

Certificat

Créativité en Communication





tech université
technologique

Certificat

Créativité en Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/creativite-communication

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

La créativité est une capacité qui a toujours été perçue comme innée ou, peut-être, comme le produit d'un don spécial accordé à quelques esprits privilégiés. Au contraire, le processus de création originale peut être entraîné à l'aide de différents outils. Ce programme intensif TECH offre aux étudiants un aperçu détaillé de la pensée créative et de son application au domaine de la communication, dans le but de permettre aux professionnels de développer leur côté le plus créatif. Ainsi, grâce à ce programme, l'étudiant sera en mesure de comprendre et d'assimiler le processus créatif dans n'importe quelle circonstance vitale, en accordant une attention particulière à la communication persuasive.



“

Développez votre côté le plus créatif et apprenez à créer des messages innovants qui favorisent la communication et les relations entre l'entreprise et ses clients"

Il n'y a pas de recette pour créer constamment de nouvelles idées, mais il est possible de travailler avec un esprit éveillé, attentif à la nouveauté, enclin aux connexions inconnues et surprenantes. En bref, un esprit capable de stimuler son côté le plus créatif pour le mettre en pratique dans les activités quotidiennes. C'est pour cette raison que TECH a conçu ce programme, dont l'objectif est d'offrir des théories et des techniques pour surmonter les préjugés, développer l'imagination et éveiller une attitude conforme à ce qui suit pour générer des idées originales dans tous les domaines de la communication.

Pour ce faire, l'étudiant devra adopter une attitude perspicace pour apprendre des théories présentées et les mettre en pratique de manière astucieuse. La créativité n'est pas possible s'il n'y a pas eu au préalable une lecture attentive d'un texte ou d'une histoire du monde de la communication (livres, cinéma, télévision, publicité). Il ne faut pas oublier que la créativité implique toujours une solution originale (imprévisible) à un problème (de communication).

Ce programme est un examen complet et spécifique qui permettra à l'étudiant de travailler dans n'importe laquelle de ces tâches dans le domaine de la communication avec solvabilité et sécurité. Ainsi, avec ce programme, TECH offre un véritable panorama du travail afin de pouvoir évaluer la pertinence de son application dans le projet, en évaluant ses indications réelles, la manière dont il est développé et les attentes que l'on peut avoir en ce qui concerne les résultats.

Un programme de grande valeur académique qui marquera un avant et un après dans la formation des étudiants, en leur offrant les clés qu'ils pourront appliquer au cours de leur processus de communication et de création publicitaire.

Ce **Certificat en Créativité en Communication** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ L'utilisation des dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Le système d'enseignement, intensément visuel, s'appuie sur des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en exercice
- ♦ La dernière génération de systèmes vidéo interactifs
- ♦ Enseignement soutenu par la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'équipement enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet
- ♦ Les banques de documentation complémentaire disponibles en permanence



Grâce à ce Certificat, vous obtiendrez une formation supérieure qui vous permettra d'utiliser avec succès la créativité dans les processus de communication"

“ *TECH Université Technologique met à votre disposition une multitude de cas pratiques qui seront un support fondamental pour consolider les concepts théoriques de manière agile* ”

Le corps enseignant de ce programme est composé de professionnels issus de différents domaines liés à cette spécialité. De cette manière, TECH peut offrir l'objectif de mise à jour académique qu'elle s'est fixé. Une équipe multidisciplinaire de professionnels qualifiés et expérimentés dans différents environnements, qui développera efficacement les connaissances théoriques, mais surtout mettra au service des étudiants les connaissances pratiques issues de leur propre expérience.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en *E-learning*, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. Ainsi, l'étudiant pourra étudier à l'aide d'une gamme d'outils multimédias confortables et polyvalents qui lui donneront l'opérabilité dont il a besoin dans son processus d'étude.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par problèmes. Une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, TECH utilise la télépratique. À l'aide d'un système vidéo interactif innovant, et du *Learning from an Expert* l'apprenant pourra acquérir des connaissances comme si étiez confrontés au scénario que vous apprenez à ce moment précis. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Devenez un professionnel de haut niveau dans le domaine de la communication publicitaire et offrez votre pleine valeur à votre entreprise.

La méthodologie didactique de ce diplôme vous permettra d'étudier plus efficacement et d'atteindre un niveau d'apprentissage de premier ordre.



02 Objectifs

L'un des principaux objectifs de ce programme académique TECH est d'offrir le meilleur contenu sur la scène actuelle aux professionnels du journalisme qui souhaitent orienter leur carrière vers le domaine de la publicité et des relations publiques, où il est nécessaire d'appliquer une écriture plus créative, qui parvient à persuader les clients potentiels pour les encourager à acheter. À cette fin, ils recevront des lignes directrices pour encourager leur créativité dans les messages qu'ils envoient dans les différents médias publicitaires.



“

Si votre objectif est d'améliorer vos campagnes de communication, ne manquez pas l'occasion de développer votre côté le plus créatif avec ce Certificat"



Objectif général

- ◆ Acquérir les connaissances nécessaires dans le domaine de la pour réaliser une communication publicitaire appropriée en utilisant les outils les plus avancés

“

Une occasion unique d'ouvrir de nouvelles voies professionnelles et de devenir plus compétitif sur le marché du travail"





Objectifs spécifiques

- ◆ Connaître la structure et la transformation de la société actuelle en relation avec les éléments, les formes et les processus de la publicité et de la communication des relations publiques
- ◆ Encourager la créativité et la persuasion à travers différents médias et moyens de communication
- ◆ Connaître les éléments, les formes et les processus des langages publicitaires et autres formes de communication persuasive
- ◆ Connaître les outils significatifs et appropriés pour l'étude de la publicité et des relations publiques
- ◆ Connaissance des domaines de la publicité et des relations publiques ainsi que de leurs structures et processus organisationnels
- ◆ Identifier les profils professionnels des professionnels de la publicité et des relations publiques, ainsi que les principales compétences requises de leur part dans leur pratique professionnelle
- ◆ Identifier les principes fondamentaux de la créativité humaine et son application dans les manifestations de la communication persuasive

03

Structure et contenu

Les enseignants de ce diplôme en créativité dans la communication chez TECH ont sélectionné les informations les plus récentes sur ce sujet pour offrir aux étudiants la possibilité de réaliser une étude immersive dans un domaine très demandé dans leur champ d'action. Ainsi, le programme comprend des aspects pertinents pour que les étudiants comprennent comment se déroule le processus créatif et soient capables de le mettre en pratique de manière efficace.





“

Le meilleur programme sur la scène académique actuelle pour développer votre côté créatif dans le domaine de la communication”

Module 1. Créativité en Communication

- 1.1. Créer, c'est penser
 - 1.1.1. L'art de penser
 - 1.1.2. Pensée créative et créativité
 - 1.1.3. La pensée et le cerveau
 - 1.1.4. Les axes de recherche sur la créativité: systématisation
- 1.2. Nature du processus de création
 - 1.2.1. La nature de la créativité
 - 1.2.2. La notion de créativité: création et créativité
 - 1.2.3. La création d'idées au service de la communication persuasive
 - 1.2.4. La nature du processus créatif dans la publicité
- 1.3. Invention
 - 1.3.1. Évolution et analyse historique du processus de création
 - 1.3.2. Nature du canon classique de l'invention
 - 1.3.3. La vision classique de l'inspiration dans l'origine des idées
 - 1.3.4. Invention, inspiration, persuasion
- 1.4. Rhétorique et communication persuasive
 - 1.4.1. Rhétorique et publicité
 - 1.4.2. Les parties rhétoriques de la communication persuasive
 - 1.4.3. Figures rhétoriques
 - 1.4.4. Lois rhétoriques et fonctions rhétoriques du langage publicitaire
- 1.5. Comportement et personnalité créative
 - 1.5.1. La créativité comme caractéristique personnelle, comme produit et comme processus
 - 1.5.2. Comportement créatif et motivation
 - 1.5.3. Perception et pensée créative
 - 1.5.4. Les éléments de la créativité
- 1.6. Compétences et capacités créatives
 - 1.6.1. Systèmes de pensée et modèles d'intelligence créative
 - 1.6.2. Le modèle tridimensionnel de Guilford de la structure de l'intellect
 - 1.6.3. Interaction entre les facteurs et les capacités de l'intellect
 - 1.6.4. Compétences créatives
 - 1.6.5. Capacités créatives





- 1.7. Les phases du processus de création
 - 1.7.1. La créativité en tant que processus
 - 1.7.2. Les phases du processus de création
 - 1.7.3. Les phases du processus créatif dans la publicité
- 1.8. Résolution de problèmes
 - 1.8.1. Créativité et résolution de problèmes
 - 1.8.2. Blocs perceptuels et blocages émotionnels
 - 1.8.3. Méthodologie de l'invention: programmes et méthodes de création
- 1.9. Méthodes de pensée créative
 - 1.9.1. Le *brainstorming* comme modèle de création d'idées
 - 1.9.2. Pensée verticale et pensée latérale
 - 1.9.3. Méthodologie de l'invention: programmes et méthodes de création
- 1.10. Créativité et communication publicitaire
 - 1.10.1. Le processus de création comme produit spécifique de la communication publicitaire
 - 1.10.2. La nature du processus créatif dans la publicité: la créativité et le processus créatif dans la publicité
 - 1.10.3. Principes méthodologiques et effets de la création publicitaire
 - 1.10.4. Création publicitaire: du problème à la solution
 - 1.10.5. Créativité et communication persuasive

“

Profitez de l'occasion pour découvrir les dernières avancées dans ce domaine et les appliquer à votre pratique quotidienne"

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Créativité en Communication vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives”

Ce **Certificat en Créativité en Communication** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Création en Communication**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Créativité en Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Créativité en Communication

