

Certificat

Communication Visuelle





**tech** université  
technologique

## Certificat

### Communication Visuelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/communication-visuelle](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/communication-visuelle)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

01

# Présentation

Le choix des images qui accompagnent une publication est un processus important, car l'image accompagne le texte et lui apporte des informations. C'est pourquoi ce programme de communication visuelle est conçu pour spécialiser les professionnels du journalisme dans ce domaine et promouvoir la maîtrise, les techniques et les dernières tendances.





“

*Devenez un excellent journaliste et apprenez à raconter ce qui se passe dans le monde”*

Les études de journalisme sont l'une des plus demandées dans toutes les universités, car cette profession a une grande influence sur la population et a acquis une grande notoriété depuis ses débuts. Le journalisme couvre différents domaines : social, culturel, économique, sportif, international, événements, conflits, etc. Il est donc nécessaire que les professionnels de ce secteur se spécialisent afin de raconter des histoires de la manière la plus appropriée dans chaque cas.

En outre, la transmission d'informations peut se faire par le biais de différents médias. Plus précisément, ce programme vise à former les étudiants en Communication Visuelle. Pour ce faire, il est nécessaire d'acquérir une série de compétences qui leur permettent de mettre en pratique tout ce qu'ils ont appris.

Le programme traite de l'origine et de l'évolution de la communication visuelle, de la conception graphique, de la persuasion par l'image, de la typographie, du choix de la lumière et des couleurs, etc. Bref, tout ce qui a trait à l'image et à la communication visuelle de l'information.

Ce programme est le plus complet et le plus orienté pour que le professionnel dans le domaine du journalisme atteigne un niveau de performance plus élevé, basé sur les fondamentaux et les dernières tendances dans les médias. Profitez de l'occasion et devenez un professionnel avec des bases solides grâce à ce programme académique et à la dernière technologie éducative 100% en ligne.

Ce **Certificat en Communication Visuelle** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en communication visuelle
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé afin d'améliorer
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en Communication Visuelle
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Ce programme vous permettra d'améliorer vos compétences et de devenir un journaliste accompli"*

“

*Travaillez avec les meilleurs professionnels de l'enseignement dans ce Certificat qui vous aidera à atteindre l'excellence”*

Son corps enseignant comprend des professionnels du monde du journalisme, qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour cela, le professionnel s'appuiera sur un système innovant de vidéos interactives réalisées par des experts reconnus et expérimentés dans le domaine de la Communication Visuelle.

*Ne manquez pas l'occasion d'accroître vos compétences en matière de Communication Visuelle.*

*Rejoignez notre communauté d'apprenants et vous verrez comment vous progresserez dans votre carrière.*



# 02 Objectifs

Ce Certificat s'adresse aux professionnels du journalisme, afin qu'ils puissent acquérir les outils nécessaires pour se développer dans ce domaine spécifique, en connaissant les dernières tendances et en approfondissant les questions qui constituent l'avant-garde de ce domaine.







“

*Devenez un journaliste polyvalent à l'avant-garde des dernières tendances”*



### Objectif général

---

- ♦ Acquérir les connaissances nécessaires pour choisir les images, les mises en page et les formats les plus appropriés pour chaque information



*Inscrivez-vous au meilleur Certificat en Communication Visuelle dans le panorama universitaire actuel"*





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Organiser de manière cohérente des connaissances communicatives complexes et leur relation avec les autres sciences sociales et humaines
- ♦ Relier les principaux jalons et tendances de l'histoire de la communication et leur impact et influence sur la société
- ♦ Comprendre la nature et le potentiel de communication des images
- ♦ Comprendre les déterminants d'une communication efficace avec des publics larges et restreints, y compris la communication non verbale et l'utilisation du langage corporel
- ♦ Analyser la persuasion publicitaire par l'image
- ♦ Connaissance approfondie de la conception éditoriale et journalistique



03

# Structure et contenu

La structure du contenu a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme, conscients de la pertinence de l'actualité de la formation pour pouvoir approfondir dans le domaine des connaissances, afin de réaliser un travail professionnel de qualité en utilisant les nouveaux outils disponibles.

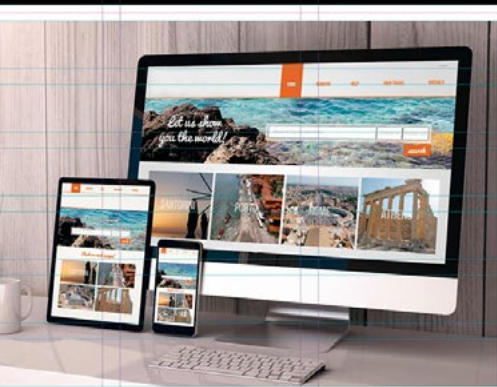


“

*Nous disposons du programme d'apprentissage le plus complet et le plus actualisé du marché. Nous visons l'excellence et nous voulons que vous y parveniez aussi"*

## Module 1. Communication visuelle

- 1.1. Communication Visuelle
  - 1.1.1. Introduction
  - 1.1.2. Communication visuelle et littérature visuelle
    - 1.1.2.1. Apprendre la culture visuelle
    - 1.1.2.2. Langage naturel ou langage arbitraire
  - 1.1.3. Communication Visuelle
    - 1.1.3.1. Immédiateté
    - 1.1.3.2. Règles de base pour la sélection, la vérification, la citation et le référencement bibliographiques
    - 1.1.3.3. Degré de complexité du message
  - 1.1.4. Définition de la communication visuelle
- 1.2. La conception graphique
  - 1.2.1. Introduction
  - 1.2.2. Le design
  - 1.2.3. La conception graphique
    - 1.2.3.1. La conception graphique
    - 1.2.3.2. Design et art
  - 1.2.4. Graphisme et communication
  - 1.2.5. Domaines d'application de la conception graphique
- 1.3. Historique et évolution de la communication visuelle
  - 1.3.1. Introduction
  - 1.3.2. Le problème de l'origine
  - 1.3.3. La Préhistoire
  - 1.3.4. L'Antiquité
    - 1.3.4.1. Grèce
    - 1.3.4.2. Rome
  - 1.3.5. Le Moyen Âge
  - 1.3.6. La Renaissance : l'essor de l'imprimerie en Europe
  - 1.3.7. Du XVIe au XVIIIe siècle
  - 1.3.8. Le XIXe siècle et la première moitié du XXe siècle
- 1.4. La signification des messages visuels
  - 1.4.1. Introduction
  - 1.4.2. L'image, l'objet signifiant
  - 1.4.3. La qualité représentative de l'image : l'iconicité
    - 1.4.3.1. Le type, le *motif* et la *forme*
  - 1.4.4. La qualité plastique de l'image
    - 1.4.4.1. Le signe plastique
  - 1.4.5. La qualité symbolique
  - 1.4.6. Les autres codes visuels
- 1.5. La persuasion
  - 1.5.1. Introduction
  - 1.5.2. La persuasion dans la publicité
  - 1.5.3. Caractéristiques
- 1.6. Éléments relatifs à la représentation de l'image
  - 1.6.1. Introduction
  - 1.6.2. Éléments relatifs à la représentation de l'image
  - 1.6.3. L'articulation de la représentation de l'image
    - 1.6.3.1. Le concept de représentation
    - 1.6.3.2. L'articulation de la représentation
    - 1.6.3.3. La signification plastique
  - 1.6.4. Les éléments morphologiques de l'image
  - 1.6.5. Éléments scalaires de l'image
    - 1.6.5.1. Taille
    - 1.6.5.2. Échelle
    - 1.6.5.3. Proportion
    - 1.6.5.4. Format
- 1.7. La composition
  - 1.7.1. Introduction
  - 1.7.2. Composition ou syntaxe visuelle
  - 1.7.3. L'équilibre
  - 1.7.4. Éléments dynamiques de la représentation
  - 1.7.5. Composition normative



...fácil de ver en el m...  
...no menos de 3 segun...  
...ará y se irá a uno de...  
...s.

*responsive hay más de que los usuarios a a visitarte.*

...desarrollar y muni...  
...web desaparece, un...  
...aborrará en costos...  
...rollo. Sin embargo...  
...sio responsive es...  
...costo total es signi...  
...menor, ya que hay un...  
...de cambios que se...  
...ntar cuando su sitio...  
...ar...apropiadamente

...y tecnología (como...  
...e, la animación y la...  
...ntre otras).

...cuales existe una in...  
...juego muy madura...  
...idos y Canadá, en...  
...un generado cambios...  
...e ha forjado mucha...  
...e ha desarrollado la...  
...formación académic...  
...erica Latina, donde...  
...años de desarrollo...  
...la misma situación...  
...años la industria ha...  
...miento significativo...  
...sil, Argentina, Co...  
...Uruguay, pero ese...  
...necesariamente, es...  
...modelos de negocio...  
...fraldad comercial...  
...el motor real de la...  
...erta pasión por el v...  
...te de los desarroll...  
...de una generación...  
...re la vida haciendo...  
...de gusta. No es un...  
...porque, justamente,

...sin importar el dispositivo.  
No solo se ofrece una experiencia de usuario adaptada a dispositivos, también mejora la actividad de las campañas de publicidad tanto de AdWords como Facebook Ads, ya que las empresas que las utilizan deben contar con sitios de diseño responsive porque los anuncios, como el contenido, también se adaptan a los diferentes tamaños.  
Si una página cuenta con un diseño web de respuesta, es decir responsive, corre el buen riesgo de aparecer en los primeros resultados de búsqueda, incluso si su contenido es de alta calidad, permitiendo que el usuario al buscar aparezca tu web las primeras búsquedas.

## De diseñador gráfico a creativo de medios sociales

Los individuos, las empresas y las instituciones siguen necesitando relacionarse con su entorno y transmitir, de manera efectiva y práctica, mensajes adecuados a sus públicos; ya sean que se trate de amigos en el caso de individuos - clientes en el caso de empresas, o de usuarios - clientes en el caso de instituciones. Y, como siempre, el diseño gráfico sigue siendo el encargado de articular todos estos mensajes.  
Del lado del emisor: el individuo interesado en cuidar y transmitir una imagen determinada, el profesional necesitado de crearse una marca personal, o convertirse en una marca, por los motivos que fueran. En esto ha tenido mucho que ver la irrupción de las redes sociales y la constatación de las necesidades de disponer de las grandes comunicaciones.  
En el otro extremo de la comunicación, el lado del receptor: se han producido cambios significativos, a los que todos debemos adaptarnos. Cada vez más, todos somos receptores y también a la vez emisores de mensajes.  
Aquellos diseñadores gráficos que, por curiosidad, necesidad o convencimiento son actores de su propio cambio, participan de la evolución y adaptación que los tiempos van requiriendo, seguramente se estén encontrando con grandes oportunidades.

...esa fue motivación que impulsó los primeros juegos de video que aparecieron en el todo el mundo, cuando no existían las grandes corporaciones y ni los editores.  
Los productos resultantes de este tipo de emprendimientos son conocidos como videojuegos indie (o independientes), uno nacen con el apoyo económico de una corporación, sino que son el trabajo de grupo pequeño de desarrolladores, y en algunos casos por una sola persona». Los perfiles profesionales que los conforman, se caracterizan por: personas que conocen de todo un poco y tienen alta capacidad para autoformarse en diversas áreas. Esta tendencia va a contrapelo de la línea académica y profesional, que empuja el motor real de la especialización.  
Más allá de cuál sea el tamaño del mercado en cada país, esta industria es una oportunidad para innovar, cambiar la matriz productiva apostando por el mercado global, con muchas posibilidades de empleo.

...es definitivas: las aplicaciones móviles se aproximan cada vez más a la ubicuidad. El uso de Type, FontCandy, Instagram, Fisheye y un sin fin de otros nombres, plagan los dispositivos móviles tanto de diseñadores como de ciudadanos de a pie. ¿Podría ser considerado «válido» usar cualquier aplicación móvil para diseñar?  
Muchas de estas aplicaciones son bastante básicas. Ciertos filtros de color, algunas tipografías básicas y tal vez algunas herramientas para emmascarar con diversas formas. Si tenemos suficiente memoria recordaremos algunas «prototipificación» nacidas en los ahora lejanos años 80, y que fueron creciendo con nosotros. Si, hablo específicamente de Photoshop, Illustrator y Corel, por nombrar algunos.  
Pocos años después de su graduación, llegaron las primeras computadoras de pantalla en escala de grises y windows 3.1. Y junto con ellos esa primerísima primera versión de Photoshop. Sus efectos, estaban a cónes de la enorme colección de herramientas y efectos.  
Las nuevas generaciones de diseñadores vieron el computador como lo que es realmente: una herramienta más. Así, la casi divina Adobe CS se convirtió en una herramienta poco menos que imprescindible para nuestra profesión, aunque nunca se abandonó del todo, el trabajo manual con lápiz y documento.

...Lo que realmente diferencia a un diseñador de un chico con acceso gratuito al App Store es algo sencillo y complejo a la vez. No son sus herramientas sino la intencionalidad la que nos diferencia. Es el nivel semiótico que usamos, estas herramientas aún son tan el Paint. Son gratuitas, pero tienen acceso a ellas, punto de vista, en estas aplicaciones son futuro para las herramientas asistido por comp

**FOTOGRAFÍA Y RETOQUE DIGITAL GASTRONÓMICO DESDE CERO**

**CREHANA**

Adobe Creative Cloud

## REALIDAD AUMENTADA

Roselo Urquiza

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación han proporcionado un nuevo campo de investigación en la manera de enseñar a aprender a los alumnos.  
La implementación de imágenes esquemáticas realizadas a través de la Realidad Aumentada en los diferentes niveles y disciplinas, se hace posible gracias a la gran variedad de aplicaciones y programas que se están diseñando con un carácter didáctico y pedagógico, que enriquece al estudiante de manera que entienda el trabajo de forma más completa.

**Como se realizan:**  
Para la creación y desarrollo de modelos 3D será necesaria la utilización de técnicas de modelización mediante alguno de los programas de modelado que existen en el mercado como Solid Works y Autodesk Inventor Professional u otros programas de desarrollo 3D como Maya, SketchUp, etc.  
Es normal pensar que la tecnología de realidad aumentada en educación tiene un potencial indudable, pero comparado con otros estudios o con otras tecnologías más arraigadas como contenidos multimedia, plataformas web interactivas, etc.

**La realidad aumentada se encuentra en una primera fase o etapa para el uso de esquemas.**

Estos instrumentos complementarios en el aula permiten al alumno la visualización y análisis en tres dimensiones, lo cual facilita la accesibilidad a objetos de estudio que en su versión real no estarían disponibles y en cuando a la economía, en función del espacio y los costos que implican tener los objetos en el aula.

## Diseñar con el móvil

**Las aplicaciones móviles van evolucionando a un ritmo ve ¿Hay que empezar a sumarlas a las herramientas de trabajo?**

David Espinosa

Lo que realmente diferencia a un diseñador de un chico con acceso gratuito al App Store es algo sencillo y complejo a la vez. No son sus herramientas sino la intencionalidad la que nos diferencia. Es el nivel semiótico que usamos, estas herramientas aún son tan el Paint. Son gratuitas, pero tienen acceso a ellas, punto de vista, en estas aplicaciones son futuro para las herramientas asistido por comp

...mientas aún son tan el Paint. Son gratuitas, pero tienen acceso a ellas, punto de vista, en estas aplicaciones son futuro para las herramientas asistido por comp

## LA IMPORTANCIA DEL REALIDAD AUMENTADA GRÁFICAS DIDÁCTICA

**Los beneficios educativo a través de basada en la realidad aumentada.**



**Beneficios que trae:**

La Realidad Aumentada es de ayuda en áreas de conocimiento que necesitan del lenguaje gráfico orientado a la representación de detalles, como por ejemplo para la medicina, ingeniería, casos de anatomía arquitectónica, etc. de esta forma estos esquemas aportan una rápida asimilación de procedimientos de aprendizaje; incrementa la motivación intrínseca y la búsqueda de respuestas pedagógicas y muy creativas.  
Conforme se va desarrollando la globalización y se generan nuevas

tecnologías, es necesaria la formación en tiempo de estas tecnologías los dispositivos más se puede tener acceso las diversas aplicaciones porcionan sus sistemas donde: Android es el siendo utilizado para Considero que estas técnicas favorecen el descubrimiento, información disponible, posibilidad de estudio difíciles de conseguir

...mientas aún son tan el Paint. Son gratuitas, pero tienen acceso a ellas, punto de vista, en estas aplicaciones son futuro para las herramientas asistido por comp



- 1.8. Couleur et lumière
  - 1.8.1. Introduction
  - 1.8.2. Lumière, couleur et perception
    - 1.8.2.1. La lumière et le spectre des couleurs visibles
    - 1.8.2.2. La perception de la lumière et des couleurs
    - 1.8.2.3. La capacité d'adaptation du système perceptif
    - 1.8.2.4. La température de couleur d'une source lumineuse
  - 1.8.3. Les couleurs primaires
  - 1.8.4. Les techniques de base de la reproduction des couleurs
  - 1.8.5. Dimensions des couleurs
  - 1.8.6. Types d'harmonie et construction de la palette
  - 1.8.7. Les fonctions plastiques de la couleur
- 1.9. Typographie
  - 1.9.1. Introduction
  - 1.9.2. Structure formelle et mesure des caractères
  - 1.9.3. Classification des caractères
  - 1.9.4. Composition du texte
  - 1.9.5. Questions relatives à la lisibilité
- 1.10. Conception éditoriale et infographies
  - 1.10.1. Introduction
  - 1.10.2. Conception éditoriale
  - 1.10.3. Infographies
- 1.11. Conception journalistique du point de vue de la théorie de l'image
  - 1.11.1. Introduction
  - 1.11.2. Fonctions de la conception journalistique
  - 1.11.3. Remarques finales sur le terme "design journalistique"
  - 1.11.4. Caractère arbitraire ou naturel de la conception journalistique
  - 1.11.5. Articulation du langage visuel du design journalistique

04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



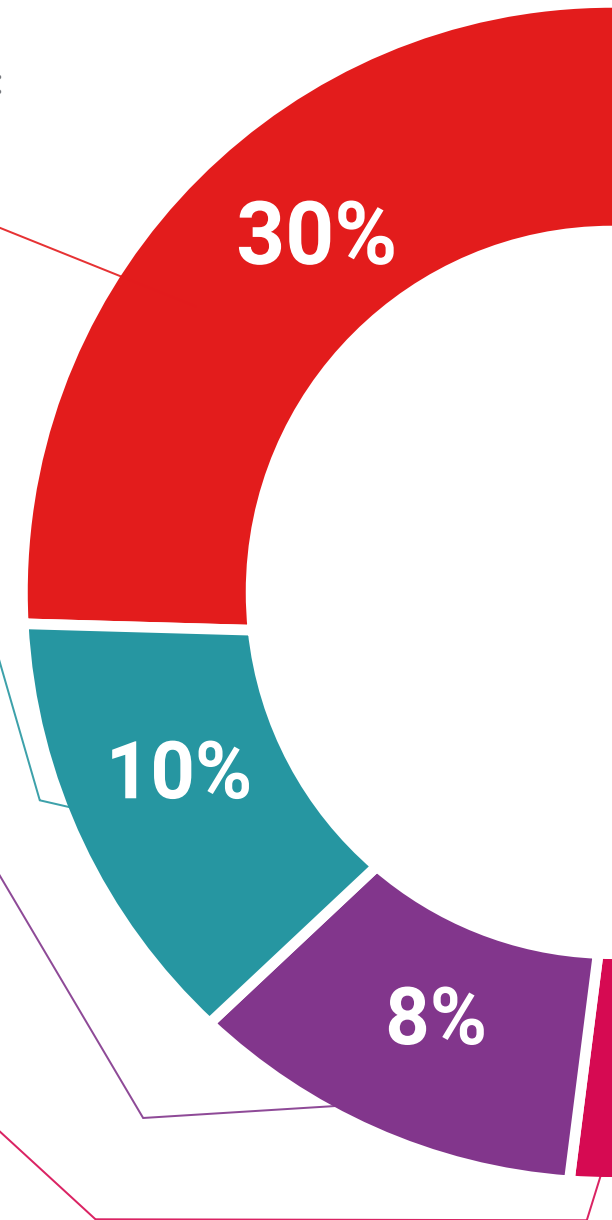
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat en Communication Visuelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

*Réussissez ce programme et recevez votre Certificat sans déplacements ni formalités administratives”*

Ce **Certificat en Communication Visuelle** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Communication Visuelle**

N.º d'Heures Officielles : **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovatif  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Certificat

Communication Visuelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Communication Visuelle

