

Certificat

Journalisme Économique
dans les Médias Étrangers





tech université
technologique

Certificat

Journalisme Économique dans les Médias Étrangers

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitude.com/fr/journalisme-et-communication/cours/journalisme-economique-medias-etrangers

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

La maîtrise des formes spécifiques de production de l'information économique est une capacité spécifique qui qualifie le professionnel du journalisme pour travailler dans ce secteur spécialisé. La connaissance du secteur au niveau international permet également de comprendre les flux économiques et la manière dont la transmission de l'information est gérée dans d'autres pays, en la mettant en relation avec les systèmes sociaux et politiques existants. Par conséquent, ce programme conçu par TECH fournira des informations actualisées et rigoureuses sur la gestion de l'information internationale, les médias étrangers et leurs formats de couverture. Tout cela à travers un conglomérat à fort impact, avec des ressources audiovisuelles, des lectures complémentaires et des exercices pratiques, en plus d'être 100% en ligne.

Ratankar.Mukherjee
@timesgroup.com

Sale-in
GOVT IN March b

“

Un Certificat complet qui vous permettra de travailler dans le Journalisme Économique, avec une connaissance actualisée du panorama de cette profession dans d'autres pays"

Une lecture économique des événements d'un pays permet de comprendre à la fois son contexte interne et son rôle et sa place sur la scène internationale. A travers ses crises, ses succès et ses indicateurs économiques, le suivi de l'information économique d'un pays détermine son image à l'étranger. Les entreprises phares rendent compte de la santé financière de la nation, tandis que l'innovation et la recherche sont de plus en plus pertinentes dans l'analyse économique du XXIe siècle. Au-delà des chiffres, l'économie doit aussi être comprise à travers ses conséquences sur la microéconomie et la vie locale.

Ainsi, ce programme aborde la manière dont l'économie est véhiculée dans les médias étrangers et auprès d'un public qui connaît mal le contexte local, qu'il soit historique, politique ou structurel. Il montrera comment les indicateurs et les histoires pertinentes sont choisis, comment des ponts sont établis avec les situations économiques du pays cible et comment les crises ou les événements économiques majeurs sont suivis.

Il analysera également le travail d'un correspondant qui n'est pas spécialisé en économie, mais qui doit être capable de comprendre toutes les nuances du contexte local afin de choisir les informations les plus pertinentes et de les expliquer de manière rigoureuse et précise. De la recherche d'informations à la production de nouvelles, des interlocuteurs privilégiés aux défis du terrain, la procédure de production journalistique économique pour les médias étrangers sera décrite en détail.

Ce **Certificat en Journalisme Économique dans les Médias Étrangers** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Journalisme Économique
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion Internet



Ce Certificat en Journalisme Économique dans les Médias Étrangers vous permettra d'acquérir de nouvelles compétences en journalisme économique, vous positionnant comme un spécialiste"

“ *Un apprentissage complet qui vous permettra d'appliquer une autre méthode de travail qui marquera un avant et un après dans la qualité de votre travail dans le domaine économique* ”

L'équipe de professeurs du Certificat en Journalisme Économique dans les Médias Étrangers possède une vaste expérience de l'enseignement au niveau universitaire, tant dans les programmes de premier Cycle que de Troisième Cycle. En outre, ils offrent au Certificat en Journalisme Économique dans les Médias Étrangers leur vision en tant que professionnels en activité, ce qui leur permet de connaître, de première main, la profonde transformation que connaît le secteur de la communication.

La méthodologie des programmes proposés à TECH Université Technologique, dans un format en ligne, permet de faire tomber les barrières imposées par les obligations professionnelles et le difficile équilibre entre travail et vie personnelle. L'accès à la formation en face à face est pratiquement impossible pour ceux qui sont impliqués dans les exigences quotidiennes du travail. C'est pourquoi ce Certificat est la réponse de qualité à vos besoins de formation.

L'ensemble de cette formation fait de ce Certificat un diplôme de spécialisation qui rassemble tous les aspects pertinents et essentiels pour transformer le professionnel du Journalisme en un véritable expert dans les domaines liés à ce type d'information.

Une opportunité exceptionnelle de se former avec un Certificat de grande qualité et le prestige de la plus grande université en ligne du monde.

Profitez d'une occasion unique de stimuler votre développement professionnel.



02

Objectifs

Le Certificat en Journalisme Économique dans les Médias Étrangers fournira aux étudiants les connaissances théoriques et pratiques nécessaires pour intervenir dans ce domaine de la communication. A cette fin, nous avons développé le contenu essentiel qui vous dotera des connaissances et des outils nécessaires pour passer à la pratique, de manière intensive tout au long du programme.





“

Soyez compétitifs dans un secteur de plus en plus spécialisé grâce à la formation la plus complète du marché de l'enseignement"



Objectifs généraux

- Montrer comment un correspondant travaille dans le domaine économique
- Montrer comment les informations économiques sont sélectionnées et traitées dans la presse étrangère

“

Faites progresser votre qualité professionnelle avec un Certificat créé pour former les meilleurs”





Objectifs spécifiques

- ♦ Examiner la chaîne de transmission de l'information économique dans les médias étrangers, le choix des sujets et les limites imposées
- ♦ Montrer la réalité du travail des correspondants économiques, leurs contraintes, difficultés, défis et obligations
- ♦ Analyser comment les entreprises les plus pertinentes sont mises en valeur et comment elles sont suivies
- ♦ Initier les journalistes professionnels aux nuances du journalisme économique pour les médias étrangers, de la macroéconomie à la microéconomie, et à l'importance de la pédagogie
- ♦ Développer les clés du journalisme économique de terrain en temps de crise

03

Direction de la formation

Des journalistes experts dans ce domaine, avec une longue carrière d'enseignant, seront les conférenciers du Certificat en Journalisme Économique dans les Médias Étrangers, donnant à l'étudiant une vision actualisée et proche de la profession. C'est pourquoi un programme éducatif a été conçu en mettant l'accent sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.





“

*Préparez-vous à faire partie
de la profession dynamique
et demandée d'aujourd'hui"*

Direction



Dr Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Journaliste responsable des Événements et des Tribunaux sur Canal Sur Radio
- ♦ Président de l'Association de la Presse du Camp de Gibraltar
- ♦ Professeur Associé à la Faculté de Communication de l'Université de Séville
- ♦ Chercheur
- ♦ Auteur du livre *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia et Manual de Periodismo Judicial de l'Université de Séville*
- ♦ Docteur en Journalisme et Communication de l'Université de Séville
- ♦ Licence en Sciences de l'Information. Université de Séville
- ♦ Études de Licence de Droit à l'Université Ouberta de Catalogne
- ♦ Il a reçu la Distinction Soldat d'Honneur de l'UME, Unité Militaire d'Urgence Ministère de la Défense Base de Morón de la Frontera, Séville
- ♦ Prix national de la Guardia Civil dans la modalité radio
- ♦ Membre de: Association de la Presse de Séville, FAPE et Association des Communicateurs et Informateurs Juridiques



Dr Campra García de Viguera, Marián

- ♦ Directrice et Conseillère en Communication
- ♦ Directrice de la Communication de l'Association des Chefs et des Gestionnaires de la Police Locale d'Andalousie, AJDEPLA
- ♦ Directrice de la Communication de la Casa de Galicia à Séville, Lar Gallego
- ♦ Directrice de la Communication de la Clinique Cosmétique GOLDEN
- ♦ Directrice de la Communication de la Fondation +21
- ♦ Directrice de la Communication de la Fédération Nationale des Corporations de Pêcheurs
- ♦ Conseillère en Communication de Unixa Abogados et Consultores
- ♦ Docteur en Journalisme et Communication de l'Université de Séville
- ♦ Licence en Sciences de la Communication de l'Université Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Intervenante à l'UNED de Ceuta en tant qu'experte en Cabinets de Communication dans le Cours d'Été "Image et Pouvoir des Médias"
- ♦ Intervenante à l'UNED de Ceuta en tant qu'experte dans les Cabinets de Communication lors de la Conférence "La violence de Genre et les Médias"

Professeurs

Mme Chamerois, Aurélie

- ♦ Co-fondatrice et responsable éditoriale d'Equinox
- ♦ Co-fondatrice et responsable éditoriale d'Equinox
- ♦ Correspondante en Espagne pour des médias français tels que BFM TV, TV5 Monde, RTL et Ouest-France
- ♦ Journaliste à LN 24, Medi 1, Le JDD, France TV et TV5 Monde
- ♦ Collaborations ponctuelles avec des médias en Suisse, en Belgique et au Maroc
- ♦ Journaliste pour le magazine Bons Plans
- ♦ Journaliste pour Virgin Radio International Limited et NRJ GROUP
- ♦ Licence en Civilisations Anglo-saxonnes et hispaniques et en langues étrangères de l'Université de Bourgogne

04

Structure et contenu

Le programme a été préparé pour stimuler l'apprentissage des professionnels afin qu'ils acquièrent les compétences nécessaires dans les plus brefs délais. Un recueil complet qui vous permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine avec la qualité d'un programme bien structuré qui vous mènera vers les plus hauts standards de qualité et de succès.





CORRIERE FIORENTINO
**ONDATE
DI CALORE
SU FIRENZE:
DUE GIORNI
A 40 GRADI**
INDIPENDENZA, NO DI HARDELLA
ALLA COMMISSIONE ANTI DEGRADO
I RESIDENTI: ATTO DI GUERRA
CORRIERE FIORENTINO



Le Monde
Herald Tribune
Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND
SAMSTAG, 24. JUNI 2017

“

*Un programme flexible, adaptable
à vos besoins, orienté vers un
apprentissage efficace et rapide”*

Module 1. Le Journalisme Économique dans les Médias Étrangers

- 1.1. L'information économique dans les médias étrangers
 - 1.1.1. Quelles sont les informations économiques qui présentent un intérêt à l'étranger?
 - 1.1.2. Quel est le poids de l'information économique étrangère?
- 1.2. Le correspondant étranger et le Journalisme Économique
 - 1.2.1. Travail par correspondance dans le domaine économique
 - 1.2.1.1. Agences de presse
 - 1.2.1.2. Les défis des correspondants dans le domaine économique
- 1.3. Le besoin de contexte dans les reportages sur l'actualité économique étrangère
 - 1.3.1. Niveau de vie et marché du travail
 - 1.3.2. Données économiques de référence
- 1.4. L'évolution du Journalisme Économique dans les médias étrangers depuis 2000
 - 1.4.1. Le "miracle" économique
 - 1.4.1.1. La crise économique
 - 1.4.1.2. COVID-19
- 1.5. Grandes entreprises et présence des médias dans l'actualité économique étrangère
 - 1.5.1. LeStartup Hub de Barcelone
- 1.6. La recherche de nouveaux modèles et la diffusion dans les médias étrangers
 - 1.6.1. L'importance de la famille, amortisseur de crises
- 1.7. Quand l'économie explique la politique. Diffusion dans les médias étrangers
 - 1.7.1. La crise économique et son interprétation politique
 - 1.7.2. Le système territorial espagnol et les compétences des communautés autonomes
 - 1.7.3. Le conflit catalan
- 1.8. Les défaillances du système et l'influence des médias dans la presse étrangère
 - 1.8.1. L'économie souterraine
 - 1.8.2. Corruption et portes tournantes
 - 1.8.3. Le cas des retards d'aide lors de la crise COVID-19



- 1.9. Les interlocuteurs comme sources d'information pour le journalisme économique
 - 1.9.1. Administrations
 - 1.9.2. Entreprises
 - 1.9.3. Syndicats
- 1.10. Outils d'information économique pour les médias étrangers
 - 1.10.1. Mise en réseau
 - 1.10.2. La vie quotidienne

“

Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs”



05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Journalisme Économique dans les Médias Étrangers garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Journalisme Économique dans les Médias Étrangers** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Journalisme Économique dans les Médias Étrangers**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Journalisme Économique
dans les Médias Étrangers

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Journalisme Économique dans les Médias Étrangers

