

Certificat

Copywriting pour les Lancements



tech université
technologique

Certificat

Copywriting pour les Lancements

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/copywriting-lancements

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Structure et contenu

Page 12

04

Méthodologie

Page 16

05

Diplôme

Page 24

01

Présentation

Dans l'écosystème numérique actuel, les entreprises qui sont en mesure de présenter un produit ou un service unique et convaincant peuvent se distinguer de leurs concurrents. Ainsi, l'élaboration et la mise en œuvre d'une excellente stratégie dans la création d'un lancement sur différents canaux, augmente les ventes et génère un retour d'information avec le client d'une grande valeur pour l'entreprise. C'est pourquoi TECH s'adresse aux copywriters qui souhaitent progresser dans ce secteur, en maîtrisant chaque élément et chaque phase de la mise en œuvre d'un lancement. Pour ce faire, il propose un programme méthodologique 100% en ligne avec les ressources pédagogiques les plus innovantes, accessible depuis n'importe quel appareil numérique avec une connexion internet et à n'importe quel moment de la journée.



“

Un Certificat 100% en ligne pour préparer de bout en bout votre stratégie de lancement numérique avec succès”

L'un des grands avantages qu'une entreprise retire d'un lancement parfait est le renforcement de sa marque. Pour cela, il est essentiel que l'ensemble du processus soit soigneusement pensé, planifié, conçu et exécuté. Tous les efforts investis dans la création d'un nouveau produit ou service sont vains si l'objectif de vente et d'amélioration de la réputation n'est pas atteint.

En ce sens, le travail du copywriter professionnel est essentiel, à la fois dans l'application des techniques de persuasion spécifiées dans chaque phase et dans la connaissance approfondie de l'ensemble de la stratégie de Lancement. C'est ainsi qu'est né ce Certificat de 6 semaines qui permet au diplômé d'obtenir une formation avancée auprès des meilleurs experts.

Un programme qui fournit des contenus préparés par de véritables spécialistes consolidés dans le monde du Copywriting et qui est complété par des résumés vidéo, des vidéos en détail, des études de cas et des lectures qui lui permettront d'approfondir les informations fournies dans cet enseignement.

De plus, grâce à la méthode Relearning, basée sur la répétition des concepts les plus importants, le diplômé réduira le nombre d'heures d'étude et obtiendra un apprentissage solide avec une plus grande fluidité.

Le professionnel se trouve donc face à une option académique unique qui lui permettra d'augmenter son potentiel en tant que copywriter dans un secteur en plein essor. De plus, il bénéficiera d'une proposition universitaire flexible qui lui permettra d'accéder au programme d'études quand et où il le souhaite. Il suffit d'un téléphone portable, d'une Tablette ou d'un ordinateur avec une connexion internet pour consulter ce programme d'avant-garde à tout moment.

Ce **Certificat en Copywriting pour les Lancements** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication, Marketing et Copywriting
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations techniques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



TECH adapte sa méthodologie d'enseignement à la réalité éducative actuelle et à vos motivations professionnelles"

“

Pénétrez sur le marché avec des idées créatives grâce aux connaissances pratiques acquises dans cette option académique unique”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Des études de cas vous guideront dans l'application des techniques optimales de rédaction persuasive dans les phases d'avant-vente et de vente.

Plongez dans les dernières tendances du Copywriting pour les Lancements à tout moment de la journée et à partir de votre appareil numérique doté d'une connexion internet.



02

Objectifs

L'objectif de ce Certificat est d'offrir aux étudiants un apprentissage intensif, d'une durée de 6 semaines, qui leur permettra d'améliorer leurs compétences en tant que copywriters pour la création et le développement de Lancements. Tout cela, en plus du meilleur matériel d'enseignement sur la scène académique et d'une équipe d'enseignants spécialisés qui répondront à toutes les questions qu'ils pourraient avoir sur le contenu de ce programme. Une opportunité d'étude unique que seul TECH, la plus grande université numérique du monde, pourrait vous offrir.



“

*Mesurez votre lancement en temps réel
avec les outils les plus efficaces et les
plus complets disponibles aujourd'hui"*



Objectifs généraux

- ♦ Offrir un apprentissage large et approfondi de la profession de copywriter sous ses différentes facettes
- ♦ Montrer les différents domaines dans lesquels le Copywriting peut être appliqué: pages web, publicités,ancements ou marketing de contenu
- ♦ Offrir un système d'approfondissement pour la création d'un branding pour une marque avec le Manuel de l'Identité Verbale
- ♦ Offrir une étude complète sur la psychologie, le neuromarketing et le neurocopywriting
- ♦ Acquérir des connaissances approfondies sur la relation entre le langage et la persuasion, l'émotion et le profit
- ♦ Instruire les experts en Copywriting afin qu'ils soient en mesure d'élaborer un plan de contenu et de rédiger pour l'un des principaux réseaux sociaux d'aujourd'hui
- ♦ Former des experts en gestion du service à la clientèle, en communication interne, en stratégies d'acquisition de clients B2B et B2C
- ♦ Fournir les outils pour savoir comment gérer un tunnel de vente du début à la fin
- ♦ Offrir les outils pour savoir comment développer un lancement numérique
- ♦ Former à la rédaction persuasive d'articles de blog, de scripts vidéo, de scripts pour podcasts
- ♦ Former des copywriters pour pouvoir rédiger des publicités pour les principaux réseaux sociaux
- ♦ Former pour pouvoir travailler en tant que copywriter indépendant dès la première minute, ou pour pouvoir travailler pour des tiers





Objectifs spécifiques

- ♦ Comprendre ce qu'est un lancement et à quoi il sert
- ♦ Identifier les types de lancements existants
- ♦ Connaître toutes les étapes d'un lancement
- ♦ Comprendre comment appliquer le Copywriting à chaque phase de lancement
- ♦ Connaître tous les éléments du Copywriting impliqués dans un lancement
- ♦ Gérer les résultats en temps réel des différentes phases du lancement et agir en conséquence
- ♦ Connaître les outils qui aident à gérer un lancement avec succès
- ♦ Savoir ce qu'il faut faire après le lancement

“

Suivez toutes les actions correctement pour qu'un lancement numérique devienne un véritable succès grâce à cet enseignement de TECH”

03

Structure et contenu

L'approche théorique-pratique de ce syllabus conduira les étudiants à obtenir un apprentissage très utile pour la création de lancements efficaces dans la vente de produits ou de services. Pour ce faire, ils étudieront la variété des lancements existants, les phases, les stratégies et les techniques utilisées pour obtenir une conversion conforme aux objectifs fixés. Pour ce faire, le diplômé aura accès à des outils pédagogiques de qualité, accessibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.



“

Un plan d'étude complet qui vous permettra de comprendre comment appliquer le Copywriting dans chaque phase du lancement commercial d'un produit"

Module 1. Copywriting pour les lancements

- 1.1. Comprendre ce qu'est un lancement et à quoi il sert
 - 1.1.1. Qu'est-ce qu'un lancement?
 - 1.1.2. Les éléments d'un lancement
 - 1.1.3. Différenciation
 - 1.1.4. Offre
 - 1.1.5. Les niveaux de conscience
 - 1.1.6. Une relation d'enthousiasme
- 1.2. Types de lancements
 - 1.2.1. Lequel choisir et pourquoi?
 - 1.2.2. Lancement « graine »
 - 1.2.3. Lancement R2X
 - 1.2.4. Lancement fulgurant
 - 1.2.5. Product Launch Formula (PLF)
 - 1.2.6. Webinars, ateliers ou masterclass
 - 1.2.7. Défis
 - 1.2.8. Lancements thématiques
 - 1.2.9. High ticket
- 1.3. Les phases d'un lancement
 - 1.3.1. Le pré-lancement
 - 1.3.2. La pré-vente
 - 1.3.3. La captation
 - 1.3.4. La séduction ou l'endoctrinement
 - 1.3.5. La vente
 - 1.3.6. La fermeture
 - 1.3.7. Le post-lancement
- 1.4. Comment appliquer le Copywriting à chaque phase de lancement
 - 1.4.1. Comment appliquer le copy dans la phase de captation
 - 1.4.2. Techniques de la phase de séduction
 - 1.4.3. Techniques de pré-vente et de vente
 - 1.4.4. Exemple de réussite



- 
- 1.5. L'idée créative, pierre angulaire du lancement
 - 1.5.1. Qu'est-ce que le concept créatif?
 - 1.5.2. Formules de création du concept créatif
 - 1.5.3. La méthode pour percer sur le marché avec l'idée créative
 - 1.5.4. Exemples d'idées créatives qui ont fonctionné
 - 1.6. Comment orchestrer un lancement
 - 1.6.1. Les éléments clés d'une orchestration de lancement réussie
 - 1.6.2. Disposer d'un tableau de bord
 - 1.6.3. Communication interne
 - 1.6.4. Suivi du lancement et du tableau de bord
 - 1.7. Les éléments de Marketing impliqués dans un lancement et leur fonction
 - 1.7.1. Pièces de copy dans la phase de captation
 - 1.7.2. Pièces de copy dans la phase de pré-lancement
 - 1.7.3. Pièces de copy dans la phase de lancement
 - 1.7.4. Pièces de copy dans la phase de vente
 - 1.8. Mesurer un lancement en temps réel
 - 1.8.1. Mesures et indicateurs clés de performance (KPI)
 - 1.8.2. Les outils de mesure
 - 1.8.3. Le suivi des résultats
 - 1.8.4. L'analyse post-lancement
 - 1.9. La phase du post-lancement
 - 1.9.1. Analyser et agir après la vente
 - 1.9.2. Stratégies pour satisfaire le client après la vente
 - 1.9.3. Stratégies pour augmenter le prix moyen du billet
 - 1.9.4. Stratégies pour fidéliser la clientèle
 - 1.10. Outils pour gérer efficacement un lancement
 - 1.10.1. De la communication interne
 - 1.10.2. De la gestion et de l'organisation du projet
 - 1.10.3. D'optimisation de la productivité
 - 1.10.4. Pour l'hébergement de produits numériques
 - 1.10.5. Pour optimiser le système de référencement (SEO)
 - 1.10.6. Pour les diffusions en direct
 - 1.10.7. Pour les chaînes de contenu
 - 1.10.8. Autres

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

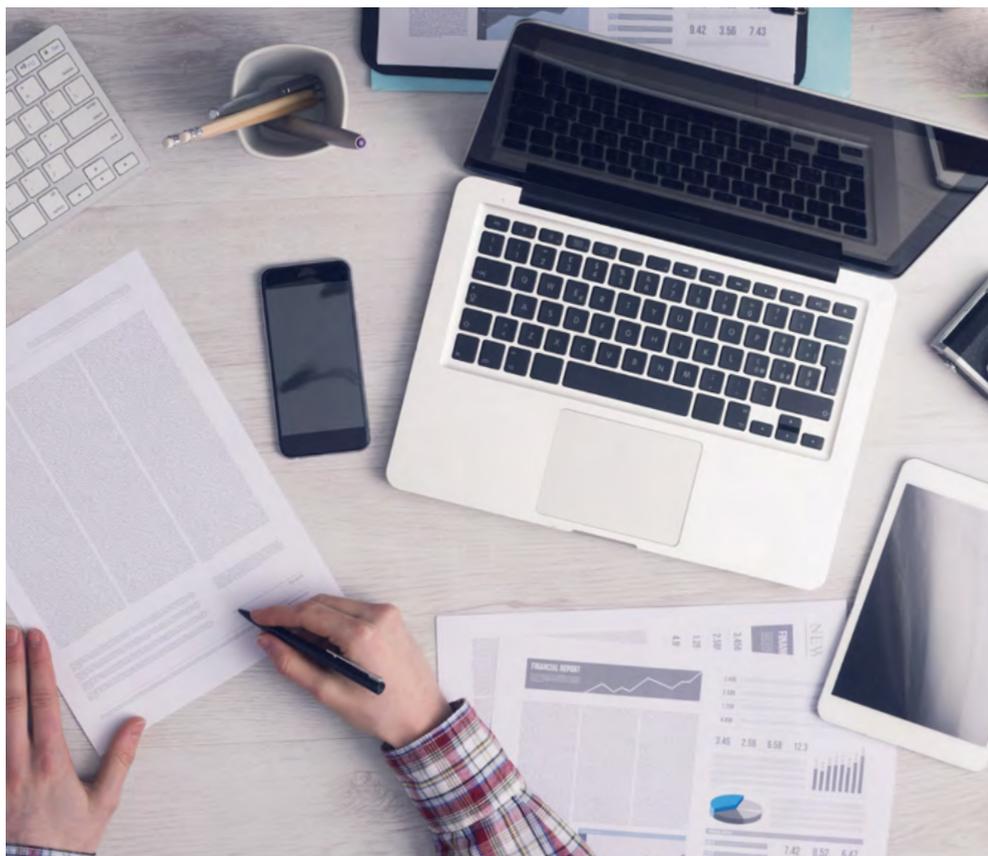
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Copywriting pour les Lancements garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme et recevez
votre diplôme sans déplacements ni
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Copywriting pour les Lancements** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Copywriting pour les Lancements**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Copywriting pour
les Lancements

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Copywriting pour les Lancements