

# Certificat

## Journalisme, Économie et Sport

Approuvé par la NBA





## Certificat

### Journalisme, Économie et Sport

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/journalisme-economie-sport](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/journalisme-economie-sport)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

Le sport est un facteur majeur de l'économie mondiale, non seulement en raison de l'impact qu'il a sur le cadre économique d'un pays ou d'une région, mais aussi en raison des flux économiques intenses et diversifiés générés par l'activité sportive. Ces types d'informations, de reportages et d'interviews nécessitent des professionnels formés à l'actualité sportive et au cadre économique, raison pour laquelle TECH a décidé de proposer ce diplôme. Le journaliste y trouvera des informations actualisées sur l'influence économique du sport, la manière de présenter les faits et les différentes entités qui entourent le monde du sport et qui sont directement ou indirectement liées à l'économie. Il s'agit d'un programme 100% en ligne, riche en matériel audiovisuel à fort impact.



“

*Découvrez les flux économiques que l'activité sportive génère et comment les journalistes peuvent les transformer en informations, en suscitant l'intérêt, avec la qualité d'un expert"*

La valeur de la production de biens et de services sportifs, leur exportation et leur importation, ainsi que les coûts et les bénéfices des activités sportives ont un impact plus ou moins direct sur les sphères macroéconomique et microéconomique.

En effet, les dépenses directes (des supporters, des participants, des sponsors et des administrations) pour la réalisation d'un événement sportif ont un effet multiplicateur qui se répercute sur l'économie du pays ou de la région, en générant du PIB et des recettes pour le Trésor Public et en maintenant des emplois.

Il existe donc des nouvelles, des articles et des produits qui couvrent à la fois le domaine sportif et le domaine économique et qui doivent être racontés de la meilleure façon possible pour mettre en lumière les grandes sommes d'argent et le type d'événement qui a lieu. Par conséquent, ce Certificat donne un aperçu de la manière dont le sport, tant au niveau professionnel qu'amateur, a des implications importantes pour l'économie. Ce n'est qu'en comprenant ces implications que nous pouvons comprendre l'importance du sport dans la société d'aujourd'hui et comment il est devenu, à plusieurs reprises, une affaire d'État.

Ce **Certificat en Journalisme, Économie et Sport** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Journalisme Économique
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion Internet



*Un Certificat complet en Journalisme, Économie et Sport qui donnera à votre carrière professionnelle un élan vers l'excellence"*

“

*Apprenez à fournir des informations spécialisées avec la gestion et l'analyse des données les plus précises dans le domaine économique dérivé de l'activité sportive”*

L'équipe de professeurs du Certificat en Journalisme, Économie et Sport possède une vaste expérience de l'enseignement au niveau universitaire, tant dans les programmes de premier Cycle que de Troisième Cycle. En outre, ils offrent au Certificat en Journalisme, Économique et Sport leur vision en tant que professionnels en activité, ce qui leur permet de connaître, de première main, la profonde transformation que connaît le secteur de la communication.

La méthodologie des programmes proposés à TECH Université Technologique, dans un format en ligne, permet de faire tomber les barrières imposées par les obligations professionnelles et le difficile équilibre entre travail et vie personnelle. L'accès à la formation en face à face est pratiquement impossible pour ceux qui sont impliqués dans les exigences quotidiennes du travail. C'est pourquoi ce Certificat est la réponse de qualité à vos besoins de formation.

Tout ce condensé éducatif fait de ce Certificat un diplôme de spécialisation qui compile tous les aspects pertinents et essentiels pour transformer le professionnel du Journalisme en un véritable expert dans les domaines liés à ce type d'information.

*Une opportunité exceptionnelle de se former avec un programme de haute qualité et le prestige de la plus grande université en ligne du monde.*

*Une formation de haute qualité créée pour les meilleurs professionnels du secteur.*

← 22-5  
WALI

02

# Objectifs

Le Certificat en Journalisme, Économie et Sport a été développé pour permettre au journaliste professionnel d'apprendre toutes les ressources, les méthodes de communication et les outils d'information économique générés par le monde du sport. Pour ce faire, l'essentiel du contenu théorique a été développé afin de vous doter des connaissances et des outils nécessaires pour passer à la pratique, qui sera développée de manière intensive tout au long du programme.







“

*La spécialisation est l'avenir du journalisme:  
devenez l'un des professionnels les plus  
compétitifs du marché”*



## Objectifs généraux

- ♦ Examen du cadre socio-économique dans lequel s'inscrivent les activités sportives
- ♦ Assimiler les différents modèles économiques associés au sport
- ♦ Reconnaître l'impact de l'activité économique du sport sur d'autres aspects de la société

“

*Un programme de haute qualité doté des ressources pédagogiques les plus innovantes, pour obtenir les meilleurs résultats avec peu d'efforts”*





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Analyser les différentes manières dont les entreprises sportives sont structurées et comment elles deviennent les principaux acteurs d'une entreprise macroéconomique
- ♦ Examiner l'importance médiatique du sport et ses répercussions sociales
- ♦ Considérer et réfléchir aux impacts économiques majeurs générés par certains événements sportifs
- ♦ Étudier le nouveau journalisme sportif et l'importance des réseaux sociaux dans ce domaine

03

# Direction de la formation

L'étudiant titulaire de ce Certificat en Journalisme, Économie et Sport apprendra avec des journalistes experts en pédagogie qui lui donneront une vision actualisée et proche de la profession. C'est pourquoi un programme éducatif a été conçu en mettant l'accent sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.



LEY D  
UNITY OF BUSINESS™  
ected Light, Sound

travel and  
oliday show  
Marketplace  
adorning the  
utive **Philippe**  
pandemic, venues  
that means staging  
ple at each one.



MARKETING PAGE 4

Cardiac  
Valued at \$98M  
MEDICAL DEVICE: Car  
reflects p

“

*Préparez-vous à faire partie de la profession dynamique et demandée d'aujourd'hui"*

## Direction



### Dr Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Journaliste responsable des Événements et des Tribunaux sur Canal Sur Radio
- ♦ Président de l'Association de la Presse du Camp de Gibraltar
- ♦ Professeur associé à la faculté de communication de l'Université de Séville
- ♦ Chercheur
- ♦ Auteur du livre *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia et Manual de Periodismo Judicial de l'Université de Séville*
- ♦ Docteur en Journalisme et Communication de l'Université de Séville
- ♦ Licence en Sciences de l'Information. Université de Séville
- ♦ Études de Licence de Droit à l'Université Ouverte de Catalogne
- ♦ Il a reçu la Distinction Soldat d'Honneur de l'UME, Unité Militaire d'Urgence Ministère de la Défense Base Morón de la Frontera, Séville
- ♦ Prix national de la Guardia Civil dans la modalité radio
- ♦ Membre de: Association de la Presse de Séville, FAPE et Association des Communicateurs et Informateurs Juridiques



### **Dr Campra García de Viguera, María de los Ángeles**

- ♦ Directrice et conseillère en communication
- ♦ Directrice de la Communication de l'Association des Chefs et des Gestionnaires de la Police Locale d'Andalousie, AJDEPLA
- ♦ Directrice de la Communication de la Casa de Galicia à Séville, Lar Gallego
- ♦ Directrice de la Communication de la Clinique Cosmétique GOLDEN
- ♦ Directrice de la Communication de la Fondation +21
- ♦ Directrice de la Communication de la Fédération Nationale des Corporations de Pêcheurs
- ♦ Conseillère en Communication de Unixa Abogados et Consultores
- ♦ Docteur en Journalisme et Communication de l'Université de Séville
- ♦ Licence en Sciences de la Communication de l'Université Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Intervenante à l'UNED de Ceuta en tant qu'experte en Cabinets de Communication dans le Cours d'Été "Image et Pouvoir des Médias"
- ♦ Intervenante à l'UNED de Ceuta en tant qu'experte dans les Cabinets de Communication lors de la Conférence "La violence de Genre et les Médias"

## **Professeurs**

### **M. Mateo Martín, Ignacio**

- ♦ Développeur d'applications web chez ATOS
- ♦ Fondateur du magazine numérique La Paradinha
- ♦ Rédacteur en ABC de Séville dans la section d'Économie et dans la section d'Andalousie
- ♦ Rédacteur à Europa Press Andalucía
- ♦ Rédacteur au bureau de presse de l'Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía
- ♦ Rédacteur à l'Estadio Deportivo
- ♦ Diplôme en Journalisme de l'Université de Séville
- ♦ Technicien Supérieur en Développement d'Applications Web à l'IES Jacaranda
- ♦ Master Officiel en Relations Internationales de l'Université Pablo de Olavide en collaboration avec l'Université Internationale d'Andalousie

# 04

## Structure et contenu

Un programme complet créé pour stimuler l'apprentissage des étudiants afin qu'ils acquièrent les compétences nécessaires dans les plus brefs délais. Un recueil complet qui vous permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine avec la qualité d'un programme bien structuré qui vous mènera vers les plus hauts standards de qualité et de succès.





“

*Une expérience d'apprentissage stimulante,  
efficace et rapide, compatible avec votre  
vie personnelle et professionnelle”*

## Module 1. Journalisme, économie et sport

- 1.1. Sport professionnel, sport amateur et e-sport. Une activité Macroéconomique
  - 1.1.1. Le sport professionnel, une affaire macroéconomique. Transferts et commissions
  - 1.1.2. L'intérêt des médias pour le sport amateur: le cas du football féminin
  - 1.1.3. Le phénomène de l'e-sport
- 1.2. Différents modèles de sociétés sportives. Les empires sportifs
  - 1.2.1. Sociétés sportives. La valeur du membre
  - 1.2.2. Sociétés anonymes sportives. Nouveaux investisseurs, notoriété sociale
  - 1.2.3. Franchises américaines (NBA, MLB, NFL et NHL) et "empires" sportifs (Red Bull, City Football Group, Pozzo, Duchatelet, etc.)
- 1.3. Le sport en tant que spectacle de masse et socialisation. Le sport dans la presse économique I
  - 1.3.1. Le sport ignore déjà les frontières: NBA, football américain (*Superbowl*)
    - 1.3.1.1. Briser les horaires: le visionnage matinal (Amérique) ouvre une autre porte
  - 1.3.2. Le phénomène des "stades-musées" 7.3.3
  - 1.3.3. COVID-19 refroidit l'industrie du sport
- 1.4. L'idolâtrie fait vendre. Le sport dans la presse économique II
  - 1.4.1. Référents pour les consommateurs perméables: enfants, adolescents et jeunes gens
  - 1.4.2. Héros sans frontières: la mondialisation élargit la base de fans
  - 1.4.3. Les stars, pôles essentiels de la vente des droits TV
- 1.5. Le sport comme pilier des audiences télévisées. Le sport dans la presse économique III
  - 1.5.1. Le pouvoir du direct, de l'émotion et des masses en feu
  - 1.5.2. Un attrait essentiel pour la mise en place de plateformes de paiement à la séance
  - 1.5.3. Adieu au carrousel. Des horaires étranges pour le fan local
- 1.6. Sponsors: *Quid pro quo*
  - 1.6.1. Les bookmakers, ce mal nécessaire pour les clubs
  - 1.6.2. Le conflit moral des bookmakers et des médias
  - 1.6.3. Les sponsors locaux, essentiels à la survie du sport amateur. L'engagement moral du journaliste local





- 1.7. Les impacts majeurs du sport sur l'économie mondiale et la presse économique
  - 1.7.1. Les Jeux olympiques et les coupes du monde comme turbines économiques. Le cas de Barcelone 92
  - 1.7.2. La Ligue des Champions comme source de richesse et de promotion du tourisme
  - 1.7.3. Les lois Bosman et Simutenkov. Paradis fiscaux et particularités de la fiscalité
- 1.8. Le suivi des médias façonne les nouveaux formats. Rentabilité économique et presse
  - 1.8.1. Ligue des Champions, Ligue Européen, Coupe des Nations, Super League européenne?
  - 1.8.2. L'adaptation des sports à la recherche de la rentabilité économique. La Coupe Davis réinventée
  - 1.8.3. La Ligue des Nations et l'adieu aux matches amicaux des équipes nationales
- 1.9. Le *Clickbait* met l'accent sur la recherche de la rentabilité
  - 1.9.1. Quand le sport cesse d'être du sport dans les médias
  - 1.9.2. Le danger de la surexposition dans les réseaux sociaux
  - 1.9.3. Le potentiel commercial du côté "humain" de l'idole
- 1.10. La réinvention stylistique du journalisme sportif pour capter les audiences. Répercussion dans la presse économique
  - 1.10.1. Le récepteur résigné: jouer aux "journalistes"
  - 1.10.2. Les anciens sportifs comme point de mire pour attirer le public
  - 1.10.3. Le nouveau langage sportif du format numérique

“ *Un programme complet qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs* ”

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Journalisme, Économie et Sport garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Journalisme, Économie et Sport** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Journalisme, Économie et Sport**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**

Journalisme, Économie  
et Sport

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Journalisme, Économie et Sport

Approuvé par la NBA



Alternativas  
Económicas