

# Certificat

## Information Audiovisuelle dans le Journalisme Culturel



**tech** université  
technologique

## Certificat

### Information Audiovisuelle dans le Journalisme Culturel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/information-audiovisuelle-journalisme-culturel](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/information-audiovisuelle-journalisme-culturel)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

# 01

# Présentation

Les médias audiovisuels, notamment la radio et la télévision, permettent aux citoyens de profiter des événements culturels depuis le confort de leur foyer. Dans ce contexte, les journalistes culturels jouent un rôle clé en relayant de manière fiable ce qui se passe. Cette couverture permet à des publics de tous âges de découvrir différentes formes d'expression culturelle (des festivals de musique aux expositions d'art en passant par les événements sportifs internationaux). Cela élargit l'horizon des gens et enrichit considérablement leur vie. C'est pourquoi TECH lance un programme innovant, 100% en ligne, destiné aux journalistes qui souhaitent élargir leurs connaissances afin de produire des reportages audiovisuels efficaces.



“

*Vous plongerez dans les nouvelles techniques narratives qui vous permettront de produire les éditoriaux les plus pertinents et de promouvoir les débats publics grâce à ce Certificat de TECH 100% en ligne”*

Dans un monde où les médias et la culture populaire sont plus que jamais interconnectés, le journalisme culturel axé sur l'audiovisuel est devenu essentiel. Les agences de presse exigent de plus en plus l'intégration de professionnels dans ce domaine. Les avantages que ces experts apportent aux institutions sont considérables, car ils segmentent les publics plus efficacement en comprenant leurs goûts et préférences spécifiques. Ainsi, ces informateurs génèrent des contenus originaux qui peuvent même devenir viraux sur les réseaux sociaux. Cependant, pour profiter de ces opportunités d'emploi, les communicateurs doivent acquérir une connaissance approfondie des particularités des médias audiovisuels.

En réponse à ce besoin, TECH développe un programme de formation qui fournira aux étudiants les outils théoriques et pratiques pour réaliser la couverture culturelle la plus avant-gardiste. Le programme, préparé par une équipe d'enseignants distingués, abordera en profondeur la composition des programmes radiophoniques. En ce sens, il abordera les nouvelles technologies disponibles (pour augmenter la participation des auditeurs en temps réel) et les techniques visant à atteindre la fluidité afin d'obtenir une plus grande compréhension de la part du public. En outre, le programme analysera en profondeur les tâches créatives du langage audiovisuel (mise en scène, mise en scène radiophonique et sérialisation) afin d'enrichir la couverture culturelle.

Il convient de noter que ce Certificat est basé sur la méthodologie du *Relearning*, dont TECH est un pionnier. Il s'agit d'un système d'enseignement qui favorise l'assimilation de contenus clés par la répétition. De cette manière, l'apprentissage est naturel et progressif et les étudiants n'ont pas besoin de recourir aux techniques traditionnelles de mémorisation. Parallèlement, ce programme comprend une *Masterclass* exhaustive donnée par un expert international de renom en matière de Journalism Culturel. Un Directeur Invité qui donne aux étudiants les clés de la réussite professionnelle. Le tout dans un format pratique 100% en ligne, pour une plus grande commodité.

Ce **Certificat en Information Audiovisuelle dans le Journalism Culturel** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Communication Culturelle
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations actualisées et concrètes sur les disciplines essentielles pour la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent mis sur les méthodologies innovantes
- ♦ Leçons théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Grâce à ce programme TECH, vous avez à portée de main la Masterclass la plus exhaustive et un Directeur International Invité prestigieux, spécialisé dans le Journalism Culturel"*

“

*Ce programme vous permettra d'approfondir les nouvelles formes de communication par l'utilisation de symboles et d'archétype"*

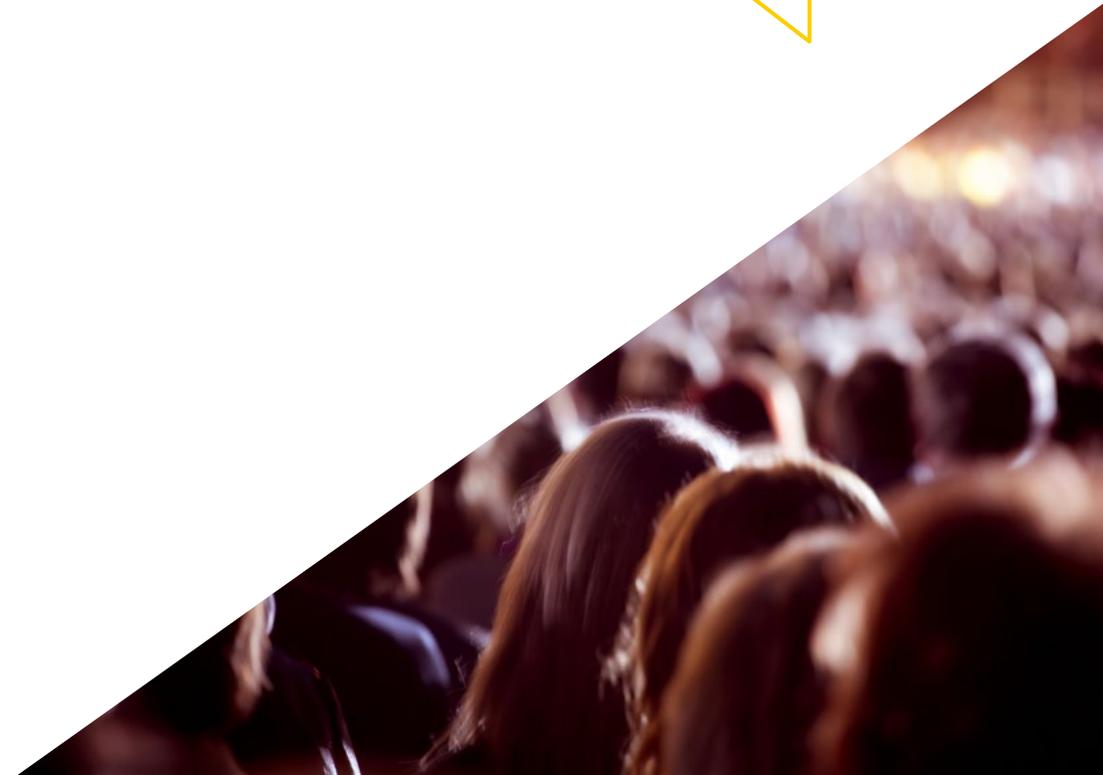
Le programme comprend dans son corps enseignant des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Vous apprendrez en profondeur le design des échelles pour structurer de manière adéquate les histoires audiovisuelles en format papier.*

*La méthodologie 100% en ligne de TECH vous permettra de mettre à jour vos connaissances sans interrompre votre travail professionnel.*



# 02

## Objectifs

Ce diplôme universitaire permet d'apprendre les techniques les plus efficaces pour rapprocher la culture du public dans les médias audiovisuels. Les diplômés maîtriseront le langage utilisé à la télévision et à la radio, ce qui leur permettra de réaliser des retransmissions culturelles fiables. En outre, ils intégreront les technologies les plus modernes dans leur pratique professionnelle afin d'innover dans les processus de production. De cette manière, ils seront en mesure de se connecter avec le public et leurs œuvres auront un plus grand impact.





“

*Vous aborderez la dimension narrative de l'imaginaire et créerez les reportages les plus innovants dans le domaine du Journalisme Culturel"*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Élargir les connaissances et l'information de l'étudiant avec un plus grand niveau de profondeur dans le domaine du journalisme, bien que, plus spécifiquement, dans le domaine du Journalisme Culturel
- ♦ Apprendre à exercer des fonctions d'information et de diffusion dans un environnement spécialisé et professionnel, en mettant l'accent sur l'information dans les différents genres du Journalisme Culturel

“

*Inscrivez-vous dès maintenant à ce programme TECH et accédez au matériel d'étude par le biais d'un Campus Virtuel très complet"*





## Objectifs spécifiques

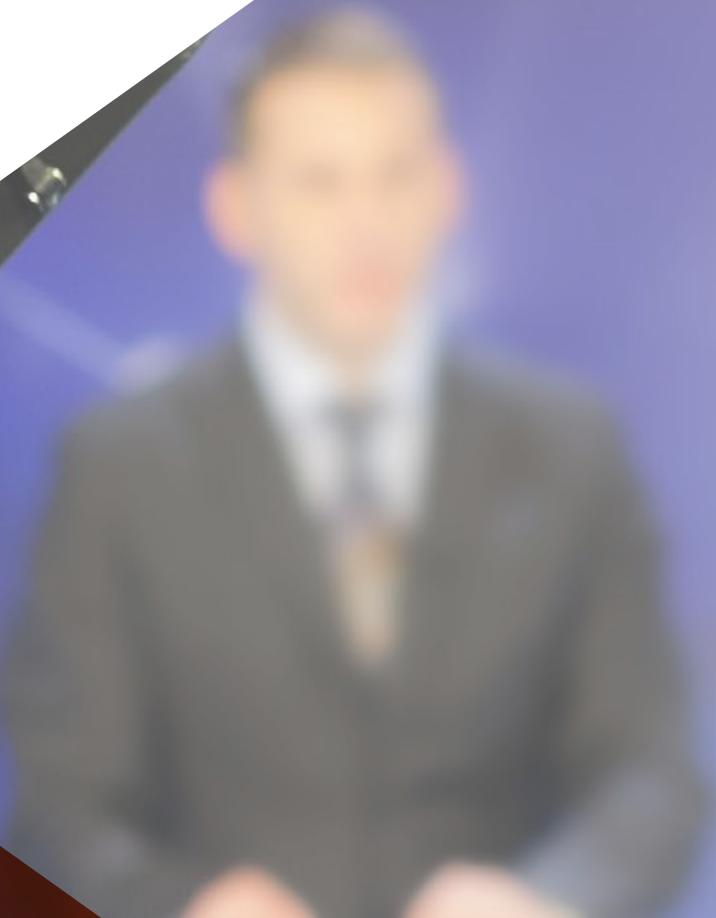
---

- ♦ Comprendre le fonctionnement de l'information culturelle dans les médias radiophoniques
- ♦ Apprendre et être capable de différencier les diversités de genres journalistiques culturels utilisés à la radio
- ♦ Apprendre à créer du contenu culturel à partir de zéro pour le média radio
- ♦ Connaître les avantages de ce moyen de communication afin d'atteindre plus d'auditeurs avec des informations
- ♦ Concevoir et réaliser des campagnes ou des produits de communication liés au domaine de la culture
- ♦ Connaître et démontrer les procédures standard pour promouvoir et diffuser les événements et les faits culturels
- ♦ Communiquer avec un langage approprié dans les médias professionnels
- ♦ Connaître et utiliser les technologies numériques pour innover dans la production et la diffusion de la culture par le biais du numérique
- ♦ Acquérir des outils théoriques et pratiques pour savoir comment lire l'aspect culturel dans les textes audiovisuels
- ♦ Utiliser le phénomène culturel au-delà de l'universel et l'extrapoler au symbolisme afin d'obtenir une meilleure représentation de la réalité pour le spectateur
- ♦ Connaître, identifier, décrire et comprendre la situation de la réalité culturelle dans les sociétés contemporaines, tant dans sa dimension créative qu'industrielle
- ♦ Connaître, comprendre et analyser les langages artistiques et les codes culturels afin d'être en mesure d'interpréter, de critiquer et d'évaluer rigoureusement les manifestations artistiques et culturelles dans différents médias et langages
- ♦ Savoir lire et analyser des images et des textes audiovisuels
- ♦ Connaître les formes de la langue universelle
- ♦ Comprendre les différents discours du langage audiovisuel en vue de leur évaluation ultérieure
- ♦ Développer l'imaginaire social afin de réaliser des projets culturels et sociaux originaux
- ♦ Connaître et comprendre le langage audiovisuel
- ♦ Analyser les variantes spécifiques du genre télévisuel
- ♦ Connaître, analyser et développer les concepts les plus techniques du secteur audiovisuel
- ♦ Savoir comprendre et analyser différents exemples pratiques de programmes auxquels ces professionnels ont été confrontés dans la vie réelle
- ♦ Connaissance, capacité et aptitude à pouvoir informer et communiquer dans la langue de chacun des médias de manière professionnelle et rigoureuse sur les événements culturels
- ♦ Concevoir et réaliser des campagnes ou des produits de communication liés au domaine de la culture
- ♦ Connaître et utiliser les technologies numériques pour innover dans la production et la diffusion de la culture par le biais des technologies numériques

# 03

## Direction de la formation

Afin de garantir la réussite de ses étudiants, TECH sélectionne soigneusement son personnel enseignant. En ce sens, ce Certificat est conçu par des professionnels renommés dans le domaine du Journalisme Culturel. Ces experts mettent à profit leurs années d'expérience dans des entreprises prestigieuses et les connaissances approfondies qu'ils ont acquises dans ce domaine pour élaborer les contenus didactiques. De cette manière, les étudiants ont les garanties nécessaires pour franchir le pas dans leur carrière professionnelle et profiter des opportunités qu'offre actuellement ce domaine de la communication.



“

*Vous bénéficierez du soutien d'un corps enseignant composé d'éminents professionnels du Journalisme Culturel"*

## Directeur invité international

Katherine Anne Roiphe est une éminente auteure et journaliste américaine connue pour ses **analyses culturelles** pointues et ses œuvres littéraires perspicaces. Elle a acquis une notoriété internationale grâce à son ouvrage non romanesque *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. Dans cet ouvrage, elle a remis en question les **perspectives féministes conventionnelles** sur la dynamique sexuelle dans les campus universitaires, provoquant des débats sur les institutions académiques et leur responsabilité.

Poursuivant son exploration de la moralité et des normes sociales, Roiphe a écrit *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, suivi de *Uncommon Arrangements*, une **étude captivante du mariage dans les cercles littéraires londoniens**. Sa **polyvalence en tant qu'écrivaine** s'étend à la fiction, avec le roman *Still She Haunts Me*, dans lequel elle réimagine la relation complexe entre Lewis Carroll et Alice Liddell.

Au-delà de ses réalisations littéraires, elle a contribué à des publications prestigieuses telles que *Vogue*, *Harper's* et le *New York Times*, avec des essais qui révèlent ses **observations directes** sur la culture et la politique. Ses prouesses académiques l'ont également amené à travailler à l'Institut de Journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York, où elle dirige le **Programme de Reportage et de Critique Culturelle**.

Fille du psychanalyste Herman Roiphe et de la célèbre féministe Anne Roiphe, Roiphe a grandi en **posant les bases de ses intérêts intellectuels**. Elle a également fréquenté la prestigieuse Brearley School avant d'obtenir sa Licence au Campus Radcliffe de l'Université Harvard. Elle a également obtenu un **Doctorat en Littérature Anglaise** à l'Université de Princeton. Ainsi, une **œuvre prolifique et un parcours universitaire enviable** font de cet éminent essayiste une voix de premier plan dans le discours culturel contemporain, défiant et provoquant les lecteurs à reconsidérer des croyances de longue date.



## Dr Roiphe, Katherine Anne

---

- ♦ Directrice du Programme de Reportage et de Critique Culturelle à l'Université de New York, New York, USA
- ♦ Essayiste et Critique Culturelle pour des publications telles que Vogue, Harper's et le New York Times
- ♦ Auteure des plusieurs ouvrages de fiction et de non-fiction tels que *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* et *Still She Haunts Me*
- ♦ Professeure à l'Institut de Journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York
- ♦ Doctorat en Littérature Anglaise de l'Université de Princeton
- ♦ Licence en Littérature de l'Université de Harvard

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Dr Tobajas Gracia, María

- ♦ Journaliste Experte en Journalisme Culturel
- ♦ Responsable de Communication et des Médias Sociaux à l'École de Cinéma Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* chez Fraternidad-Muprespa
- ♦ Rédactrice à Actúa Aragón
- ♦ Annonceuse et Rédactrice à Radio Ebro
- ♦ Assistante de Photographe dans un studio photographique
- ♦ Doctorat en Communication de l'Université San Jorge
- ♦ Diplôme en Journalisme de l'Université San Jorge
- ♦ Master en Marketing Numérique et médias sociaux de l'Université à distance de Madrid



# 04

## Structure et contenu

Ce programme est structuré en trois modules, qui fourniront aux étudiants les outils clés pour assurer avec succès les fonctions d'information à la radio et à la télévision. En ce sens, le programme d'études jettera des bases solides sur l'accent, la langue et la modération vocale qui doivent caractériser les retransmissions d'événements culturels. De même, la formation abordera les discours dans le domaine audiovisuel, en mettant l'accent sur la dimension narrative. Elle analysera également les procédures de base de la production télévisuelle, y compris la production en studio. De cette manière, les diplômés seront en mesure de produire une couverture innovante de l'actualité en utilisant des technologies numériques qui révolutionneront le marché.



“

*TECH vous garantit un matériel d'étude unique et perturbateur grâce à des ressources didactiques telles que des vidéos explicatives et détaillées, des résumés interactifs et des lectures complémentaires"*

## Module 1. L'information culturelle à la radio

- 1.1. Objectifs de l'information à la radio
  - 1.1.1. Caractéristiques par rapport aux autres médias
    - 1.1.1.1. L'origine de la radio
    - 1.1.1.2. Caractéristiques par rapport aux autres médias
    - 1.1.1.3. Le rôle de la radio aujourd'hui
  - 1.1.2. Le langage de la radio
    - 1.1.2.1. Ce que la langue permet à la radio de faire
    - 1.1.2.2. L'accent radio
    - 1.1.2.3. Diffusion d'événements
- 1.2. Introduction aux programmes de radio culturelle
  - 1.2.1. Synoptiques et titres ou résumés
    - 1.2.1.1. Les espaces d'information
    - 1.2.1.2. Participation des auditeurs aux programmes d'information
    - 1.2.1.3. Les nouvelles technologies de la radio
- 1.3. Rapports et entretiens
  - 1.3.1. Rapports et entretiens
    - 1.3.1.1. Le reportage
    - 1.3.1.2. L'interview
- 1.4. Éléments de continuité
  - 1.4.1. Maîtrise de la radio
    - 1.4.1.1. Modération de la parole et de la voix
    - 1.4.1.2. Répétition
- 1.5. Le script radio
  - 1.5.1. Outils pour les journalistes culturels en radio
    - 1.5.1.1. Le script radio
    - 1.5.1.2. Documentation en radio
    - 1.5.1.3. Manuels de style



## Module 2. Culture audiovisuelle

- 2.1. Image audiovisuelle et culturelle
  - 2.1.1. Apprendre à regarder
    - 2.1.1.1. L'étude de la relation "image-culture" à travers le symbole
    - 2.1.1.2. La lecture de l'image audiovisuelle
    - 2.1.1.3. La méthode d'Analyse Textuelle
  - 2.1.2. Les symboles dans la culture visuelle
    - 2.1.2.1. L'image audiovisuelle comme forme symbolique
    - 2.1.2.2. Les symboles plus couramment utilisés dans le monde audiovisuel
- 2.2. Les formes dans le langage audiovisuel
  - 2.2.1. La loi du désir: le cinéma comme usine à rêves
    - 2.2.1.1. Les trois tâches créatives du langage audiovisuel: mise en scène, mise en scène et mise en série
    - 2.2.1.2. Le spectateur. Le processus d'identification du récit
    - 2.2.1.3. Les racines mythiques du récit audiovisuel
- 2.3. Discours dans le langage audiovisuel
  - 2.3.1. Le discours audiovisuel
    - 2.3.1.1. Le discours audiovisuel
    - 2.3.1.2. Le classicisme et la rupture de la Post-modernité
- 2.4. Le cinéma et l'imaginaire visuel
  - 2.4.1. La dimension narrative de l'imaginaire
    - 2.4.1.1. La dimension narrative de l'imaginaire
    - 2.4.1.2. La construction de l'identité
- 2.5. Images de l'altération
  - 2.5.1. Construction et reconstruction d'archétypes
    - 2.5.1.1. La représentation de l'Autre
    - 2.5.1.2. Images de l'altération

## Module 3. Aspects audiovisuels

- 3.1. Bases théoriques
  - 3.1.1. Concepts de base et différences avec la radio et les autres médias
    - 3.1.1.1. Concepts de base de la production télévisuelle
    - 3.1.1.2. Différence avec le cinéma, la radio et les autres médias
- 3.2. Le processus de création d'une télévision
  - 3.2.1. Production en studio
    - 3.2.1.1. Particularités de l'enregistrement en studio
    - 3.2.1.2. Fonctions du professionnel de la production
    - 3.2.1.3. Autres personnels et équipements techniques
  - 3.2.2. Techniques multi-caméras
    - 3.2.2.1. Différences par rapport à la production à caméra unique
    - 3.2.2.2. Triangle de la caméra
    - 3.2.2.3. Télévision en direct
    - 3.2.2.4. Le résumé
    - 3.2.2.5. Les magazines, le débat, l'interview, la mise-en-scène
- 3.3. Le documentaire et le rapport culturel
  - 3.3.1. Introduction au documentaire
    - 3.3.1.1. Documentaire et journalisme
    - 3.3.1.2. Interaction avec la réalité
    - 3.3.1.3. Documentaire créatif
  - 3.3.2. Reportage
    - 3.3.2.1. Journalisme Culturel audiovisuel
    - 3.3.2.2. Reportage, actualités et éditorial
    - 3.3.2.3. Caractéristiques du reportage
  - 3.3.3. Le projet de documentaire-reportage
    - 3.3.3.1. Introduction
    - 3.3.3.2. Argument
    - 3.3.3.3. Contexte
    - 3.3.3.4. Synopsis et structure
    - 3.3.3.5. Forme et style
    - 3.3.3.6. Public

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



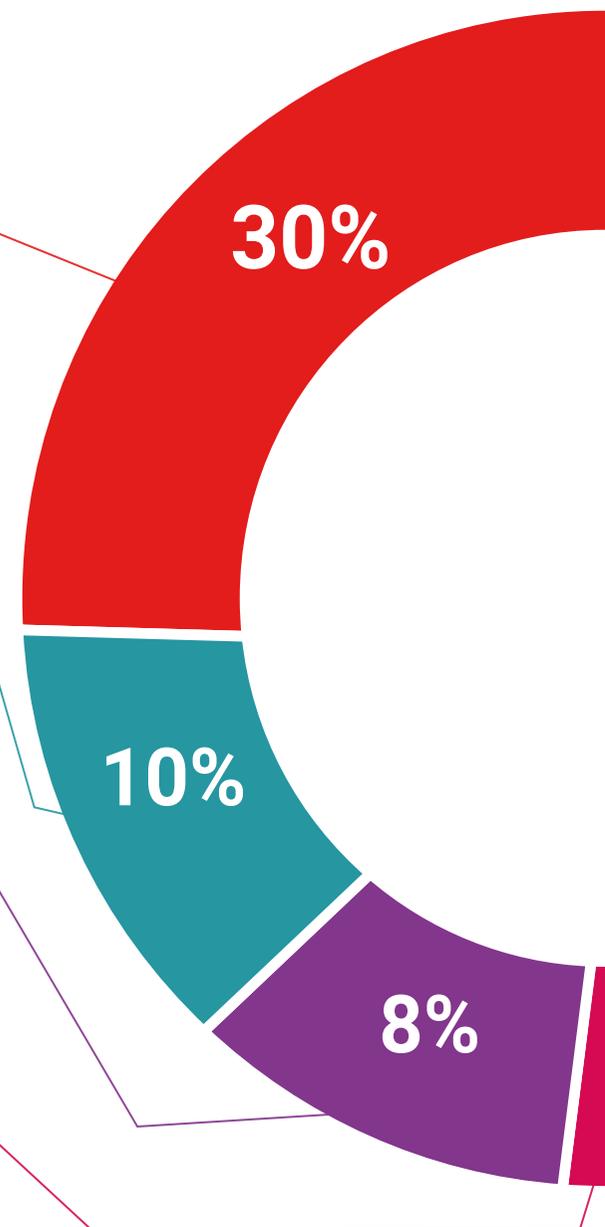
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Information Audiovisuelle dans le Journalisme Culturel garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Information Audiovisuelle dans Journalisme Culturel** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Information Audiovisuelle dans Journalisme Culturel**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 semaines**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne format  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**

Information Audiovisuelle  
dans le Journalisme Culturel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Information Audiovisuelle dans le Journalisme Culturel