

# Certificat

## Journalisme Économique dans les Banques





**tech** université  
technologique

## Certificat

### Journalisme Économique dans les Banques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/journalisme-economique-banques](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/journalisme-economique-banques)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

01

# Présentation

Le journalisme économique ou financier est une branche du journalisme qui se concentre sur la présentation des faits relatifs à l'économie, y compris la finance, la banque et le marché boursier, et qui montre comment analyser, interpréter et comprendre le type d'article ou d'information présenté au lecteur, au téléspectateur ou à l'auditeur. Cependant, pour que l'information soit plus claire et ait plus d'impact, il est nécessaire d'avoir des professionnels formés ayant des connaissances approfondies dans la production de rapports économiques. Ce programme fournira donc les outils de travail et les connaissances nécessaires pour travailler avec qualité dans un domaine du journalisme où la maîtrise du sujet est essentielle pour pouvoir offrir la meilleure qualité et une analyse adéquate à n'importe quel média.







“

*En quelques semaines de travail intensif, vous apprendrez à utiliser les outils spécifiques à ce domaine du Journalisme Économique”*

Le journalisme économique exige des journalistes qu'ils maîtrisent la terminologie et les modèles économiques, ainsi que les outils de communication dans différents médias (écrits ou audiovisuels). Le secteur en général est donc à la recherche de professionnels formés à ce sujet spécifique et ayant une large connaissance de l'économie bancaire.

Étant l'un des domaines les plus consommés par le grand public et possédant un potentiel disruptif, l'économie est l'un des sujets les plus demandés dans les médias. Cependant, tout le monde ne peut pas s'attaquer à ce type d'article. C'est pourquoi TECH a créé ce programme dans le but de fournir des outils d'information sur les modèles économiques actuels.

Le professionnel y trouvera des informations sur l'histoire du secteur et sa transformation au fil des ans. Il abordera l'importance de la réglementation et son impact sur l'activité quotidienne. Tout cela grâce à des ressources audiovisuelles, des lectures complémentaires et des exercices basés sur des cas réels, en se concentrant sur la méthodologie du *Relearning* et en abandonnant le modèle académique conventionnel.

Ce **Certificat en Journalisme Économique dans les Banques** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Journalisme Économique
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion Internet



*Avec ce programme complet en Journalisme Économique dans le Banques, votre carrière professionnelle s'ouvrira dans un secteur hautement spécialisé.*

“

*Cette formation sera un avant et un après dans votre compétitivité en tant que journaliste”*

L'équipe de professeurs du Certificat en Journalisme Économique dans le Banques a une grande expérience de l'enseignement universitaire, aussi bien dans les programmes de Premier que de Troisième Cycle. En outre, ils offrent au Certificat en Journalisme Économique dans les Banques leur vision de professionnels actifs, ce qui leur permet de connaître de première main la profonde transformation que subit le secteur de la communication.

La méthodologie des programmes proposés à TECH Université Technologique, dans un format en ligne, permet de faire tomber les barrières imposées par les obligations professionnelles et le difficile équilibre entre travail et vie personnelle. L'accès à la formation en face à face est pratiquement impossible pour ceux qui sont impliqués dans les exigences quotidiennes du travail. C'est pourquoi ce Certificat est la réponse de qualité à vos besoins de formation.

Tout ce condensé éducatif fait de ce Certificat un diplôme de spécialisation qui rassemble tous les aspects pertinents et essentiels pour transformer le professionnel du Journalisme en un véritable expert dans les domaines liés à ce type d'information.

*Une opportunité exceptionnelle de se former avec un programme de haute qualité et le prestige de la plus grande université en ligne du monde.*

*Avec des professeurs experts dans ce domaine de travail, ce programme est une occasion unique de développement professionnel.*



# 02 Objectifs

Lancez-vous dans ce Certificat en Journalisme Économique dans les Banques et acquérez toutes les ressources, les modes de communication et les outils de l'information économique dans les médias audiovisuels. Pour ce faire, nous avons développé l'essentiel du contenu théorique qui permettra à l'étudiant de disposer des connaissances et des outils nécessaires pour passer à la pratique, laquelle sera développée de manière intensive tout au long du programme.







“

Connaître de manière complète et professionnelle les spécificités du travail dans le journalisme bancaire, grâce à ce programme à fort impact”



## Objectif général

---

- Améliorer la qualité du journalisme financier en formant des personnes capables de comprendre, d'analyser, d'interpréter et de rendre compte des processus financiers dans le pays et dans le monde

“

*Des ressources pédagogiques innovantes et efficaces, afin que vous puissiez obtenir les meilleurs résultats avec peu d'efforts”*







## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Former des journalistes spécialisés dans les questions financières pour qu'ils soient capables de comprendre et d'analyser les faits avec rigueur
- ♦ Améliorer la capacité à synthétiser et à interpréter les données économiques afin de produire des informations économiques objectives
- ♦ Mieux comprendre le secteur financier, son histoire, le contexte actuel et les leviers de communication pour être en mesure de produire des informations économiques
- ♦ Améliorer la qualité de l'information économique diffusée par les médias

03

# Direction de la formation

Le Certificat en Journalisme Économique dans les Banques a sélectionné des journalistes experts comme conférenciers qui fourniront aux étudiants une vision actualisée et proche de la profession. C'est pourquoi un programme éducatif a été conçu en mettant l'accent sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.





A magnifying glass is positioned over a document. The text 'a Papers' is clearly visible in the center of the lens. Below it, the text 'the free encyclopedia' is partially visible. To the left of the text, there is a blue vertical bar and a small globe icon. The background of the document is white with horizontal lines. The magnifying glass has a dark frame and a light-colored handle.

a Papers

a, the free encyclopedia

“

*Entrez dans le journalisme du 21e siècle  
grâce à ce programme hautement spécialisé”*

## Direction



### Dr Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Journaliste responsable des Événements et des Tribunaux sur Canal Sur Radio
- ♦ Président de l'Association de la Presse du Camp de Gibraltar
- ♦ Professeur Associé à la faculté de communication de l'Université de Séville
- ♦ Chercheur
- ♦ Auteur du livre Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia et Manual de Periodismo Judicial de l'Université de Séville
- ♦ Docteur en Journalisme et Communication de l'Université de Séville
- ♦ Licence en Sciences de l'Information. Université de Séville
- ♦ Études de Licence de Droit à l'Université Ouberta de Catalogne
- ♦ Il a reçu la Distinction Soldat d'Honneur de l'UME, Unité Militaire d'Urgence Ministère de la Défense Base Morón de la Frontera, Séville
- ♦ Prix national de la Guardia Civil dans la modalité radio
- ♦ Membre de: Association de la presse de Séville, FAPE et Association des communicateurs et informateurs juridiques



### **Dr Campra García de Viguera, Marián**

- ♦ Directrice et Conseillère en Communication
- ♦ Directrice de la Communication de l'Association des Chefs et des Gestionnaires de la Police Locale d'Andalousie, AJDEPLA
- ♦ Directrice de la Communication de la Casa de Galicia à Séville, Lar Gallego
- ♦ Directrice de la Communication de la Clinique Cosmétique GOLDEN
- ♦ Directrice de la Communication de la Fondation +21
- ♦ Directrice de la Communication de la Fédération Nationale des Corporations de Pêcheurs
- ♦ Conseillère en Communication de Unixa Abogados et Consultores
- ♦ Docteur en Journalisme et Communication de l'Université de Séville
- ♦ Licence en Sciences de la Communication de l'Université Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Intervenante à l'UNED de Ceuta en tant qu'expert en Cabinets de Communication dans le Cours d'Été "Image et Pouvoir des Médias"
- ♦ Intervenante à l'UNED à Ceuta en tant qu'expert en Cabinets de Communication à la Conférence "Violence de Genre et les Médias"

## Professeurs

### Mme González Martínez, Mónica

- ♦ Communication Interne, Transformation Numérique et Technicienne de la Marque: CECABANK et CECA
- ♦ Communication Interne, Transformation Numérique et Technicienne de Marque: CECABANK et CECA (Madrid)
- ♦ Controller Senior du Risque de Crédit, Confédération Espagnole des Caisses d'Épargne, Espagne
- ♦ Back Office Dérivés OTC et Collatéraux à la Confédération Espagnole de Caisses d'Épargne
- ♦ Back Office Dérivés OTC chez GEOBAN
- ♦ Licence en Sciences Économiques, Université Autonome de Madrid
- ♦ Master Exécutif en Gestion des Risques Financiers, Institut BME

### M. Lorenzo Pérez, Adrián

- ♦ Spécialiste de la Communication et des Relations Institutionnelles à la CECABANK et à la CECA
- ♦ Consultant en Communication chez Pulpomatic
- ♦ Spécialiste en communication d'entreprise chez BBVA
- ♦ Consultant chez Sanchis&Asociados
- ♦ Rédacteur en chef au Faro de Vigo
- ♦ Rédacteur en chef à La Voz de Galicia
- ♦ Diplôme en Sciences Politiques et Administration de l'Université Nationale d'Enseignement à Distance
- ♦ Diplôme en Journalisme de l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle
- ♦ Master en Communication Politique de la Fondation José Ortega y Gasset
- ♦ Master en Marketing, Conseil et Communication Politique de l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle

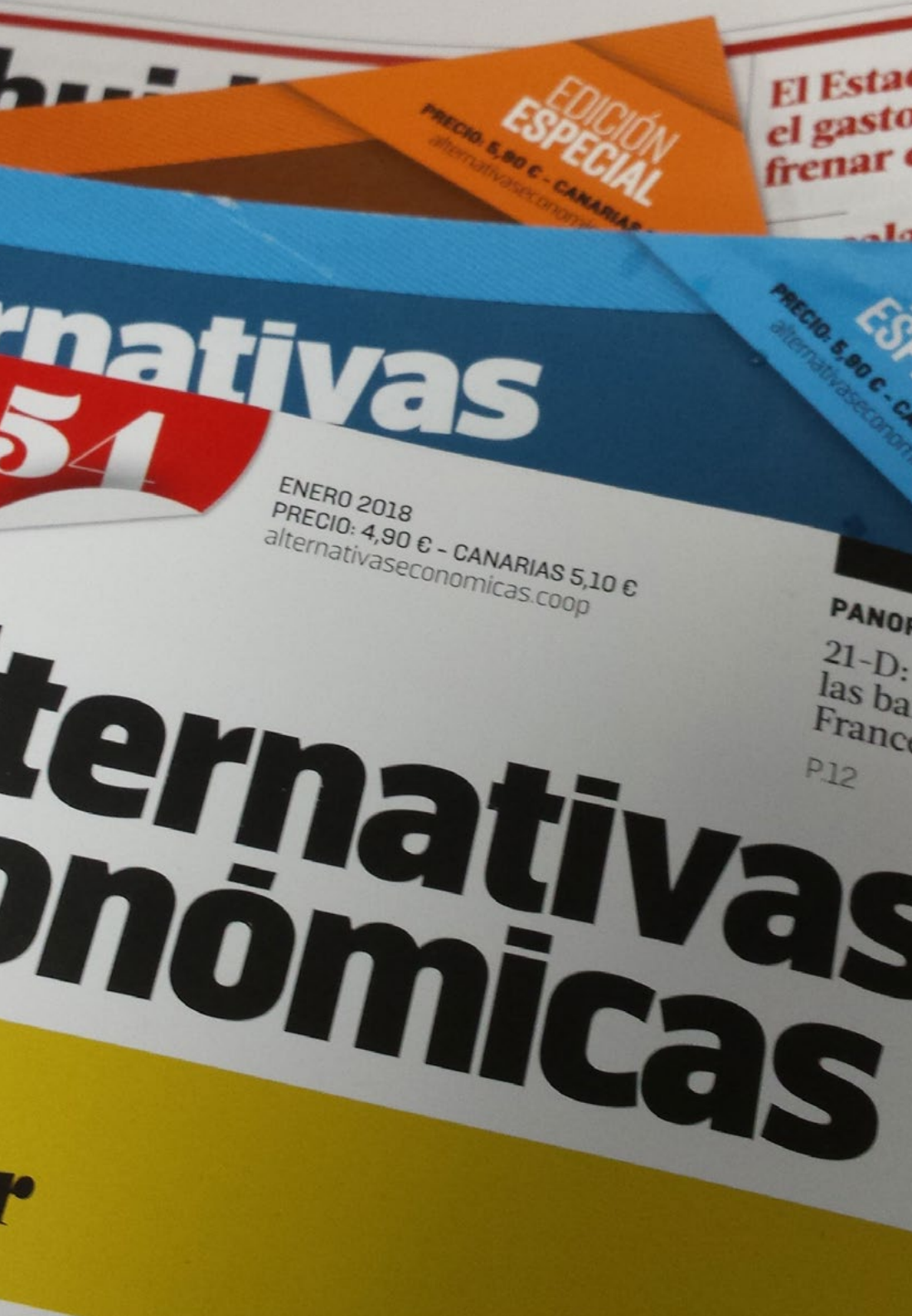
### Dr Castañeda Taladríz, Margarita

- ♦ Responsable de la communication et de l'image de marque dans le secteur financier
- ♦ Responsable de la communication et de la marque. CECABANK
- ♦ Vice-secrétariat du Développement des Affaires COAS
- ♦ Market Risk Analyst. Banque Santander
- ♦ Credit and Market Risk Analyst. Santander Investment
- ♦ Master Classes de la Cecabank et mentor dans les projets des étudiants en journalisme et en communication dans le cadre des études à l'étranger de l'Université Camilo José Cela (Madrid)
- ♦ Enseignante au Cours sur le Risque de l'ESCA (ancienne École de Formation Bancaire de la Cecabank)
- ♦ Doctorat en Économie Quantitative de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Licence en Économie, Statistiques et Économétrie, Université Carlos III de Madrid

### Mme Elipe Fernández, Carolina

- ♦ Membre du département Durabilité et relations avec les parties prenantes de CECA et CECABANK
- ♦ Membre du département de la responsabilité sociale des entreprises de CECA
- ♦ Collaboratrice du plan d'éducation financière (Banque d'Espagne et CNMV)
- ♦ Collaboratrice du WSBI-ESBG
- ♦ Collaboratrice du magazine Ahorro
- ♦ Licence en Économie de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Experte Européen en Responsabilité Sociale des Entreprises pour l'Association Espagnole de la Qualité





### Mme Del Río Álvarez, María Jesús

- Community manager chez Cecabank y CECA
- Archiviste des Archives Historiques de la CECA
- Bibliothécaire d'entreprise à la Cecabank
- Documentaliste et bibliothécaire à Docuteria
- Conservatrice de l'exposition virtuelle de la CECA "Apprendre à sauver"
- Bibliothécaire dans des institutions universitaires telles que l'Université Complutense de Madrid, l'Université Camilo José Cela et l'Université CEU San Pablo
- Licence en Documentation de l'Université Complutense de Madrid
- Diplôme en Bibliothéconomie et Documentation de l'Université Complutense de Madrid
- Membre de: Groupe de travail du Banco de España sur les "Archives bancaires historiques et Conseil général des archives de la Communauté de Madrid (membre)

“ Apprenez à gérer les valeurs essentielles qui détermineront la vie de vos images: sensibilité sociale, droits individuels ou protection contre la manipulation des images”

# 04

## Structure et contenu

Le programme a été préparé pour stimuler l'apprentissage des professionnels afin qu'ils acquièrent les compétences nécessaires dans les plus brefs délais. Un programme complet qui vous permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine avec la qualité d'un programme bien structuré qui vous mènera vers les plus hauts standards de qualité et de succès.



“

*Vous bénéficierez d'une expérience d'apprentissage efficace et rapide, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle"*




## Module 1. Journalisme Économique dans les Banques

- 1.1. Le secteur de l'épargne à travers l'histoire du CECA
  - 1.1.1. Les origines en 1928
  - 1.1.2. La période d'expansion
  - 1.1.3. La restructuration du secteur
- 1.2. L'importance de la réglementation
  - 1.2.1. Pourquoi un secteur réglementé
  - 1.2.2. Des corps qui nous régulent
  - 1.2.3. Impact de la réglementation sur l'activité
- 1.3. Travail Social. Notre marque de fabrique
  - 1.3.1. Qu'est-ce que c'est et comment est-elle diffusée?
  - 1.3.2. Principaux personnages et acteurs
  - 1.3.3. Actions clés
- 1.4. Éducation Financière. Une compétence nécessaire en 2021
  - 1.4.1. Importance de l'éducation financière dans la société
  - 1.4.2. Principaux personnages et acteurs
  - 1.4.3. Actions clés
- 1.5. Comment interpréter un bilan
  - 1.5.1. Composants des états financiers
  - 1.5.2. Comment interpréter les données
  - 1.5.3. Données sectorielles agrégées
- 1.6. Les réseaux sociaux: un élément clé pour la communication numérique d'une association
  - 1.6.1. Stratégies de communication des associations sur les réseaux sociaux
  - 1.6.2. Les profils de l'association CECA sur les réseaux sociaux
  - 1.6.3. Générer du trafic sur le site web
- 1.7. Profils sur les Réseaux Sociaux
  - 1.7.1. Profils de partenariat
  - 1.7.2. Programmation du contenu
  - 1.7.3. Le contenu qui fonctionne le mieux





- 
- 1.8. Publication d'un communiqué de presse
    - 1.8.1. Événement d'actualité
    - 1.8.2. Sélection des médias et envoi du communiqué de presse
    - 1.8.3. Mesurer l'impact
  - 1.9. Briefing avec des journalistes: Diffusion d'un rapport sectoriel
    - 1.9.1. Extraction des messages clés
    - 1.9.2. Sélection du format de diffusion
    - 1.9.3. Sensibilisation des médias
    - 1.9.4. Mesurer l'impact
  - 1.10. Comment mener une campagne de contenu sponsorisé
    - 1.10.1. Messages à transmettre. Importance de la narration
    - 1.10.2. Sélection du public cible

“

*Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs”*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*





*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.





Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Journalisme Économique dans les Banques garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Journalisme Économique dans les Banques** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Journalisme Économique dans les Banques**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Certificat

Journalisme Économique  
dans les Banques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne



# Certificat

## Journalisme Économique dans les Banques



...about the history of space travel and  
...ted Launch's contributions.  
Locally, the company staged a holiday show  
at **NewMark Merrill Cos.**' Janss Marketplace  
in Thousand Oaks, with snow adorning the  
Burlington storefront.  
**Bergeron** said even in the pandemic, venues  
need attractions. For him, that means staging  
more shows with fewer people at each one.

Please see **MARKETING PAGE 4**

**Thousand Oaks: Holiday snow.**