

Certificat

Communication Audiovisuelle dans l'Environnement Digital





Certificat

Communication Audiovisuelle dans l'Environnement Digital

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/communication-audiovisuelle-environnement-digital

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Le texte n'est plus le roi du contenu d'Internet. La vidéo l'a détrôné, occupant une position privilégiée dans les préférences des internautes. Les formats et les canaux et, en général, les modes de consommation de contenu audiovisuel se sont multipliés ces dernières années, absorbant une grande partie de l'attention des utilisateurs. Avec cet itinéraire éducatif, TECH Université Technologique met entre les mains des étudiants un outil fiable pour apprendre à communiquer en format audiovisuel, en créant du contenu à fort potentiel de monétisation.



“

*Pour un expert de la communication,
savoir créer des vidéos est aussi
important que savoir écrire”*

Depuis l'apparition des premiers formats numériques de consommation culturelle dans les années 1990 jusqu'à la popularisation d'Internet dans le nouveau siècle, les nouveaux réseaux ont radicalement transformé la production, la distribution et la consommation culturelle, en changeant la chaîne de valeur des industries culturelles.

En d'autres termes, tout le monde est aujourd'hui sur un pied d'égalité lorsqu'il s'agit de transmettre des idées sous forme audiovisuelle. Le matériel nécessaire à sa production est de plus en plus de qualité par rapport à son prix, ce qui a considérablement démocratisé les possibilités de devenir un relais d'idées en vidéo.

Les youtubeurs sont déjà des modèles, des jeunes qui ont atteint des audiences qui, parfois, quadruplent en nombre celles des grandes chaînes de télévision, en créant des contenus libres de la charge éditoriale et déontologique qui, en revanche, limitent la programmation des télévisions.

En effet, d'un point de vue idéaliste, les technologies numériques offrent des possibilités extraordinaires pour enrichir la diversité des expressions culturelles. En plus d'offrir des avancées significatives dans la qualité de la transmission et de la reproduction de l'information, le stockage par la compression et la convergence, les technologies numériques "dématérialisent" les expressions culturelles, permettant qu'elles circulent plus rapidement, en plus grande quantité et qu'elles atteignent aussi bien des publics plus larges et dispersés que des publics plus restreints.

Ce **Certificat en Communication Audiovisuelle dans l'Environnement Digita** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts de ce domaine
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Un programme extraordinaire pour acquérir toutes les connaissances nécessaires à la création de contenus audiovisuels destinés à internet"

“

Être capable de créer du contenu audiovisuel de qualité fera de vous un professionnel coté par toutes sortes d'entreprises du segment de la communication”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

La vidéo est le nouvel or. Apprenez à y réfléchir, à le concevoir et à le créer, tout en recherchant et en créant votre public avec les techniques que ce programme TECH vous offre.

Osez diriger votre carrière de communicateur sur la voie du format audiovisuel dans l'Environnement Digital.



02 Objectifs

Ce programme académique naît de la volonté de contribuer à l'amélioration de l'efficacité professionnelle de ses élèves par rapport à l'une des compétences les plus demandées aujourd'hui par les entreprises rattachées au secteur de la communication. La grande compétitivité dans la création de contenu audiovisuel a rendu nécessaire une spécialisation accrue de la Communication Audiovisuelle, ce qui dans TECH Université Technologique a marqué les actions destinées à la création de cette formation.



“

*Un parcours éducatif unique pour
maîtriser la Communication Audiovisuelle
dans l'Environnement Digital"*



Objectifs généraux

- ♦ Maîtriser la technique photographique du niveau de base au niveau avancé
- ♦ Créer un concept avec une structure narrative audiovisuelle
- ♦ Construire un portefeuille personnel de haute qualité et à fort impact sur le marché
- ♦ Développer le talent créatif et l'attitude professionnelle
- ♦ Mise en place d'un portefeuille professionnel et d'une image de marque individuelle



Saisissez l'opportunité et acquérez les outils pour développer vos connaissances dans ce domaine"





Objectifs spécifiques

- ♦ Communiquer efficacement par l'image
- ♦ Identifiez les principales lignes de communication du projet photographique
- ♦ Découvrir comment les messages sont interprétés
- ♦ Intégrer les canaux de la photographie actuelle
- ♦ Assumer le décalogue du bon photographe

03

Direction de la formation

Ce programme académique est dirigé par María García Barriga, professionnelle du monde de la communication avec une longue expérience dans la création de contenus audiovisuels. Ayant acquis une grande partie de son bagage dans certaines des principales chaînes de télévision d'Espagne, il est en mesure d'enseigner à l'élève de cette formation les dessous de la Communication Audiovisuelle dans l'Environnement Digital.





“

TECH ne compte que les meilleurs enseignants dans ses rangs: profitez-en en suivant ce programme"

Directeur invité international

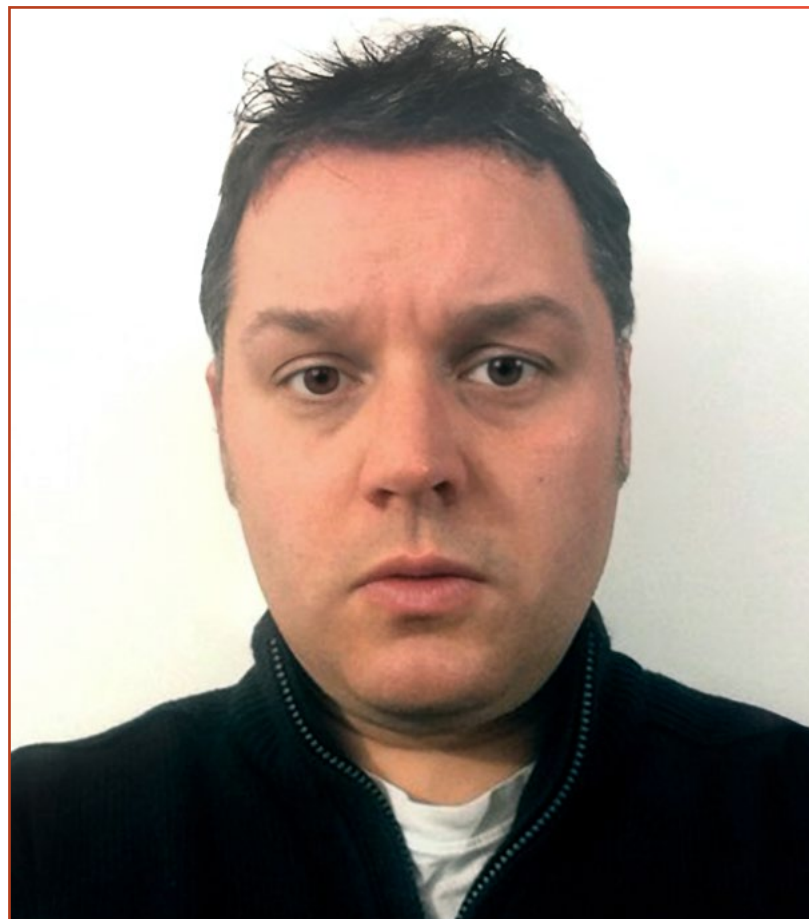
James Coupe est un artiste de renommée internationale dont les œuvres abordent les thèmes de la **visibilité, du travail et du Capitalisme de surveillance**. Il travaille dans un large éventail de médias, notamment la photographie, la vidéo, la sculpture, l'installation et les médias numériques.

Ses œuvres récentes comprennent des systèmes de surveillance publique en temps réel, des installations interactives "deepfake" et des collaborations avec des micro-travailleurs d'Amazon Mechanical Turk. Parallèlement, réfléchissant à **l'impact du Big Data, du travail immatériel et de l'IA**, ses pièces explorent les recherches, les requêtes, l'automatisation, les systèmes de classification, l'utilisation de récits algorithmiques, la plus-value et l'affect humain. Ses recherches continues à l'intersection de l'art, de la technologie, des droits de l'homme, de l'éthique et de la vie privée le positionnent comme un véritable visionnaire et un **leader dans le domaine de la pensée critique-créative mondiale**.

James Coupe est professeur d'art et de médias expérimentaux et directeur de la photographie au Royal College of Art. Avant d'occuper ce poste, il a été professeur au département d'art numérique et de médias expérimentaux (DXARTS) de l'université de Washington à Seattle pendant près de vingt ans. Il y a contribué à faire du programme de doctorat basé sur la pratique de DXARTS l'un des principaux programmes de doctorat en art numérique au monde.

Son projet 2020, "Warriors", a marqué une **étape importante dans l'utilisation de la technologie deepfake dans un espace artistique grand public**. Au-delà de l'infrastructure technique et des modèles d'apprentissage automatique qu'il utilise pour réaliser ses œuvres, **son intérêt pour les médias synthétiques transcende les frontières disciplinaires**: l'éthique et les meilleures pratiques pour traiter et détecter les faux médias, l'exploration artistique des médias trompeurs, altérés et parafictionnels, et les opportunités émergentes dans la réalisation de films, le cinéma algorithmique et la narration.

Son travail, **en solo ou en groupe**, a été exposé dans des galeries renommées telles que l'International Center of Photography à New York, Kunstraum Kreuzberg à Berlin, FACT Liverpool, Ars Electronica et le Festival international du film de Toronto. Parallèlement, il a reçu de **nombreux prix et récompenses**, notamment de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel et Surveillance Studies Network.



Dr Coupe, James

- Responsable de la Photographie au Royal College of Art
- Ancien Professeur au Département d'art numérique et de médias expérimentaux de l'Université de Washington
- Auteur d'une douzaine d'expositions personnelles et participant à une vingtaine d'expositions collectives
- Doctorat en Art Numérique et Médias Expérimentaux de l'Université de Washington
- MFA en Technologie Créative de l'Université Technologique de Salford à Manchester (UK)
- Master en Beaux-arts (sculpture) de l'Université d'Édimbourg (Royaume-Uni)

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre auprès des meilleurs professionnels du monde”

Direction



Mme García Barriga, María

- ♦ Professionnel du Marketing Numérique
- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'UCM
- ♦ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre
- ♦ Doctorant en Création de Tendances de Mode
- ♦ Auteur de *Le motif de l'éternité: créer une identité en spirale pour les tendances de la mode automatisée*



04

Structure et contenu

La matière audiovisuelle est abordée par le programme d'une manière bien structurée qui met l'Environnement Digital au centre de tout le processus éducatif. Ses 150 heures parcourent ainsi toutes les connaissances relatives à la Communication Audiovisuelle destinée à l'Internet, de sorte que l'élève pourra acquérir toutes et chacune des compétences requises par un marché du travail de plus en plus exigeant. En définitive, nous sommes face à un programme millimétré qui ne laisse aucun domaine dans la discipline.



“

*Différenciez-vous du reste en apprenant à
créer votre propre contenu audiovisuel”*

Module 1. Communication audiovisuelle dans l'environnement digital

- 1.1. Langage audiovisuel
 - 1.1.1. Communication multisensorielle
 - 1.1.2. Dimensions du langage audiovisuel: morphologie et syntaxe
 - 1.1.3. La sémantique et l'esthétique de l'image
- 1.2. Communiquer sans mots
 - 1.2.1. De la communication de masse à la mondialisation
 - 1.2.2. L'expéditeur et le destinataire
 - 1.2.3. Le message, le code et le canal
- 1.3. L'identité de l'image
 - 1.3.1. Identité individuelle
 - 1.3.2. Projection de messages
 - 1.3.3. Audiences et publics
- 1.4. Attributs graphiques
 - 1.4.1. Adaptation des attributs
 - 1.4.2. Attributs esthétiques
 - 1.4.3. Attributs éthiques
- 1.5. Forme, couleur et texture: le message visuel
 - 1.5.1. Le message visuel
 - 1.5.2. Forme, couleur et texture
 - 1.5.3. Applications pratiques
- 1.6. La psychologie du spectateur
 - 1.6.1. Perception, interprétation et intuition subconsciente
 - 1.6.2. Public cible et segmentation
 - 1.6.3. Les nouveaux yeux qui regardent
- 1.7. Information, photojournalisme et reportage
 - 1.7.1. L'image comme source d'information
 - 1.7.2. Le photojournaliste
 - 1.7.3. Structure et composition du reportage
- 1.8. Publicité et réseaux sociaux
 - 1.8.1. Canaux de diffusion des images
 - 1.8.2. L'essor du format audio-visuel chez les leaders d'opinion
 - 1.8.3. La publicité dans l'environnement numérique: les bannières publicitaires
- 1.9. Nouvelles tendances dans le domaine de l'audiovisuel
 - 1.9.1. Formats consolidés: *streaming*, projection laser et résolution 4K
 - 1.9.2. Réalité virtuelle: gamification et expérience sensorielle
 - 1.9.3. L'avenir de la Image
- 1.10. L'éthique et la morale de la profession photographique
 - 1.10.1. Le style de vie du photographe
 - 1.10.2. Respect de la profession et du style artistique
 - 1.10.3. Décalogue des bonnes pratiques de la profession photographique



*Avec ce programme d'excellence, vous
pourrez développer vos compétences en
post-production au niveau supérieur"*



05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06

Diplôme

Le Certificat en Communication Audiovisuelle dans l'Environnement Digital vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez
votre Certificat sans déplacements ni
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Communication Audiovisuelle dans l'Environnement Digital** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Communication Audiovisuelle dans l'Environnement Digital**
N.º d'heures officielles: **150 h.**





Certificat
Communication Audiovisuelle
dans l'Environnement Digital

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Communication Audiovisuelle dans l'Environnement Digital

