

Certificat

Communication dans les Organisations à But Non Lucratif





Certificat

Communication dans les Organisations à But Non Lucratif

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-communication/cours/communication-organisations-but-non-lucratif

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Les organisations sans but lucratif d'aujourd'hui doivent s'efforcer de cultiver une bonne relation avec leur public afin de générer une image positive qui les aidera à atteindre leurs objectifs et à toucher encore plus de personnes. Mais pour que cela soit possible, ils doivent compter dans leur équipe des experts en communication qui savent comment envoyer les bons messages au bon moment. Conscients de cela, les professionnels de TECH ont conçu cette formation, dont l'objectif est de préparer les professionnels du journalisme à tous les aspects liés à la construction de la Communication dans les Organisations à But Non Lucratif. Cette expérience académique sera la principale base du professionnel lorsqu'il s'agira d'entrer sur un marché du travail qui demande de plus en plus de journalistes et de communicateurs experts en la matière.



“

Nous vous offrons la meilleure méthodologie d'enseignement et une multitude d'études de cas pour simuler des environnements réels auxquels vous pourriez être confrontés au cours du développement de votre profession"

Le travail délicat et vital effectué par les organisations à but non lucratif exige du responsable de la communication non seulement un tact et une sensibilité particulièrement développés lorsqu'il s'agit de transmettre l'activité de l'organisation, mais aussi la maîtrise de la connexion avec ses *Stakeholders*. La pertinence des actions de ce type d'organisation nécessite une connaissance fiable de l'écosystème de communication dans lequel elles sont développées.

Avec cette formation, TECH vise à créer des professionnels efficaces et bien préparés dans ce domaine, qui pourront prendre les rênes du bureau de communication de toute ONG sans hésitation.

Grâce à son format 100% en ligne, l'étudiant décide de la quantité et de la manière d'étudier.



La profession de journaliste s'est considérablement diversifiée ces dernières années. Aujourd'hui, l'une des possibilités professionnelles offrant le plus de débouchés est le domaine de la Communication dans les Organisations à But Non Lucratif"

Ce **Certificat en Communication dans les Organisations à But Non Lucratif** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication d'Entreprise
- ♦ Les contenus graphiques, conçus schématiques et éminemment pratiques ils sont fournissent des informations scientifiques essentielles pour une pratique professionnelle de qualité
- ♦ Nouveautés en matière de Communication d'Entreprise
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer apprentissage
- ♦ Elle met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de Communication dans les Organisations à But Non Lucratif
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision dans des situations de journalisme et de communication numérique
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet

“

TECH vous offre la meilleure formation du marché en matière de communication avec les Organisations à But Non Lucratif. Il vous suffit d'être prêt à étudier"

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, le professionnel sera assisté par un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus dans le domaine de Communication dans les Organisations à But Non Lucratif d'une grande expérience.

Avec ce Certificat que TECH met entre vos mains, vous deviendrez un professionnel recherché dans le secteur.

Devenez un excellent journaliste et apprenez à travailler avec un succès total dans les bureaux de communication des organisations à but non lucratif.



02

Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences des professionnels qui la et les aider à développer de nouvelles compétences et aptitudes dans le domaine de la communication seront indispensables à leur développement professionnel que responsable de la l' image de entreprise. A l'issue du programme, l'étudiant sera capable de concevoir et de mettre en œuvre des actions spécifiques, soit au sein du service de presse d'une entreprise, soit en tant que journaliste spécialisé. De cette manière, vous pourrez vous positionner comme un professionnel accompli, en acquérant de grandes compétences et en étant capable de relever des projets d'ampleur variable.



“

Si votre objectif est d'évoluer en tant que journaliste et communicateur dans les organisations sans afin de, en générant des stratégies de succès, ce Certificat est idéal pour vous"



Objectif général

- ◆ Permettre au professionnel de la communication d'être capable de concevoir et de mettre en œuvre des plans de communication spécifiquement conçus pour le secteur Non Lucratif

“

Développez vos compétences pour devenir un communicateur polyvalent à l'avant-garde des dernières tendances”





Objectifs spécifiques

- ♦ Établir des stratégies de communication complexes pour s'adresser à tous les publics
- ♦ Planifier et exécuter des plans de communication complets
- ♦ Explorer les particularités de la communication dans des secteurs spécifiques
- ♦ Développer les aptitudes et les compétences nécessaires pour gérer efficacement le département de la communication de toute organisation sous tous ses aspects

03

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur Invité International

Wendy Thole-Muir, lauréate des « *International Content Marketing Awards* » pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, est une Directrice de la Communication renommée et hautement spécialisée dans le domaine de la Gestion de la Réputation.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que Coca-Cola. Son rôle consiste à superviser et à gérer la communication d'entreprise, ainsi qu'à contrôler l'image de l'organisation. Parmi ses principales contributions, elle a dirigé la mise en œuvre de la plateforme d'interaction interne Yammer. Grâce à elle, les employés ont renforcé leur engagement envers la marque et créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des investissements stratégiques de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a par exemple géré les dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités dans le développement économique et social du pays. En outre, elle a remporté de nombreux prix pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. De cette manière, elle a fait en sorte que les entreprises conservent un profil élevé et que les consommateurs les associent à une grande qualité.

En outre, dans son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des Conférences et Symposiums mondiaux de renom afin d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour développer des plans de communication stratégique réussis. Ainsi, elle a aidé de nombreux experts à anticiper les situations de crise institutionnelle et à gérer efficacement les événements indésirables.



Mme Thole-Muir, Wendy

- Directrice de la Communication Stratégique et de la Réputation de l'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- Responsable de la Réputation et de la Communication d'entreprise chez ABI à SABMiller de Lovania, Belgique
- Consultante en Communication chez ABI, Belgique
- Consultante en Réputation et en Communication chez Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- Master en Études du Comportement Social, Université d'Afrique du Sud
- Master en Arts avec spécialisation en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle, Université de KwaZulu-Natal, Afrique du Sud
- Licence en Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

03

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme, du Marketing et de la communication qui, conscients de l'actualité de la formation dans ce domaine comme moyen d'approfondir le champ des connaissances, ont conçu un syllabus très complet spécialement destiné à former des professionnels des sciences de l'information sur les singularités et les caractéristiques du monde de la communication et des compétences de gestion. Ainsi, à l'issue de la formation, l'étudiant sera beaucoup plus préparé à travailler dans ce domaine de manière plus autonome et compétente.



“

Nous disposons du programme d'apprentissage le plus complet et le plus actuel du marché, qui vous permettra d'entrer dans un monde passionnant de la communication d'entreprise avec toutes les garanties de succès"

Module 1. Communication d'entreprise, stratégie de marque et réputation

- 1.1. Durabilité éthique
 - 1.1.1. Stratégie et critères durabilité
 - 1.1.2. Campagnes de communication avec des critères de durabilité
 - 1.1.3. Positionnement et image de marque durable

Module 2. La planification stratégique dans la communication d'entreprise

- 2.1. *Strategic planner*
 - 2.1.1. Planificateur stratégique origines et fonctions
 - 2.1.2. Le *Strategic Planner* dans les entreprises de publicité, les cabinets de conseil stratégique et les entreprises de communication
 - 2.1.3. Gestion des *Stakeholders*
- 2.2. Formulation de la stratégie créative
 - 2.2.1. Explorer les alternatives stratégiques
 - 2.2.2. Contra *Briefing* ou *Briefing* créatif
 - 2.2.3. Branding y Positioning





Module 3. Aspects managériaux de la communication d'entreprise

- 3.1. La communication dans les organisations
 - 3.1.1. Organisations, personnes et société
 - 3.1.2. Évolution historique du comportement organisationnel
 - 3.1.3. Communication à double sens
 - 3.1.4. Obstacles à la communication

Module 4. La communication dans les secteurs spécialisés

- 4.1. La communication dans les organisations à but non lucratif
 - 4.1.1. ENL et relations avec les organismes Publics
 - 4.1.2. Réputation des entités à but non lucratif
 - 4.1.3. Diagnostic, évaluation et développement de plans de communication pour ce type d'organisation d'entités
 - 4.1.4. Des chiffres et des supports différents

“

Une expérience unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel”

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Communication dans les Organisations à But Non Lucratif vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par la TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez
votre Certificat sans déplacements
ni formalités administratives”*

Le **Certificat en Communication dans les Organisations à But Non Lucratif** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Communication dans les Organisations à But Non Lucratif**

N.º d'Heures Officielles: **75 h.**





Certificat
Communication dans
les Organisations
à But Non Lucratif

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Communication dans les Organisations à But Non Lucratif

