

Certificat

Compétences d'un Créatif Publicitaire



Certificat

Compétences d'un Créatif Publicitaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/competences-creatif-publicitaire

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Dans le paysage publicitaire actuel, marqué par un environnement numérique en constante évolution, la créativité est une compétence essentielle pour réussir. Avec la prolifération des médias sociaux, la publicité programmatique et l'essor du contenu multimédia, les agences et les entreprises ont besoin de professionnels très innovants, capables de se démarquer dans un paysage saturé d'informations. Ce programme est donc la réponse aux exigences du marché actuel. Conçu pour mettre à jour la prochaine génération de créatifs publicitaires, il est présenté dans un format 100% en ligne, offrant une grande variété de contenus multimédias. Ainsi, les diplômés seront en mesure de développer des campagnes efficaces, de générer des idées innovantes et de maîtriser les outils numériques clés pour réussir dans ce domaine.



“

Vous développerez des initiatives qui amélioreront vos résultats créatifs grâce à une qualification unique enseignée 100% en ligne. Inscrivez-vous maintenant”

Actuellement, la créativité publicitaire s'impose comme une compétence essentielle pour réussir dans la publicité. Ce secteur a connu une métamorphose radicale au cours des dernières décennies. Les stratégies traditionnelles de publicité télévisée et imprimée ont cédé la place à la publicité en ligne et aux médias sociaux, où la créativité joue un rôle clé pour se démarquer de la concurrence et établir un lien efficace avec le public cible.

C'est pourquoi le Certificat en Compétences d'un Créatif Publicitaire est une réponse à la demande croissante de professionnels hautement qualifiés. Ainsi, l'étudiant obtiendra une qualification qui lui permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour générer des idées novatrices et des campagnes mémorables qui se démarquent de la concurrence.

Il s'agit d'une qualification qui permet aux créatifs d'acquérir les compétences nécessaires pour attirer et fidéliser le public grâce à un contenu innovant et convaincant. Ainsi, les étudiants se pencheront sur la psychologie du consommateur, le développement de campagnes efficaces, la génération d'idées novatrices et la maîtrise des principaux outils numériques pour réussir dans ce domaine.

En outre, ce programme est proposé dans un format 100% en ligne, ce qui permet d'accéder à une grande variété de contenus multimédias dans différents médias audiovisuels. Dans un domaine où l'apprentissage continu est essentiel, la méthodologie de *Relearning* de ce Certificat aidera les diplômés à intégrer les concepts fondamentaux de manière optimale afin de rester à la pointe du secteur.

Ce **Certificat en Compétences d'un Créatif Publicitaire** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Compétences d'un Créatif Publicitaire
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations actualisées et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques pour réaliser le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Comprenez le sens de la réussite et découvrez comment y parvenir grâce à 150 heures de matériel pédagogique multimédia le plus complet du monde universitaire actuel"

“

Inscrivez-vous et tenez-vous au courant des dernières tendances en matière de publicité sur un marché en constante évolution”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Inscrivez-vous dès maintenant dans l'université la mieux notée au monde par ses étudiants sur Trustpilot (4,9/5).

Rejoignez la meilleure université numérique au monde selon Forbes.



02

Objectifs

La mission principale de ce Certificat est d'améliorer les compétences des professionnels afin de se démarquer dans un monde de la publicité en constante évolution. Tout au long du cursus, le diplômé cultivera sa créativité, stimulera une solide compréhension de la psychologie du consommateur, acquerra une maîtrise des outils numériques essentiels et explorera les carrières d'experts et d'entreprises de premier plan dans le domaine du marketing et de la publicité.



“

Devenez un créatif publicitaire polyvalent et hautement compétent avec ce Certificat en seulement 6 semaines de cours entièrement en ligne”



Objectifs généraux

- ♦ Améliorer les connaissances et les compétences professionnelles pour pouvoir réaliser l'intégration et l'exécution du travail dans un département créatif de tout type d'agence ou de département marketing
- ♦ Assimiler les connaissances théoriques/pratiques afin d'être en mesure d'exercer les fonctions créatives dans n'importe quelle perspective
- ♦ Permettre au professionnel, grâce aux compétences nécessaires, d'améliorer la résolution des problèmes et de développer les compétences professionnelles essentielles
- ♦ Développer des actions et des initiatives qui améliorent les résultats créatifs, en collaboration avec les autres acteurs impliqués dans leur conception
- ♦ Comprendre le processus créatif en le testant sous ses différentes formes et expressions
- ♦ Développer des compétences en communication créative pour améliorer la relation entre la marque et le consommateur



Search

ons

30



Objectifs spécifiques

- ♦ Analyser les compétences professionnelles nécessaires pour réussir dans le domaine de la créativité publicitaire
- ♦ Apprendre à rechercher un emploi de manière créative, à construire une marque personnelle forte et à gérer les situations de chômage et les changements dans l'industrie
- ♦ Explorer la manière de se comporter au travail, tant dans les moments de réussite que d'échec, et comment s'intégrer dans l'environnement professionnel
- ♦ Découvrir les carrières de professionnels et d'entreprises créatives exceptionnelles dans les domaines du marketing et de la publicité
- ♦ Aider à comprendre ce que signifie le succès et comment l'atteindre
- ♦ Aborder ce qu'est la vie d'un créatif, au travail et en dehors du travail
- ♦ Apprendre à tirer le meilleur parti de la profession de créatif

“

Vous atteindrez vos objectifs grâce à nos outils et vous serez accompagné tout au long de votre parcours par les meilleurs professionnels”

03

Direction de la formation

L'équipe enseignante de ce programme est composée de professionnels reconnus dans le domaine de la publicité et du marketing. Ainsi, le corps enseignant sélectionné par TECH est composé d'experts dans le domaine afin de garantir aux étudiants une formation de premier ordre condensée en seulement 6 semaines d'enseignement en ligne. En outre, ils ont préparé de nombreux matériels didactiques présentés sur différents supports audiovisuels. Les étudiants qui s'inscrivent à ce programme auront accès à tout cela dès le début, avec la possibilité de télécharger les contenus et de les consulter quand et où ils le souhaitent.



“

Réussir avec les meilleurs et acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour se distinguer dans le secteur de la Publicité Créative”

Direction



M. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Directeur Créatif chez El Factor H
- ♦ Directeur du Marketing à La Ibense
- ♦ Directeur Créatif des Événements chez Beon Worldwide
- ♦ Directeur de *Branded Content* chez Atrium Digital et Mettre
- ♦ Directeur Créatif au Groupe de Communication du Sud, BSB et FCA BMZ Cid
- ♦ Chargé de cours dans le cadre du Master en Gestion des Affaires et de la Communication Institutionnelle à l'Université de Séville
- ♦ Co-auteur du livre *"Comment créer une marque". Manuel d'utilisation et de gestion*



04

Structure et contenu

Le Certificat en Compétences d'un Créatif Publicitaire offre une structure complète qui couvre les questions clés dans le domaine de la publicité. Ainsi, les étudiants apprendront à repérer les talents, à comprendre comment conserver un emploi dans le secteur de la Créativité Publicitaire et à développer des stratégies efficaces pour construire une marque. En outre, le programme comprend des études de cas réalisées par des professionnels et des entreprises de premier plan afin de donner une vision réaliste du secteur. Grâce à une méthodologie 100% en ligne et à l'accès à une variété de contenus multimédias, les étudiants ont la possibilité d'apprendre à leur propre rythme.





“

Il est possible d'accéder à tous les supports multimédias à tout moment et en tout lieu à l'aide de n'importe quel appareil doté d'un accès à l'internet”

Module 1. Compétences d'un créatif publicitaire

- 1.1. Professions
 - 1.1.1. Professions liées au marketing
 - 1.1.2. Professions liées à la publicité
 - 1.1.3. Exemples
- 1.2. Comment repérer les talents
 - 1.2.1. Compétences liées à la créativité publicitaire
 - 1.2.2. Activités liées à la créativité publicitaire
 - 1.2.3. Exemples
- 1.3. Comment obtenir un emploi dans le domaine de la créativité publicitaire
 - 1.3.1. Comment postuler à un emploi de manière créative
 - 1.3.2. Comment construire une marque qui vous garantira la stabilité de l'emploi
 - 1.3.3. Comment faire face à une période de chômage
 - 1.3.4. Comment s'adapter aux changements dans le secteur
- 1.4. Comment agir sur le lieu de travail
 - 1.4.1. Lorsque vous réussissez
 - 1.4.2. En cas d'échec
 - 1.4.3. Comment s'intégrer
- 1.5. Comment agir lorsque votre marque perd de sa crédibilité dans l'industrie
 - 1.5.1. Repositionner la marque
 - 1.5.2. Réactiver la marque
 - 1.5.3. Exemples
- 1.6. Trajectoires des repères créatifs
 - 1.6.1. Créatifs en marketing
 - 1.6.2. Créatifs publicitaires
 - 1.6.3. Exemples
- 1.7. Historique des entreprises de référence
 - 1.7.1. Entreprises et services de marketing
 - 1.7.2. Sociétés de publicité
 - 1.7.3. Exemples





- 1.8. Comment réussir
 - 1.8.1. Qu'est-ce que la réussite
 - 1.8.2. Pensez bien et vous aurez raison
 - 1.8.3. Exemples
- 1.9. La vie d'un créatif
 - 1.9.1. Au travail
 - 1.9.2. En dehors du travail
 - 1.9.3. Conclusions
- 1.10. Apprécier la profession créative
 - 1.10.1. La passion pour la créativité
 - 1.10.2. Gérer le stress et les blocages créatifs
 - 1.10.3. Cultiver sa créativité personnelle

“

*Inscrivez-vous à ce Certificat
et devenez le gourou créatif
que tout le monde recherche”*

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Compétences d'un Créatif Publicitaire garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Compétences d'un Créatif Publicitaire** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Compétences d'un Créatif Publicitaire**

Heures Officielles: **150 h.**





Certificat

Compétences d'un Créatif Publicitaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Compétences d'un Créatif Publicitaire