

Certificat

Journalisme Culturel et Cyberculture





Certificat

Journalisme Culturel et Cyberculture

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 8 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web : www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/journalisme-culturel-cyberculture

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Internet et les réseaux sociaux ont révolutionné le monde du journalisme, en particulier le journalisme culturel. Il n'y a plus un concert ou un spectacle qui ne soit pas diffusé en streaming, avec les avantages d'une plus grande diffusion que ce type d'action implique. Les journalistes culturels ne peuvent pas rester à l'écart des avantages du web et de la cyberculture, ils doivent donc se spécialiser dans ce domaine. Si vous souhaitez vous consacrer au journalisme culturel et que vous recherchez la meilleure formation dans ce domaine, n'hésitez pas. Chez TECH, nous vous offrons ce dont vous avez besoin: une formation de haut niveau pour les professionnels qui recherchent l'excellence.





Nuestras Mujeres

“

Pour être un bon journaliste culturel, il est essentiel de s'intéresser aux différentes manifestations artistiques, mais aussi de savoir manier les outils numériques qui permettent une large diffusion des événements culturels. Nous vous donnons l'opportunité de vous spécialiser avec ce Certificat académique de haut niveau"

Le journalisme culturel est traditionnellement très présent dans les médias, mais il s'agit généralement d'une discipline très éloignée du monde universitaire. Dans le passé, les professionnels qui ont mené une carrière journalistique dans ce domaine ont appris sur le tas, avec très peu de propositions éducatives. Aujourd'hui, l'apprentissage est essentiel dans tous les secteurs. De plus, l'arrivée d'Internet a révolutionné le monde du journalisme en général, et du journalisme culturel en particulier. Par conséquent, il est aujourd'hui impensable qu'il y ait des professionnels du journalisme qui ne sachent pas comment gérer les réseaux sociaux ou le reste des outils offerts par le réseau pour la rédaction et la diffusion de l'information.

Dans ce Certificat, nous vous proposons une formation très complète sur le journalisme culturel et la cyberculture. Le programme a une orientation éminemment professionnelle et vise à former des professionnels du journalisme culturel capables de répondre aux exigences du marché. Des journalistes spécialisés dans des domaines spécifiques sont nécessaires pour répondre à la segmentation croissante du public visé par les médias d'aujourd'hui. Le domaine de la spécialisation culturelle est pertinent en raison de l'importance croissante du secteur de la gestion et de la création culturelles et, surtout, de l'intégration de la culture dans la sphère numérique.

L'objectif de ce programme est d'élargir l'apprentissage de l'étudiant avec un niveau élevé d'étude approfondie dans le domaine du journalisme culturel, permettant à l'étudiant d'exercer des fonctions d'information et de diffusion dans l'environnement professionnel, avec un accent particulier sur le journalisme culturel et la cyberculture.

Et tout cela dans le cadre d'un apprentissage d'un excellent niveau académique, créé par des professionnels spécialisés ayant des années d'expérience et, surtout, d'une manière 100% en ligne qui vous permettra d'organiser votre étude de manière simple, de sorte que vous puissiez la combiner avec le reste de vos obligations quotidiennes.

Ce **Certificat en Journalisme Culturel et Cyberculture** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Journalisme Culturel
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les dernières nouvelles sur le journalisme culturel et les nouvelles tendances sociales
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées
- ♦ Elle met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de Journalisme Culturel
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Ce programme vous permettra d'accroître votre capacité à réussir. Atteignez un plus haut degré de professionnalisme dans la communication grâce à la dernière technologie éducative 100% en ligne"

“

Ce Certificat est le meilleur investissement que vous puissiez faire dans le choix d'un programme d'Actualisation pour mettre à jour vos connaissances dans le domaine de l'information culturelle audiovisuelle"

Son corps enseignant comprend des professionnels du journalisme culturel, qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, par laquelle le journaliste doit tenter de résoudre les différentes situations d'exercice professionnel qui se présentent. À cette fin, le spécialiste sera assisté par un système vidéo interactif innovant développé par des experts renommés et expérimentés en matière de journalisme culturel et de cyberculture.

Augmentez votre confiance dans la prise de décision en renforçant vos connaissances grâce à ce Certificat.

Apprenez à connaître les dernières tendances dans le domaine du journalisme culturel et améliorez les processus de rédaction et de conception de l'information culturelle.



02 Objectifs

Ce Certificat s'adresse aux professionnels du journalisme, afin qu'ils acquièrent les outils nécessaires pour se développer dans le domaine du journalisme culturel et Cyberculture, en connaissant les dernières tendances et en approfondissant les questions qui constituent l'avant-garde de ce domaine de connaissance. Ce n'est qu'avec une préparation adéquate que le professionnel sera en mesure d'effectuer son Certificat avec rigueur et qualité.





“

Notre objectif est d'atteindre le succès dans le domaine académique et de vous aider à l'atteindre au niveau professionnel"



Objectifs généraux

- Élargir les connaissances et l'information de l'étudiant avec un plus grand niveau de profondeur dans le domaine du journalisme, bien que, plus spécifiquement dans le domaine du journalisme culturel
- Apprendre à exercer des fonctions d'information et de diffusion dans un environnement spécialisé et professionnel, en mettant l'accent sur l'information dans les différents genres du journalisme culturel

“

Chez TECH, nous formons une large communauté de professionnels engagés dans la société. Nous voulons ce qu'il y a de mieux pour vous et nous vous aidons à y parvenir”





Objectifs spécifiques

- ♦ Avoir une connaissance du développement des cultures et des cybercultures en tant que contextes essentiels pour comprendre les règles qui prévalent dans le cyberspace
- ♦ Comprendre la transformation des médias traditionnels et l'émergence des nouveaux médias
- ♦ Réfléchir de manière critique aux phénomènes culturels et aux nouveaux contextes de communication
- ♦ Maîtriser l'écriture journalistique et s'informer quotidiennement sur l'actualité culturelle
- ♦ Connaître, identifier, décrire et comprendre la situation de la réalité culturelle dans les sociétés contemporaines, tant dans sa dimension créative qu'industrielle
- ♦ Connaissance et application des technologies et des systèmes utilisés pour traiter, élaborer et transmettre des informations, ainsi que pour exprimer et diffuser des créations informatives et/ou culturelles
- ♦ Disposer des compétences transversales et spécifiques nécessaires pour affronter avec succès la réalité du journalisme culturel dans différentes sphères
- ♦ Avoir une connaissance approfondie de la communication numérique et du journalisme culturel
- ♦ Savoir identifier, créer et développer des histoires avec les différents points qui l'englobent, marqués par la rigueur et le personal branding
- ♦ Connaître et développer les lignes directrices essentielles pour la réalisation de la documentation en journalisme culturel
- ♦ Connaître, comprendre et identifier les nouveaux thèmes du journalisme, de la culture et du web 3.0
- ♦ Connaître l'utilisation des réseaux sociaux dans le journalisme culturel et les genres journalistiques
- ♦ Savoir exploiter l'information via les réseaux sociaux et élaborer un plan de communication
- ♦ Développer des contenus spécifiques au sein du journalisme culturel en termes de positionnement

03

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Katherine Anne Roiphe est une éminente auteure et journaliste américaine connue pour ses analyses culturelles pointues et ses œuvres littéraires perspicaces. Elle a acquis une notoriété internationale grâce à son ouvrage non romanesque *The Morning After : Sex, Fear, and Feminism on Campus*, qui a eu une grande influence. Dans cet ouvrage, elle remet en question les perspectives féministes conventionnelles sur la dynamique sexuelle dans les campus universitaires, provoquant des débats sur les institutions académiques et leur responsabilité.

Poursuivant son exploration de la moralité et des normes sociales, Roiphe a écrit *Last Night in Paradise : Sex and Morals at the Century's End*, suivi de *Uncommon Arrangements*, une étude captivante du mariage dans les cercles littéraires de Londres. Sa polyvalence en tant qu'écrivain s'étend à la fiction, avec le roman *Still She Haunts Me*, dans lequel elle réimagine la relation complexe entre Lewis Carroll et Alice Liddell.

Au-delà de ses réalisations littéraires, elle a contribué à des publications prestigieuses telles que *Vogue*, *Harper's* et le *New York Times*, avec des essais qui révèlent ses observations franches sur la culture et la politique. Ses prouesses académiques l'ont également amenée à travailler à l'Institut de Journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York, où elle dirige le Programme de Reportage et de Critique Culturelle.

Fille du psychanalyste Herman Roiphe et de la célèbre féministe Anne Roiphe, Roiphe a également grandi en posant les bases de ses intérêts intellectuels. Elle a fréquenté la prestigieuse Brearley School avant d'obtenir une Licence au Campus Radcliffe de l'Université de Harvard. Elle a également obtenu un Doctorat en Littérature Anglaise à l'Université de Princeton. Ainsi, une œuvre prolifique et un parcours universitaire enviable font de cet éminent essayiste une voix de premier plan dans le discours culturel contemporain, défiant et provoquant les lecteurs à reconsidérer des croyances de longue date.



Dr. Katherine Anne, Roiphe

- Directrice du Programme d'Information et Critique Culturelle à l'Université de New York, États-Unis
- Essayiste et Critique Culturelle pour des publications telles que Vogue, Harper's et le New York Times
- Auteure de plusieurs ouvrages de fiction et de non-fiction, dont The Morning After : Sex, Fear, and Feminism on Campus et Still She Haunts Me
- Professeure à l'Institut de Journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York
- Doctorat en Littérature Anglaise de l'Université de Princeton
- Licence en Littérature de l'Université de Harvard

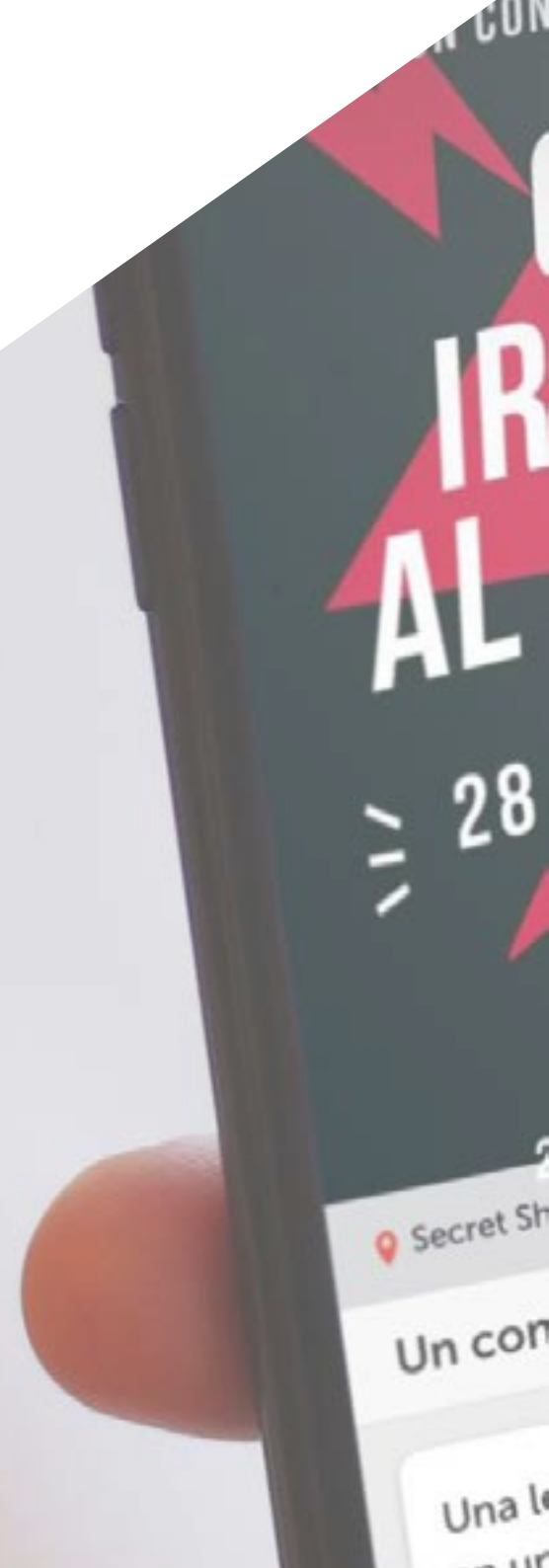
“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

03

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme culturel et de la cyberculture sur le territoire national, conscients de la pertinence de l'apprentissage actuel pour produire des publications de qualité académique, et engagés dans un enseignement de qualité grâce aux nouvelles technologies éducatives.



QUIERES
INVITADO
CONCIERTO

JUNIO 2018 / 12PM

• ALGUNAS RAZONES •

232 CONCIERTOS / 23 DISCOS
67 DUETOS / 212 PREMIOS
20 MILLONES DE DISCOS VENDIDOS ...

ow Barcelona (02 ene)

cierto secreto

eyenda del r

con

“

Ce Certificat contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché, conçu pour vous aider à réussir sur le lieu de travail"

Module 1. Cyberculture et journalisme numérique de contenus culturels

- 1.1. Culture et cyberculture
 - 1.1.1. Cyberculture et communication numérique
 - 1.1.1.1. Concepts de base
 - 1.1.1.2. Nouveau modèle culturel
 - 1.1.1.3. Culture émergente et produit culturel
 - 1.1.2. Nouvelles formes de communication sociale
 - 1.1.2.1. Cyberculture populaire
 - 1.1.2.2. Transculturation et cybertransculturation
 - 1.1.3. La proactivité dans la société d'aujourd'hui
 - 1.1.3.1. La civilisation numérique
 - 1.1.3.2. L'intelligence collective
- 1.2. Cyberjournalisme
 - 1.2.1. Création de contenu numérique
 - 1.2.1.1. Journalisme en ligne
 - 1.2.1.2. Rédiger des contenus culturels sur et pour le web
 - 1.2.2. Communication 2.0 et 3.0
 - 1.2.2.1. Interactivité
 - 1.2.2.2. Réseaux sociaux
 - 1.2.3. Hypertexte et multimédia
 - 1.2.3.1. Impact de l'hypertexte sur les genres journalistiques traditionnels et développement de nouveaux genres
 - 1.2.3.2. Étude et application des ressources multimédias dans le journalisme sur Internet



Module 2. Atelier de journalisme culturel

- 2.1. Le réseau de communication numérique
 - 2.1.1. Le journalisme culturel dans les médias conventionnels et son intégration dans le monde numérique
 - 2.1.1.1. Objectifs et sources du journalisme culturel et Cyberculture dans les médias audiovisuels
 - 2.1.1.2. Connaître le public et savoir où le trouver
 - 2.1.1.3. Programmes et genres de journalisme culturel dans les médias linéaires et non linéaires de la Radio et de la Télévision
 - 2.1.2. L'art de raconter des histoires
 - 2.1.2.1. La perspective de la narratologie et de l'art de raconter des histoires
 - 2.1.2.2. Connaissance de soi, motivation et objectifs personnels dans la pratique du journalisme culturel
 - 2.1.2.3. La créativité et le point de vue de la narration dans le journalisme
 - 2.1.2.4. La rigueur informative dans le reportage culturel
 - 2.1.2.5. Identité et style de la marque personnelle
- 2.2. Documentation journalistique
 - 2.2.1. Lignes directrices essentielles pour la documentation journalistique culturelle
 - 2.2.1.1. Documentation historique
 - 2.2.1.2. Documentation actuelle
 - 2.2.1.3. Événements actuels
- 2.3. Les tendances actuelles de la communication appliquées au journalisme culturel
 - 2.3.1. La philosophie de la communication 3.0
 - 2.3.1.1. Web 3.0 : définitions et caractéristiques
 - 2.3.1.2. Le journalisme culturel sur le web 3.0
 - 2.3.1.3. Caractéristiques de l'écriture journalistique à partir de la convergence
- 2.4. Réseaux sociaux et journalisme
 - 2.4.1. Gestion des médias et réseaux sociaux
 - 2.4.1.1. Facebook
 - 2.4.1.2. Twitter
 - 2.4.1.3. Instagram
 - 2.4.1.4. LinkedIn
 - 2.4.1.5. Autres réseaux
 - 2.4.2. Contenu journalistique interactif
 - 2.4.2.1. Le rôle du professionnel du journalisme
 - 2.4.2.2. Informer ou divertir
 - 2.4.2.3. Plus de médias numériques
 - 2.4.2.4. Contenu journalistique interactif
 - 2.4.3. Paradigme de la communication
 - 2.4.3.1. Le public et l'utilisateur
 - 2.4.3.2. Le support et le contenu
 - 2.4.3.3. Le moyen
 - 2.4.3.4. Temps
 - 2.4.3.5. Désinformation
- 2.5. La visibilité des informations sur la culture sur le Web
 - 2.5.1. Positionnement sur le Web : SEO, SEM, SMO, SMM et SERM. Contenu journalistique spécialisées
 - 2.5.1.1. SEO
 - 2.5.1.2. SEM
 - 2.5.1.3. SMO
 - 2.5.1.4. SMM
 - 2.5.1.5. SERM



Une expérience d'apprentissage unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel"

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Journalisme Culturel et Cyberculture garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives”

Ce **Certificat en Journalisme Culturel et Cyberculture** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Journalisme Culturel et Cyberculture**

Heures Officielles: **200 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Journalisme Culturel
et Cyberculture

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 8 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Journalisme Culturel et Cyberculture

