

Certificat

Création d'Annonces



**tech** université  
technologique

## Certificat Création d'Annonces

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Quali cation: TECH Université Technologique
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web : [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/creation-annonces](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/creation-annonces)

# Sommaire

01

Présentation

---

Page 4

02

Objectifs

---

Page 8

03

Direction de la formation

---

Page 12

04

Structure et contenu

---

Page 16

05

Méthodologie

---

Page 20

06

Diplôme

---

Page 28

# 01

# Présentation

Avec les progrès technologiques, les consommateurs sont exposés à un grand nombre de publicités. Par conséquent, les entreprises utilisent des techniques basées sur la créativité pour capter l'intérêt du public. C'est pourquoi de plus en plus d'institutions font appel à des professionnels de la publicité capables de concevoir des messages innovants pour se démarquer. Les experts en publicité doivent ainsi relever le défi d'établir un lien entre la marque et les consommateurs et d'encourager l'achat du bien ou du service. C'est pourquoi TECH lance ce diplôme universitaire qui se concentre sur les clés de la création d'histoires publicitaires originales. De plus, grâce à son format 100 % en ligne, le diplômé bénéficie d'un apprentissage dynamique et flexible.





“

*Vous développerez les stratégies les plus efficaces pour la création de publicités créatives tout au long de ce programme très complet de TECH Université Technologique”*

Aujourd'hui, les consommateurs sont constamment influencés par la publicité dans les médias conventionnels et numériques. À cet égard, les organisations doivent utiliser des publicités accrocheuses pour inciter les gens à acheter leurs produits et se différencier de leurs concurrents. C'est pourquoi les spécialistes du secteur de la publicité doivent générer des idées créatives dans le but d'éblouir le public.

C'est la raison pour laquelle TECH a conçu un programme d'avant-garde qui permet aux étudiants d'acquérir les techniques les plus novatrices pour créer des messages qui incitent à la consommation de produits et de services. Ainsi, ce programme couvre des domaines tels que l'importance de connaître le public cible et de détecter ses besoins. De même, l'itinéraire académique aborde une série d'outils créatifs à mettre en œuvre dans différents genres et styles publicitaires.

En outre, grâce à ce diplôme universitaire, l'étudiant a la possibilité d'approfondir les moyens d'obtenir de la publicité gratuite et de faire en sorte que les marques fassent parler d'elles. En outre, il analyse en détail comment créer des publicités percutantes basées sur des concepts visuels frappants et des textes qui captivent le public. Dans le même ordre d'idées, l'avenir de la recherche créative est envisagé, en tenant compte d'aspects tels que l'intelligence artificielle et la réalité virtuelle.

Il convient de noter que le matériel du Certificat a été développé par un corps enseignant de prestige international, doté d'une vaste expérience dans le secteur de la publicité. D'autre part, le diplôme universitaire repose sur une méthodologie 100 % en ligne, ce qui permet aux étudiants de suivre le programme confortablement. Ils n'ont besoin que d'un appareil avec accès à internet pour approfondir leurs connaissances dans un secteur qui offre de nombreuses possibilités d'emploi. En outre, le programme d'études est basé sur la méthode innovante *Relearning*: il s'agit d'un système d'enseignement basé sur la répétition, qui garantit que les connaissances sont acquises de manière naturelle et progressive, sans effort de mémorisation.

Ce **Certificat en Création d'Annonces** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Création d'Annonces
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations actualisées et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Vous bénéficierez du soutien d'une équipe pédagogique composée de professionnels du secteur de la publicité"*

“

*Avec TECH, vous utiliserez les meilleures stratégies et vous révolutionnerez le marché de la publicité”*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Vous approfondirez vos connaissances et deviendrez un expert dans la création de publicités créatives.*

*Grâce à la méthode innovante Relearning, vous apprendrez de manière simple et progressive.*



# 02

## Objectifs

L'objectif de ce programme est de permettre aux étudiants d'appliquer les outils les plus innovants et les plus créatifs au processus de création de publicités. En ce sens, la formation a été développée par un corps enseignant renommé qui propose une variété de techniques créatives en fonction des genres et des styles publicitaires existants. Ainsi, grâce à des ressources qui combinent théorie et pratique, les diplômés mèneront à bien des campagnes qui révolutionneront le secteur de la publicité.







“

*L'objectif de TECH est de renforcer vos compétences et de vous donner les clés pour innover avec des messages attractifs"*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Assimiler les connaissances théoriques/pratiques qui permettent d'exercer les fonctions créatives dans n'importe quelle perspective
- ♦ Connaître en profondeur la relation entre le créatif et le reste des agents qui participent à la gestation de la communication commerciale
- ♦ Améliorer les connaissances et les compétences professionnelles pour être en mesure de réaliser l'intégration et l'exécution du travail dans un département créatif de tout type d'agence ou de département marketing
- ♦ Montrer la vision de la créativité en tant qu'agent de collaboration dans le développement de la communication
- ♦ Développer des actions et des initiatives qui améliorent les résultats créatifs, en collaboration avec le reste des acteurs impliqués dans leur conception
- ♦ Utiliser des outils de soutien à la créativité





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Expliquer le fonctionnement de la pensée créative en matière de publicité et son importance stratégique
- ♦ Analyser en détail le public cible et l'utilisation de l' *insight* dans la publicité
- ♦ Comprendre comment le message publicitaire est structuré
- ♦ Explorer les différents espaces de créativité dans la communication
- ♦ Souligner l'importance de la direction artistique et de sa mise en œuvre dans le respect du style de la marque
- ♦ Entrevoir l'avenir de la recherche créative

“

*Grâce à TECH, vous réussirez à surmonter les changements constants qui se produisent dans le secteur de la publicité”*

# 03

## Direction de la formation

Dans sa volonté d'offrir une éducation basée sur l'excellence, TECH s'appuie sur une équipe d'enseignants au prestige international. Ces experts disposent d'un vaste parcours professionnel qui leur a permis d'acquérir de l'expérience dans des entreprises prestigieuses du secteur de la publicité. Cela les a aidés à offrir le matériel le plus dynamique et le plus complet sur le marché académique. Ainsi, les diplômés ont les garanties nécessaires pour se spécialiser dans un secteur en plein essor.





“

*Les enseignants de ce programme  
ont une grande expérience dans le  
domaine de la publicité”*

## Direction



### M. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Directeur de la Création chez El Factor H
- ♦ Directeur du Marketing à La Ibense
- ♦ Directeur de la Création Événementielle chez Beon Worldwide
- ♦ Directeur du *Branded Content* en Atrium Numérique et Mettre  
Directeur Créatif chez Groupe de Communication du Sud, BSB et chez FCA BMZ Cid
- ♦ Enseignant dans le cadre du Master en Gestion des Affaires et de la Communication Institutionnelle à l'Université de Séville
- ♦ Co-auteur du livre *Comment créer une marque. Manuel d'utilisation et de gestion*



# 04

## Structure et contenu

Le Certificat en Création d'Annonces de TECH a pour objectif d'aider les étudiants à développer une stratégie publicitaire efficace. En ce sens, le programme académique propose des supports conçus par une équipe d'enseignants renommée et fournit des techniques avancées pour la création de publicités percutantes. Grâce au matériel de formation, les étudiants utiliseront des stratégies créatives qui attireront l'attention des consommateurs. En conséquence, les diplômés seront prêts à faire un bond en avant dans leur carrière et se démarquer dans un secteur en plein essor.





“

*Ce programme vous permettra  
d'approfondir vos connaissances sur  
l'importance stratégique du target lors de  
la création de vos annonces publicitaires”*

## Module 1. Créations d'annonces

- 1.1. Le mode de pensée d'un créatif publicitaire
  - 1.1.1. Comment il pense naturellement
  - 1.1.2. Comment il pense professionnellement
  - 1.1.3. Conclusions
- 1.2. L'importance stratégique du target
  - 1.2.1. La motivation essentielle
  - 1.2.2. Avantages de connaître le target
  - 1.2.3. Comment analyser les données relatives au public cible ?
  - 1.2.4. L' *insight* dans la publicité
- 1.3. Comment structurer le message
  - 1.3.1. Axe de communication
  - 1.3.2. Concept de communication
  - 1.3.3. Schéma de transmission
- 1.4. Où créer en communication
  - 1.4.1. Le nom
  - 1.4.2. Le titulaire
  - 1.4.3. Le spot
  - 1.4.4. Le spot radio
  - 1.4.5. Publicité extérieure
  - 1.4.6. Autres
- 1.5. Direction artistique
  - 1.5.1. Combien d'éléments
  - 1.5.2. Hiérarchie des tailles
  - 1.5.3. Copie ?
  - 1.5.4. Économie des coûts
  - 1.5.5. Style de la marque
  - 1.5.6. L'évidence
  - 1.5.7. S'il ne contribue pas, etc
- 1.6. Techniques créatives
  - 1.6.1. Les clés de la publicité
  - 1.6.2. Genres et styles publicitaires
  - 1.6.3. Conclusions





- 1.7. Comment créer de la *publicity*
  - 1.7.1. Comment obtenir de la publicité gratuite
  - 1.7.2. Comment faire parler d'une marque
  - 1.7.3. Conclusions
- 1.8. Créativité numérique
  - 1.8.1. La créativité numérique
  - 1.8.2. La publication numérique
  - 1.8.3. Conclusions
- 1.9. Comment créer des annonces créatives
  - 1.9.1. Un concept visuel percutant
  - 1.9.2. Un texte qui suscite l'enthousiasme
  - 1.9.3. Qui surprend
  - 1.9.4. Types de créativité
  - 1.9.5. Tester et optimiser
- 1.10. L'avenir de la recherche créative
  - 1.10.1. Intelligence artificielle
  - 1.10.2. Réalité virtuelle et réalité augmentée
  - 1.10.3. Collaboration en ligne
  - 1.10.4. La recherche axée sur les données



*Il vous suffit d'un appareil doté d'une connexion internet pour suivre ce programme à tout moment et en tout lieu. Inscrivez-vous dès maintenant !"*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



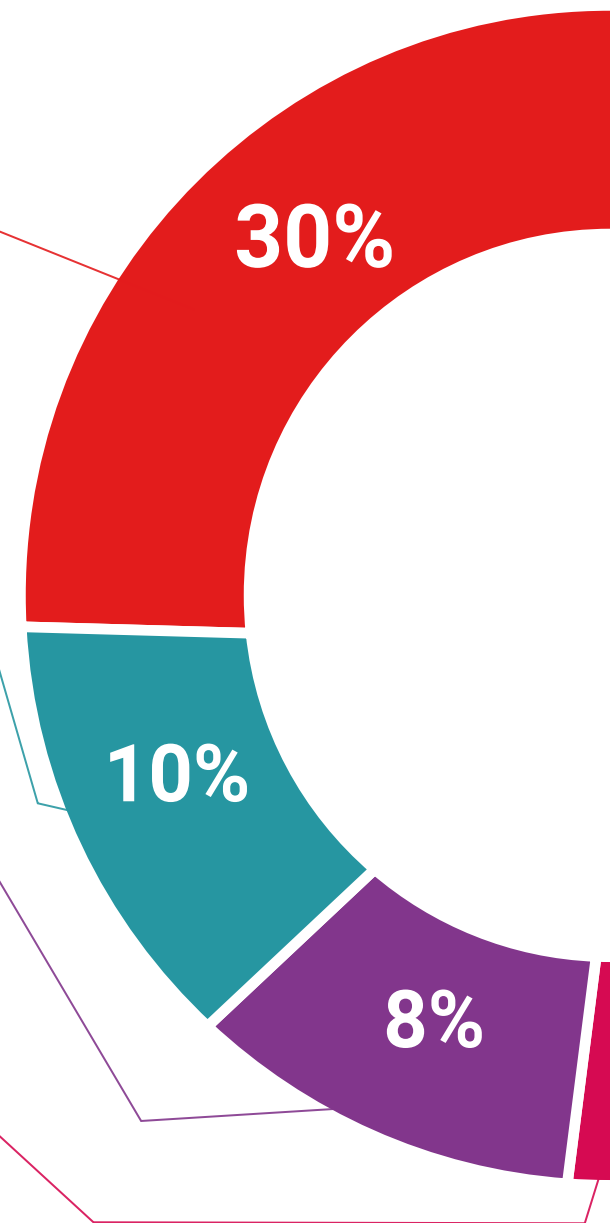
#### Pratiques en compétences et aptitudes

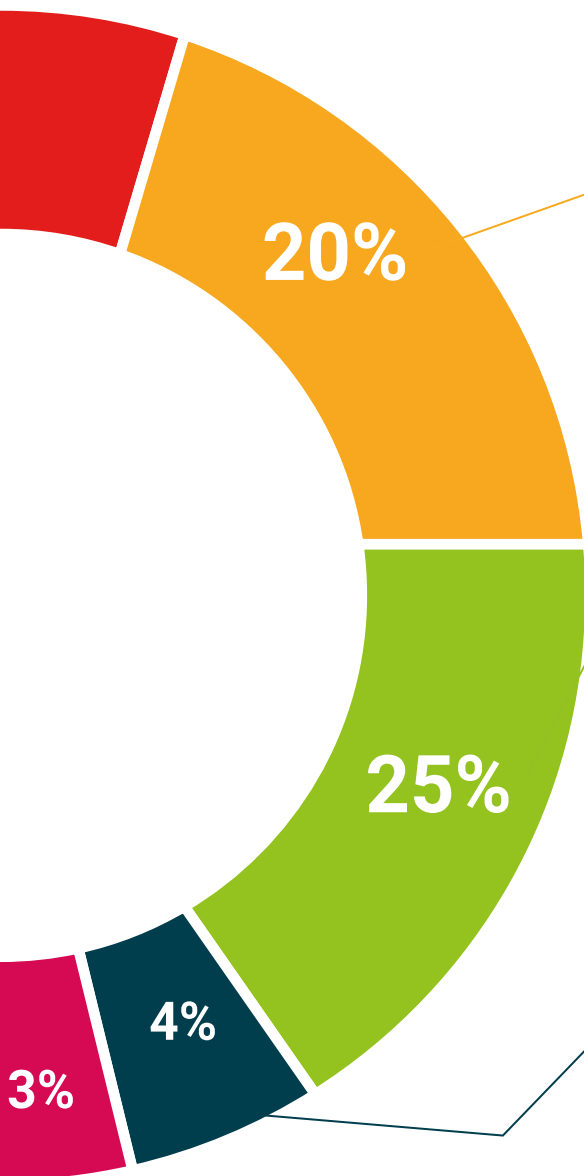
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Création d'Annonces garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et obtenez votre diplôme universitaire  
sans avoir à vous déplacer ou à  
remplir des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Création d'Annonces** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat en Création d'Annonces**

Heures Officielles: **150h.**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Certificat

Création d'Annonces

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université  
Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Création d'Annonces