

Certificat

Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives



Certificat

Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/diriger-innovation-industries-creatives

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Les industries créatives sont l'un des secteurs économiques et culturels les plus qui existent. Ces changements sont parfois provoqués par des transformations sociales ou économiques, et parfois ils sont provoqués par l'innovation de quelques experts qui savent innover dans ces domaines culturels, produisant d'énormes bénéfices culturels et économiques. Ce diplôme aide les étudiants à devenir des leaders de l'innovation dans les industries créatives, en leur donnant toutes les connaissances dont ils ont besoin pour transformer leurs environnements artistiques, en ayant un impact énorme au niveau social et commercial.





“

Steve Jobs a transformé le monde par sa capacité à innover: TECH vous apprend à suivre ses traces"

Chaque jour, il y a un changement ou une nouveauté dans le domaine des industries culturelles. Il s'agit donc d'un secteur en constante évolution, soumis à différentes tendances et conjonctures sociales et économiques. Mais il est également possible que ces changements soient provoqués par des visionnaires qui parviennent à trouver des solutions aux problèmes structurels de l'industrie grâce à leur approche innovante des défis auxquels ils sont confrontés.

Ces visionnaires sont considérés comme des leaders car ils sont capables d'anticiper les revers ou d'apporter des solutions à des problèmes difficiles. Ils sont donc très appréciés dans le secteur car ils sont rares et apportent une perspective très créative basée sur le concept de Thinking Outside the Box, c'est-à-dire sortir des sentiers battus. Ce concept signifie être capable de trouver des solutions en adoptant un point de vue inhabituel que les autres ne sont pas en mesure de présenter.

Ainsi, l'apprentissage dans ce domaine est très apprécié par le secteur, car il bénéficie du talent des dirigeants actuels et futurs qui transforment la réalité artistique et culturelle de leur environnement. C'est pourquoi ce Certificat en Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives est le point de départ pour tous les étudiants qui veulent devenir les prochains professionnels de référence en matière d'innovation appliquée aux industries créatives.

Ce **Certificat en Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- » Le développement d'études de cas sur l'innovation dans les industries culturelles
- » Des contenus spécifiques, spécialement préparés pour les étudiants qui veulent tout savoir sur l'innovation et la créativité
- » Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- » La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Les leaders de l'innovation sont les personnes les plus appréciées du secteur: vous pourriez être l'un d'entre eux"

“

L'innovation est la denrée la plus précieuse et la plus rare: saisissez l'occasion et soyez un professionnel de premier plan dans le secteur"

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Les industries créatives ont besoin de talents comme vous.

Les entreprises apprécieront votre pensée créative et stratégique: apprenez comment y parvenir avec ce Certificat.



02 Objectifs

L'objectif de ce programme est de guider les étudiants sur le chemin passionnant de l'innovation dans les industries créatives, afin qu'ils soient capables de proposer des idées perturbatrices dans leur environnement professionnel, en devenant des leaders talentueux très appréciés par leur entreprise et leurs clients.





“

*Suivez le chemin des grands génies
de l'innovation sociale et culturelle"*



Objectifs généraux

- » Offrir des connaissances utiles pour la spécialisation des étudiants, en leur fournissant des compétences pour le développement et l'application d'idées originales dans leur travail personnel et professionnel
- » Comprendre comment la créativité et l'innovation sont devenues les moteurs de l'économie
- » Résoudre des problèmes dans des environnements nouveaux et dans des contextes interdisciplinaires dans le domaine de la gestion de la créativité
- » Savoir gérer le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles sur des sujets spécifiques





Objectifs spécifiques

Module 1. Leadership et Innovation dans les Industries Créatives

- » Appliquer les ressources créatives au développement de l'entreprise
- » Comprendre l'innovation comme un élément essentiel de toute entreprise créative
- » Comprendre les obstacles à l'innovation dans l'industrie créative
- » Être capable de conduire une stratégie d'innovation dans l'entreprise

“

Vous êtes ambitieux et ce Certificat vous donne tous les outils pour réaliser ce que vous avez décidé de faire”

03

Direction de la formation

Pour vous offrir les meilleures stratégies en matière de contenu et d'innovation, TECH propose à ses étudiants un enseignement de premier ordre avec un corps enseignant spécialisé dans les techniques de création. Ce corps enseignant fera des étudiants des experts en innovation et des leaders potentiels du changement dans les industries créatives.





“

*Les meilleurs enseignants vous guident
sur votre chemin vers l'innovation"*

Directeur invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'Industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Velar, Marga

- ♦ Responsable du Marketing d'Entreprise chez SGN Group (New York)
- ♦ Directeur à ForeMarketing Lab
- ♦ Enseignant au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Fashion Business School et à la Faculté de Communication de l'Université de Navarre
- ♦ Docteur en Communication de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Diplôme de Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense, Madrid
- ♦ MBA en Gestion des Affaires de la Mode de l'ISEM Fashion Business School



Professeurs

Mme Arroyo Villoria, Cristina

- » Associé et directeur des projets et de l'entrepreneuriat de la fabrique d'industries créatives
- » Planification stratégique, développement commercial et stratégie de communication et de marketing
- » Licence en Sciences du Travail de l'Université de Valladolid
- » Master en Gestion des Ressources Humaines de l'École de Commerce San Pablo CEU
- » Master en Technologie Éducative de l'École de Commerce Bureau Veritas

“

Les plus grands professionnels du secteur se sont réunis pour vous offrir les connaissances les plus complètes dans ce domaine, afin que vous puissiez vous développer avec toutes les garanties de succès”

04

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat en Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives prépare les étudiants à obtenir toutes les compétences et connaissances nécessaires pour pouvoir transformer leur environnement culturel, en influençant positivement la société et leur entreprise.





“

*Vous êtes exigeants, c'est pourquoi
TECH a préparé les meilleurs contenus
pour vous"*

Module 1. Leadership et innovation dans les industries créatives

- 1.1. La créativité appliquée à l'industrie
 - 1.1.1. Expression créative
 - 1.1.2. Ressources créatives
 - 1.1.3. Techniques créatives
- 1.2. La nouvelle culture de l'innovation
 - 1.2.1. Le contexte de l'innovation
 - 1.2.2. Pourquoi l'innovation échoue
 - 1.2.3. Théories académiques
- 1.3. Dimensions et leviers de l'innovation
 - 1.3.1. Les plans ou dimensions de l'innovation
 - 1.3.2. Attitudes à l'égard de l'innovation
 - 1.3.3. Intrapreneuriat et technologie
- 1.4. Contraintes et obstacles à l'innovation dans l'industrie créative
 - 1.4.1. Contraintes personnelles et de groupe
 - 1.4.2. Contraintes sociales et organisationnelles
 - 1.4.3. Contraintes industrielles et technologiques
- 1.5. Innovation fermée et innovation ouverte
 - 1.5.1. De l'innovation fermée à l'innovation ouverte
 - 1.5.2. Pratiques pour la mise en œuvre de l'innovation ouverte
 - 1.5.3. Expériences d'innovation ouverte dans les entreprises
- 1.6. Modèles d'entreprise innovants dans les IICC
 - 1.6.1. Tendances commerciales dans l'économie créative
 - 1.6.2. Étude de cas
 - 1.6.3. La révolution du secteur
- 1.7. Diriger et gérer une stratégie d'innovation
 - 1.7.1. Favoriser l'adoption
 - 1.7.2. Diriger le processus
 - 1.7.3. Cartes du portefeuille





- 1.8. Financer l'innovation
 - 1.8.1. Directeur financier: investisseur en capital-risque
 - 1.8.2. Financement dynamique
 - 1.8.3. Relever les défis
- 1.9. Hybridation: innover dans l'économie créative
 - 1.9.1. Intersection de secteurs
 - 1.9.2. Générer des solutions disruptives
 - 1.9.3. L'effet Médecis
- 1.10. Nouveaux écosystèmes créatifs et innovants
 - 1.10.1. Créer des environnements innovants
 - 1.10.2. La créativité comme mode de vie
 - 1.10.3. Éco-système

“

Avec ces connaissances, vous serez un expert en innovation: n'attendez plus"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



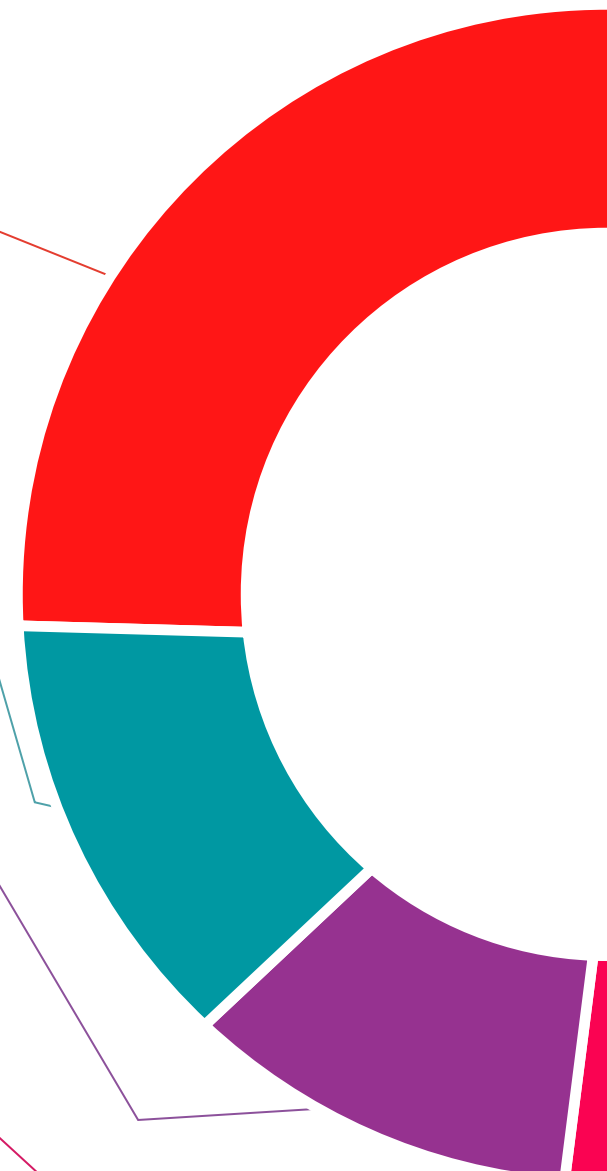
Pratiques en compétences et aptitudes

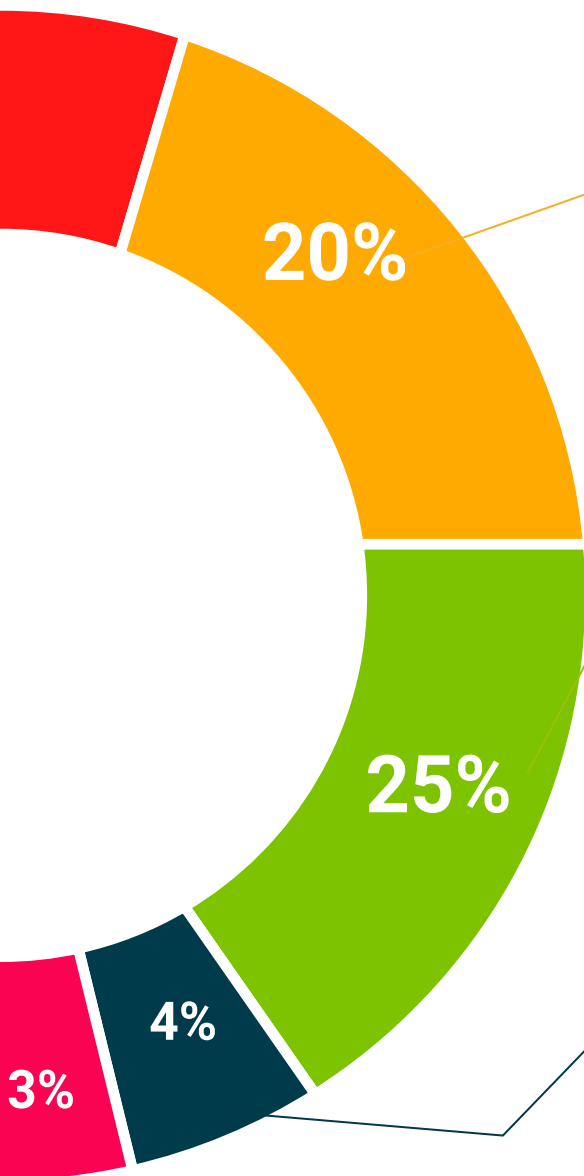
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **Certificat en Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Diriger l'Innovation dans les Industries Créatives**
N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Diriger l'Innovation dans
les Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Diriger l'Innovation dans les
Industries Créatives