

# Certificat

Introduction à la Communication  
dans l'Industrie de la Mode





## Certificat

### Introduction à la Communication dans l'Industrie de la Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/introduction-communication-industrie-mode](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/introduction-communication-industrie-mode)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

La communication est un atout de grande valeur pour les entreprises de tous les secteurs, car sans son utilisation correcte, l'organisation peut être incapable d'atteindre un quelconque objectif stratégique. Ainsi, et en parlant spécifiquement du secteur de la mode, la communication joue un rôle fondamental, car elle permet de s'assurer que le message atteint les bons publics et, par conséquent, que l'entreprise ou le média est consolidé. C'est pourquoi, dans ce programme TECH, les professionnels se pencheront sur la communication dans le secteur de la mode, en examinant tout particulièrement toutes ses subtilités. Tout cela, à travers un programme 100% en ligne qui permettra aux diplômés de gérer avec succès un département de communication et d'évoluer dans leur carrière professionnelle.





“

*Apprenez tout ce que vous devez savoir sur la Communication dans le secteur de la mode et devenez un professionnel de haut niveau”*

Les contenus de ce Certificat sont dirigés par des professionnels dans les domaines de la communication et le journalisme qui exercent leur travail dans des entreprises du secteur de la mode et de la beauté. Cette équipe d'enseignants apporte à cette formation son expérience et, par conséquent, sa vision réaliste et proche de la réalité professionnelle, de manière consciente et proactive.

Tout au long du cursus, tous les aspects de la gestion de la communication dans les entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe seront analysés afin de fournir aux étudiants une connaissance approfondie du fonctionnement de ces départements et de leur gestion optimale. Dans ce sens, la gestion actuelle de l'industrie de la mode sera également étudiée en profondeur et, à travers elle, aidera le journaliste à comprendre comment travailler en se spécialisant dans ce secteur.

Un parcours qui amènera les professionnels à reconnaître les stratégies qui renforcent les résultats des entreprises dans ces secteurs et qui leur permettra d'utiliser les moyens les plus efficaces pour mettre en œuvre des plans d'action réussis. Cette même spécialisation vous aidera également à travailler au sein du service de presse des entreprises de ce secteur, en apportant de grandes idées et en revalorisant votre profil professionnel.

Tout ce développement se fera sous la direction de professionnels reconnus et appréciés dans le monde entier, afin d'apprendre des meilleurs, avec le meilleur système d'apprentissage et un processus stimulant et attractif.

Une autre clé du succès de ce renouvellement est la possibilité pour vous de décider de l'organisation de votre apprentissage: du temps, au lieu et à l'intensité de l'étude. De cette façon s'assure que cet effort est totalement compatible avec la vie personnelle et professionnelle. Pour que l'étudiant ne perde jamais sa motivation.

À cet égard, la formation est assurée à 100% en ligne, bien puisse télécharger le contenu, pour continuer en ligne s'il le souhaite. Vous aurez également accès à des vidéos illustratives, à des audios de révision, à une bibliothèque en ligne contenant du matériel complémentaire et à l'aide et au soutien de votre tuteur tout au long du processus.

Ce **Certificat en Introduction à la Communication dans l'Industrie de la Mode** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en journalisme de mode, de beauté et luxe
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les dernières nouvelles sur la mode, la beauté et le journalisme de luxe
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Un accent particulier est mis sur les méthodologies innovantes dans le journalisme et la communication de la mode, de la beauté et du luxe
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision dans des situations de journalisme et de communication numérique
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*TECH vous offre la meilleure spécialisation du marché en matière de Journalisme et de Communication dans le domaine de la mode. Il vous suffit d'être prêt à étudier"*

“

*Nous vous offrons la meilleure méthodologie d'enseignement et une multitude d'études de cas pour simuler les environnements réels auxquels vous serez confrontés dans le développement de votre profession"*

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent, à l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts renommés et expérimentés dans le domaine du journalisme de mode, de beauté et de luxe.

*Devenez un excellent journaliste et apprenez à vous déplacer avec succès, en renforçant vos relations avec les entreprises du secteur de la mode.*

*Ce programme s'adresse non seulement aux journalistes en activité, mais aussi à ceux qui travaillent dans les bureaux de presse des entreprises du secteur et qui souhaitent mettre à jour et améliorer leurs connaissances.*



# 02 Objectifs

Ce programme vous permettra d'acquérir les connaissances et les techniques essentielles pour gérer efficacement le domaine de la communication dans les entreprises du secteur de la mode, que ce soit au sein d'un organe de presse ou en tant que collaborateur d'un bureau de presse. Cette formation vous permettra de diriger et de gérer des projets d'intensité et de complexité variables, avec la capacité d'intervenir et de planifier de manière fluide et d'évoluer avec succès dans tous les domaines dans lesquels cette action est menée. Ainsi, à l'issue de ce programme, vous connaîtrez tous les aspects qui influencent la communication dans le secteur de la mode et, par conséquent, vous serez un professionnel beaucoup plus compétent.







“

*Une renouvellement complète qui vous permettra entrer pleinement dans tous les aspects qui font la communication réussie des entreprises de mode”*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Avoir une vision globale et professionnelle de l'environnement de la communication dans les domaines de la mode, du luxe et de la beauté, en identifiant les particularités du secteur, ainsi que son impact et sa répercussion sur l'ensemble du tissu commercial
- ♦ Acquérir des connaissances de base et avancées afin que le diplômé soit capable de générer de nouveaux écosystèmes de communication concernant la mode
- ♦ Renforcer les capacités de gestion, d'analyse, de créativité et de leadership en tant que compétences principales pour évoluer dans de la Industrie
- ♦ Développer d'excellentes compétences en matière de communication écrite et orale, verbale et non verbale
- ♦ Acquérir la responsabilité éthique nécessaire
- ♦ Développement de la pensée critique
- ♦ Élaborer une stratégie de communication compétitive au sein du secteur grâce à une connaissance approfondie de la dynamique de la communication, du secteur de la mode et des éléments déterminants
- ♦ Identifier les opportunités et être capable d'évoluer en regardant son propre travail
- ♦ Générer un impact social et guider l'opinion publique avec une responsabilité éthique et professionnelle
- ♦ Améliorer l'agilité dans la prise de décision par l'observation, l'analyse, l'interprétation et l'action en relation avec des critères professionnels par le biais de rapports critiques
- ♦ Comprendre et reproduire le processus de communication de manière efficace, en l'adaptant à chaque canal, profil d'entreprise et public cible





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Approximation les principaux domaines de la communication concernant la mode et la beauté
- ♦ Soulever des questions et introduction quelques sujets d'intérêt qui seront développés tout au long du programme
- ♦ Jeter les bases de la connaissance dans le domaine de la mode, de la beauté et du luxe
- ♦ Analyser le rôle que chaque professionnel joue dans l'industrie de la mode
- ♦ Connaître et apprendre à utiliser la terminologie propre au secteur



*L'objectif est de vous pousser vers les plus hautes compétences, grâce à un soutien réel et constant, et avec la flexibilité d'un apprentissage autogéré"*





03

# Direction de la formation

La conception de ce programme a été réalisée par une équipe de professionnels du journalisme ayant des années d'expérience professionnelle et d'enseignement. Tous, conscients de la nécessité actuelle d'une formation de qualité dans le secteur du journalisme et de la communication, ont décidé d'unir leurs connaissances pour vous offrir la formation la plus complète du marché, qui vous permettra d'évoluer avec succès dans le domaine du journalisme de mode, en acquérant des compétences professionnelles de premier ordre et en devenant un professionnel beaucoup plus réputé dans le secteur.





“

*Apprenez, auprès des meilleurs professionnels du secteur, les derniers développements dans le monde de la communication de la mode et devenez un professionnel beaucoup plus recherché”*

## Direction



### Mme García Barriga, María

- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ♦ Diplôme en Marketing et Communication dans les entreprises de Mode et de Luxe
- ♦ MBA - ISEM Fashion Business School
- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid

## Professeurs

### M. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Diplôme en Communication avec une double spécialisation en Médias d'Information et en Communication d'Entreprise à l'Université Loyola de Andalousie
- ♦ Executive Master's Degree en gestion des affaires de la mode à l'ISEM
- ♦ Il a travaillé dans les petits médias et les agences de communication et, plus récemment, dans la gestion de point de vente sur le canal multimarques de Loewe Parfums





# 04

## Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme, du Marketing, de la mode et de la communication qui, conscients de la pertinence de la formation actuelle dans ce domaine comme moyen d'approfondir le champ des connaissances, ont conçu un syllabus très complet spécialement destiné à former des professionnels des sciences de l'information sur les singularités et les caractéristiques du monde de la mode. Ainsi, à l'issue de la formation, l'étudiant sera beaucoup plus préparé à travailler dans ce domaine de manière plus autonome et compétente.



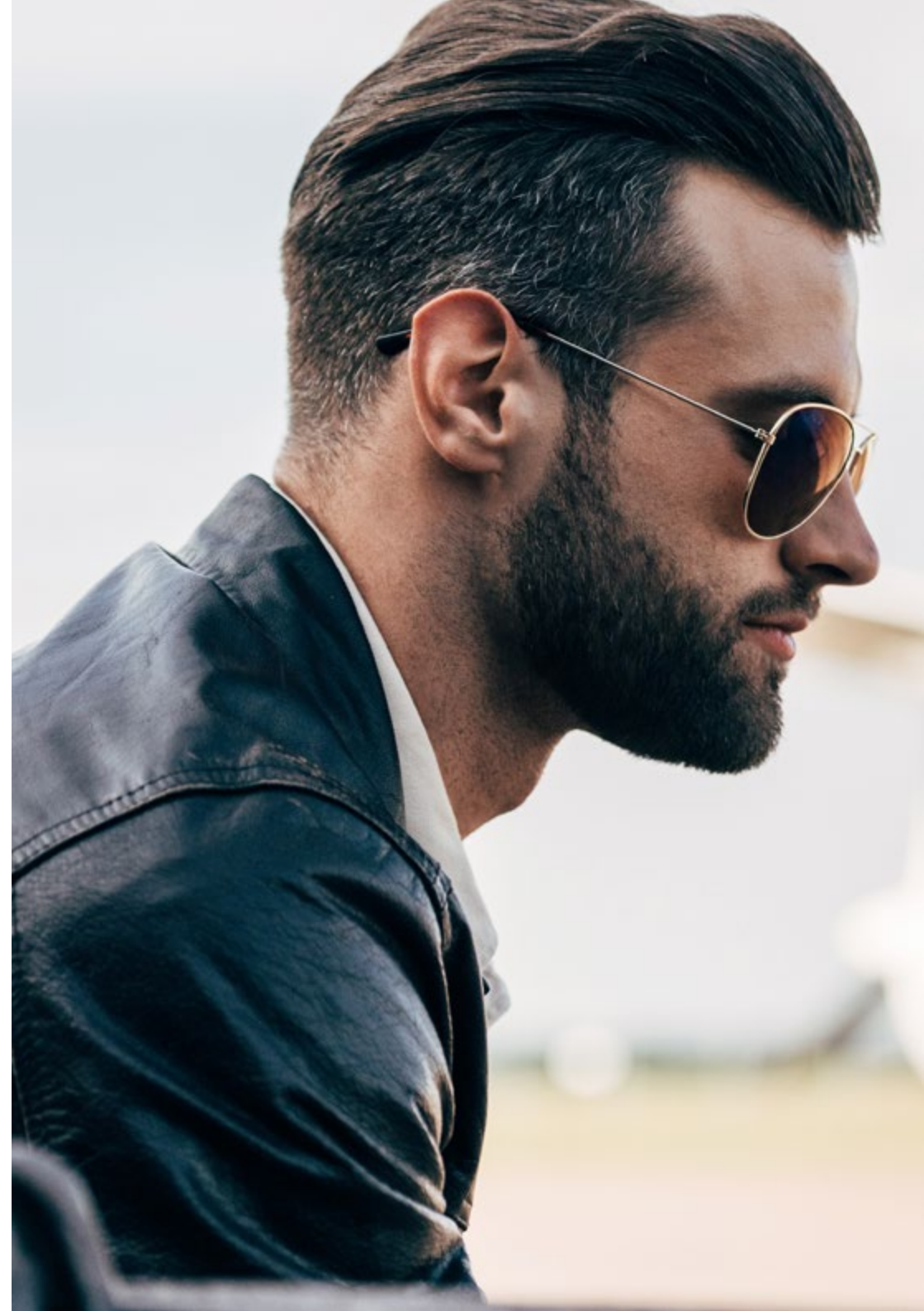


“

*Nous disposons du programme d'apprentissage le plus complet et le plus actuel du marché, qui vous permettra d'entrer dans un monde passionnant avec toutes les garanties de succès"*

## Module 1. Introduction à la communication dans l'industrie du MBL

- 1.1. Développement et évolution du secteur de la mode
  - 1.1.1. L'image au cours de l'histoire
  - 1.1.2. Évolution de l'industrie textile
  - 1.1.3. Le modèle *Fast Fashion* et l'industrie de la consommation actuelle
- 1.2. Principales étapes et caractéristiques de l'industrie de la beauté et de la parfumerie
  - 1.2.1. Histoire des parfums
  - 1.2.2. La parfumerie comme principal point de contact vers le marché du luxe
  - 1.2.3. Communication dans les principales chaînes de distribution de beauté et de parfumerie
- 1.3. Introduction à la sociologie de mode
  - 1.3.1. La mode comme agent social
  - 1.3.2. Sociologie des tendances
  - 1.3.3. La mode comprise comme un concept artistique
- 1.4. Le luxe au XXI<sup>e</sup> siècle et l'expérience numérique
  - 1.4.1. Nouvelles façons de comprendre le luxe
  - 1.4.2. Mode et luxe dans l'environnement numérique
  - 1.4.3. Comment les outils numériques peuvent enrichir l'expérience de luxe?
- 1.5. Adapter le discours de la marque à chaque canal de communication
  - 1.5.1. Principaux canaux de communication dans l'industrie de la mode, de la beauté et du luxe
  - 1.5.2. Cartographier la stratégie de communication. Choix du canal et du message
  - 1.5.3. Le profil du communicateur dans RSS
- 1.6. Évolution de l'héritage de la marque dans l'industrie du luxe
  - 1.6.1. L'histoire en toile de fond. Construire un discours de marque du passé
  - 1.6.2. Le rôle du leadership créatif dans le discours de la marque
  - 1.6.3. Début de l'héritage de la marque XXI<sup>e</sup> siècle



- 1.7. Communication à la mode dans l'environnement digital. La mondialisation et le marché unique
  - 1.7.1. Communiquer dans l'environnement numérique
  - 1.7.2. Internationalisation des marques
  - 1.7.3. Effets de la mondialisation sur la communication de la mode et de la beauté
- 1.8. Principes du *Branding*
  - 1.8.1. La marque est ce qui prévaut. Gestion des biens incorporels
  - 1.8.2. *Tons and Manners*. Construction du discours de marque
  - 1.8.3. Construire une marque sur un marché mondial
- 1.9. Approche de la durabilité sur les marchés MBL
  - 1.9.1. Durabilité et environnement dans le système de la mode. Acteurs et processus
  - 1.9.2. Diversité et inclusion dans l'industrie de la mode et de la beauté
  - 1.9.3. Durabilité sur le marché du luxe
- 1.10. Le professionnel de la communication dans l'industrie de la mode
  - 1.10.1. Le rôle du département de communication dans une entreprise de mode
  - 1.10.2. Externalisation du département de la communication. Le rôle des agences
  - 1.10.3. Profils professionnels de communication dans l'industrie de la mode, de la beauté et du luxe



*Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs"*



05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.



## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



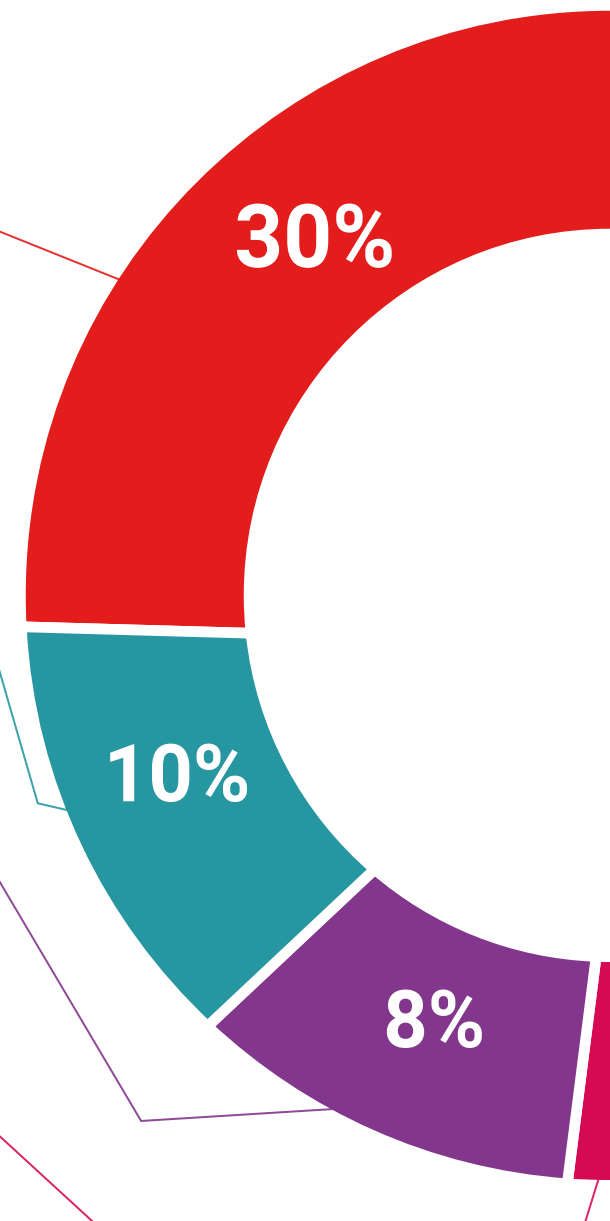
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.







#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Introduction à la Communication dans l'Industrie de la Mode vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”*



Ce **Certificat en Introduction à la Communication dans l'Industrie de la Mode** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Introduction à la Communication dans l'Industrie de la Mode**  
N.º d'heures officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

**tech** université  
technologique

Certificat

Introduction à la  
Communication dans  
l'Industrie de la Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Introduction à la Communication dans l'Industrie de la Mode