

Certificat

Creative Branding:
Communication et Gestion
de Marques Créatives



Certificat

Creative Branding: Communication et Gestion de Marques Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techitute.com/fr/journalisme-communication/cours/creative-branding-communication-gestion-marques-creatives

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

L'un des aspects les plus importants dans le domaine des industries créatives est le travail de communication et de valorisation de *Branding*, qui déterminera dans une large mesure le succès des initiatives en question. Mais les bonnes stratégies de communication nécessitent des professionnels qualifiés. Et, en fait, il y a une forte demande pour ce type de personnel, car il n'y en a pas en abondance. Pour ces raisons, ce diplôme offre toutes les connaissances nécessaires pour que les étudiants deviennent des experts en *Branding* et communication et puissent accéder au marché du travail dans les industries culturelles.





“

La communication et Branding sont fondamentales: sans elles, les activités créatives et artistiques échouent"

Tout projet de nature artistique et culturelle peut avoir une valeur pour la société. Si, en outre, ce projet a été réalisé avec des efforts et des investissements économiques, il a également une valeur industrielle. Mais si elle n'est pas correctement diffusée, tous ces efforts et toute cette valeur disparaissent, car elle ne touche pas un large public et n'est pas en mesure d'atteindre son public cible.

C'est dire l'importance d'une stratégie de communication et de *Branding*: sans elle, les initiatives culturelles stagnent et perdent leur valeur. Mais cette communication n'est pas facile, et encore moins dans le domaine des industries créatives, car c'est un secteur plein de particularités et de disciplines différentes. Ainsi, non seulement il existe des différences entre ces industries et d'autres, mais au sein même des industries culturelles, il faut prêter attention aux nuances entre les différentes activités. Par exemple, la communication ne se planifie pas de la même manière pour une entreprise ou une activité cinématographique que pour une entreprise ou une activité littéraire.

Par conséquent, il est nécessaire de mettre en place un apprentissage particulier axé sur ces industries, afin que l'étudiant puisse comprendre les besoins existants dans ce domaine et puisse appliquer efficacement les méthodes nécessaires à la diffusion de l'information afin de bénéficier d'une diffusion adéquate. Ce Certificat est donc la réponse à ce problème, car il offre toutes les connaissances nécessaires pour que l'étudiant devienne un spécialiste du domaine et, accessoirement, un leader professionnel dans son environnement géographique.

Le **Certificat en Creative Branding: Communication et Gestion de Marques**

Créatives contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Connaissances spécifiques en matière de communication et *Branding* appliquées aux industries créatives.
- ♦ Une perspective pratique, grâce à laquelle les étudiants pourront appliquer à leur domaine professionnel tout ce qu'ils ont appris en matière de communication et *Branding*
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Devenez un expert en communication et en Branding appliquées aux industries créatives grâce à ce Certificat

“

La communication est fondamentale: sans elle, les projets culturels les plus intéressants ne peuvent être diffusés”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

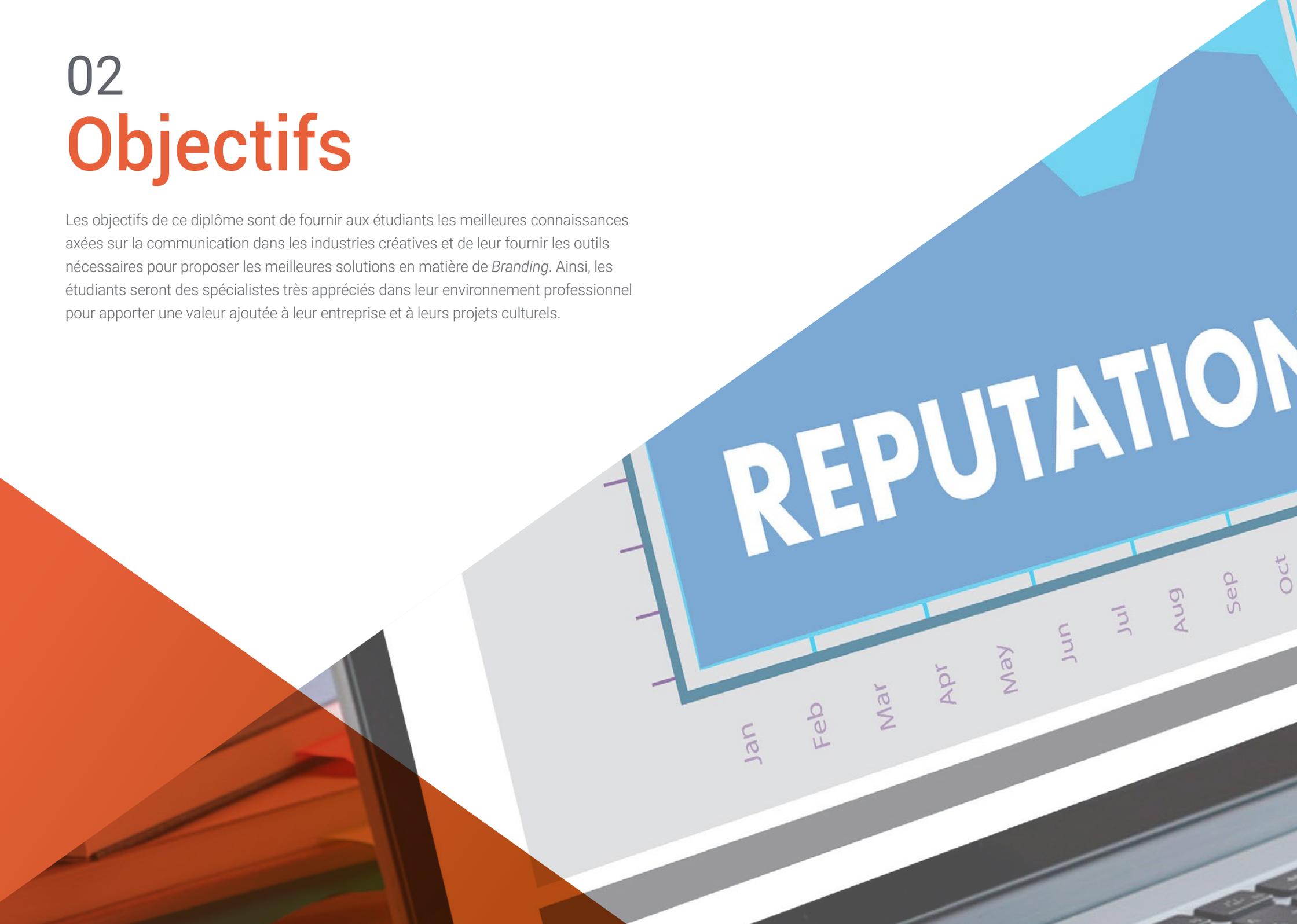
Une bonne entreprise ou initiative commence par un bon nom: devenez un expert en Branding avec ce diplôme.

Les entreprises culturelles ont besoin de spécialistes de la communication: ne les faites pas attendre.



02 Objectifs

Les objectifs de ce diplôme sont de fournir aux étudiants les meilleures connaissances axées sur la communication dans les industries créatives et de leur fournir les outils nécessaires pour proposer les meilleures solutions en matière de *Branding*. Ainsi, les étudiants seront des spécialistes très appréciés dans leur environnement professionnel pour apporter une valeur ajoutée à leur entreprise et à leurs projets culturels.



REPUTATION

Month	Reputation Level
Jan	Low
Feb	Low-Mid
Mar	Mid
Apr	Mid-High
May	High
Jun	High
Jul	Mid-High
Aug	Very High
Sep	High
Oct	High



“

*Les meilleures techniques de Branding
vous attendent dans ce diplôme”*



Objectifs généraux

- Comprendre comment la créativité et l'innovation sont devenues les moteurs de l'économie
- Utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication comme outils d'apprentissage et d'échange d'expériences dans le domaine d'étude
- Développer des compétences en communication, tant écrite qu'orale, ainsi que la capacité à faire des présentations professionnelles efficaces dans la pratique quotidienne
- Acquérir des compétences en matière d'études de marché, de vision stratégique, de méthodologies numériques et de co-création





Objectifs spécifiques

Module 1. *Creative Branding*: Communication et gestion créative de la marque

- Comprendre le processus de création et d'évolution d'une marque
- Savoir créer l'identité graphique de la marque
- Connaître les principales techniques et outils de communication
- Être capable de réaliser le *Briefing* de l'entreprise



Vos objectifs seront plus proches
lorsque vous suivrez ce Certificat”



03

Direction de la formation

Dans un domaine aussi important que la communication et *Branding*, surtout lorsqu'il s'agit des industries créatives, des enseignants hautement qualifiés sont nécessaires pour offrir un contenu et des expériences de qualité à leurs étudiants. C'est pourquoi ce Certificat dispose des meilleurs enseignants dans ce domaine, afin que les étudiants puissent apprendre les meilleures techniques de communication et les utiliser dans leur domaine professionnel.





“

La communication et le Branding sont fondamentaux, c'est pourquoi TECH met à votre disposition du meilleur enseignant"

Directeur invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'Industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Velar, Marga

- ♦ Responsable du Marketing d'Entreprise chez SGN Group (New York)
- ♦ Directeur à ForeMarketing Lab
- ♦ Enseignant au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Fashion Business School et à la Faculté de Communication de l'Université de Navarre
- ♦ Docteur en Communication de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Diplôme de Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense, Madrid
- ♦ MBA en Gestion des Affaires de la Mode de l'ISEM Fashion Business School



04

Structure et contenu

Afin d'offrir aux étudiants le meilleur processus d'apprentissage, TECH a fait appel aux meilleurs experts pour concevoir le contenu de ce Certificat. Au cours d'un module, subdivisé en 10 sujets, les étudiants apprendront tout ce dont ils ont besoin pour mener une communication appropriée et proposer un *Branding* révolutionnaire à leurs employeurs et clients.





“

*Les meilleurs contenus vous attendent:
vous n'avez plus d'excuses pour vous
spécialiser dans la communication et
la gestion créative des marques”*

Module 1. Creative Branding: Communication et Gestion de Marques Créatives

- 1.1. *Brands and Branding*
 - 1.1.1. Les marques
 - 1.1.2. Évolution du *Branding*
 - 1.1.3. Positionnement, personnalité de la marque, notoriété
- 1.2. Développement de la marque
 - 1.2.1. Marketing mix
 - 1.2.2. Architecture de la marque
 - 1.2.3. Identité de la marque
- 1.3. Expression de la marque
 - 1.3.1. Identité graphique
 - 1.3.2. Expression visuelle
 - 1.3.3. Autres éléments reflétant la marque
- 1.4. Communication
 - 1.4.1. Approche
 - 1.4.2. *Brand Touchpoints*
 - 1.4.3. Techniques et outils de communication
- 1.5. *Brand Content*
 - 1.5.1. Des marques aux plateformes de divertissement
 - 1.5.2. L'essor du contenu de marque
 - 1.5.3. Communiquer avec le public grâce à une narration unique
- 1.6. *Visual Storytelling*
 - 1.6.1. Analyse de la marque
 - 1.6.2. Concepts publicitaires créatifs
 - 1.6.3. Vente créative





- 1.7. *Customer Experience*
 - 1.7.1. *Customer Experience (CX)*
 - 1.7.2. *Customer Journey*
 - 1.7.3. Alignement de la marque et CX
- 1.8. Planification stratégique
 - 1.8.1. Objectifs
 - 1.8.2. Identification et *Insights*
 - 1.8.3. Conception de la stratégie
- 1.9. *Performance*
 - 1.9.1. Le *Briefing*
 - 1.9.2. Tactiques
 - 1.9.3. Plan de production
- 1.10. Évaluation
 - 1.10.1. Que faut-il évaluer?
 - 1.10.2. Comment évaluer? (outils de mesure)
 - 1.10.3. Communication des résultats

“ *Tous les outils de communication et de Branding dont vous avez besoin dans votre environnement professionnel*”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



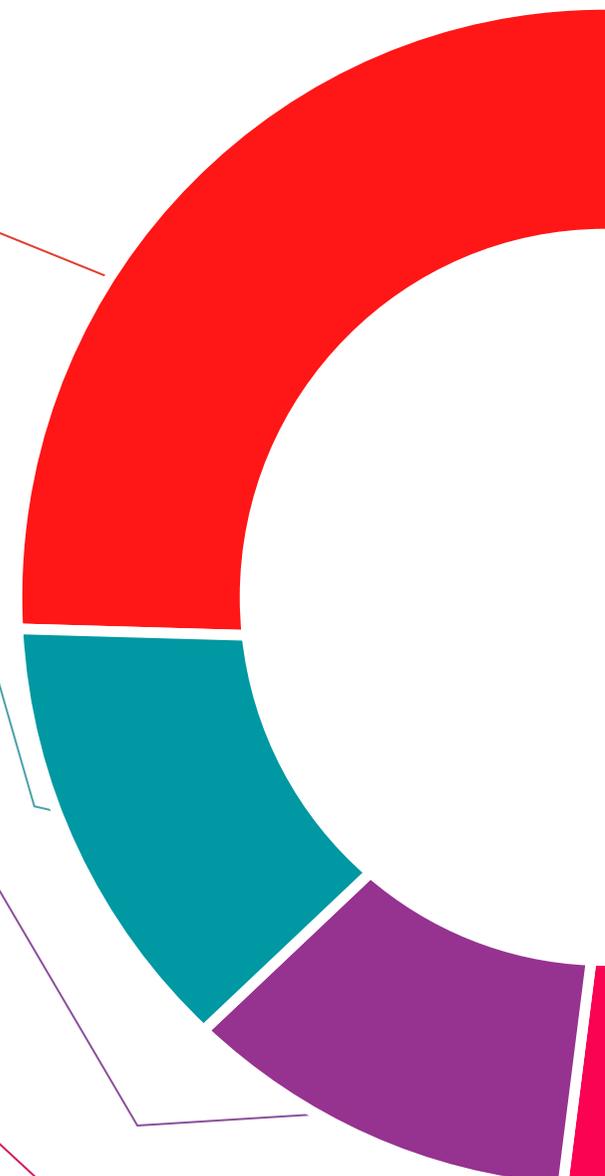
Pratiques en compétences et aptitudes

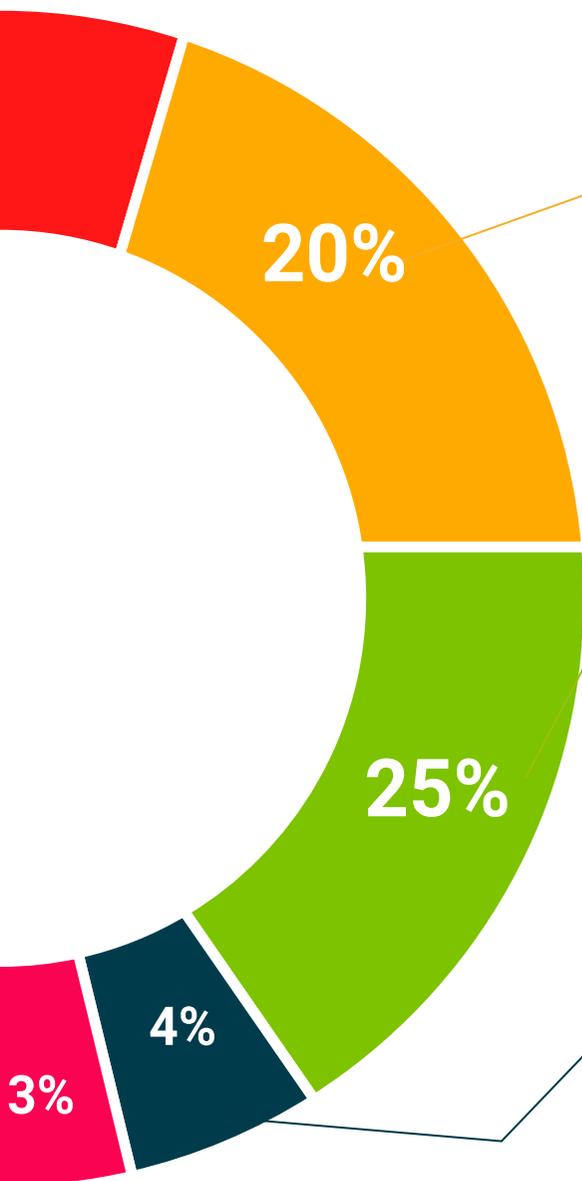
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Creative Branding: Communication et Gestion de Marques Créatives vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses"

Ce **Certificat en Creative Branding: Communication et Gestion de Marques Créatives** contient le programme le éducatif plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son diplôme correspondant de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Creative Branding: Communication et Gestion de Marques Créatives**
N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

tech université
technologique

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langue

Certificat

Creative Branding:
Communication et Gestion de
Marques Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Creative Branding:
Communication et Gestion
de Marques Créatives