

Certificat

Branded Content: les Marques comme Publishers





Certificat

Branded Content: les Marques comme Publishers

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-communication/cours/branded-content-marques-publishers

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

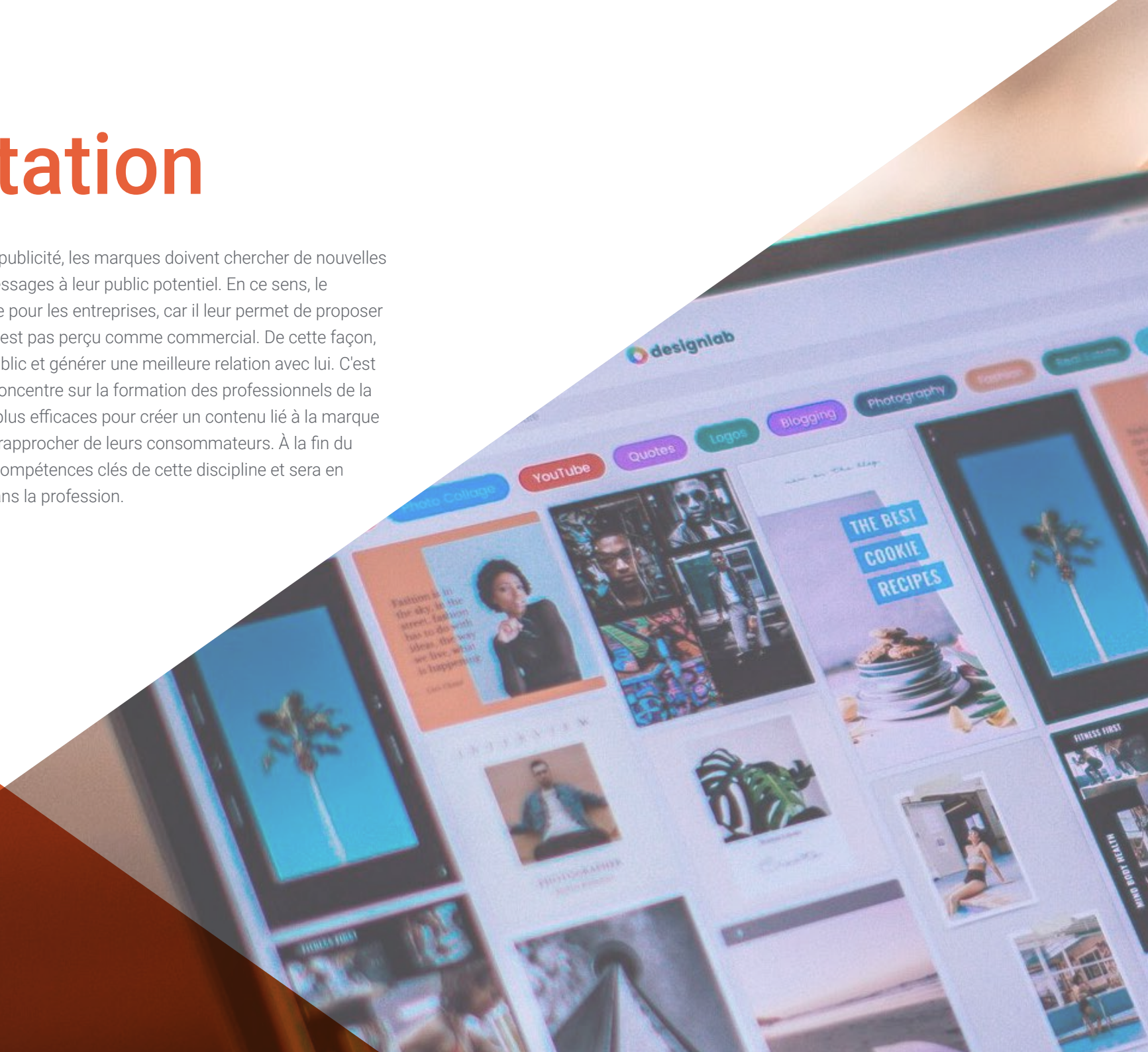
Diplôme

page 28

01

Présentation

Dans une société sursaturée par la publicité, les marques doivent chercher de nouvelles méthodes pour faire passer des messages à leur public potentiel. En ce sens, le *Branded Content* est un allié de taille pour les entreprises, car il leur permet de proposer au public un contenu différent qui n'est pas perçu comme commercial. De cette façon, ils peuvent se rapprocher de leur public et générer une meilleure relation avec lui. C'est pourquoi ce programme TECH se concentre sur la formation des professionnels de la Communication aux stratégies les plus efficaces pour créer un contenu lié à la marque qui permette aux entreprises de se rapprocher de leurs consommateurs. À la fin du diplôme, l'étudiant aura acquis les compétences clés de cette discipline et sera en mesure de travailler avec succès dans la profession.





“

Créez des messages puissants liés aux valeurs de la marque et devenez un atout indispensable pour l'organisation en suivant ce Certificat complet"

Le *Branded Content* est sans aucun doute devenu un moyen très efficace d'atteindre des publics potentiels sur un marché sursaturé par la publicité. Grâce à des éléments de communication qui définissent les valeurs de la marque, suscitent la conversation avec le public et montrent la valeur ajoutée du produit ou du service, les entreprises parviennent à modifier la perception que le public a d'elles, cessant d'être perçues comme une simple entité commerciale et passant à la création d'un lien avec les gens.

Comprenant l'importance du *Branded Content*, TECH a conçu ce programme dans lequel, en seulement 6 semaines, l'étudiant sera en mesure d'adopter une approche approfondie de cette discipline complexe. Au cours du Certificat, des sujets allant de l'analyse de la méthode de publicité traditionnelle au *Branded Content* dans la stratégie de marketing *Mix*, en passant par les méthodes les plus efficaces pour reproduire le contenu de marque, seront abordés.

Ainsi, à la fin du Certificat, l'étudiant aura acquis les compétences nécessaires pour travailler en tant que responsable du *Branded Content* dans de grandes entreprises ou dans le cadre de son propre projet professionnel en obtenant de grands résultats. Tout cela, sans quitter votre domicile, 100% en ligne et avec la commodité de pouvoir étudier où, comment et quand vous le souhaitez.



Apprenez à appliquer le Branded Content dans différents formats et canaux de diffusion et vous vous positionnerez comme un professionnel complet et très recherché"

Ce **Certificat en Branded Content: les Marques comme Publishers** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus, fournissent des informations théoriques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Nouveautés en Branded Content
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en communication transmédia
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet

“

Grâce à ce Certificat, vous comprendrez comment le Branded Content est intégré dans la stratégie de Marketing et de communication d'une marque"

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la Communication, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Étudiez à TECH et développez votre carrière professionnelle grâce à la méthode d'enseignement en ligne la plus primée du marché.

Vous apprendrez à créer des messages percutants et à générer la connexion dont vous avez besoin avec votre public.



02 Objectifs

Comprenant que le terme *Branded Content* est relativement nouvelle et que de nombreux professionnels de la communication ne connaissent pas encore cette discipline, TECH a conçu ce programme qui vise à poser les bases qui définissent le *Branded Content*, leurs méthodes d'action les plus efficaces et la manière de mesurer leurs résultats. Une occasion unique d'apprendre tout sur un domaine en plein essor et de vous positionner à l'avant-garde du secteur.





“

Voulez-vous apprendre à concevoir des messages uniques et à améliorer la perception de votre marque? En étudiant à TECH, vous serez en mesure d'y parvenir"



Objectif général

- Découvrez ce qu'est le *Branded Content* et comment il s'intègre dans la stratégie de l'entreprise

“

Vous approfondirez les différents formats, genres et canaux de communication du Branded Content et vous deviendrez un professionnel beaucoup plus compétent”





Objectifs spécifiques

- ♦ Approfondir le contenu de marque dans le *Mix* de communication dans un contexte de sursaturation publicitaire
- ♦ Réaliser une analyse approfondie des différences entre la publicité et le *Branded Content* et de la portée de ce dernier (création, formats, mesure)

03

Direction de la formation

Pour ce Certificat, TECH a réuni une équipe de professionnels de haut niveau qui enseigneront aux étudiants tout ce qui concerne le contenu de marque. Des experts en Business, Communication et Marketing qui pourront apporter aux étudiants une vision actualisée et totalement nouvelle des champs d'action de la discipline. Ainsi, à la fin du diplôme, le diplômé aura acquis les outils nécessaires pour travailler avec succès dans ce domaine.



“

Apprendre de l'expérience des meilleurs experts du secteur est un gage de réussite à long terme. Cela n'est possible qu'en étudiant à TECH"

Directeur Invité International

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des Arts du Spectacle et des Médias à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été Chercheuse Principale au metaLAB de l'Université de Harvard et préside le Séminaire des Arts Transmédias au célèbre Mahindra Humanities Center. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le Centre des Études Européennes et le Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes.

Ses travaux se concentrent sur l'intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia. Ce cadre englobe également la dramaturgie multiplateforme et métaverse, ainsi que l'interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé Drametrics, une analyse quantitative et informatique des textes dramatiques.

Elle est également fondatrice, PDG et rédactrice en chef de TheTheatreTimes.com, le plus grand portail théâtral numérique au monde. Elle a également lancé Performap.org, une carte numérique interactive des festivals de théâtre, financée par le Laboratoire des Sciences Humaines Numériques de Yale et une subvention LMDA pour l'innovation. Il a également été chargé du développement de l'International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mondial annuel de théâtre en streaming, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le Deuxième Prix International Culture Online pour le "Meilleur projet en ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

La docteur Romanska a également reçu les bourses MacDowell, Apothetae et Lark Theatre Playwriting de la Fondation Time Warner. Elle a également reçu le prix créatif PAHA et le prix Elliott Hayes pour l'excellence dans l'écriture Dramatique. Elle a également reçu des prix de l'Association Américaine pour la Recherche Théâtrale et de l'Association d'Etudes Polonaises.



Dott.ssa. Romanska, Magda

- Chercheuse Principale au metaLAB de Harvard
- Directrice Exécutive et Rédactrice en Chef de TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée au Centre d'Études Européennes Minda à Gunzburg
- Chercheuse Associée au Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes
- Professeure des Arts du Spectacle à l'Emerson College
- Professeure Associée au Centre Berkman pour l'Internet et la Société
- Doctorat en Théâtre, Film et Danse de l'Université de Cornell
- Master en Pensée et Littérature Modernes de l'Université de Stanford.
- Diplômée de l'École d'Art Dramatique de Yale et du Département de Littérature Comparée.
- Présidente du Séminaire sur les Arts Transmédias au Mahindra Humanities Center
- Membre du Conseil Consultatif de Digital Theatre+



Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Regueira, Javier

- ♦ VP et co-fondateur de l'Association Espagnole de Branded Content
- ♦ Directeur Général de l'Agence Apécialisée dans le Branded Content ZOND (MIO Group)
- ♦ Professeur à l'Université Pontificale Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Ancien Responsable Marketing chez BDF Nivea et Imperial Tobacco
- ♦ Auteur, *blogueur* et TEDx Speaker
- ♦ Docteur en Branded Content
- ♦ Diplômé de CC.EE. Européennes ICADE E4
- ♦ Master en Marketing

Professeurs

Mme Ugidos, Susana

- ♦ Expérience Professionnelle Approfondie en Stratégie de Contenu
- ♦ Diplôme en Gestion Commerciale et Marketing
- ♦ Diplômé en Développement de la Direction, Branded Content et Transmedia, et Marketing numérique et Design Thinking

Dr Montoya Rubio, Alba

- ♦ Expert en Réseaux et Communication, A'Punt (Corporation Valencienne des Médias)
- ♦ Professeur Collaboratrice UOC
- ♦ Doctorat en Musique et Cinéma, Université de Barcelone
- ♦ Licence en Communication Audiovisuelle de l'Université Pompeu Fabra de Barcelone
- ♦ Master en Musique comme Art Interdisciplinaire, Université de Barcelone



■ New Visitor ■ Returning Visitor



04

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat a été conçu pour être enseigné dans un format 100% en ligne et en 6 semaines d'étude. Vous découvrirez le rôle des marques en tant que *Publishers* et les différents formats, méthodes et canaux de promotion qui font du *Branded Content* une option très efficace pour fidéliser le public à la marque. Une occasion unique d'apprendre tout ce dont vous avez besoin pour travailler avec succès en tant que responsable du *Branded Content*.





“

Vous étudierez à votre rythme, sans avoir à vous déplacer et vous deviendrez un meilleur professionnel grâce à TECH"

Module 1. *Branded Content*: les marques comme *Publishers*

- 1.1. Le modèle publicitaire traditionnel: *push*
 - 1.1.1. Aspects clés des stratégies de communication *push*
 - 1.1.2. Origines et évolution
 - 1.1.3. L'avenir des stratégies *push*
- 1.2. Le nouveau modèle *pull*
 - 1.2.1. Aspects clés des stratégies de communication *pull*
 - 1.2.2. Sources et contexte actuel
 - 1.2.3. Les clés du succès
- 1.3. *Branded Content*
 - 1.3.1. *Branded Content*, Marketing de contenu et *Native Advertising*
 - 1.3.2. Comment identifier un *Branded Content*?
- 1.4. Les marques comme *publishers*: implications
 - 1.4.1. La nouvelle chaîne de valeur
 - 1.4.2. Implications
 - 1.4.3. Modèles
- 1.5. Le *Branded Content* et son rôle dans le *mix* de communication
 - 1.5.1. Contexte actuel
 - 1.5.2. *Branded content* et usage de la marque
 - 1.5.3. Cas inspirants
- 1.6. La coexistence des contenus et de la publicité
 - 1.6.1. Différences
 - 1.6.2. Contribution au *Brand Equity*
 - 1.6.3. Exemples de cohabitation





- 1.7. *Branded content*: formats et genres
 - 1.7.1. Genres
 - 1.7.2. Autres approches, autres genres
 - 1.7.3. Formats
- 1.8. Méthodologie de création de *Branded Content*
 - 1.8.1. Stratégie
 - 1.8.2. Conception
 - 1.8.3. Production
- 1.9. L'importance de la promotion dans contenu de marque
 - 1.9.1. Méthodologie
 - 1.9.2. Phases
 - 1.9.3. Formats
- 1.10. Mesure de l'efficacité du *contenu branded*
 - 1.10.1. Comment mesurer un projet BC?
 - 1.10.2. Mesure qualitative et quantitative
 - 1.10.3. Mesures et indicateurs de performance clés

“

Offrez une expérience de communication unique aux téléspectateurs grâce à votre connaissance supérieure de la narration transmédia”

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



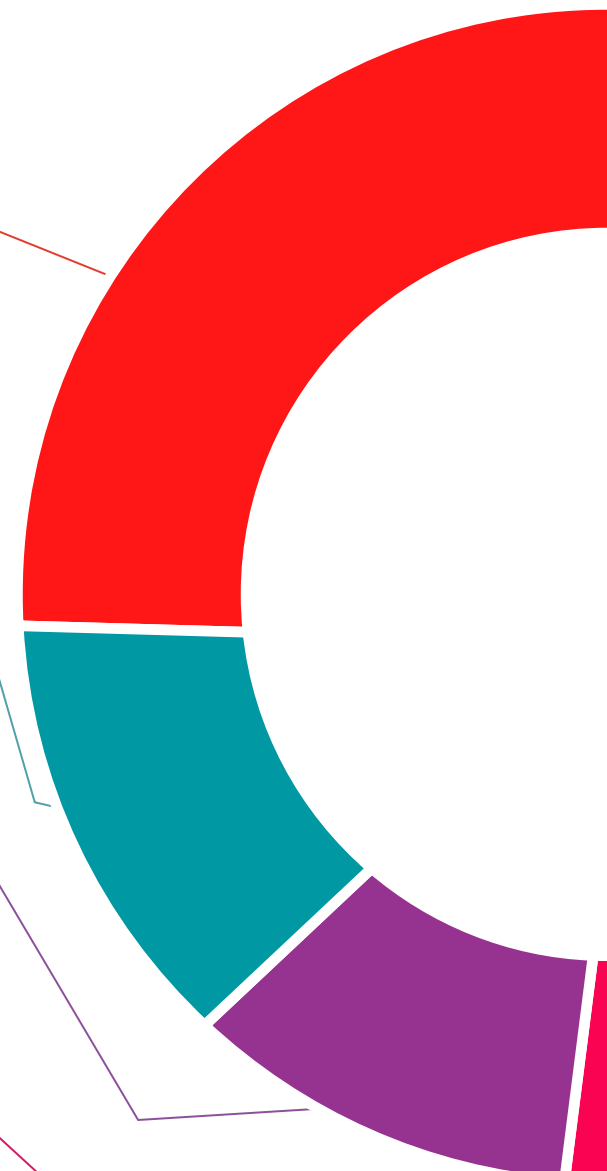
Pratiques en compétences et aptitudes

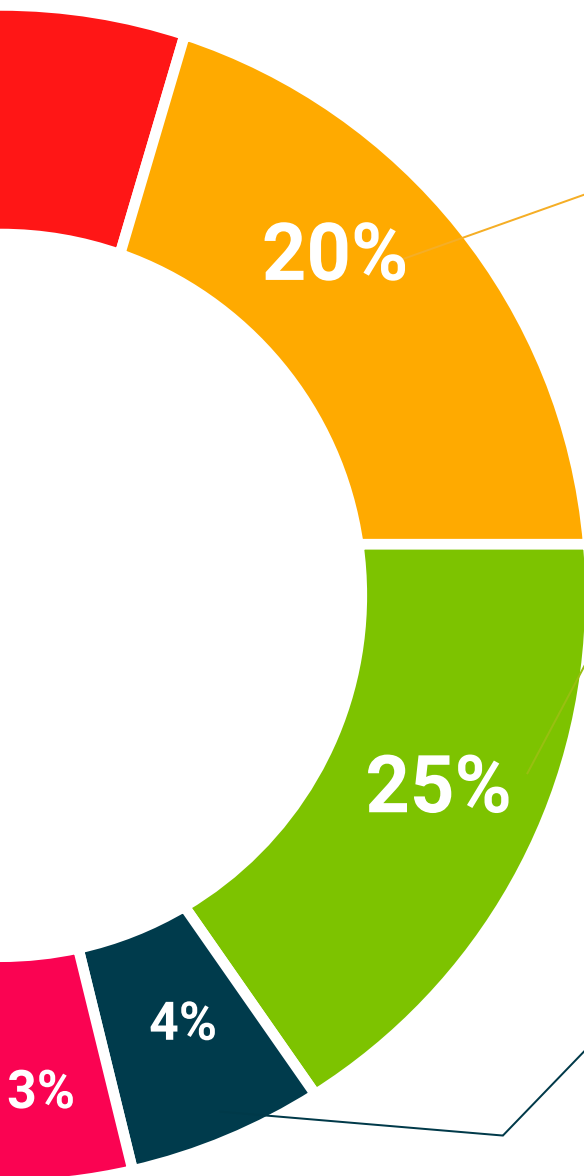
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Branded Content: les Marques comme Publishers vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Branded Content: les Marques comme Publishers** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Branded Content: les Marques comme Publishers**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Branded Content: les
Marques comme Publishers

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Branded Content: les
Marques comme Publishers