

Certificat

Identité Corporative





tech université
technologique

Certificat

Identité Corporative

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/identite-corporative

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

L'image de marque est actuellement l'un des éléments les plus importants dont disposent les entreprises pour faire comprendre au public qui elles sont, ce qu'elles font et comment elles se distinguent de la concurrence. Ce programme TECH spécialisera les étudiants dans cet aspect, dans le but d'en faire des professionnels accomplis, capables de gérer la communication institutionnelle d'une entreprise et, tout cela, sous la direction de professionnels ayant une grande expérience dans le secteur.





“

*Des experts en identité corporative vous
montreront les clés pour apprendre à
gérer l'image de votre entreprise"*

L'identité d'entreprise est l'un des facteurs considérés comme fondamentaux au sein des organisations, et qui n'est pas toujours pris en compte comme il le mériterait. Créer et maintenir une image adaptée aux valeurs et aux objectifs de l'entreprise est une tâche fondamentale pour les professionnels du journalisme qui travaillent dans le domaine de la communication institutionnelle. C'est pourquoi leur spécialisation dans ce domaine avec des programmes de ce type acquiert une valeur supplémentaire dans leur CV.

Ainsi, le syllabus propose une révision complète des concepts et des stratégies les plus innovants qui doivent être pris en compte pour résoudre les épisodes de crise de communication, tout en maintenant l'identité corporative souhaitée par l'entreprise. A cette fin, tout au long du syllabus, TECH offre aux étudiants un panorama de travail réel afin de pouvoir évaluer la pertinence de son application dans le projet, en évaluant ses indications réelles, la façon dont il est développé et les attentes que l'on peut avoir en ce qui concerne les résultats.

En outre, l'un des principaux avantages de ce Certificat est que l'étudiant sera en mesure d'autogérer son temps d'étude, grâce à son format 100% en ligne, ce qui lui permettra de combiner son aspect éducatif avec le reste de ses obligations quotidiennes, qu'elles soient personnelles ou professionnelles. Un programme de premier niveau qui marquera un avant et un après dans votre qualification.

Ce **Certificat en Identité Corporative** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Utilisation des dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Le système d'enseignement, intensément visuel, s'appuie sur des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en exercice
- ♦ La dernière génération de systèmes vidéo interactifs
- ♦ Enseignement soutenu par la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'équipement enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet
- ♦ Les banques de documentation complémentaire disponibles en permanence



Devenez le professionnel que toutes les entreprises souhaitent avoir parmi leur personnel pour promouvoir leur image de marque"

“

Un programme de premier ordre qui offre aux étudiants les informations les plus pertinentes du moment sur l'Identité Corporative”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives créé par des experts reconnus.

TECH est une université du 21e siècle qui s'engage à dispenser un enseignement de qualité pour promouvoir les connaissances des étudiants.

Un programme qui vous permettra d'accéder à l'élite de la communication institutionnelle.



02 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat de TECH est d'aider les professionnels à atteindre un haut niveau de compétence dans le secteur de la publicité et de l'identité d'entreprise. Un objectif que l'étudiant pourra considérer comme acquis en quelques semaines. Un programme qui leur permettra d'accéder à des emplois pertinents dans le secteur de la communication publicitaire, qui leur assurera un revenu économique significatif.





“

Si vous êtes intéressé par la communication d'entreprise, ce programme sur l'identité d'entreprise sera le complément idéal de votre CV"



Objectif général

- Acquérir les connaissances nécessaires pour réaliser une communication publicitaire appropriée en utilisant les outils les plus avancés

“

*Être capable de mener
une communication
institutionnelle efficace
et de gérer avec succès
les situations de crise”*





Objectifs spécifiques

- ♦ Connaître les principes fondamentaux de la publicité et les agents impliqués dans le processus de création publicitaire
- ♦ Reconnaître et identifier les profils professionnels des professionnels de la publicité, ainsi que les principales fonctions et exigences à remplir pour leur développement professionnel
- ♦ Gérer la communication institutionnelle en toutes circonstances même dans les épisodes de crise où le message est aligné sur les intérêts des différentes parties prenantes *stakeholders*
- ♦ Gérer la communication de tout événement lié à la communication d'entreprise
- ♦ Créer l'image de marque de toute entité à partir de n'importe lequel de ses attributs

03

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat de TECH a été développé pour offrir aux professionnels du journalisme et de la communication la formation nécessaire pour évoluer avec succès dans le travail stratégique au niveau de l'image de marque dans les principales entreprises du secteur. Ainsi, le programme passe en revue les concepts les plus novateurs de l'image de marque pour rendre les marques reconnaissables par leur propre logo et slogan.





“

*Un programme complet
qui vous ouvrira les portes
du secteur de la publicité”*

Module 1. Identité Corporative

- 1.1. L'importance de l'image dans les entreprises
 - 1.1.1. Qu'est-ce que l'image de marque?
 - 1.1.2. Différences entre l'identité d'entreprise et l'image d'entreprise
 - 1.1.3. Où l'image de l'entreprise peut-elle se manifester?
 - 1.1.4. Situations de changement d'image de l'entreprise. Pourquoi obtenir une bonne image de marque?
- 1.2. Techniques de recherche sur l'image de l'entreprise
 - 1.2.1. Introduction
 - 1.2.2. L'étude de l'image de l'entreprise
 - 1.2.3. Techniques de recherche de l'image de l'entreprise
 - 1.2.4. Techniques qualitatives d'étude des images
 - 1.2.5. Types de techniques quantitatives
- 1.3. Audit et stratégie d'image
 - 1.3.1. Qu'est-ce que l'audit d'image?
 - 1.3.2. Directives
 - 1.3.3. Méthodologie de l'audit
 - 1.3.4. Planification stratégique
- 1.4. Culture d'entreprise
 - 1.4.1. Qu'est-ce que la culture d'entreprise?
 - 1.4.2. Facteurs impliqués dans la culture d'entreprise
 - 1.4.3. Fonctions de la culture d'entreprise
 - 1.4.4. Fonctions de la culture d'entreprise
- 1.5. Responsabilité sociale des entreprises et réputation des entreprises
 - 1.5.1. RSE: concept et application en entreprise
 - 1.5.2. Lignes directrices pour l'intégration de la RSE dans les entreprises
 - 1.5.3. Communication de la RSE
 - 1.5.4. Réputation de l'entreprise





- 1.6. Identité visuelle de l'entreprise et le *Naming*
 - 1.6.1. Stratégies d'identité visuelle d'entreprise
 - 1.6.2. Éléments de base
 - 1.6.3. Principes de base
 - 1.6.4. Principes de base
 - 1.6.5. *Le Naming*
- 1.7. Image de marque et positionnement
 - 1.7.1. L'origine des marques
 - 1.7.2. Qu'est-ce qu'une marque?
 - 1.7.3. La nécessité de construire une marque
 - 1.7.4. Image de marque et positionnement
 - 1.7.5. La valeur des marques
- 1.8. Gestion de l'image par la communication de crise
 - 1.8.1. Plan de communication stratégique
 - 1.8.2. Quand tout va mal: la communication de crise
 - 1.8.3. Cas
- 1.9. L'influence des promotions sur l'image de l'entreprise
 - 1.9.1. Le nouveau paysage du secteur de la publicité
 - 1.9.2. Marketing promotionnel
 - 1.9.3. Caractéristiques
 - 1.9.4. Dangers
 - 1.9.5. Types et techniques de promotion
- 1.10. La distribution et l'image du point de vente
 - 1.10.1. Les principaux acteurs de la distribution commerciale
 - 1.10.2. L'image des entreprises de distribution commerciale à travers le positionnement
 - 1.10.3. Par leur nom et leur logo

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning. Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



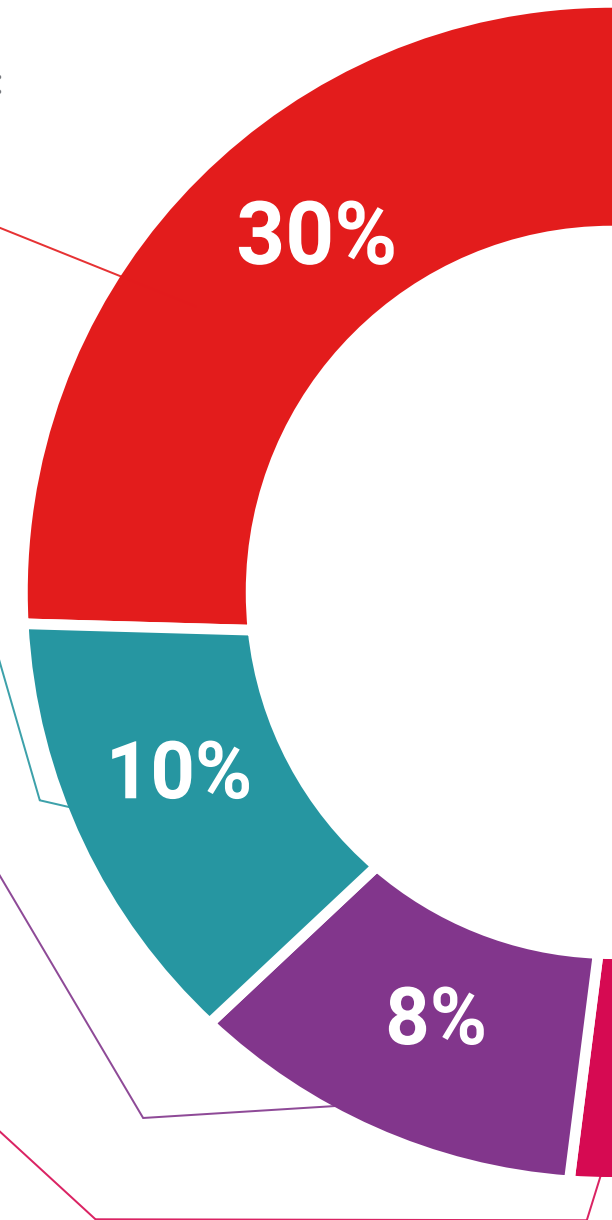
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Identité Corporative vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et obtenez votre diplôme universitaire
sans avoir à vous déplacer ou à
remplir des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Identité Corporative** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Identité Corporative**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Identité Corporative

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Identité Corporative

