

# Certificat

## Créativité Publicitaire Appliquée au Métaverse Publicitaire



**tech** université  
technologique

## Certificat

### Créativité Publicitaire Appliquée au Métaverse Publicitaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/journalisme-communication/cours/creativite-publicitaire-appliquee-metaverse-publicitaire](http://www.techtute.com/fr/journalisme-communication/cours/creativite-publicitaire-appliquee-metaverse-publicitaire)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

Dans le paysage publicitaire moderne, caractérisé par des avancées technologiques constantes, le Métaverse s'impose comme un domaine essentiel en pleine effervescence. L'immersion dans des environnements virtuels et augmentés a révolutionné la manière dont les marques se connectent à leur public. Par conséquent, le besoin de professionnels capables de concevoir et d'exécuter des stratégies de marketing efficaces dans les mondes virtuels est indéniable. Ce programme, conçu pour doter les étudiants des compétences nécessaires, est proposé dans un format 100 % en ligne, avec un accès à une grande variété de contenus multimédias. Les diplômés apprendront ainsi à créer des expériences immersives, à explorer les nouvelles frontières de la créativité et à exceller dans un domaine en constante évolution.

“

*Relancez votre avenir professionnel  
en devenant un expert du Métaverse  
Publicitaire avec un programme  
100% en ligne”*

Le secteur de la publicité est plongé dans un processus constant de transformation, stimulé dans une large mesure par les progrès technologiques vertigineux. Dans ce contexte, le Métaverse apparaît comme une nouvelle frontière dans laquelle les marques cherchent à entrer en contact avec leur public de manière innovante et captivante. Ce Certificat est une réponse au besoin croissant de professionnels capables de comprendre et d'exceller dans ce nouvel environnement numérique. L'immersion dans les mondes virtuels et augmentés exige une approche holistique qui combine la créativité et la technologie pour construire des campagnes efficaces et des expériences immersives.

Dans ce contexte de transformation rapide de l'industrie, il est essentiel de reconnaître l'intersection entre le Métaverse et les technologies de rupture. La combinaison de la *Blockchain*, qui garantit la sécurité et l'authenticité des actifs numériques, avec l'avatarisation et l'intelligence artificielle permettant des expériences plus personnalisées et immersives, est une approche cruciale pour réussir. En outre, la génération de contenu spécifiquement adapté à ce domaine est fondamentale pour capter l'attention du public dans ces environnements virtuels et augmentés, ce qui souligne la nécessité de comprendre et d'appliquer ces technologies de manière créative et efficace.

Le programme en Créativité Publicitaire Appliquée au Métaverse Publicitaire a été conçu en tenant compte de ces éléments, fournissant aux diplômés les outils et les connaissances essentiels pour naviguer sur ce terrain émergent. En mettant l'accent sur la combinaison de la créativité et de la technologie, les participants apprendront à développer des campagnes qui tirent pleinement parti des capacités de cette nouvelle technologie, en offrant des expériences uniques et mémorables. Le programme est proposé dans un format 100 % en ligne, avec un accès à une grande variété de contenus multimédias, ce qui permet aux diplômés d'entrer dans ce secteur d'une manière flexible et adaptable. Associé à la méthode *Relearning*, ce programme garantit que les diplômés sont préparés à diriger dans un environnement en constante évolution, où la créativité et la technologie fusionnent de manière percutante.

Ce **Certificat dans Créativité Publicitaire Appliquée au Métaverse Publicitaire** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Créativité Publicitaire Appliquée au Métaverse Publicitaire
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations actualisées et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Vous découvrirez toutes les possibilités offertes par le Métaverse Publicitaire dans la meilleure université numérique du monde selon Forbes”*

“

*Taux d'employabilité de 99 % parmi les diplômés de TECH. Inscrivez-vous et donnez un coup de pouce à votre carrière”*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Ce Certificat est la clé d'une carrière réussie dans l'univers passionnant du Métaverse Publicitaire.*

*En vous inscrivant à ce Certificat, vous vous spécialiserez dans l'un des domaines les plus prometteurs de la publicité.*



# 02

# Objectifs

Dans un environnement publicitaire en constante métamorphose, ce programme a été conçu avec un objectif clair: fournir aux diplômés les outils et les connaissances nécessaires pour exceller dans le métaverse. Le programme se concentre sur l'élévation de la créativité, l'exploration de stratégies spécifiques pour les environnements virtuels et augmentés, et la promotion d'une compréhension profonde de la convergence entre la technologie et la créativité dans cette nouvelle ère. Les objectifs visent à préparer les étudiants à jouer un rôle de premier plan dans la publicité du futur et à développer des campagnes innovantes dans les mondes virtuels.







“

*Boostez votre carrière et devenez un leader de la publicité dans le Métaverse avec TECH”*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Améliorer les connaissances et les compétences professionnelles pour pouvoir réaliser l'intégration et l'exécution du travail dans un département créatif de tout type d'agence ou de département marketing
- ♦ Assimiler les connaissances théoriques/pratiques afin d'être en mesure d'exercer les fonctions créatives dans n'importe quelle perspective
- ♦ Connaître en profondeur la relation entre le créatif et le reste des agents impliqués dans la gestation de la communication commerciale
- ♦ Acquérir une connaissance approfondie des derniers outils d'aide à la créativité
- ♦ Développer des actions et des initiatives qui améliorent les résultats créatifs, en collaboration avec les autres acteurs impliqués dans leur conception
- ♦ Utiliser des outils pour soutenir la créativité



*Concentrez-vous sur vos objectifs grâce à ce programme Universitaire et participez à la prochaine révolution publicitaire: le métaverse"*





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Étudiez les possibilités offertes par le métaverse, l'intelligence artificielle (IA) et la neuroscience
- ♦ Découvrir ce qu'est le métaverse et comment il influe sur la créativité
- ♦ Se familiariser avec les connaissances commerciales du métaverse
- ♦ Examinez comment l'IA modifie la création et la consommation de contenu, et son influence sur les environnements de travail des créatifs
- ♦ Se tourner vers l'avenir et explorer les opportunités créatives de cette nouvelle ère
- ♦ Analyser comment les marques peuvent exceller dans le métaverse et comment cela affecte la distribution et la relation avec les consommateurs
- ♦ Apprenez les compétences et les attitudes nécessaires pour prospérer dans cet environnement en constante évolution
- ♦ Découvrez diverses opportunités créatives, telles que les expériences immersives, les avatars de marque, les événements virtuels
- ♦ Étudier la relation entre les neurosciences et la créativité

# 03

## Direction de la formation

TECH, dans sa quête d'offrir la meilleure et la plus avant-gardiste des formations, a recruté les meilleurs spécialistes dans le domaine de la Créativité Publicitaire dans le Métaverse pour diriger ce programme. Ces leaders de l'industrie apportent une richesse d'expérience et une vision d'avant-garde. Ils s'engagent à fournir aux étudiants les compétences et les connaissances nécessaires pour exceller dans un environnement publicitaire en constante évolution. L'équipe de direction du cours est à l'avant-garde de la révolution du Métaverse et cherche à inspirer une nouvelle génération de créatifs publicitaires pour qu'ils réussissent dans ce domaine passionnant et émergent.





“

*Vous maîtriserez la créativité publicitaire dans les mondes virtuels et augmentés grâce aux meilleurs créatifs d'aujourd'hui”*

## Direction



### M. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Directeur Créatif chez El Factor H
- ♦ Directeur du Marketing à La Ibense
- ♦ Directeur Créatif des Événements chez Beon Worldwide
- ♦ Directeur de *Branded Content* chez Atrium Digital et Mettre
- ♦ Directeur Créatif au Groupe de Communication du Sud, BSB et FCA BMZ Cid
- ♦ Chargé de cours dans le cadre du Master en Gestion des Affaires et de la Communication Institutionnelle à l'Université de Séville
- ♦ Co-auteur du livre "*Comment créer une marque*". *Manuel d'utilisation et de gestion*



# 04

## Structure et contenu

Le programme en Créativité Publicitaire Appliquée au Métaverse Publicitaire offre une structure innovante et avant-gardiste. Les diplômés aborderont la publicité dans un environnement émergent et passionnant, le métaverse, où la créativité et la technologie fusionnent. Le contenu de cette formation va des concepts fondamentaux aux stratégies spécifiques pour le métaverse, en passant par la création d'expériences immersives et de campagnes publicitaires efficaces dans les mondes virtuels. L'objectif de ce cours est de préparer les étudiants à diriger l'avenir de ce secteur, où la réalité virtuelle et la réalité augmentée sont les nouveaux scénarios de la créativité et du marketing.






“

*Un programme d'études conçu par des experts en publicité pour renforcer votre profil professionnel et catapulter votre carrière”*

## Module 1. La créativité publicitaire appliquée

- 1.1. Le Métaverse
  - 1.1.1. Ce que c'est
  - 1.1.2. Quelles sont les possibilités de création qu'il offre
  - 1.1.3. Exemples
- 1.2. Les entreprises du métaverse
  - 1.2.1. Clients du métaverse
  - 1.2.2. NFTs
  - 1.2.3. Secteurs d'activité
  - 1.2.4. Travailler dans le métaverse
  - 1.2.5. Blockchain et métaverse
- 1.3. Le saut dans le métaverse
  - 1.3.1. L'humanisation numérique
  - 1.3.2. L'avatarisation
  - 1.3.3. Le futur
- 1.4. Intelligence artificielle et génération de contenu pour le métaverse
  - 1.4.1. L'IA
  - 1.4.2. Le contenu
  - 1.4.3. Textes
  - 1.4.4. Audios
  - 1.4.5. Images
  - 1.4.6. Le monde du travail
- 1.5. Imaginer l'ère du métaverse et de l'intelligence artificielle
  - 1.5.1. Quelles sont les possibilités de création qu'il offre
  - 1.5.2. Exemples
  - 1.5.3. Conclusions
- 1.6. Le monopole des marques
  - 1.6.1. Un métaverse unique
  - 1.6.2. Chaînes de distribution de marques
  - 1.6.3. Le consommateur actionnaire
- 1.7. Comment les créatifs travailleront-ils dans cette nouvelle ère
  - 1.7.1. Les compétences
  - 1.7.2. Attitudes
  - 1.7.3. Conclusions



- 
- 1.8. Le métaverse des opportunités créatives
    - 1.8.1. Expériences immersives
    - 1.8.2. Avatars de marque
    - 1.8.3. Événements Virtuels
    - 1.8.4. Personnalisation
    - 1.8.5. Collaborations créatives
    - 1.8.6. Réalité Augmentée
    - 1.8.7. Publicité Native
    - 1.8.8. Innovation Constante
  - 1.9. Opportunités créatives IA
    - 1.9.1. Génération de Contenu Personnalisé
    - 1.9.2. Optimisation des Campagnes de Marketing
    - 1.9.3. Conception et Création d'Images et de Vidéos
    - 1.9.4. Réalité Augmentée (RA) et Réalité Virtuelle (RV)
    - 1.9.5. Musique et Art Génératifs
    - 1.9.6. Automatisation des Processus Créatifs
    - 1.9.7. Liens avec la valeur
  - 1.10. Neuroscience
    - 1.10.1. Neurosciences cognitives
    - 1.10.2. Neuromarketing
    - 1.10.3. Les neurosciences émotionnelles

“

*Une qualification académique conçue pour affiner vos compétences au maximum. Inscrivez-vous et faites passer votre carrière au niveau supérieur”*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Créativité Publicitaire Appliquée au Métaverse Publicitaire garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Créativité Publicitaire Appliquée au Métaverse Publicitaire** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Créativité Publicitaire Appliquée au Métaverse Publicitaire**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langage



## Certificat

### Créativité Publicitaire Appliquée au Métaverse Publicitaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Créativité Publicitaire Appliquée au Métaverse Publicitaire