

# Certificat

## Groupe de Pression et Persuasion





## Certificat

### Groupe de Pression et Persuasion

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/groupe-pression-persuasion](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/groupe-pression-persuasion)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

# 01

# Présentation

Dans le secteur de la publicité et des relations publiques, il est nécessaire de comprendre le fonctionnement des groupes de pression et de persuasion et la manière dont ils peuvent influencer les décisions des entreprises afin de parvenir à une communication institutionnelle et publicitaire efficace. Leur rôle est devenu de plus en plus important ces dernières années et les professionnels du journalisme doivent être qualifiés pour profiter de leurs avantages. Ce programme TECH offre aux étudiants une vision globale de ces groupes, dans le but de leur permettre d'en tirer parti pour être plus compétitifs dans leur travail quotidien.



“

*Les lobbyistes sont capables de créer des changements dans la société, c'est pourquoi cette figure est de plus en plus immergée dans le secteur de la communication et des relations publiques. Une spécialisation dans ce domaine vous permettra d'être plus compétitif dans votre travail quotidien"*

Le terme *Lobby* est apparu au 19e siècle dans un environnement politique, comme un moyen de gagner des voix ou d'influencer les décisions des partis. Au fil des ans, le lobbying s'est étendu à d'autres domaines, tout en conservant un objectif similaire: persuader les décisions d'autres personnes afin d'atteindre les intérêts de l'entreprise ou de la société. C'est pourquoi, au niveau journalistique, il a acquis un rôle important.

Ce Certificat en Groupe de Pression et Persuasion de TECH offre aux étudiants une vision très détaillée des principaux *lobbies*, leur fournissant une perception très proche et transparente de la manière dont les relations publiques doivent être gérées en relation avec les lobbies. De cette manière, les étudiants se voient offrir un niveau de spécialisation plus élevé par des experts ayant des années d'expérience. Ainsi, au cours de ces semaines, les étudiants apprendront à reconnaître les principaux débats et événements médiatiques issus de l'actualité et la manière dont ils sont générés et diffusés en fonction de stratégies de communication et d'intérêts de toutes sortes.

Un programme de haut niveau académique qui ajoutera de la qualité au curriculum des journalistes et des communicateurs, mais qui a aussi l'avantage d'être enseigné dans un format 100% en ligne, de sorte que les étudiants n'ont pas besoin de se déplacer dans un centre physique, puisqu'il leur suffit d'avoir un ordinateur ou un appareil mobile avec une connexion internet pour étudier de n'importe où dans le monde.



*L'obtention de ce Certificat vous apprendra à gérer efficacement la communication institutionnelle de votre entreprise"*

Ce **Certificat en Groupe de Pression et Persuasion** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Utilisation des dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Le système d'enseignement, intensément visuel, s'appuie sur des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en exercice
- ♦ La dernière génération de systèmes vidéo interactifs
- ♦ Enseignement soutenu par la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'équipement enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet
- ♦ Les banques de documentation complémentaire disponibles en permanence

“

*Un programme 100% en ligne où vous trouverez une multitude de ressources théoriques et pratiques pour améliorer votre apprentissage”*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Découvrez le travail des groupes de pression et de persuasion et la manière dont ils ont influencé le secteur du marketing et de la publicité.*

*La conception méthodologique de ce Certificat est basée sur des techniques d'enseignement dont l'efficacité a été prouvée.*



# 02 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat de TECH est de fournir aux étudiants une formation avancée qui leur permettra de développer les compétences nécessaires pour travailler avec succès dans le secteur de la publicité et des relations publiques. Plus précisément, ce programme ouvrira les portes à la connaissance des groupes de lobbying et de persuasion, qui sont fondamentaux pour obtenir des changements au niveau législatif, politique ou commercial. De cette manière, l'étudiant sera mieux préparé à évoluer dans le monde compétitif des affaires.



“

*Si vous cherchez un créneau dans le secteur de la publicité et des relations publiques, vous devez connaître le lobbying. Et ce Certificat vous y aidera certainement”*



## Objectif général

---

- ♦ Acquérir les connaissances nécessaires pour réaliser une communication publicitaire appropriée en utilisant les outils les plus avancés

“

*Développer les compétences nécessaires pour pouvoir persuader le public d'une certaine action”*





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Être capable d'établir un lien cohérent entre la publicité et les relations publiques et les autres sciences sociales et humaines
- ♦ Encourager la créativité et la persuasion à travers différents médias et moyens de communication
- ♦ Reconnaître les principaux débats et événements médiatiques découlant de la situation actuelle et la manière dont ils sont générés et diffusés en fonction de stratégies de communication et d'intérêts de toutes sortes
- ♦ Savoir agir en tant que professionnel de la publicité et des relations publiques dans le respect des règles juridiques et éthiques de la profession
- ♦ Reconnaître les outils significatifs et appropriés pour l'étude de la publicité et des relations publiques

# 03

## Structure et contenu

Connaître le fonctionnement des *lobbies* est une tâche fondamentale pour comprendre où orienter les campagnes de publicité et de relations publiques. C'est pourquoi ce Certificat de TECH propose un programme très complet sur le Groupe de Pression et Persuasion, depuis ses origines jusqu'à son travail dans les petites entreprises ou les différents types de lobbies. Un programme très complet qui permettra aux étudiants d'avoir une vue d'ensemble de ce domaine, afin qu'ils puissent travailler avec succès avec ces équipes.





“

*Un syllabus très complet qui vous montrera les principales stratégies des groupes de pression et de persuasion”*

## Module 1. Lobbying et persécution

- 1.1. Introduction au *Lobby*
  - 1.1.1. Qu'est-ce qu'un *Lobby*?
  - 1.1.2. Origines du *lobbying*
  - 1.1.3. Stratégies en matière d' *affaires publiques*
- 1.2. Le Lobbyiste
  - 1.2.1. Une journée dans la vie d'un *Lobby*
  - 1.2.2. *Lobbying*, une vocation ou une formation
  - 1.2.3. Les dix qualités d'un bon lobbyiste
- 1.3. Les bases du *Lobby*
  - 1.3.1. Mobilisation dans les environnements numériques
  - 1.3.2. Les clients
  - 1.3.3. *Lobbying* et internationalisation
- 1.4. Le *lobbying* dans les petites entreprises
  - 1.4.1. Association
  - 1.4.2. Approche
  - 1.4.3. Anticipation
  - 1.4.4. Activation
  - 1.4.5. Accès
  - 1.4.6. Évaluation
- 1.5. Étude de cas
  - 1.5.1. Partenariats public-privé: Le cas du Forum PPP
  - 1.5.2. Une histoire à succès: l'introduction de la technologie hybride
  - 1.5.3. Cas "Varicelle et santé publique"
- 1.6. Stratégies de *Lobby*
  - 1.6.1. Le point de vue des *lobbies* pré-législative sur les lobbies
  - 1.6.2. L'effet papillon
  - 1.6.3. Lumière et sténographes





- 1.7. *Lobbies* dans les médias
  - 1.7.1. Le lobbying sur internet et dans les réseaux sociaux
  - 1.7.2. Les réseaux sociaux les plus utilisés par les *lobbies*
  - 1.7.3. *Lobbies* dans les médias traditionnels
- 1.8. Types de groupes
  - 1.8.1. Groupes d'opinion
  - 1.8.2. Groupes d'intérêt
  - 1.8.3. Groupes de pouvoir
- 1.9. Types de lobbying
  - 1.9.1. En fonction de leur aspect organisationnel
  - 1.9.2. En fonction de leur nature juridique
  - 1.9.3. En fonction de leurs buts, objectifs et intérêts
- 1.10. Aspects positifs et négatifs du *Lobby*
  - 1.10.1. Aspects positifs
  - 1.10.2. Aspects négatifs
  - 1.10.3. Le point de vue des lobbyistes

“

*Ce programme vous aidera à connaître les caractéristiques des principaux groupes de pression de la société”*

04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning. Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



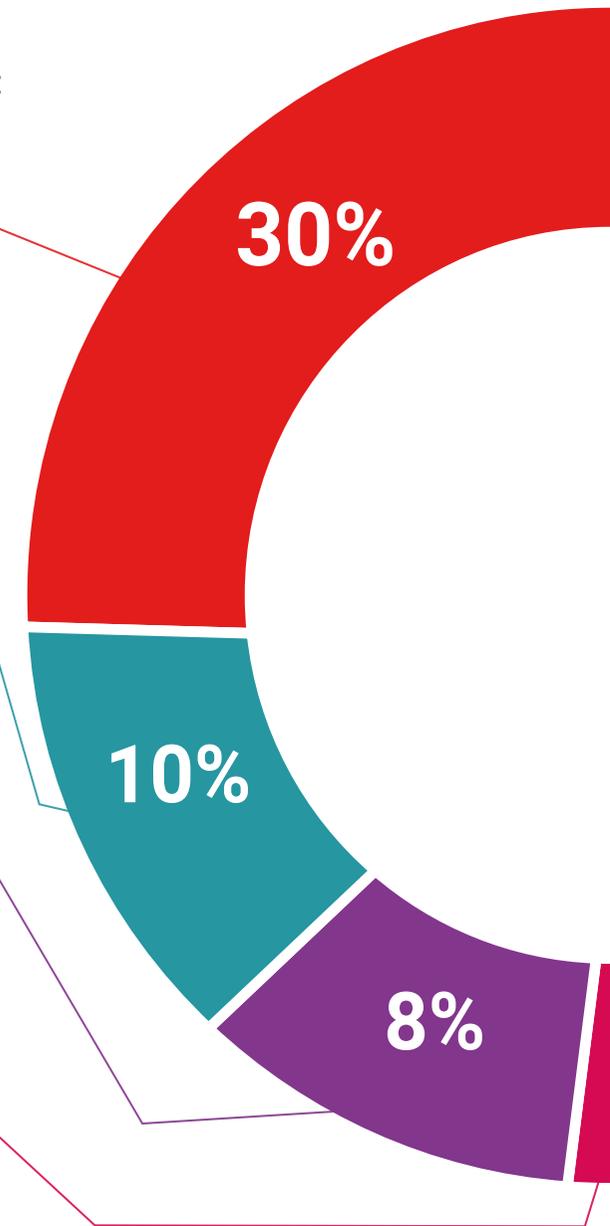
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat en Groupe de Pression et Persuasion vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et obtenez votre diplôme universitaire  
sans avoir à vous déplacer ou à  
remplir des formalités administratives"*

Ce **Certificat en Groupe de Pression et Persuasion** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Groupe de Pression et Persuasion**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**  
Groupe de Pression  
et Persuasion

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Groupe de Pression et Persuasion

