

Certificat

Conception des Événements





Certificat

Conception des Événements

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/conception-evenements

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

La conception de l'événement est la partie initiale du projet. Lorsqu'il s'agit de communiquer par le biais de ce type de stratégie, il convient d'accorder une attention particulière au comment, au où et au quand. L'organisation d'événements a évolué avec les exigences du monde d'aujourd'hui et l'amélioration de l'expérience événementielle est un défi qui va de pair avec l'utilisation de nouveaux outils marketing et technologiques qui ne se contentent pas de divertir, mais qui impliquent et relient à la marque. Dans ce programme, le professionnel acquerra les compétences nécessaires pour concevoir un événement avec tous les éléments nécessaires pour atteindre le succès; une qualification réalisable en 6 semaines de contenu exclusif 100% en ligne et dirigé par des experts dans le domaine.





“

La maîtrise du comment, du quand et du où des événements est fondamentale pour la réussite du projet. Apprenez à choisir le cadre idéal grâce à ce Certificat”

Lorsqu'on organise un événement, la première chose à laquelle on pense est le design, la manière dont les idées, le concept, l'image visuelle et émotionnelle de l'événement seront transmis. Sans aucun doute, il est fondamental de tirer parti des outils fournis par l'évolution technologique, qui a une forte influence sur la manière, la planification et le développement de l'événement. La conception établit les lignes directrices qui doivent être mises en œuvre dans chacun des aspects d'un événement, elle marque la vision du participant et ce qui va être communiqué en général.

La planification est l'une des clés d'un événement, mais la conception en est la forme et doit faire l'objet d'une attention particulière. La conception doit assurer la cohérence de l'ensemble, et c'est pourquoi les entreprises doivent pouvoir compter sur des professionnels de haut niveau dans ce domaine, qui comprennent le concept et les tendances actuelles, car il reflétera leur identité et transmettra la valeur de la marque à tous les participants.

L'une des tendances actuelles est la création d'une plus grande connexion émotionnelle avec le client, ce qui apporte une plus grande notoriété à la marque, apporte de la valeur à la fois à la marque et au client, améliore la compréhension du client potentiel, parmi d'autres avantages qui sont obtenus avec des techniques spécifiques dans une conception d'événement appropriée. Maîtriser la conception d'événements dans le contexte de l'économie de l'expérience, de la cocréation, du *Design Thinking* et du marketing, c'est ce que propose ce diplôme.

Un programme intensif de 6 semaines, 100% en ligne, qui prépare les professionnels à faire face aux défis et aux décisions commerciales dans le domaine de la conception d'événements, en leur donnant les outils nécessaires et les connaissances les plus importantes et les plus utiles pour se développer professionnellement et apprendre l'importance des événements en tant qu'outil de marketing expérientiel.

Grâce à la méthodologie la plus innovante dans le milieu universitaire: *Relearning*, le processus d'apprentissage est dynamique et efficace. Avec un contenu choisi exclusivement par des experts dans le domaine de la communication, du marketing et avec plus de deux décennies d'expérience dans l'organisation d'événements, cette qualification est un label de qualité.

Ce **Certificat en Conception des Événements** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en communication, marketing et Organisation d'Événements
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques afin d'effectuer un processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



La création d'expériences immersives dans les événements permet d'avoir un plus grand impact sur les gens. Apprenez à le faire avec ce Certificat

“

Grâce à ce programme, vous apprendrez à organiser des événements de marketing expérientiel. Vous présenterez la marque d'une manière beaucoup plus attrayante et intéressante”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par les problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long de l'année universitaire. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

TECH promeut la méthodologie du Relearning, qui vous aidera à mémoriser et à comprendre rapidement l'ensemble du contenu.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.



02 Objectifs

Apprendre l'importance de la conception d'événements en tant qu'outil de marketing et connaître les tendances les plus efficaces mises en œuvre sur le marché, fait partie de ce qui est proposé dans ce diplôme, axé sur la fourniture des compétences nécessaires au professionnel dans le contexte de l'économie de l'expérience, de la cocréation et du *Design Thinking*. Fournir une spécialisation ou une opportunité d'être original dans le développement d'idées, ainsi que leur mise en œuvre, à travers la gestion des équipes de travail multidisciplinaires et multiculturelles.





“

L'objectif de ce Certificat est de faire de vous un expert en conception d'événements expérientiels. Inscrivez-vous et obtenez-le”



Objectifs généraux

- ♦ Acquérir et comprendre des connaissances qui fournissent une expertise ou une opportunité d'être original dans le développement et/ou l'application d'idées, souvent dans un contexte de recherche
- ♦ Développer des compétences en matière de relations interpersonnelles pour gérer des équipes de travail pluridisciplinaires et multiculturelles
- ♦ Avoir une connaissance approfondie des tendances actuelles en matière d'organisation d'événements
- ♦ Maîtriser la numérisation de l'événement, les outils les plus utilisés et les nouvelles tendances
- ♦ Comprendre la nouvelle réalité de l'organisation d'événements suite à la crise majeure provoquée par la pandémie de COVID-19





Objectifs spécifiques

- ♦ Maîtriser la conception d'événements dans le contexte de l'économie de l'expérience, *Design Thinking* et le Marketing
- ♦ Apprenez à planifier des événements pour augmenter le retour sur investissement (ROI)
- ♦ Apprendre l'importance des événements en tant qu'outil de marketing en fonction des tendances du marché
- ♦ Générer des expériences dans le cadre d'événements (marketing expérientiel) et d'expériences immersives
- ♦ Conception efficace des espaces, signalétique et personnalisation

“

Vous apprendrez à concevoir des espaces, une signalétique et une personnalisation pour des événements expérientiels”

03

Direction de la formation

TECH a créé un programme dont le contenu exclusif a été sélectionné par des experts professionnels en communication et en marketing axés sur l'industrie de l'événementiel, qui développent actuellement avec succès leur travail professionnel et qui disposent d'une vaste expérience, tant dans le domaine des affaires que dans le domaine universitaire ou de l'enseignement. Cela confère au programme une identité propre, avec un excellent contenu et des études de cas imbattables et totalement actualisées.



“

*Des professionnels de la communication
et du marketing vous enseigneront tout ce
que vous devez savoir sur la conception
d'événements dans ce programme”*

Direction



M. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fondateur et directeur général de l'Atelier MICE
- ♦ Conseiller en gestion de projet pour la Conférence mondiale de l'UNESCO sur l'enseignement supérieur
- ♦ Directeur du développement de Creativalab S.L
- ♦ Directeur de Barcelona Congreso Médic S.L
- ♦ Maîtrise en gestion du marketing
- ♦ Maîtrise en marketing pharmaceutique de l'ISM-ESIC
- ♦ Diplôme en droit fiscal de l'ESINE



Destino
Región
de
Murcia



Costa
Cálida

Región
de
Murcia

murciaturistica

murciaturistica.es

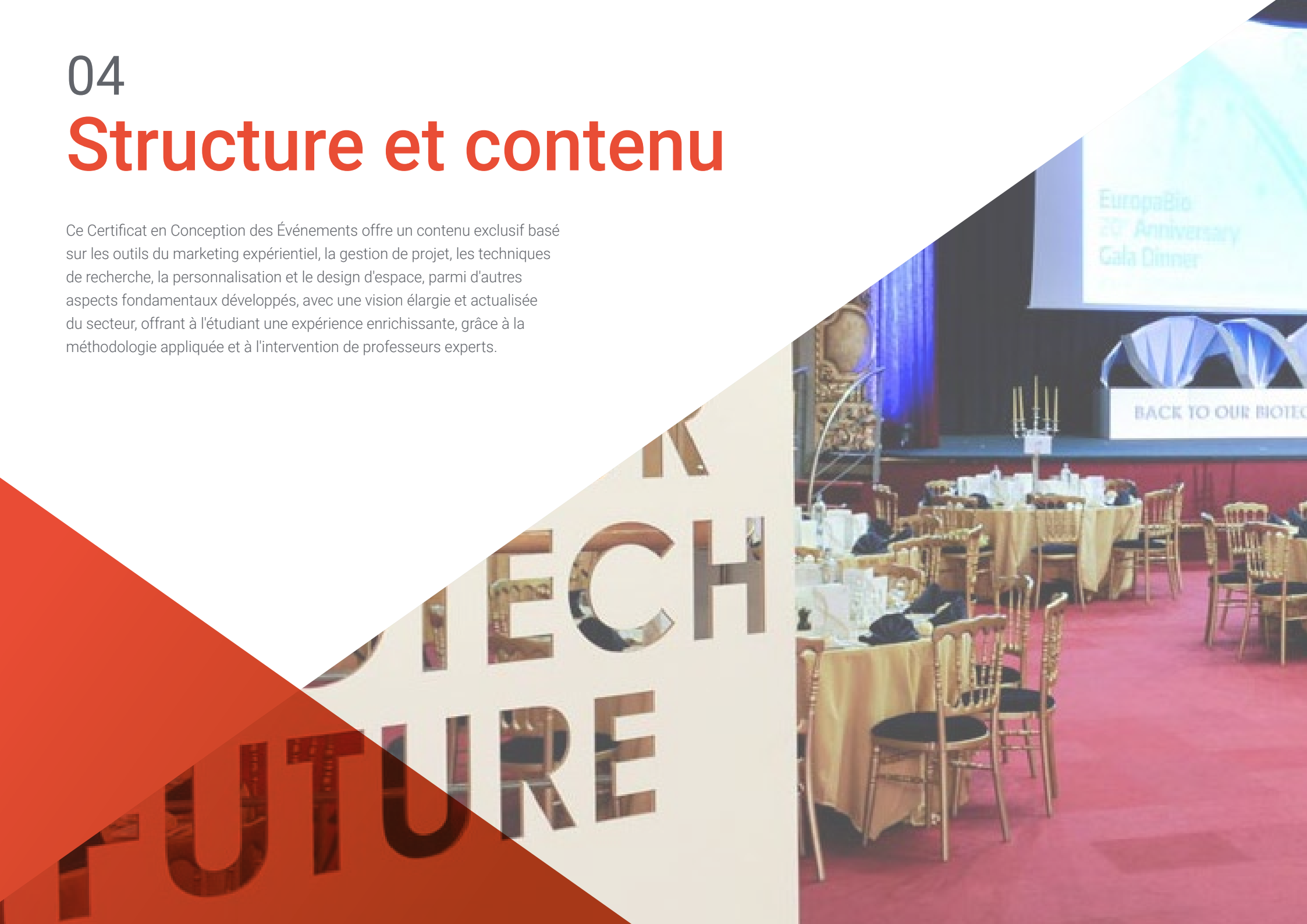
S



04

Structure et contenu

Ce Certificat en Conception des Événements offre un contenu exclusif basé sur les outils du marketing expérientiel, la gestion de projet, les techniques de recherche, la personnalisation et le design d'espace, parmi d'autres aspects fondamentaux développés, avec une vision élargie et actualisée du secteur, offrant à l'étudiant une expérience enrichissante, grâce à la méthodologie appliquée et à l'intervention de professeurs experts.





“

TECH vous propose ce diplôme avec un contenu exclusif, une modalité en ligne et une méthodologie de réapprentissage qui facilite le processus d'apprentissage”

Module 1. Conception des Événements

- 1.1. Gestion de projet
 - 1.1.1. Collecte d'informations, lancement du projet: Que faut-il savoir?
 - 1.1.2. Étude des emplacements possibles
 - 1.1.3. Avantages et inconvénients des options choisies
- 1.2. Techniques de recherche *Design Thinking*
 - 1.2.1. Cartographie des parties prenantes
 - 1.2.2. *Focus Group*
 - 1.2.3. *Benchmarking*
- 1.3. *Design Thinking* expérimentale
 - 1.3.1. Immersion cognitive
 - 1.3.2. Observation secrète
 - 1.3.3. *World Café*
- 1.4. Définition du public cible
 - 1.4.1. A qui s'adresse l'événement?
 - 1.4.2. Pourquoi organisons-nous l'événement?
 - 1.4.3. Quel est le but de l'événement?
- 1.5. Tendances
 - 1.5.1. Nouvelles tendances en matière de mise en scène
 - 1.5.2. Entrées numériques
 - 1.5.3. Événements immersifs et expérientiels
- 1.6. Personnalisation et de l'espace
 - 1.6.1. Adaptation de l'espace à la marque
 - 1.6.2. *Branding*
 - 1.6.3. Manuel de la marque



- 1.7. Marketing experientiel
 - 1.7.1. Vivre l'expérience
 - 1.7.2. Événement immersif
 - 1.7.3. Entretenir la mémoire
- 1.8. Signalisation
 - 1.8.1. Techniques de signalisation
 - 1.8.2. La vision de l'accompagnateur
 - 1.8.3. Cohérence de l'histoire. Événement avec signalisation
- 1.9. Les lieux de l'événement
 - 1.9.1. Études des lieux possibles. Les 5 pourquoi
 - 1.9.2. Choix du lieu en fonction de l'événement
 - 1.9.3. Critères de sélection
- 1.10. Mise en scène proposée. Types de lieux
 - 1.10.1. Nouvelles propositions de mise en scène
 - 1.10.2. Priorité à la proximité de l'orateur
 - 1.10.3. Scénarios liés à l'interaction

“*Inscrivez-vous dès maintenant et étudiez de n'importe où en vous connectant à partir de votre appareil préféré*”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Conception des Événements vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie”

Ce **Certificat en Conception des Événements** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Conception des Événements**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Conception des
Événements

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Conception des Événements

