

Certificat

Gestion des Bases de Données
dans le Marketing et CRM



tech université
technologique

Certificat

Gestion des Bases de Données dans le Marketing et CRM

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/gestion-bases-donnees-marketing-crm

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

La gestion de bases de données en marketing et CRM est un champ d'action élevé dans lequel le professionnel du journalisme ou des sciences de la communication doit mettre à jour ses connaissances pour atteindre un public cible, dans ce cas, dans le contexte organisationnel. D'autre part, la gestion et la connaissance du marché vous permettront de connaître les nouvelles mises à jour concernant le cadre commercial et vous feront connaître votre concurrence directe sur d'autres marchés. C'est pour cette raison que ce programme fournira toute l'information au professionnel à travers son format en ligne.



“

Ce Certificat est le meilleur investissement que vous puissiez faire dans le choix d'un programme de mise à jour pour actualiser vos connaissances en Gestion de Bases de Données en Marketing et CRM”

Ce Certificat fournit aux étudiants des outils et des compétences spécifiques pour développer avec succès leur activité professionnelle dans le vaste environnement de la gestion des bases de données en marketing et en gestion de la relation client. Ainsi, ils travailleront sur des compétences clés telles que la connaissance de la réalité et de la pratique quotidienne dans les médias et développeront la responsabilité dans le suivi et la supervision de leur travail, ainsi que les compétences de communication au sein de l'indispensable travail d'équipe.

Ce programme est conçu pour fournir une formation en ligne dans laquelle toutes les connaissances théoriques et pratiques sont présentées à travers un contenu multimédia de haute qualité, l'analyse de cas cliniques préparés par des experts, des classes de maître et des techniques vidéo qui permettent l'échange de connaissances et d'expériences, de maintenir et de mettre à jour le niveau académique de ses membres, de créer des protocoles d'action et de diffuser les développements les plus importants dans la spécialité.

Grâce à ce Certificat en ligne, les étudiants pourront organiser leur temps et leur rythme d'apprentissage, en l'adaptant à leur emploi du temps, et pourront accéder aux contenus depuis n'importe quel ordinateur ou dispositif mobile. Ainsi, le diplômé obtiendra, grâce à la formation la plus complète et la plus actualisée du marché et à une méthodologie 100% en ligne, les compétences et les capacités nécessaires pour devenir un spécialiste dans ce domaine.

Ce **Certificat dans Gestion des Bases de Données dans le Marketing et CRM** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Direction d'Entreprises de Communication
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en gestion des entreprise de communication
- ♦ Leçons théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Les professionnels de la communication doivent poursuivre leur formation afin de s'adapter aux nouveaux développements dans ce domaine”

“

Ce Certificat 100% en ligne vous permettra de combiner vos études avec votre travail professionnel tout en augmentant vos connaissances dans ce domaine”

Le corps enseignant comprend des professionnels de la communication, qui apportent l'expérience de leur travail à cette spécialisation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, élaboré avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une spécialisation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus dans la gestion des entreprises de communication.

Organisez votre temps et votre rythme d'apprentissage en fonction de votre emploi du temps grâce à cette spécialisation en ligne.

C'est la meilleure option pour apprendre les dernières avancées en matière de gestion de bases de données dans le domaine du marketing et de la gestion de la relation client.



02

Objectifs

Le programme de Gestion des Bases de Données dans le Marketing et CRM vise à faciliter les performances des professionnels dans ce domaine afin qu'ils puissent acquérir et apprendre les principaux nouveaux développements dans le domaine de la communication.



“

Cette formation dispose du meilleur matériel didactique, ce qui vous permettra d'étudier d'une manière contextuelle qui facilitera votre apprentissage”



Objectif général

- Former le professionnel des médias pour qu'il soit capable de gérer une grande entreprise, en acquérant les connaissances nécessaires dans chaque domaine



Inscrivez-vous au meilleur Certificat en Gestion des Bases de Données dans le Marketing et CRM sur la scène universitaire actuelle”





Objectifs spécifiques

- ◆ Identifier l'environnement et le public cible de l'entreprise
- ◆ Connaître le public cible des médias et savoir quel type de directives sera généré
- ◆ Élaborer un guide pour faciliter la médiation entre les entreprises privées et les médias

03

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le programme de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.



...Y: TO FALL BACK



A connection dis...
esteem object we...
remove. So dear real on like...
for two families addition exp...
the. If sincerity he to curiosity...
Learn taken terms be as.
old. Scarcely mrs produced too removing new.
Lain knew like half she yet joy. Be than dull as
seen very shot. Attachmentye so am travelling
estimating his besides. Suitable settling mr
attacks no doubtful feelings. Any over
attended bore such sold five but hung. Lose john
say bore same it case do year we. Full how way
poor even the sigh.

“

Nous disposons du meilleur corps enseignant pour vous aider à atteindre votre réussite professionnell”

Direction



Mme Iñesta Fernández, Noelia

- Journaliste et Responsable des Médias Sociaux
- Responsable de la Communication (G. Greterika Imp-Exp)
- Responsable de la Communication et du Marketing (A. Corporate)
- Community Manager dans les PME sur le canal Horeca
- Rédacteur en Chef des Médias Locaux
- Doctorat en Recherche sur les Médias
- Master en Gestion des Médias Sociaux
- Diplôme de Journalisme
- Technicien Supérieur en Production Audiovisuelle



04

Structure et contenu

La structure du contenu a été conçue par les meilleurs professionnels dans le domaine de la communication et de la gestion des entreprises, avec une grande expérience et un prestige reconnu dans la profession.





“

Ce Certificat en Gestion des Bases de Données dans le Marketing et CRM contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché”

Module 1. Gestion de marché et des clients

- 1.1. Marketing Management
 - 1.1.1. Concept de Marketing Management
 - 1.1.2. Nouvelles réalités du marketing
 - 1.1.3. Un nouveau marché: les capacités des consommateurs et des entreprises
 - 1.1.4. Orientation marketing holistique
 - 1.1.5. Actualiser les 4 P du marketing
 - 1.1.6. Tâches de la gestion du marketing
- 1.2. Marketing relationnel
 - 1.2.1. Concept de marketing relationnel
 - 1.2.2. Le client comme actif de l'entreprise
 - 1.2.3. La CRM comme outil de marketing relationnel
- 1.3. Data Base Marketing
 - 1.3.1. Applications de Data Base Marketing
 - 1.3.2. Lois et règlements
 - 1.3.3. Sources d'information
- 1.4. Types de comportement d'achat
 - 1.4.1. Le processus de décision d'achat
 - 1.4.2. Les étapes du processus d'achat
 - 1.4.3. Types de comportement d'achat
 - 1.4.4. Caractéristiques des types de comportement d'achat
- 1.5. Le processus de fidélisation
 - 1.5.1. Connaissance exhaustive du client
 - 1.5.2. Processus de fidélisation
 - 1.5.3. Valeur pour le client
- 1.6. Sélection des clients cibles - CRM
 - 1.6.1. Conception d'un e-CRM
 - 1.6.2. Implications et limites de la LOPD
 - 1.6.3. Orientation vers le consommateur
 - 1.6.4. Planification 1 to 1
- 1.7. Gestion de projets de recherche
 - 1.7.1. Outils d'analyse de l'information
 - 1.7.2. Élaboration d'un plan de gestion des attentes
 - 1.7.3. Évaluation de la faisabilité du projet



- 1.8. Investigation du marché en ligne
 - 1.8.1. Outils de recherche quantitative sur les marchés en ligne
 - 1.8.2. Outils dynamiques d'étude qualitative de la clientèle
- 1.9. Étude des publics traditionnels
 - 1.9.1. Origine de la mesure d'audience. Concepts de base
 - 1.9.2. Comment mesurer les audiences traditionnelles
 - 1.9.3. EGM et Kantar Media
- 1.10. Études d'audience sur Internet
 - 1.10.1. L'audience sociale
 - 1.10.2. Mesurer l'impact social: Tuitele
 - 1.10.3. Barlovento et IAB Spain

“

*Cette formation vous permettra
de faire progresser votre carrière
de manière confortable”*

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Gestion des Bases de Données dans le Marketing et CRM garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives”

Ce **Certificat en Gestion des Bases de Données dans le Marketing et CRM** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion des Bases de Données dans le Marketing et CRM**

Heures Officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Gestion des Bases de Données
dans le Marketing et CRM

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Gestion des Bases de Données dans le Marketing et CRM

