

Certificat

Identité du Consommateur
et Évolution des Tendances





Certificat

Identité du Consommateur et Évolution des Tendances

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/identite-consommateur-evolution-tendances

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

La communication est extrêmement importante dans tous les secteurs, mais s'il en est un dans lequel elle joue un rôle fondamental, c'est bien celui de la mode. En ce sens, une connaissance approfondie de l'évolution des tendances est un aspect crucial pour le professionnel de l'information, car elle lui permettra de détecter les enjeux actuels, que ce soit pour son travail dans un média spécialisé ou dans un bureau de communication et, par conséquent, d'obtenir de meilleurs résultats dans l'exercice quotidien de sa profession. De cette façon, le professionnel deviendra un atout très important pour les entreprises de mode et, par conséquent, obtiendra une grande croissance professionnelle.



“

Ce Certificat vous fournira tout ce que vous devez savoir dans le domaine des tendances évolutives pour le secteur de la mode, de la beauté et du luxe”

Les contenus de ce Certificat sont dirigés par des professionnels dans les domaines de la communication qui exercent dans des entreprises du secteur de la mode et de la beauté. Cette équipe d'enseignants apporte à cette formation son expérience et, par conséquent, sa vision réaliste et proche de la réalité professionnelle, de manière consciente et proactive.

Cette spécialisation vise à enseigner aux professionnels des sciences de l'information et de la communication les meilleures méthodes pour comprendre l'évolution des tendances dans le domaine de la mode, de la beauté et du luxe. Cela permettra aux journalistes d'orienter leur travail en fonction des goûts et des besoins du public cible et, par conséquent, d'effectuer un travail beaucoup plus compétitif.

De même, tout au long du cursus, tous les aspects qui influencent directement l'identité et le comportement du consommateur seront analysés. Le professionnel pourra ainsi segmenter correctement les audiences et proposer des messages adaptés aux besoins de chacun d'eux.

Un parcours qui mènera les élèves à reconnaître les profils des consommateurs des entreprises de luxe, en détectant leur mode de vie et leurs besoins. Cela permettra au professionnel de mettre en place des stratégies de communication adaptées à ce type de public, en améliorant exponentiellement les résultats d'affaires.

Une autre clé du succès de cette renouvellement est la possibilité pour vous de décider de l'organisation de votre apprentissage: du temps, au lieu et à l'intensité de l'étude. De cette façon s'assure que cet effort est totalement compatible avec la vie personnelle et professionnelle. Pour que l'étudiant ne perde jamais sa motivation.

À cet égard, la formation est assurée à 100% en ligne, bien puisse télécharger le contenu, pour continuer en ligne s'il le souhaite. Vous aurez également accès à des vidéos illustratives, à des audios de révision, à une bibliothèque en ligne contenant du matériel complémentaire et à l'aide et au soutien de votre tuteur tout au long du processus.

Le **Certificat en Identité du Consommateur et Évolution des Tendances** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en journalisme de mode, de beauté et luxe
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les dernières nouvelles sur la mode, la beauté et le journalisme de luxe
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Un accent particulier est mis sur les méthodologies innovantes dans le journalisme et la communication de la mode, de la beauté et du luxe
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision dans des situations de journalisme et de communication numérique
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Ce programme vous permettra d'améliorer vos compétences et de devenir un journaliste accompli"

“

TECH vous offre la meilleure formation du marché en matière de Journalisme et de Communication dans le domaine de la mode. Il vous suffit d'être prêt à étudier"

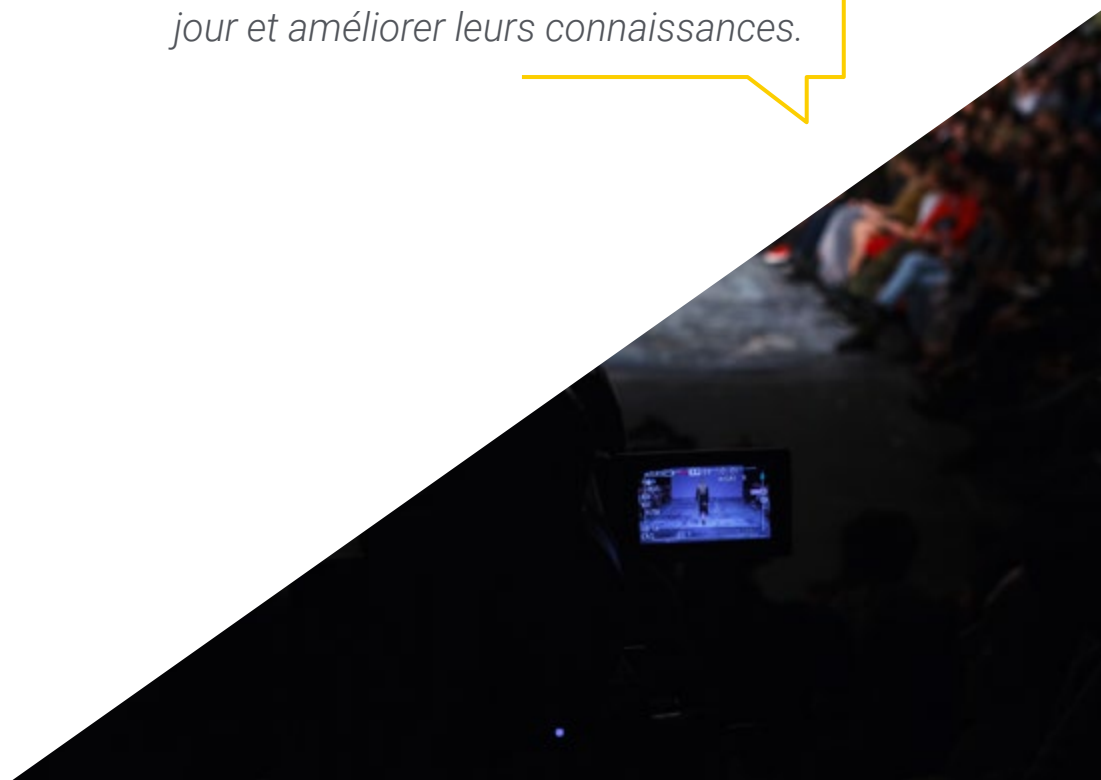
Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts renommés et expérimentés dans le domaine du journalisme de mode, de beauté et de luxe.

Devenez un excellent journaliste et apprenez à vous déplacer avec succès, en renforçant vos relations avec les entreprises du secteur de la mode.

Ce programme s'adresse non seulement aux journalistes en activité, mais aussi à ceux qui travaillent dans les bureaux de presse des entreprises du secteur et qui souhaitent mettre à jour et améliorer leurs connaissances.



02

Objectifs

Ce Certificat vous permettra d'acquérir les connaissances et les techniques indispensables pour gérer efficacement le domaine de la communication dans les entreprises du secteur de la mode, que ce soit au sein d'un organe de presse ou en tant que collaborateur d'un bureau de presse. Cette formation vous permettra de diriger et de gérer des projets d'intensité et de complexité plus ou moins grandes, avec la capacité d'intervenir et de planifier de manière fluide et d'évoluer avec succès dans tous les domaines dans lesquels cette action est menée. Ainsi, à l'issue de ce programme, vous connaîtrez tous les aspects qui influencent la évolution des tendances de le secteur de la mode et, par conséquent, vous serez un professionnel beaucoup plus compétent.



“

Une Spécialisation complète qui vous permettra de connaître en profondeur les métriques les plus efficaces pour les tactiques des entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe"



Objectifs généraux

- ♦ Avoir une vision globale et professionnelle de l'environnement de la communication dans les domaines de la mode, du luxe et de la beauté, en identifiant les particularités du secteur, ainsi que son impact et sa répercussion sur l'ensemble du tissu commercial
- ♦ Acquérir des connaissances de base et avancées afin que le diplômé soit capable de générer de nouveaux écosystèmes de communication concernant la mode
- ♦ Renforcer les capacités de gestion, d'analyse, de créativité et de leadership en tant que compétences principales pour évoluer dans de la Industrie
- ♦ Développer d'excellentes compétences en matière de communication écrite et orale, verbale et non verbale
- ♦ Acquérir la responsabilité éthique nécessaire
- ♦ Développement de la pensée critique
- ♦ Élaborer une stratégie de communication compétitive au sein du secteur grâce à une connaissance approfondie de la dynamique de la communication, du secteur de la mode et des éléments déterminants
- ♦ Identifier les opportunités et être capable d'évoluer en regardant son propre travail
- ♦ Générer un impact social et guider l'opinion publique avec une responsabilité éthique et professionnelle
- ♦ Améliorer l'agilité dans la prise de décision par l'observation, l'analyse, l'interprétation et l'action en relation avec des critères professionnels par le biais de rapports critiques
- ♦ Comprendre et reproduire le processus de communication de manière efficace, en l'adaptant à chaque canal, profil d'entreprise et public cible





Objectifs spécifiques

- ♦ Détecter les signes de changement et en faire une opportunité en élaborant un rapport de tendance prédictif qui minimise les risques et optimise les ressources avant nos concurrents
- ♦ Approfondir le concept d'apparence, de style de vie et de tendance
- ♦ Égrener le processus de communication qui est établi par la couleur, la forme, la surface composée ou la silhouette
- ♦ Comprendre comment la mode se construit et comment elle se relie dans un exercice de perception, d'interprétation et de projection visuelle à l'identité du récepteur de ce message que nous émettons sous forme de robe, t-shirt ou accessoire



Une expérience unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel"

03

Direction de la formation

La conception de ce programme a été réalisée par une équipe de professionnels du journalisme ayant des années d'expérience professionnelle et d'enseignement. Tous, conscients de la nécessité actuelle d'un renouvellement de qualité dans le secteur du journalisme et de la communication, ont décidé d'unir leurs connaissances pour vous fournir la formation la plus complète du marché, qui vous permettra d'évoluer la beauté et du luxe avec succès dans le domaine du Journalisme de Mode, en acquérant des compétences professionnelles de premier ordre et en devenant un professionnel beaucoup plus réputé dans le secteur.



“

Apprenez, auprès des meilleurs professionnels du secteur, les derniers développements en matière d'analyse des tendances de la mode et devenez un professionnel beaucoup plus recherché”

Direction



Mme García Barriga, María

- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ♦ Diplôme en Marketing et Communication dans les entreprises de Mode et de Luxe
- ♦ MBA - ISEM Fashion Business School
- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid

Professeurs

Mme Saldaña Martínez, Rocío

- ♦ Diplômé en Marketing et en Publicité par le CENP de La Corogne
- ♦ Diplômé en Graphique Publicitaire de l'École d'Art Pablo Picasso de La Corogne
- ♦ Professionnel de l'industrie de la mode avec plus de 15 ans d'expérience internationale. Expert dans la conception et le développement de collections de vêtements et d'accessoires pour des marques telles que Zara, Purification Garcia, CH Carolina Herrera, Cortefiel, Marwa, Roberto Verino et collaboratrice des marques new-yorkaises Daryl K, Steve Madden et Betsey Johnson



04

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme, du Marketing, de la mode et de la communication qui, conscients de la pertinence de la formation actuelle dans ce domaine comme moyen d'approfondir le champ des connaissances, ont conçu un syllabus très complet spécialement destiné à former des professionnels des sciences de l'information sur les singularités et les caractéristiques du monde de la mode et l'évolution de ses tendances. Ainsi, à l'issue de la formation, l'étudiant sera beaucoup plus préparé à travailler dans ce domaine de manière plus autonome et compétente.





“

Nous disposons du programme d'apprentissage le plus complet et le plus actuel du marché, qui vous permettra d'entrer dans un monde passionnant avec toutes les garanties de succès"

Module 1. L'identité du consommateur et l'évolution des tendances

- 1.1. La mode comme outil de communication sociale
 - 1.1.1. Élargissement du phénomène de la mode et des changements sociaux
 - 1.1.2. L'apparence comme forme d'identité individuelle
 - 1.1.3. Éléments qui définissent le langage visuel de la mode
- 1.2. L'expression visuelle de la couleur
 - 1.2.1. L'importance de la couleur dans les décisions d'achat
 - 1.2.2. La théorie des couleurs et les émotions chromatiques
 - 1.2.3. L'utilisation des couleurs dans l'écosystème de la mode
- 1.3. Profils des nouveaux consommateurs
 - 1.3.1. La segmentation correcte des consommateurs du XXI^e siècle
 - 1.3.2. Les marques aux nouveaux clients: du consommateur au "consommateur"
 - 1.3.3. Tendances et facteurs qui conditionnent le processus d'achat
- 1.4. Configuration du consommateur de luxe
 - 1.4.1. Le style de vie du client du luxe: valeurs et priorités
 - 1.4.2. La dynamique de la consommation dans l'univers du luxe
 - 1.4.3. Découverte du "retail" et le "e-tail" du luxe
- 1.5. Observation et recherche de tendances dans la théorie du "Coolhunting"
 - 1.5.1. La figure du chasseur de tendances dans l'industrie de la mode
 - 1.5.2. Des "Trendsetters" à la consommation de masse
 - 1.5.3. Agences de recherche sur les tendances
- 1.6. Nouveauté, tendance et "Hype". De l'innovation à la consolidation
 - 1.6.1. Différenciation des concepts
 - 1.6.2. Macro-tendances et micro-tendances
 - 1.6.3. Cycles et théories de diffusion de la mode



- 1.7. Méthodologie et analyse pour la détection des tendances
 - 1.7.1. L'art et la science de déchiffrer les tendances. CSI ("Coolhunting Science Insights")
 - 1.7.2. Observation et documentation en tant que disciplines d'analyse
 - 1.7.3. Méthodes de collecte des données. Depuis l'interview de la Méthode Delphi
- 1.8. Le secteur des cosmétiques, la beauté comme mode de vie
 - 1.8.1. L'industrie de la beauté, la vente de l'intangible
 - 1.8.2. Tendances du marché du XXIe siècle
 - 1.8.3. Le consommateur averti: l'essor de la cosmétique niche et éco
- 1.9. "Concept Stores". Espaces physiques et numériques de tendances
 - 1.9.1. Un espace de vente inhabituel dans les "Hotspots" appropriés
 - 1.9.2. L'expérience d'achat au-delà de la mode. Art, culture et design
 - 1.9.3. Les magasins concept aussi sur le net
- 1.10. Tendances de la consommation en matière de mode , et de luxe après le Covid-19
 - 1.10.1. Tendances de consommation post-COVID19 de mode et de luxe?
 - 1.10.2. Ce qui a changé à jamais dans les habitudes de consommation?
 - 1.10.3. La durabilité, la technologie et l'innovation comme éléments clés

“

Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Identité du Consommateur et Évolution des Tendances vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses"

Ce **Certificat en Identité du Consommateur et Évolution des Tendances** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Identité du Consommateur et Évolution des Tendances**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Identité du Consommateur
et Évolution des Tendances

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Identité du Consommateur
et Évolution des Tendances