

Certificat

Franchises Transmédia





tech université
technologique

Certificat Franchises Transmédia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/franchises-transmedia

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Lorsqu'une marque devient une franchise transmédia, comme dans le cas des films de l'univers Marvel, elle génère une série de *merchandising* et produits complémentaires qui enrichissent l'expérience de l'utilisateur et contribuent à positionner l'entreprise comme l'une des plus performantes du marché. Grâce à ce programme, les étudiants seront en mesure de comprendre le travail qu'implique ce type d'entreprise, de l'aspect commercial à l'aspect juridique, ce qui en fera l'un des principaux experts dans ce domaine. Une qualification de haute qualité pour donner un élan à leur carrière et pouvoir accéder à des postes de direction dans les grandes entreprises du cinéma et de la communication.





“

Le public demande toute une gamme de produits complémentaires liés au film de mode et vous aurez les compétences pour gérer toutes ces franchises qui les proposent”

Le cinéma Hollywoodien est un exemple patent de franchises transmédia. Personne ne pense à une œuvre comme *Star Wars* sans ses bandes dessinées, ses livres ou ses jeux vidéo, par exemple. A travers un seul film, un tel nombre d'offres complémentaires ont été générées que l'expérience utilisateur est beaucoup plus enrichissante. C'est ce que l'on entend actuellement par franchise transmédia, puisque l'histoire principale transcende le format original et prend la forme d'autres types de services qui cherchent à attirer un public plus fidèle qui a compris les valeurs de la marque et n'hésite pas à consommer tout ce matériel supplémentaire.

C'est pourquoi de nombreuses entreprises choisissent déjà de se diversifier et de pénétrer un marché qui va au-delà de leur produit de base. De cette manière, ils sont en mesure de créer des communautés qui deviennent d'authentiques prescripteurs, touchant un public beaucoup plus large et obtenant des avantages économiques plus importants.

Avec l'objectif principal d'augmenter la formation des journalistes et des communicateurs dans ce domaine, TECH Université Technologique a conçu ce plan d'étude très complet, avec lequel les étudiants apprendront les différents modèles transmédias, leurs bases légales, le business plan et leur gestion stratégique. Cela leur permettra d'accéder à des postes à plus grande responsabilité dans l'industrie cinématographique ou tout autre secteur dans lequel les franchises transmédia prennent pied.

Un programme 100% en ligne qui marquera un avant et un après dans la formation de l'étudiant et qui, de plus, présente de multiples avantages favorisant l'apprentissage: une méthodologie d'enseignement totalement nouvelle, l'accès à des études de cas pertinentes et la possibilité de disposer d'un corps enseignant largement expérimenté dans le secteur.

Ce **Certificat en Franchises Transmédia** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en communication
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus, fournissent des informations théoriques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Nouveautés en franchises transmédia
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes utilisées dans la franchise transmédia
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Un programme de grand intérêt pour ceux qui veulent faire partie des plus importantes franchises cinématographiques internationales"

“

Le cinéma est un exposant clair des franchises transmédia et, si vous voulez en faire partie, il vous suffit de vous inscrire à ce Certificat pour être un pas plus près d'y parvenir"

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la communication, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

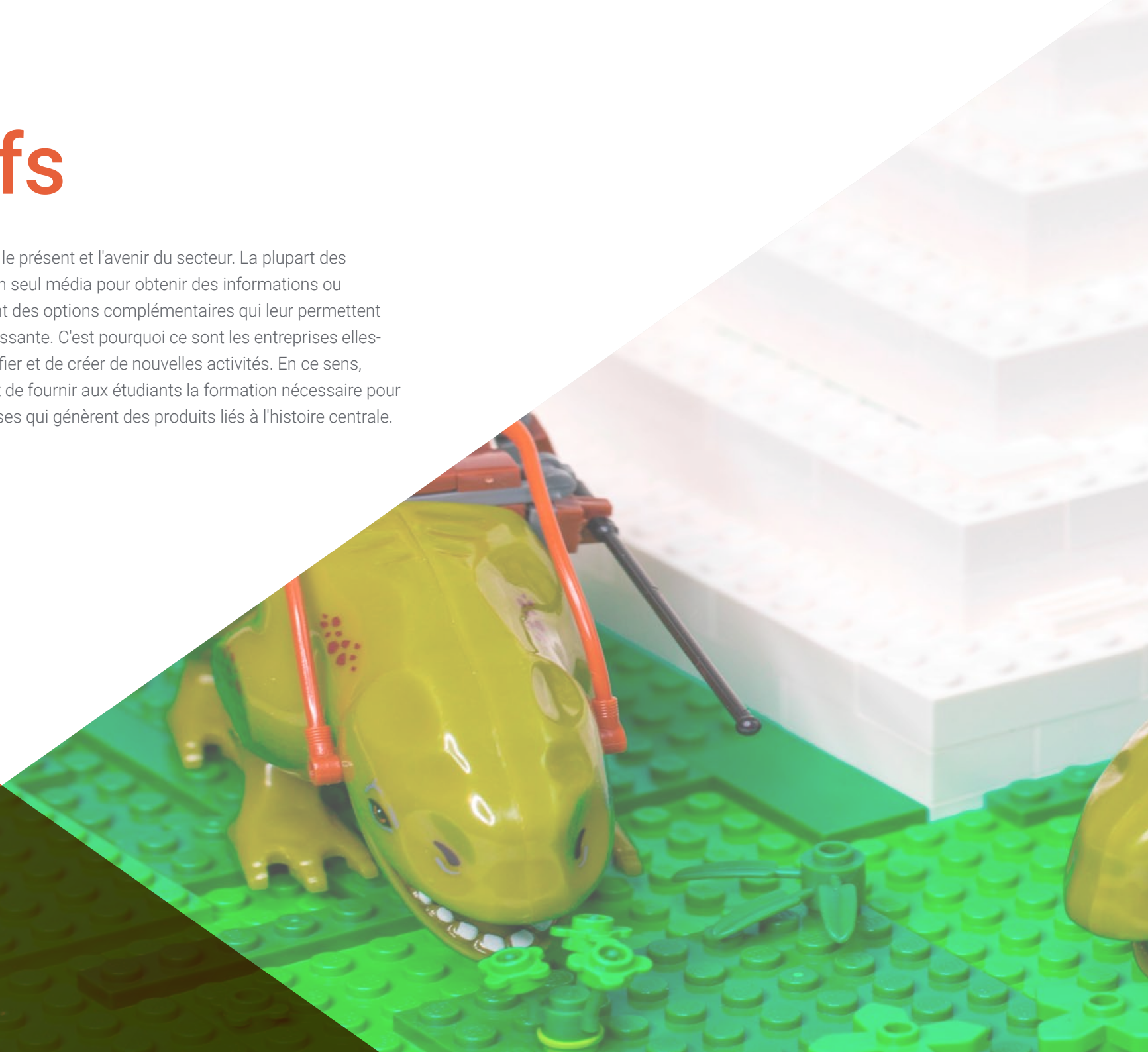
En vous spécialisant dans la franchise transmédia, vous serez en mesure de relever avec succès les nouveaux défis de la profession.

Aidez votre agence à démarrer et à créer des franchises liées au produit original.



02 Objectifs

La Communication Transmédia est le présent et l'avenir du secteur. La plupart des utilisateurs ne s'en tiennent pas à un seul média pour obtenir des informations ou regarder une série, mais recherchent des options complémentaires qui leur permettent de vivre une expérience plus enrichissante. C'est pourquoi ce sont les entreprises elles-mêmes qui ont décidé de se diversifier et de créer de nouvelles activités. En ce sens, l'objectif principal de ce diplôme est de fournir aux étudiants la formation nécessaire pour pouvoir gérer ou diriger des franchises qui génèrent des produits liés à l'histoire centrale.





“

Les nouvelles entreprises transmédias ont besoin de professionnels comme vous, possédant les qualifications nécessaires pour les mener au succès”



Objectifs généraux

- ♦ Connaissance et compréhension conceptuelles du domaine du *Storytelling Transmédia* et de sa pertinence dans différents domaines professionnels (publicité, marketing, journalisme, divertissement)
- ♦ Acquérir les fondamentaux de la création transmédia, de la narration à la production, la dynamisation des communautés sociales et la monétisation économique





Objectifs spécifiques

- ♦ Maîtriser les principes fondamentaux des modèles économiques transmédias
- ♦ Connaître les typologies, les formes de monétisation et les détails de la gestion des entreprises transmédia

“

Connaître les tenants et aboutissants de la franchise transmédia vous aidera à faire plus de profits”

03

Direction de la formation

TECH Université Technologique a sélectionné une équipe d'enseignants de premier ordre pour ce Certificat. Des professeurs qui se distinguent par leur expérience et leurs travaux de recherche sur le secteur et qui ont sélectionné les contenus les plus pertinents sur les franchises transmédia pour offrir à l'étudiant une expérience didactique complète. Ainsi, l'étudiant aura l'occasion d'apprendre auprès de professionnels renommés qui ont une connaissance approfondie de chaque domaine lié à la matière.





“

*Un corps enseignant de renom vous enseignera
les particularités des franchises transmédia”*

Directeur Invité International

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des Arts du Spectacle et des Médias à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été Chercheuse Principale au metaLAB de l'Université de Harvard et préside le Séminaire des Arts Transmédias au célèbre Mahindra Humanities Center. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le Centre des Études Européennes et le Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes.

Ses travaux se concentrent sur l'intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia. Ce cadre englobe également la dramaturgie multiplateforme et métaverse, ainsi que l'interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé Drametrics, une analyse quantitative et informatique des textes dramatiques.

Elle est également fondatrice, PDG et rédactrice en chef de TheTheatreTimes.com, le plus grand portail théâtral numérique au monde. Elle a également lancé Performap.org, une carte numérique interactive des festivals de théâtre, financée par le Laboratoire des Sciences Humaines Numériques de Yale et une subvention LMDA pour l'innovation. Il a également été chargé du développement de l'International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mondial annuel de théâtre en streaming, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le Deuxième Prix International Culture Online pour le "Meilleur projet en ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

La docteur Romanska a également reçu les bourses MacDowell, Apothetae et Lark Theatre Playwriting de la Fondation Time Warner. Elle a également reçu le prix créatif PAHA et le prix Elliott Hayes pour l'excellence dans l'écriture Dramatique. Elle a également reçu des prix de l'Association Américaine pour la Recherche Théâtrale et de l'Association d'Etudes Polonaises.



Dott.ssa. Romanska, Magda

- Chercheuse Principale au metaLAB de Harvard
- Directrice Exécutive et Rédactrice en Chef de TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée au Centre d'Études Européennes Minda à Gunzburg
- Chercheuse Associée au Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes
- Professeure des Arts du Spectacle à l'Emerson College
- Professeure Associée au Centre Berkman pour l'Internet et la Société
- Doctorat en Théâtre, Film et Danse de l'Université de Cornell
- Master en Pensée et Littérature Modernes de l'Université de Stanford.
- Diplômée de l'École d'Art Dramatique de Yale et du Département de Littérature Comparée.
- Présidente du Séminaire sur les Arts Transmédias au Mahindra Humanities Center
- Membre du Conseil Consultatif de Digital Theatre+

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Regueira, Javier

- ◆ VP et Co-fondatrice de l'Association Espagnole de Branded Content
- ◆ Directeur Général de l'Agence Apécialisée dans le Branded Content ZOND (MIO Group)
- ◆ Professeur à l'Université Pontificale Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ Ancien Responsable Marketing chez BDF Nivea et Imperial Tobacco
- ◆ Auteur, blogueur et TEDx Speaker
- ◆ Docteur en Branded Content
- ◆ Diplômé de CC.EE. Européennes ICADE E4
- ◆ Master en Marketing

Professeurs

M. Sánchez López, Iván

- ◆ Professeur docteur collaborateur de l'UOC dans la matière "Storytelling: ressources narratives"
- ◆ Chercheur au sein du Groupe Agora de l'UHU, du Réseau euro-américain Alfamed et de l'Association GAPMIL de l'Unesco
- ◆ Il a travaillé dans le cinéma et la télévision dans les domaines de la production et de la direction, en tant que directeur de la Communication de l'Agence Internationale de la Jeunesse



04

Structure et contenu

Ce syllabus a été conçu pour fournir aux professionnels du journalisme et de la communication des connaissances spécialisées sur les franchises transmédia. De cette façon, ils entreront dans un secteur qui a un impact de plus en plus grand, car aujourd'hui, les principales agences s'engagent de plus en plus à diversifier leur marché et à s'ouvrir à de nouvelles options commerciales interdépendantes, grâce auxquelles elles peuvent offrir une expérience plus réelle et plus complète aux utilisateurs.





“

Ce syllabus vous donnera les clés pour gérer avec succès des entreprises transmédia”

Module 1. Franchises transmédia

- 1.1. Dénomination et délimitation des termes: franchises de médias et d'affaires, *licensing, merchandising, consumer products*
 - 1.1.1. Transmédia et franchises médias vs. franchises d'entreprise
 - 1.1.2. Franchises médias transmédia
 - 1.1.3. *Consumer products, licensing y merchandising*
- 1.2. Éléments pour les modèles d'entreprise transmédia
 - 1.2.1. Technologie
 - 1.2.2. Culture *mainstream*
 - 1.2.3. Phénomène fan
- 1.3. Modèles d'entreprise transmédia: création, monétisation, cycle de vie
 - 1.3.1. Origines de la franchise transmédia et types de franchise
 - 1.3.2. Monétisation des activités de franchise
 - 1.3.3. Cycle de vie de la franchise
- 1.4. Évolution historique des franchises transmédia
 - 1.4.1. Historique
 - 1.4.2. Franchises de moyens anciens (1928/1977)
 - 1.4.3. Franchises médias modernes
- 1.5. Base juridique des franchises: propriété intellectuelle, droits audiovisuels, cession de droits
 - 1.5.1. Propriété intellectuelle, auteur et oeuvre
 - 1.5.2. Droits de propriété intellectuelle: droits moraux et droits patrimoniaux. Droits d'auteur et *copyright*
 - 1.5.3. Transfert de droits: *trademark* et enregistrement des marques. Types d'accords de franchise
- 1.6. Gestion des franchises transmédia: médias, chronologie, *partners*
 - 1.6.1. La stratégie
 - 1.6.2. Catégories clés et sélection des partenaires
 - 1.6.3. Développement de produits et services





- 1.7. Outils de gestion franchisés
 - 1.7.1. Contrat de franchise (clauses types)
 - 1.7.2. Formulaires d'évaluation et d'approbation
 - 1.7.3. Guide de style
- 1.8. *Brand Marketing* en gestion des franchises
 - 1.8.1. *Business plan*
 - 1.8.2. *Royalties* et *sell-off*
 - 1.8.3. Minimum garanti et autres «fees»
- 1.9. Aspects financiers
 - 1.9.1. Brand marketing plan
 - 1.9.2. Campagne Marketing 360°
 - 1.9.3. Comportement des consommateurs
- 1.10. Diagramme de gestion d'une franchise transmédia
 - 1.10.1. Gestion de la stratégie, sélection des *partenaires* et accord de franchise
 - 1.10.2. Gestion de la production et de la commercialisation

“ Un syllabus très complet qui vous permettra de couvrir la gestion de différentes entreprises liées à votre projet ”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

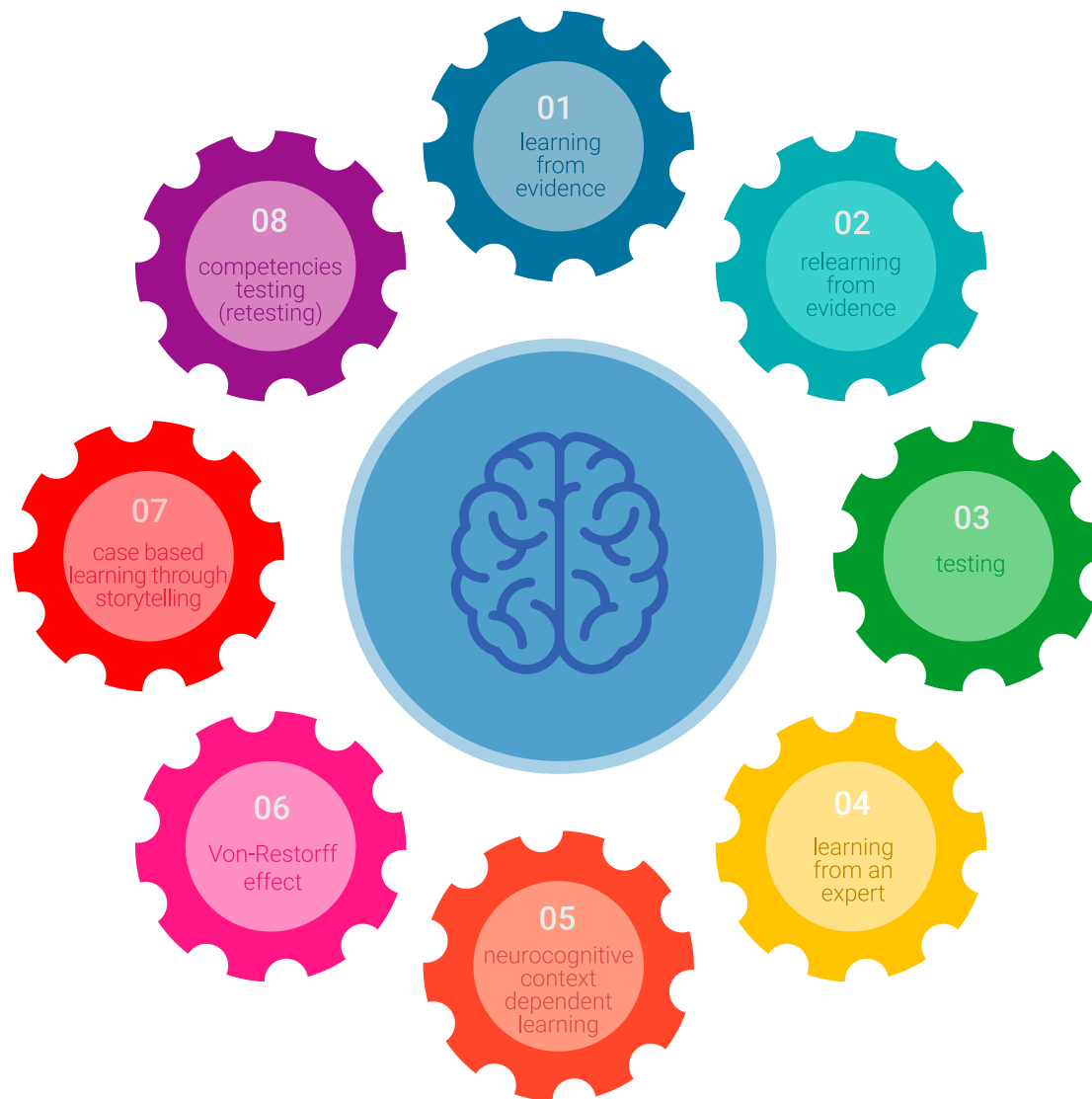
TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



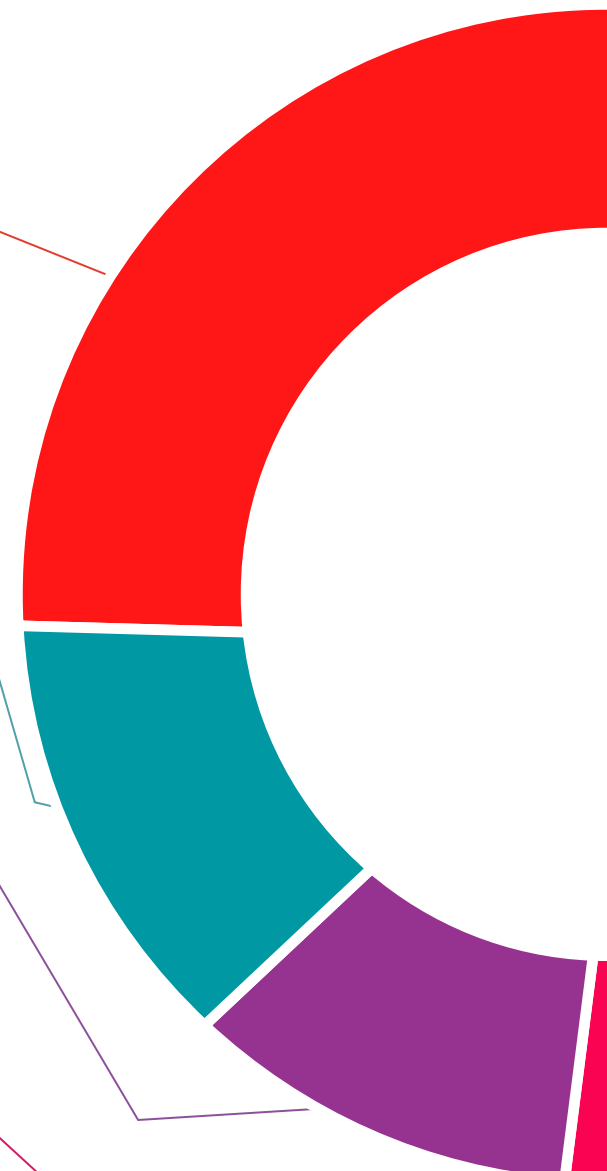
Pratiques en compétences et aptitudes

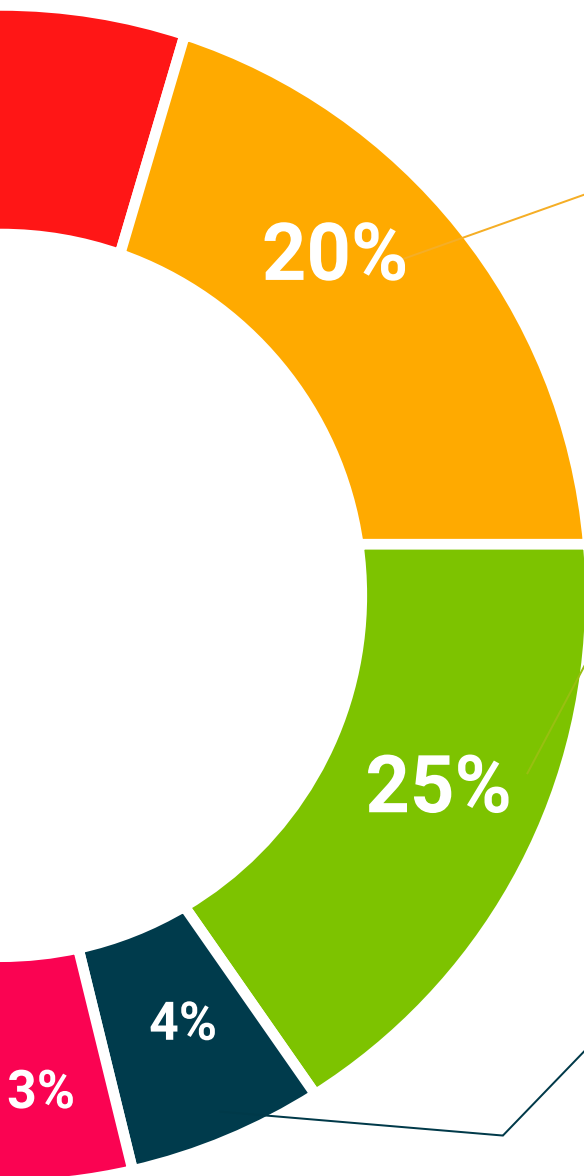
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Franchises Transmédia vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Franchises Transmédia** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Franchises Transmédia**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Franchises Transmédia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Franchises Transmédia