes
- ♦ Leçons théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Un prestigieux Directeur International Invité vous propose une Masterclass rigoureuse pour vous aider à optimiser sa pratique journalistique régulière"*

“

*Vous souhaitez concevoir les infographies les plus créatives et les plus originales pour augmenter l'attrait visuel de votre couverture de l'actualité? Réalisez-le grâce à ce programme en seulement 6 semaines”*

Le programme comprend dans son corps enseignant des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Vous plongerez dans l'homogénéité de l'art pour comprendre les attentes du public et créer un contenu culturel qui résonne avec ses intérêts.*

*Une proposition académique 100% en ligne, qui vous permettra de planifier votre rythme d'apprentissage sans horaires préétablis encombrants.*



# 02

## Objectifs

Grâce à ce Certificat, les professionnels de la communication intégreront dans leur pratique les dernières tendances dans le domaine du Journalisme Culturel. De même, les diplômés amélioreront leurs compétences pour créer des articles de haute qualité liés au monde de l'art. Ils développeront également des compétences créatives pour concevoir des campagnes de Marketing qui se connectent à l'esprit du public et atteindre une plus grande portée du contenu culturel sur les plateformes numériques. En outre, ils utiliseront des outils d'analyse web pour apprécier le comportement des utilisateurs et identifier l'impact de leurs stratégies.





QUIERES  
INVITADO  
CONCIERTO

JUNIO 2018 / 12PM

• ALGUNAS RAZONES •

232 CONCIERTOS / 23 DISCOS  
67 DUETOS / 212 PREMIOS  
20 MILLONES DE DISCOS VENDIDOS ...

ow Barcelona (02 ene)

cierto secreto

eyenda del r

con

“

*Vous intégrerez dans votre pratique les stratégies de Marketing et Analyse des Données les plus sophistiquées pour diffuser votre contenu culturel de manière optimale sur les plateformes numériques”*



## Objectifs généraux

---

- Élargir les connaissances et l'information de l'étudiant avec un plus grand niveau de profondeur dans le domaine du journalisme, bien que, plus spécifiquement, dans le domaine du Journalisme Culturel
- Apprendre à exercer des fonctions d'information et de diffusion dans un environnement spécialisé et professionnel, en mettant l'accent sur l'information dans les différents genres du Journalisme Culturel





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Apprendre, dans le contexte de la culture, les concepts, principes et théories de base de la communication et des industries culturelles
- ♦ Comprendre et interpréter la réalité en termes de compétences et de procédures culturelles
- ♦ Manipuler les sources, planifier les projets et organiser différentes méthodes pour résoudre les problèmes
- ♦ Comprendre et appliquer les connaissances acquises pour résoudre des problèmes nouveaux et peu familiers dans l'environnement au sein des différentes disciplines
- ♦ Étudier, rechercher et analyser les phénomènes culturels
- ♦ Comprendre la réalité culturelle des sociétés contemporaines dans les industries créatives et industrielles
- ♦ Comprendre et savoir réfléchir à la critique des pratiques culturelles
- ♦ Rechercher des phénomènes culturels
- ♦ Élargir et étudier les composantes et les origines de la diffusion culturelle
- ♦ Connaître, comprendre et étudier les phénomènes sociaux culturels et la méthodologie
- ♦ Analyser les langages artistiques et les codes culturels afin d'être en mesure d'interpréter et de critiquer différents sujets artistiques et culturels
- ♦ Identifier les processus du Journalisme Culturel afin de pouvoir les appliquer par la suite
- ♦ Connaître et comprendre les techniques de production des différentes industries artistiques et culturelles
- ♦ Acquérir les connaissances appropriées pour développer des techniques dans les médias d'exposition traditionnels et nouveaux
- ♦ Éveiller une attitude critique à l'égard de l'hybridation de la technique et des multiples plateformes qui servent de conteneur à la transmission d'un message artistique
- ♦ Porter des jugements, notamment dans le domaine professionnel et académique de la culture et de la communication, sur la base de critères, normes externes ou réflexions personnelles
- ♦ Connaître et identifier les principaux courants et théories qui formalisent et critiquent le phénomène culturel d'un point de vue conceptuel, méthodologique et d'investigation



*Vous atteindrez vos objectifs professionnels avec le soutien des outils didactiques de TECH, y compris les résumés interactifs et les études de cas"*



# 03

## Direction de la formation

L'objectif de TECH est d'offrir les diplômes les plus complets et les plus renouvelés du marché académique. C'est pourquoi elle procède à un processus méticuleux de sélection du personnel enseignant qui compose ses programmes. Pour ce Certificat, TECH s'adjoint les services de véritables références dans le domaine du Journalisme Culturel. Ces professionnels se distinguent par leurs solides connaissances dans des matières telles que le Marketing et l'Analyse des Données, ainsi que par leur grande expérience professionnelle dans le secteur de la communication. Engagés dans l'enseignement, ces experts intègrent dans le matériel pédagogique les dernières tendances en matière de transmission de l'information dans le monde numérique.





“

*Avec le soutien des enseignants, vous serez immergé dans un monde de possibilités où le Marketing fusionne avec le Journalisme Culturel pour créer un impact durable sur les consommateurs"*

## Directeur invité international

Katherine Anne Roiphe est une éminente auteure et journaliste américaine connue pour ses **analyses culturelles** pointues et ses œuvres littéraires perspicaces. Elle a acquis une notoriété internationale grâce à son ouvrage non romanesque *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. Dans cet ouvrage, elle a remis en question les **perspectives féministes conventionnelles** sur la dynamique sexuelle dans les campus universitaires, provoquant des débats sur les institutions académiques et leur responsabilité.

Poursuivant son exploration de la moralité et des normes sociales, Roiphe a écrit *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, suivi de *Uncommon Arrangements*, une **étude captivante du mariage dans les cercles littéraires londoniens**. Sa **polyvalence en tant qu'écrivaine** s'étend à la fiction, avec le roman *Still She Haunts Me*, dans lequel elle réimagine la relation complexe entre Lewis Carroll et Alice Liddell.

Au-delà de ses réalisations littéraires, elle a contribué à des publications prestigieuses telles que *Vogue*, *Harper's* et le *New York Times*, avec des essais qui révèlent ses **observations directes** sur la culture et la politique. Ses prouesses académiques l'ont également amené à travailler à l'Institut de Journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York, où elle dirige le **Programme de Reportage et de Critique Culturelle**.

Fille du psychanalyste Herman Roiphe et de la célèbre féministe Anne Roiphe, Roiphe a grandi en **posant les bases de ses intérêts intellectuels**. Elle a également fréquenté la prestigieuse Brearley School avant d'obtenir sa Licence au Campus Radcliffe de l'Université Harvard. Elle a également obtenu un **Doctorat en Littérature Anglaise** à l'Université de Princeton. Ainsi, une **œuvre prolifique et un parcours universitaire enviable** font de cet éminent essayiste une voix de premier plan dans le discours culturel contemporain, défiant et provoquant les lecteurs à reconsidérer des croyances de longue date.



## Dr Roiphe, Katherine Anne

---

- ♦ Directrice du Programme de Reportage et de Critique Culturelle à l'Université de New York, New York, USA
- ♦ Essayiste et Critique Culturelle pour des publications telles que Vogue, Harper's et le New York Times
- ♦ Auteure des plusieurs ouvrages de fiction et de non-fiction tels que *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* et *Still She Haunts Me*
- ♦ Professeure à l'Institut de Journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York
- ♦ Doctorat en Littérature Anglaise de l'Université de Princeton
- ♦ Licence en Littérature de l'Université de Harvard

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Dr Tobajas Gracia, María

- ♦ Journaliste Experte en Journalisme Culturel
- ♦ Responsable de Communication et des Médias Sociaux à l'École de Cinéma Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* chez Fraternidad-Muprespa
- ♦ Rédactrice à Actúa Aragón
- ♦ Annonceuse et Rédactrice à Radio Ebro
- ♦ Assistante de Photographe dans un studio photographique
- ♦ Doctorat en Communication de l'Université San Jorge
- ♦ Diplôme en Journalisme de l'Université San Jorge
- ♦ Master en Marketing Numérique et médias sociaux de l'Université à distance de Madrid







# Structure et contenu

Ce diplôme équipera les journalistes culturels avec les techniques les plus avant-gardistes en matière de Marketing et Analyse des Données pour faire en sorte que leurs pièces se connectent avec le public. L'itinéraire académique se concentrera sur des questions telles que l'art en tant que produit de marché, les tendances actuelles dans les principales industries culturelles et l'importance de la recherche en tant qu'outil central de Marketing. Le programme se penchera également sur les principes fondamentaux des modèles de visualisation de l'information. De cette manière, les diplômés acquerront les compétences nécessaires pour utiliser les outils d'analyse de données et interpréter les mesures pertinentes afin de comprendre les préférences du public.

...pero  
...nigo de  
...s, Johann  
...se destaca en la  
...na como el fundador  
de Hydra.

**ARNIM ZOLA**  
Bioquímico de Hydra  
especialista en la transfe-  
rencia de conciencias a  
cuerpos nuevos. El actor  
Toby Jones le da vida a  
este supervillano.

El costo de la producción de la película  
vengador fue de **3 millones de dólares.**

↳ **BETSABÉ GOVEA**  
/ **LUIS DURÁN**  
@Bethsha

La pantalla se llenará de emoción con el estreno de *Capitán América*, historia basada en un superhéroe, que con coraje intenta cambiar el dominio Nazi en el continente europeo.

*Steve Rogers* surge de la pobreza y lucha en contra su debilidad. Con decisión se enlista en el ejército, pero la falta de carácter hace que sea rechazado, sin embargo es convocado para ser parte de un experimento especial y secreto.

gador, ya conquistó las taquillas de EU recaudando 68 millones de dólares, dejando en el segundo escalón a *Harry Potter y las Reliquias de la Muerte Parte 2*.

Este será otro cómic que reciba el cine con adaptación para chicos y grandes, se espera los asistentes este viernes a las salas mexicanas queden satisfechos con el filme y rompa límites en las taquillas de tierras aztecas. **B**

...ES 'BUCKY' BARNES

El joven huérfano amigo de Steve Rogers y compañero de batalla del Capitán América será interpretado por Sebastian Stan.

...LA: **EL PRIMER**  
**VENGADOR**





LOS COMANDOS AULLADORES

La unidad especial formada por Nick Fury en los cómics de los 60's hace su aparición para enfrentar las tropas de Hydra.

# DOR



Structure et contenu | 19 tech

Chris Evans Steve Rogers  
De acuerdo con Marvel, Evans casi de la mi

70 años d  
ilumin

“ Vous maîtriserez les outils d'Analyse des Données les plus innovants pour comprendre le comportement des utilisateurs et créer les campagnes d'information les plus percutantes ”

## Module 1. Recherche, Gestion et Marketing Culturel

- 1.1. Introduction au Marketing
  - 1.1.1. Les 4 P's
    - 1.1.1.1. Les bases du Marketing
    - 1.1.1.2. Le marketing mix
    - 1.1.1.3. La nécessité (ou non) du marketing sur le marché culturel
  - 1.1.2. Le marketing et le consumérisme
    - 1.1.2.1. La qualité comme facteur transversal des produits d'information
- 1.2. Marketing et valeur: l'art pour l'art, l'art dans les agendas idéologiques et l'art en tant que produit commercial
  - 1.2.1. L'art pour l'art
    - 1.2.1.1. L'art des masses. L'homogénéité de l'art et sa valeur
    - 1.2.1.2. L'art est-il créé pour les médias ou les médias transmettent-ils l'art?
  - 1.2.2. L'art dans les programmes idéologiques
    - 1.2.2.1. Art, politique et militantisme
    - 1.2.2.2. Le symbolisme de base dans l'art
  - 1.2.3. L'art en tant que produit du marché
    - 1.2.3.1. L'art dans la publicité
    - 1.2.3.2. Gestion culturelle pour un développement réussi du travail
- 1.3. Marketing des principales industries culturelles
  - 1.3.1. Tendances actuelles dans les principales industries culturelles
    - 1.3.1.1. Les besoins des consommateurs représentés dans les entreprises
    - 1.3.1.2. Produits culturels réussis dans les médias
  - 1.3.2. La recherche comme outil central de marketing
    - 1.3.2.1. Collecte de données sur le marché et les consommateurs
    - 1.3.2.2. Différenciation par rapport à la concurrence
    - 1.3.2.3. Autres stratégies de recherche
- 1.4. L'avenir du Marketing Culturel
  - 1.4.1. L'avenir du Marketing Culturel
    - 1.4.1.1. Tendances du Marketing Culturel
    - 1.4.1.2. Les produits culturels ayant le plus grand potentiel commercial





**Module 2. La visualisation de données dans le Journalisme Culturel**

- 2.1. Présentation visuelle de l'information
  - 2.1.1. Les bases des modèles de visualisation de l'information
    - 2.1.1.1. L'image dans la presse
    - 2.1.1.2. La visualisation de l'information
- 2.2. Évolution de l'infographie journalistique
  - 2.2.1. Infographies dans la presse, journalisme de précision et visualisation analytique
    - 2.2.1.1. Les infographies dans la presse
    - 2.2.1.2. Journalismisme de précision
    - 2.2.1.3. Visualisation analytique
- 2.3. Classification des infographies
  - 2.3.1. Vers un nouveau modèle journalistique
    - 2.3.1.1. Numérisation des données
    - 2.3.1.2. L'interaction des données dans les médias. Des données aux informations
  - 2.3.2. Visualisation analytique et société société de l'information
    - 2.3.2.1. Élimination du superflu
    - 2.3.2.2. Tableaux, diagrammes, graphiques, cartes, boîtes de données, infographie, inforestations
- 2.4. Le rôle du praticien du journalisme et de l'infographie
  - 2.4.1. Créer une section infographie dans les différents médias
    - 2.4.1.1. Outils pour la création des infographies
    - 2.4.1.2. Adapter l'information aux médias
    - 2.4.1.3. L'agence d'infographie
- 2.5. Digitalisation et interactivité
  - 2.5.1. La visualisation interactive dans un monde multimédia et multiplateforme
    - 2.5.1.1. Visualisation interactive
    - 2.5.1.2. Principes essentiels du design d'interaction
    - 2.5.1.3. Multimédicalité
- 2.6. Éléments d'infographie dans le journalisme
  - 2.6.1. Sélection et planification. Données et informations. La division du travail. Travail quotidien. Le choix du logiciel. Textes: titres et corps de l'information. Illustrations. Sources. La signature
    - 2.6.1.1. Sélection et planification. Données et informations. La division du travail. Travail quotidien
    - 2.6.1.2. Textes: titres et corps de l'information
    - 2.6.1.3. Illustrations. Sources. La signature
  - 2.6.2. L'importance du choix typographique. Les couleurs et la taille sont également des informations
    - 2.6.2.1. L'importance du choix typographique
    - 2.6.2.2. Couleurs et taille



*Un programme universitaire intensif qui vous permettra de vous familiariser avec les dernières tendances en matière d'Analyse des Données dans le domaine du Journalisme Culturel. Inscrivez-vous dès maintenant!"*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*





*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Marketing et Analyse des Données dans le Journalisme Culturel garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Marketing et Analyse des Données dans le Journalisme Culturel** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing et Analyse des Données dans le Journalisme Culturel**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**





## Certificat

Marketing et Analyse  
des Données dans le  
Journalisme Culturel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne



# Certificat

## Marketing et Analyse des Données dans le Journalisme Culturel

