

# Certificat

## Copywriting pour le Marketing par Email



**tech** université  
technologique

## Certificat

### Copywriting pour le Marketing par Email

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/copywriting-marketing-email](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/copywriting-marketing-email)

# Sommaire

01

Présentation

---

Page 4

02

Objectifs

---

Page 8

04

Structure et contenu

---

Page 12

05

Méthodologie

---

Page 16

06

Diplôme

---

Page 24

# 01

# Présentation

Malgré l'essor des réseaux sociaux, le Marketing par Email reste l'une des meilleures stratégies pour les entreprises et les consommateurs. En ce sens, le *copywriter* doit connaître les techniques de persuasion les plus efficaces, savoir comment faire des appels à l'action pour stimuler les ventes ou maintenir une communication directe avec le public. Compte tenu de sa pertinence, TECH a créé ce diplôme 100 % en ligne d'une durée de 6 semaines seulement. Un programme qui fournit l'apprentissage essentiel pour pouvoir développer des campagnes à travers ce canal de communication avec un succès garanti. Pour ce faire, les étudiants ont accès à un syllabus avec une approche théorique et pratique, des études de cas et le meilleur matériel didactique préparé par les meilleurs experts.



“

*Vous n'êtes qu'à un pas d'accéder aux connaissances les plus récentes en matière de Copywriting pour le Marketing par Email. Inscrivez-vous maintenant"*

L'email reste l'un des moyens de communication préférés des entreprises pour contacter leurs clients, lancer des campagnes de Marketing et réaliser des ventes. Ainsi, à l'ère du numérique, où des millions d'utilisateurs sont présents chaque jour, la communication personnalisée, une portée et une visibilité accrues, ainsi qu'un retour sur investissement élevé continuent d'être très attractifs.

Face à cette réalité, le *copywriter* qui souhaite développer efficacement des stratégies de Marketing par Email doit non seulement maîtriser les techniques de rédaction persuasive, mais aussi les différentes alternatives pour générer des entonnoirs de vente et éviter les erreurs les plus courantes. Et tout cela peut être acquis grâce à ce Certificat 100% en ligne de 150 heures d'enseignement.

Il s'agit d'un programme qui conduira les étudiants à obtenir des connaissances pratiques très utiles dès le premier jour. Ainsi, le diplômé suivra un parcours académique qui l'amènera à connaître les caractéristiques, les structures et les types d'emails, pour ensuite approfondir la création d'une liste d'abonnés, la ligne d'action, la génération d'entonnoirs de vente ou l'utilisation des *chatbots* et de *Whatsapp*.

Tout cela, en plus d'une méthodologie qui permet au professionnel d'accéder au syllabus quand et où il le souhaite. Tout ce dont il a besoin, c'est d'un appareil numérique avec une connexion Internet pour consulter le contenu de ce diplôme à n'importe quel moment de la journée. De cette manière, sans devoir assister aux cours en personne ou avec un emploi du temps restreint, les étudiants auront une plus grande liberté pour gérer leur propre temps d'étude et concilier cet enseignement de qualité avec leurs activités quotidiennes.

Ce **Certificat en Copywriting pour le Marketing par Email** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication, Marketing et en *Copywriting*
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations techniques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Leçons théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Un diplôme 100% en ligne, flexible, qui s'adapte à vos motivations de développement professionnel en tant que copywriter"*

“

*Oubliez les longues heures d'étude et de mémorisation. Avec la méthode Relearning, vous obtiendrez un apprentissage rapide et agile"*

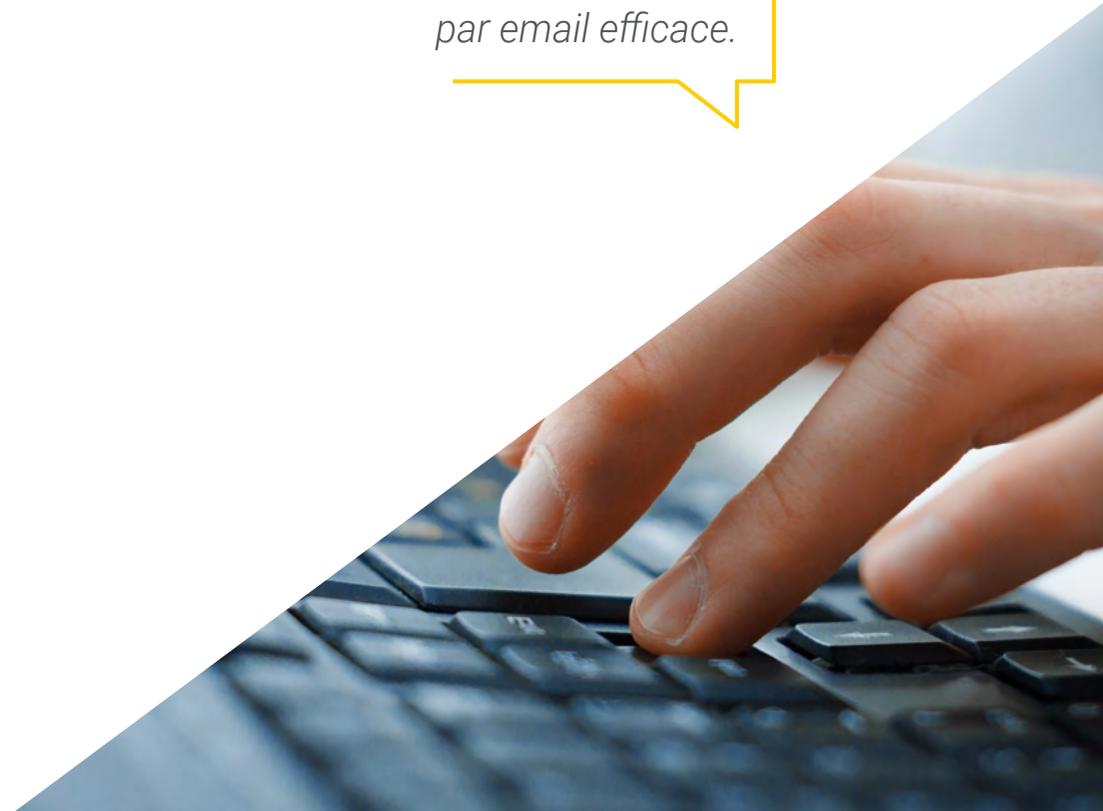
Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du secteur qui apportent à cette formation leur expérience professionnelle, ainsi que des spécialistes reconnus de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Découvrez comment créer des entonnoirs de vente automatiques à tout moment et en tout lieu, à partir de votre appareil numérique doté d'une connexion internet.*

*Donnez-vous les moyens d'utiliser des techniques de copie pour générer un marketing par email efficace.*



# 02 Objectifs

À l'issue de ce Certificat de 6 semaines, les étudiants auront acquis les compétences et les aptitudes nécessaires pour mettre en œuvre avec succès des campagnes de Marketing par Email. Ainsi, ils seront capables de créer des listes d'abonnés efficaces, de rédiger des textes d'email persuasifs et de créer des entonnoirs de vente, en appliquant les stratégies les plus récentes. Le tout, guidé par le meilleur contenu développé par de véritables spécialistes du monde du *Copywriting*.



“

*Obtenez de nombreux exemples  
et études de cas sur la façon de  
vendre avec succès par le biais de  
le marketing par email"*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Offrir un apprentissage large et approfondi de la profession de *copywriter* sous ses différentes facettes
- ♦ Montrer les différents domaines dans lesquels le *Copywriting* peut être appliqué: pages web, publicités, lancement ou marketing de contenu
- ♦ Offrir un système d'approfondissement pour la création d'un branding pour une marque avec le Manuel de l'Identité Verbale
- ♦ Offrir une étude complète sur la psychologie, le neuromarketing et le *neurocopywriting*
- ♦ Acquérir des connaissances approfondies sur la relation entre le langage et la persuasion, l'émotion et le profit
- ♦ Instruire les experts en *Copywriting* afin qu'ils soient en mesure d'élaborer un plan de contenu et de rédiger pour l'un des principaux réseaux sociaux d'aujourd'hui
- ♦ Former des experts en gestion du service à la clientèle, en communication interne, en stratégies d'acquisition de clients B2B et B2C
- ♦ Fournir les outils pour savoir comment gérer un tunnel de vente du début à la fin
- ♦ Offrir les outils pour savoir comment développer un lancement numérique
- ♦ Former à la rédaction persuasive d'articles de blog, de scripts vidéo, de scripts pour podcasts
- ♦ Former des *copywriters* pour pouvoir rédiger des publicités pour les principaux réseaux sociaux
- ♦ Former pour pouvoir travailler en tant que *copywriter* indépendant dès la première minute, ou pour pouvoir travailler pour des tiers





## Objectifs spécifiques

---

- Apprendre les bases du marketing par courrier électronique dans le cadre d'une stratégie
- Construire une liste d'abonnés
- Savoir comment développer une liste d'abonnés
- Connaître les objectifs qui peuvent être atteints grâce au marketing par courrier électronique
- Savoir comment ne pas passer inaperçu dans la boîte de réception
- Apprendre ce qu'est un entonnoir de vente et à quoi il sert
- Comprendre comment gérer un entonnoir de vente minimum
- Apprendre à gérer un entonnoir de vente pour une start-up
- Faire la différence entre l'email marketing, les chatbots ou la communication WhatsApp

“

*Evitez que vos mails ne passent inaperçus dans la boîte de réception grâce aux stratégies que vous apprendrez dans ce processus d'apprentissage de 150 heures d'enseignement”*

# 04

## Structure et contenu

Le programme de ce Certificat fournit au diplômé un apprentissage avancé et actualisé des techniques et stratégies utilisées dans le *Copywriting* pour générer un Marketing par Email efficace. Pour ce faire, il dispose d'un syllabus avec une perspective théorique-pratique et le meilleur matériel didactique disponible 24 heures par jour, 7 jours par semaine. De plus, grâce à la méthode *Relearning*, le diplômé n'aura pas à consacrer de longues heures à l'étude et pourra assimiler les concepts les plus pertinents de manière agile et simple.



A hand pointing at a laptop screen, with a pencil in the background. The image is split diagonally into a grey upper-left section and a red lower-right section.

“

*Approfondissez l'information  
contenue dans ce programme  
grâce aux nombreuses  
ressources supplémentaires  
fournies par ce Certificat”*

## Module 1. Marketing par courrier électronique et les entonnoirs de vente

- 1.1. Généralités sur le marketing par courrier électronique
  - 1.1.1. Qu'est-ce que le marketing par courrier électronique
  - 1.1.2. Caractéristiques
  - 1.1.3. Structures
  - 1.1.4. Types de courriels
- 1.2. Comment créer une liste d'abonnés à partir de zéro
  - 1.2.1. Stratégies de construction de la liste
  - 1.2.2. Canaux de soutien
  - 1.2.3. Outils de marketing par email
  - 1.2.4. Fréquence des courriels
- 1.3. Comment rédiger des courriels en fonction des objectifs
  - 1.3.1. Contenu des courriels
  - 1.3.2. Courriels relatifs à l'expérience de l'utilisateur
  - 1.3.3. Courriels de vente
  - 1.3.4. Sources d'inspiration pour les contenus
- 1.4. Comment ne pas passer inaperçu dans la boîte de réception
  - 1.4.1. Formules de création de titres
  - 1.4.2. Exemple de séquence d'envoi du premier courriel d'abonnement
  - 1.4.3. Exemple de courriel d'entreprise
  - 1.4.4. Comment éviter de finir dans le dossier *spam*
- 1.5. Comment vendre par le biais du marketing par courrier électronique
  - 1.5.1. Comment vendre par le biais du marketing par courrier électronique
  - 1.5.2. Exemples de séquences de courriers électroniques
  - 1.5.3. Exemples de courriers électroniques de suivi
  - 1.5.4. Exemples de courriers de conclusion de vente et d'après-vente
- 1.6. Autres aspects à prendre en compte
  - 1.6.1. La longueur
  - 1.6.2. Mesure
  - 1.6.3. La personnalisation
  - 1.6.4. Calendrier d'envoi



- 1.7. Entonnoir de vente: entonnoir minimum viable
  - 1.7.1. Éléments nécessaires à la création d'un entonnoir de vente
  - 1.7.2. Lead *magnet* dans l'entonnoir de vente
  - 1.7.3. Améliorer votre entonnoir de manière organique
  - 1.7.4. La publicité pour l'entonnoir de vente. Faire passer votre entonnoir au niveau supérieur
- 1.8. Entonnoirs permanents
  - 1.8.1. Pourquoi un entonnoir de vente automatique
  - 1.8.2. Éléments qui permettent de maintenir et d'optimiser votre entonnoir
  - 1.8.3. Maintenance, révision et analyse
  - 1.8.4. Fermer l'entonnoir des ventes
- 1.9. Lancer des entonnoirs
  - 1.9.1. Comment préparer votre lancement
  - 1.9.2. Entonnoirs et modalités de lancement en direct
  - 1.9.3. Publicité spécifique au lancement
  - 1.9.4. Transformer votre entonnoir en un lancement *evergreen*
- 1.10. Courrier électronique Marketing vs. *Chatbot* ou WhatsApp
  - 1.10.1. Les avantages des *chatbots*
  - 1.10.2. Les avantages du marketing par courriel
  - 1.10.3. Personnaliser le message grâce à la segmentation
  - 1.10.4. WhatsApp peut-il compléter votre stratégie de marketing par courrier électronique?

“

*En seulement 6 semaines, vous apprendrez à transformer votre entonnoir en un lancement evergreen”*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

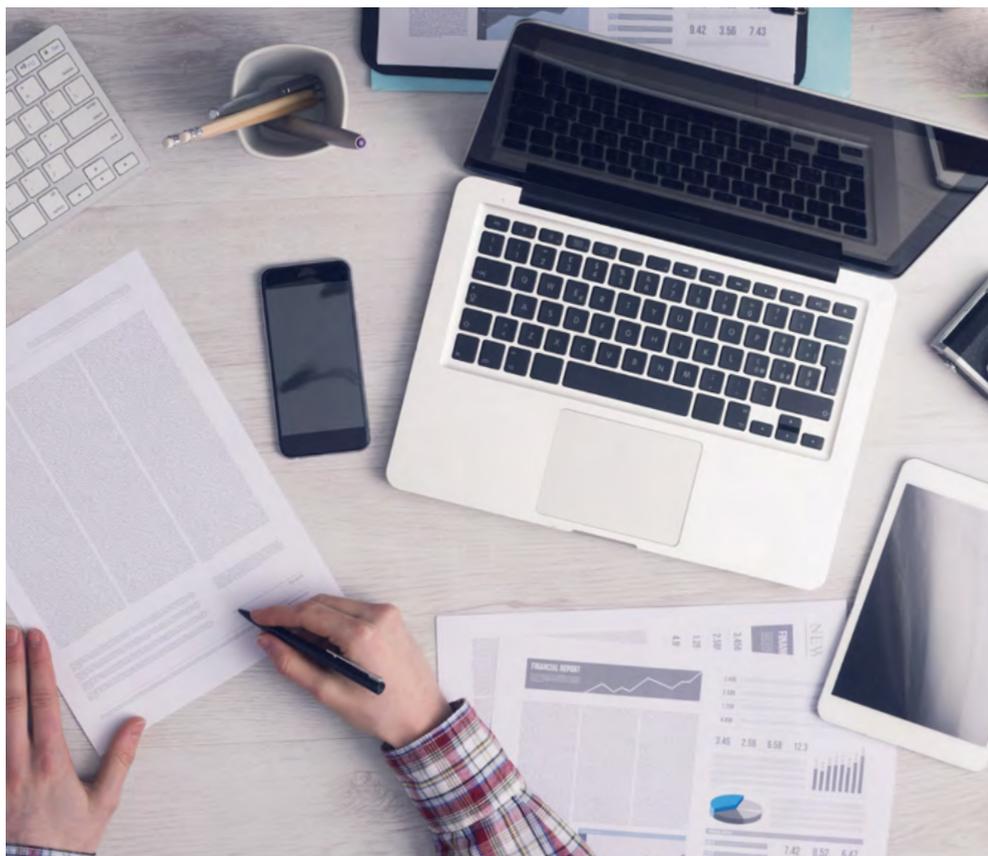
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06

# Diplôme

Le Certificat en Copywriting pour le Marketing par Email garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme et recevez  
votre diplôme sans déplacements ni  
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Copywriting pour le Marketing par Email** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Copywriting pour le Marketing par Email**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Certificat

Copywriting pour le  
Marketing par Email

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Copywriting pour le  
Marketing par Email