

Certificat

KPI de l'Impact de la Marque Personnelle



Certificat

KPI de l'Impact de la Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/kpi-impact-marque-personnelle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Dans l'environnement numérique actuel, le succès d'une marque personnelle dépend largement de sa visibilité, de sa portée et de sa réputation en ligne. Les KPI d'impact de la marque personnelle sont un outil précieux pour mesurer la performance et l'efficacité des stratégies de marque personnelle. En mesurant l'impact des stratégies de Marketing Personnel, les KPI permettent aux professionnels d'ajuster leur approche et d'améliorer leur image de marque en ligne. C'est pour cette raison que ce programme 100% en ligne a vu le jour, offrant une flexibilité dans l'organisation des ressources académiques. De cette manière, les étudiants découvriront les types de KPI et d'indicateurs clés pour mesurer, interpréter, contrôler et optimiser les résultats. C'est une opportunité unique pour progresser professionnellement en obtenant un diplôme universitaire de premier plan.





“

*Devenez un spécialiste des KPI de
l'impact de la Marque Personnelle grâce
à une formation universitaire unique"*

Dans le monde des affaires actuel, l'image de marque personnelle est essentielle pour se démarquer sur un marché concurrentiel et réussir. La réputation et la visibilité d'une marque personnelle en ligne sont cruciales pour attirer des clients potentiels et entretenir des relations d'affaires durables. C'est là que les indicateurs de performance de la marque personnelle jouent un rôle clé.

Les KPI d'impact de la marque personnelle sont des outils permettant de mesurer la performance et l'efficacité des stratégies de marque personnelle en ligne. En mesurant l'impact des stratégies de marketing personnel, les KPI permettent aux entreprises d'identifier les éléments qui fonctionnent bien et ceux qui doivent être améliorés. C'est pourquoi ce Certificat en KPI de l'Impact de la Marque Personnelle constitue une excellente option pour les professionnels de la communication qui souhaitent se spécialiser dans l'utilisation des mesures de marketing personnel.

Un programme 100% en ligne, qui offre grande flexibilité dans l'organisation des ressources académiques en fonction et horaires des besoins des étudiants. De plus, cette option académique vise à approfondir les KPI les plus pertinents et les plus actuels de l'impact de la Marque Personnelle, en mettant l'accent sur l'interprétation des données et la prise de décision éclairée pour améliorer la marque personnelle en ligne.

Par ailleurs, l'équipe enseignante est composée de professionnels ayant une expérience dans le domaine de la Communication, des Relations Publiques et du Marketing, ce qui garantit un enseignement de qualité et actualisé, qui permet de bénéficier d'un apprentissage direct auprès d'experts du domaine et acquérir des compétences pratiques en matière d'analyse de données et d'interprétation des résultats.

Une option académique idéale pour les professionnels qui souhaitent améliorer leur marque personnelle en ligne et se démarquer sur un marché compétitif grâce à un diplôme flexible. Ainsi, il suffit de disposer d'un appareil numérique doté d'une connexion internet pour visualiser les contenus hébergés sur la plateforme virtuelle.

Ce **Certificat en KPI de l'Impact de la Marque Personnelle** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentés par des experts en Communication, Marketing et Relations Publiques
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels il est conçu, fournissent des informations pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une simple connexion à internet



Analysez les réussites multisectorielles de personnalités telles que les entrepreneurs, les influenceurs, les athlètes et les professionnels indépendants grâce au matériel fourni par les spécialistes de ce secteur"

“

Inscrivez-vous dès maintenant à un programme qui vous permet d'accéder à son contenu à tout moment, depuis n'importe quel dispositif doté d'une connexion internet"

Le programme comprend dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long de la formation. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Découvrez les indicateurs clés permettant de mesurer le succès de l'image de marque personnelle à l'aide du programme le plus récent.

Appliquez les outils pédagogiques de premier ordre pour acquérir un apprentissage efficace et utile afin de vous développer dans le domaine de la gestion de la Marque Personnelle.



02

Objectifs

Le Certificat en KPI de l'Impact de la Marque Personnelle vise à fournir aux étudiants un apprentissage efficace sur l'utilisation des indicateurs clés de performance les plus pertinents, et les plus actuels pour mesurer l'impact des stratégies de marque personnelle en ligne. Grâce à une méthodologie pratique axée sur l'interprétation des données, les étudiants acquerront des compétences et des connaissances pour prendre des décisions éclairées afin d'améliorer l'image de marque des professionnels et des entreprises et de se démarquer sur un marché concurrentiel.





“

Grâce à la flexibilité de ce diplôme universitaire, vous pourrez analyser les différents types de KPI tangibles et intangibles quand vous le souhaitez”



Objectifs généraux

- ♦ Identifier et définir les principaux éléments permettant de développer et de gérer efficacement une marque personnelle
- ♦ Découvrir les éléments qui permettent de travailler sur l'identité de sa marque personnelle et d'en assurer la cohérence
- ♦ Élaborer en détail les éléments stratégiques qui formeront la base des messages et de la narration personnelle
- ♦ Développer le message sous ses différentes formes rationnelles et émotionnelles
- ♦ Concevoir une stratégie de contenu en accord avec la marque personnelle
- ♦ Examiner les possibilités offertes par les principales plateformes de médias sociaux pour la conception de stratégies de marque personnelle efficaces
- ♦ Identifier les étapes du développement d'un plan stratégique de personal branding dans les médias sociaux, en établissant des objectifs et des KPI pour mesurer les résultats
- ♦ Déterminer comment aborder et améliorer le processus de création de contenu
- ♦ Étudier des exemples de réussite en matière de personal branding dans différents secteurs d'activité





Objectifs spécifiques

- ◆ Établir la relation entre l'influence et l'image de marque personnelle
- ◆ Identifier les bonnes pratiques en matière de personal branding
- ◆ Fixer des objectifs spécifiques pour améliorer l'impact et l'efficacité de la marque personnelle
- ◆ Analyser la présence de la marque personnelle dans différents médias et plateformes
- ◆ Examiner et évaluer les indicateurs clés de performance en vue d'améliorer la stratégie de marque personnelle



Identifiez les objectifs et les buts spécifiques pour améliorer la visibilité et la réputation en ligne de la marque personnelle de vos clients"

03

Direction de la formation

Le corps enseignant de ce diplôme possède des connaissances et une expérience approfondies dans le secteur de la Communication, des Relations Publiques et du Marketing, ce qui garantit aux étudiants un enseignement de qualité, actualisé et axé sur les dernières tendances en KPI pour l'impact de la Marque Personnelle. De plus, grâce à la proximité du corps enseignant, l'étudiant aura la possibilité de résoudre ses doutes, sur le contenu du programme, durant les 6 semaines de formation.





“

*Un Certificat 100% en ligne composée
des meilleurs experts en Marketing
Numérique et Communication”*

Direction



Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ◆ Directrice du Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- ◆ Directrice des Services Clients et *Chief Marketing Officer* à Roi Scroll
- ◆ *Head of Social Media* et PR Digital à Havas
- ◆ Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- ◆ Account Executive Junior Publicidad et RP- Noa Nogueira
- ◆ Enseignante à Université Européenne Miguel de Cervantes
- ◆ Enseignante à Internationale Marketing School
- ◆ Enseignante à l'École Supérieure de Relations Publiques de Barcelone
- ◆ Enseignant au IEBS
- ◆ licence en Publicité et Relations Publiques Double Prix Extraordinaire de la Xunta de Galice et de l'Université de Vigo
- ◆ Diplôme Universitaire en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone



Professeurs

Dr López Rodríguez, Carla

- ◆ Consultante Internationale et Formatrice en stratégie de Marque Personnelle
- ◆ Commercial Visuel, Responsable de la Présentation des Produits pour Inditex en Autriche
- ◆ Professeur de l'Université de Vigo
- ◆ Professeur de l'Université Unir
- ◆ Licence en Publicité et Relations Publiques de l'Université d'Alicante
- ◆ Licence en Communication Audiovisuelle de l'Université de Vigo
- ◆ Doctorat en Communication de l'Université de Vigo avec Mention Internationale et Cum Laude
- ◆ Maîtrise en Gestion Stratégique et Innovation en Communication de l'Université de Malaga

04

Structure et contenu

Le programme en KPI de l'Impact de la Marque Personnelle propose la mise en œuvre de stratégies efficaces de mesure de la performance en ligne, sur une période de 6 semaines. Ce diplôme propose à la fois un programme théorique et pratique, ainsi qu'un large éventail de ressources en ligne disponibles 24h/24 et 7j/7. De cette manière, les professionnels de la communication peuvent adapter une formation de premier ordre à leurs besoins réels et promouvoir leur carrière dans ce secteur en constante évolution. C'est une opportunité académique idéale pour ceux qui cherchent à se perfectionner grâce à une qualification unique.





Un plan d'étude qui vous permettra de vous spécialiser en seulement 6 semaines dans les KPI de l'Impact de la Marque Personnelle"

Module 1. KPI Impact de la Marque Personnelle: Paramètres pour mesurer les résultats et les réussites multisectorielles

- 1.1. Les KPI de l'image de marque personnelle: Application
 - 1.1.1. Définition et importance de la mise en place des KPI
 - 1.1.2. Types d'indicateurs de performance clés et d'indicateurs clés pour mesurer le succès de l'image de marque personnelle
 - 1.1.3. Le rôle de la vision et du positionnement de la marque personnelle dans les KPI
- 1.2. Choisir les bons KPI pour mesurer le succès de votre marque personnelle
 - 1.2.1. Variables permettant de sélectionner des KPI pertinents dans la stratégie de marque personnelle
 - 1.2.2. Variables permettant de sélectionner des ICP pertinents dans la stratégie de marque personnelle. Définition des objectifs de la marque personnelle pour établir des KPI appropriés
 - 1.2.3. Hiérarchisation des KPI en fonction des objectifs et des cibles établis
- 1.3. Types de KPI tangibles pour personal branding
 - 1.3.1. Analyse des KPIs de proximité
 - 1.3.2. Analyse des KPIs d'interaction
 - 1.3.3. Analyse des KPI de conversion
- 1.4. Types de KPI "intangibles" pour la marque personnelle
 - 1.4.1. Analyse des KPIs de réputation
 - 1.4.2. Analyse des KPI d'influence
 - 1.4.3. Analyse des KPI de crédibilité
- 1.5. Marque personnelle en matière d'influence
 - 1.5.1. La figure de l'influenceur Typologies d'influenceurs
 - 1.5.2. Approche du Marketing des influenceurs
 - 1.5.3. Avantages, choix et KPI
- 1.6. Interprétation des KPI: suivi, mesure et optimisation
 - 1.6.1. Suivi: mise en place d'un système de suivi et de mesure des KPI pour le personal branding
 - 1.6.2. Mesure: Interprétation des données
 - 1.6.3. Optimisation: aspects à évaluer afin d'adapter la stratégie en fonction des KPI
 - 1.6.4. Recommandations finales





- 1.7. Analyse de cas: l'image de marque personnelle chez les entrepreneurs et les indépendants
 - 1.7.1. Cas 1: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
 - 1.7.2. Cas 2: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
 - 1.7.3. Cas 3: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
- 1.8. Analyse de cas: l'image de marque personnelle chez les Influencers
 - 1.8.1. Cas 1: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
 - 1.8.2. Cas 2: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
 - 1.8.3. Cas 3: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
- 1.9. Analyse de cas: image de marque personnelle des sportifs
 - 1.9.1. Cas 1: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
 - 1.9.2. Cas 2: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
 - 1.9.3. Cas 3: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
- 1.10. Analyse de cas: l'image de marque personnelle chez les professionnels salariés
 - 1.10.1. Cas 1: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
 - 1.10.2. Cas 2: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
 - 1.10.3. Cas 3: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques



Vous disposerez de nombreux exemples de réussite pour mettre en œuvre des stratégies efficaces de Marque Personnelle"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



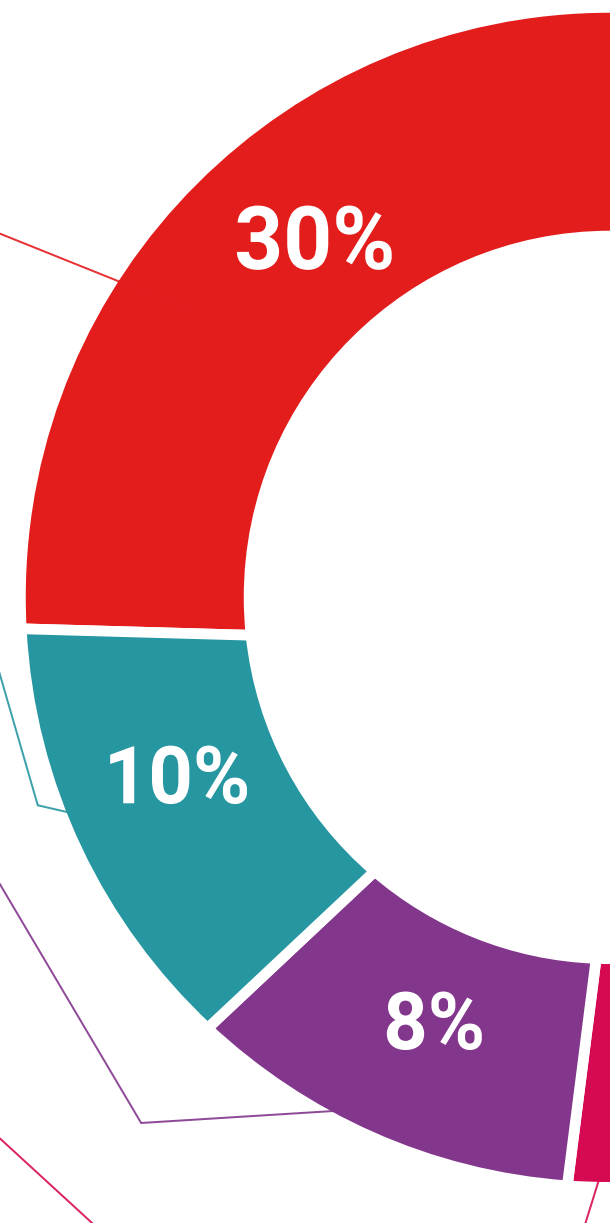
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en KPI de l'Impact de la Marque Personnelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”

Ce **Certificat en KPI de l'Impact de la Marque Personnelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en KPI de l'Impact de la Marque Personnelle**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

KPI de l'Impact de la
Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

KPI de l'Impact de la Marque Personnelle

