

Certificat

Droit de la Publicité





## Certificat

### Droit de la Publicité

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/droit-publicite](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/droit-publicite)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

01

# Présentation

Il est essentiel pour les professionnels du journalisme et de la communication qui souhaitent travailler dans ce secteur de connaître le cadre éthique dans lequel s'inscrit la publicité. Travailler en conformité avec les réglementations en vigueur permet d'éviter d'éventuels problèmes juridiques liés à l'utilisation abusive d'images, au plagiat ou à la publicité illégale ou déloyale, par exemple. Ainsi, grâce à ce programme TECH, les étudiants pourront se mettre à jour sur les aspects juridiques à prendre en compte dans le domaine de la publicité et être plus efficaces dans leur travail quotidien.



A close-up photograph of a hand holding a silver pen, writing on a document. The background is a solid red color. The image is partially obscured by a white diagonal shape that contains the quote.

“

*Les travaux publicitaires doivent respecter une série de règles spécifiques. Spécialisez-vous chez TECH Université Technologique et accédez aux connaissances les plus approfondies dans ce domaine"*

Les journalistes et les travailleurs qui évoluent professionnellement dans le domaine de la publicité doivent avoir une connaissance approfondie des aspects juridiques qui régissent l'activité publicitaire et les relations publiques, l'objectif principal étant de suivre les lignes d'action précises pour créer des produits de haute qualité qui respectent toutes les exigences légales.

Ce Certificat en Droit de la Publicité de TECH offre aux étudiants une vue d'ensemble des aspects juridiques fondamentaux concernant la publicité. Il aborde notamment le cadre réglementaire de la publicité, le rôle de l'autorégulation dans ce secteur, la publicité illégale ou déloyale et les contrats les plus couramment utilisés. Une vision complète dans laquelle les étudiants apprendront, grâce à l'éthique professionnelle, à créer des messages publicitaires éloignés de la discrimination sociale.

Sans aucun doute, un programme de qualification qui ajoutera de la valeur à leur cursus et leur ouvrira les portes d'un marché du travail hautement compétitif, qui exige des professionnels dotés d'une spécialisation et d'une expérience approfondies. Et tout cela est enseigné par les plus grands experts dans le domaine et avec un matériel pédagogique de premier ordre qui facilitera votre apprentissage.



*Devenez un Certificat en Droit de la Publicité et travaillez en accord avec les principales réglementations dans le domaine"*

Ce **Certificat en Droit de la Publicité** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ L'utilisation des dernières technologies en matière de *logiciels* d'enseignement en ligne
- ♦ Le système d'enseignement, intensément visuel, s'appuie sur des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en exercice
- ♦ La dernière génération de systèmes vidéo interactifs
- ♦ Enseignement soutenu par la *télépratique*
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'équipement enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet
- ♦ Les banques de documentation complémentaire disponibles en permanence

“

*Inscrivez-vous à ce Certificat et bénéficiez d'un accès illimité à toutes ses ressources théoriques et pratiques"*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Un programme 100% en ligne qui vous permet d'étudier à votre rythme et de n'importe où dans le monde.*

*Grâce à la méthodologie pédagogique la plus innovante du marché, ce Certificat vous permettra de gérer des contrats publicitaires.*



# 02 Objectifs

L'un des principaux objectifs de ce Certificat de TECH est d'offrir aux journalistes et aux communicateurs qui souhaitent travailler dans le domaine de la publicité les dernières informations sur la loi appliquée à ce secteur. Ils pourront ainsi connaître de première main les principales réglementations dans ce domaine afin de travailler avec une plus grande sécurité et d'éviter toute campagne éventuelle qui pourrait être dénoncée comme illégale ou déloyale.



“

*L'étude du droit de la publicité vous donnera les clés pour éviter de mener des actions illégales ou déloyales"*



## Objectif général

---

- Acquérir les connaissances nécessaires pour réaliser une communication publicitaire appropriée en utilisant les outils les plus avancés

“

*Un parcours académique  
qui vous propulse vers une  
plus grande compétitivité  
sur le marché du travail”*





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Comprendre les principaux débats et événements médiatiques découlant de la situation actuelle et la manière dont ils sont générés et diffusés en fonction de stratégies de communication et d'intérêts de toutes sortes
- ♦ Identifier les méthodes et les problèmes des différentes branches de la recherche dans le domaine des sciences de la communication
- ♦ Analyser le message publicitaire dans le but de produire une publicité exempte de discrimination sociale, en faisant appel à l'éthique professionnelle
- ♦ Connaître le cadre déontologique de la profession de publicitaire et de relationniste
- ♦ Comprendre les aspects juridiques qui réglementent les activités de publicité et de relations publiques
- ♦ Comprendre la portée et les limites du droit de la publicité

# 03

## Structure et contenu

La structure de ce Certificat de TECH a été conçue pour faciliter l'apprentissage des journalistes et des communicateurs dans un secteur fondamental pour leur profession tel que le Droit de la publicité. Un programme qui les introduira à la connaissance des principales réglementations dans le domaine, afin qu'ils soient en mesure de développer leur profession dans le domaine de la publicité avec succès, en tenant compte des aspects juridiques de leur secteur.



“

*Un aperçu complet des principaux  
règlements en matière de publicité”*

## Module 1. Droit de la Publicité

- 1.1. Notions de base du droit de la publicité
  - 1.1.1. Concept et émergence du droit de la publicité
  - 1.1.2. Les objets de la relation publicitaire
  - 1.1.3. Les droits de la personnalité
  - 1.1.4. Œuvres publicitaires, droits de propriété intellectuelle et industrielle
  - 1.1.5. Autres formes de protection des œuvres publicitaires
- 1.2. Les sources du droit de la publicité
  - 1.2.1. Système juridique et règles
  - 1.2.2. Les sources du droit de la publicité
  - 1.2.3. Limites de l'efficacité des règles
- 1.3. La publicité illicite
  - 1.3.1. Publicité par des mineurs
  - 1.3.2. Publicité subliminale
  - 1.3.3. Publicité contraire à des réglementations spécifiques
  - 1.3.4. Délit de publicité
- 1.4. Publicité déloyale
  - 1.4.1. Publicité trompeuse
  - 1.4.2. Publicité déloyale
  - 1.4.3. Publicité clandestine
  - 1.4.4. Publicité agressive
  - 1.4.5. Publicité comparative
- 1.5. Contrats de publicité
  - 1.5.1. Régime juridique
  - 1.5.2. Création du contrat
  - 1.5.3. Inefficacité
  - 1.5.4. L'inexécution
  - 1.5.5. Dispositions communes spécifiques aux contrats de publicité
- 1.6. Le contrat de création publicitaire
  - 1.6.1. Concept
  - 1.6.2. Les caractéristiques
  - 1.6.3. Contenu
  - 1.6.4. L'inexécution
  - 1.6.5. Extinction





- 1.7. Le contrat de diffusion publicitaire
  - 1.7.1. Concept
  - 1.7.2. Les caractéristiques
  - 1.7.3. Contenu
  - 1.7.4. L'exécution
  - 1.7.5. Extinction
- 1.8. La convention de parrainage
  - 1.8.1. Concept
  - 1.8.2. Les caractéristiques
  - 1.8.3. Contenu
  - 1.8.4. L'exécution
  - 1.8.5. Extinction
- 1.9. Déontologie publicitaire et autorégulation
  - 1.9.1. Déontologie publicitaire: concept et objectif
  - 1.9.2. Valeur des codes de conduite
  - 1.9.3. Autosurveillance
- 1.10. L'importance de la publicité et la nécessité de la réglementer
  - 1.10.1. L'alternative de l'autorégulation
  - 1.10.2. Avantages et bénéfices de l'autorégulation
  - 1.10.3. L'actualité de l'autorégulation

“

*Un programme unique pour ceux  
qui souhaitent se spécialiser dans  
le droit de la publicité”*

04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat en Droit de la Publicité vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





*Terminez ce programme avec succès  
et obtenez votre diplôme universitaire  
sans avoir à vous déplacer ou à  
remplir des formalités administratives"*

Ce **Certificat en Droit de la Publicité** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Droit de la Publicité**  
N° d'heures officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Certificat

Droit de la Publicité

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Droit de la Publicité