

Certificat

Art Contemporain et
Communication Visuelle





Certificat

Art Contemporain et Communication Visuelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Heures de cours: 300 h
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site: www.techtute.com/fr/journalisme-communication/cours/art-contemporain-communication-visuelle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

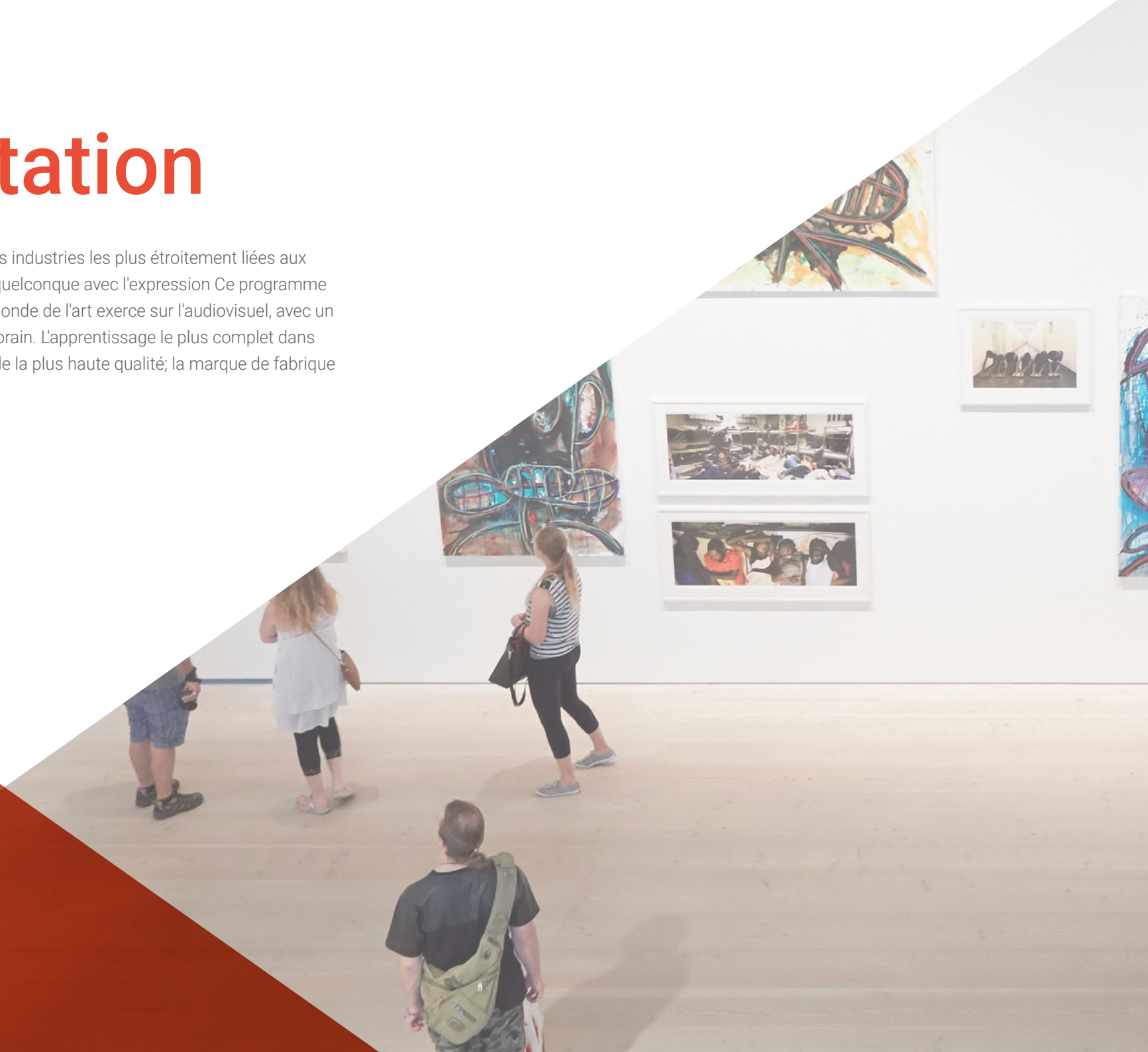
Diplôme

page 26

01

Présentation

L'industrie audiovisuelle est l'une des industries les plus étroitement liées aux tendances sociales qui ont un lien quelconque avec l'expression. Ce programme développera les influences que le monde de l'art exerce sur l'audiovisuel, avec un accent particulier sur l'art contemporain. L'apprentissage le plus complet dans cette matière, dans une formation de la plus haute qualité; la marque de fabrique de tous les programmes TECH.





“

L'art contemporain et la communication dans le secteur audiovisuel, dévoilés à travers un programme complet et passionnant"

L'art et l'audiovisuel évoluent constamment en communion avec les événements humains qui déterminent les différentes époques. En tant que formes de communication et d'expression, elles se nourrissent directement du contexte, devenant des fenêtres à partir desquelles on peut comprendre les textes et les sous-textes des événements sociaux à tous les niveaux.

Cela détermine non seulement la manière d'exprimer et de raconter, mais aussi l'esthétique qui sera représentative de chaque moment de l'histoire. L'interprétation, l'adaptation et la création de produits de qualité exigent que le professionnel ait une connaissance de cette évolution qui lui permette d'utiliser réellement le mode de discours le plus approprié à chaque instant.



*Une description complète
de la relation entre l'art et la
communication visuelle dans un
programme de la plus haute qualité"*

Ce **Certificat en Art Contemporain et Communication Visuelle** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- » Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- » Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation
- » Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- » Systèmes vidéo interactifs de pointe
- » Enseignement basé sur la télépratique
- » Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- » Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- » Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- » Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- » Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- » Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- » Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme

“

Nous ne nous contentons pas de la théorie: nous vous emmenons vers le savoir-faire le plus pratique et le plus compétent"

Notre personnel enseignant est composé de professionnels en activité. De cette manière TECH s'offre de vous offrir l'actualisation que vous visez. Une équipe pluridisciplinaire de professeurs qualifiés et expérimentés dans différents environnements, qui développeront efficacement les connaissances théoriques, mais, surtout, mettront au service du programme les connaissances pratiques issues de leur propre expérience: une des qualités différentielles de cette formation.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique de ce Certificat. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en *e-learning* intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. De cette façon, il sera possible d'étudier avec une gamme d'outils multimédias confortables et polyvalents qui donneront à l'étudiant l'opérabilité dont il a besoin dans sa formation.

Le design de ce programme centre sur l'Apprentissage par Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, nous TECH utilise la télépratique: Avec l'aide d'un nouveau système vidéo interactif, et le *learning from an expert* vous l'étudiant pourra acquérir les connaissances comme si étiez confronté à l'hypothèse que vous apprenez à ce moment. Un concept qui vous permet d'intégrer et de consolider votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Un apprentissage contextualisé et réel qui vous permettra de mettre en pratique votre apprentissage à travers de nouvelles aptitudes et compétences.

Apprenez auprès des meilleurs professionnels et avec les techniques d'enseignement les plus avancées du secteur.



02

Objectifs

Les objectifs que TECH propose dans chacun de ses programmes visent à donner une impulsion globale au développement de ses étudiants, non seulement dans le domaine académique, dans lequel les normes de qualité les plus élevées sont fixées, mais aussi dans le domaine personnel. À cette fin, il offre un développement éducatif stimulant et flexible qui permet de satisfaire les objectifs d'achèvement de manière efficace.





“

Atteignez vos objectifs de manière simple en étudiant de manière contextuelle et réaliste”



Objectif général

- » Comprendre et analyser les liens et les interactions entre l'art contemporain et la communication visuelle, sous toutes ses facettes



Nous soutenons votre développement en rendant votre CV plus compétitif"





Objectifs spécifiques

- » Connaître les principales conceptions de l'image
- » Identifier les processus de perception de l'image visuelle
- » Indiquer les éléments de base de la grammaire de l'image
- » Analyser le rôle de l'image visuelle dans la société contemporaine
- » Analyser les images de manière isolée, contextuelle ou séquentielle
- » Relier les processus de conception et de production de messages visuels à l'exercice de l'activité journalistique et à la conception éditoriale
- » Apprendre les principes fondamentaux qui régissent le monde de l'art contemporain
- » Connaître les principales tendances de l'art moderne et contemporain
- » Reconnaître l'importance d'analyser l'art dans son contexte historique, social, culturel et idéologique
- » Développer la sensibilité artistique et le jugement critique et esthétique
- » Étudier la relation étroite entre l'art et le domaine de la communication audiovisuelle

03

Structure et contenu

Le programme du Certificat est conçu comme une visite complète de chacune des connaissances nécessaires pour comprendre et assumer les méthodes de travail dans ce domaine. Avec une approche axée sur l'application pratique qui vous permettra d'évoluer en tant que professionnel dès votre première formation.





“

Un programme structuré selon les normes de qualité les plus élevées afin de garantir un apprentissage complet et efficace”

Module 1. Communication Visuelle

- 1.1. Communication Visuelle
 - 1.1.1. Introduction
 - 1.1.2. Communication Visuelle et littératie visuelle
 - 1.1.2.1. Apprendre la culture visuelle
 - 1.1.2.2. Langage naturel ou langage arbitraire
 - 1.1.3. Qualités de la Communication Visuelle
 - 1.1.3.1. Immédiateté
 - 1.1.3.2. Règles de base pour la sélection, la vérification, la citation et le référencement bibliographiques
 - 1.1.3.3. Degré de complexité du message
 - 1.1.4. Définition de la Communication Visuelle
- 1.2. Conception graphique
 - 1.2.1. Introduction
 - 1.2.2. La conception
 - 1.2.3. Conception graphique
 - 1.2.3.1. Conception graphique
 - 1.2.3.2. Design et art
 - 1.2.4. Conception graphique et communication
 - 1.2.5. Domaines d'application de la conception graphique
- 1.3. Contexte et évolution de la Communication Visuelle
 - 1.3.1. Introduction
 - 1.3.2. Le problème de l'origine
 - 1.3.3. Préhistoire
 - 1.3.4. Les Ages Anciens
 - 1.3.4.1. Grèce
 - 1.3.4.2. Rome
 - 1.3.5. Le Moyen Âge
 - 1.3.6. La Renaissance: l'essor de l'imprimerie en Europe
 - 1.3.7. Du 16e au 18e siècle
 - 1.3.9. Le dix-neuvième siècle et la première moitié du vingtième siècle





- 1.4. La signification des messages visuels
 - 1.4.1. Introduction
 - 1.4.2. L'image, l'objet signifiant
 - 1.4.3. La qualité de représentation de l'image: l'iconicité
 - 1.4.3.1. Type, *pattern* y *form*
 - 1.4.4. La qualité plastique de l'image
 - 1.4.4.1. Le panneau en plastique
 - 1.4.5. La qualité symbolique
 - 1.4.6. Autres codes visuels
- 1.5. Persuasion
 - 1.5.1. Introduction
 - 1.5.2. La persuasion dans la publicité
 - 1.5.3. Caractéristiques
- 1.6. Éléments relatifs à la représentation de l'image
 - 1.6.1. Introduction
 - 1.6.2. Éléments relatifs à la représentation de l'image
 - 1.6.3. L'articulation des la représentation de l'image
 - 1.6.3.1. Le concept de représentation
 - 1.6.3.2. L'articulation de la représentation
 - 1.6.3.3. Signification plastique
 - 1.6.4. Éléments morphologiques de l'image
 - 1.6.5. Éléments morphologiques de l'image
 - 1.6.5.1. Taille
 - 1.6.5.2. Échelle
 - 1.6.5.3. Proportion
 - 1.6.5.4. Format
- 1.7. Composition
 - 1.7.1. Introduction
 - 1.7.2. Composition ou syntaxe visuelle
 - 1.7.3. Balance
 - 1.7.4. Éléments dynamiques de la représentation
 - 1.7.5. Composition normative

- 1.8. Couleur et lumière
 - 1.8.1. Introduction
 - 1.8.2. Lumière, couleur et perception
 - 1.8.2.1. La lumière et le spectre des couleurs visibles
 - 1.8.2.2. La perception de la lumière et des couleurs
 - 1.8.2.3. La capacité d'adaptation du système perceptif
 - 1.8.2.4. La température de couleur d'une source lumineuse
 - 1.8.3. Les couleurs primaires
 - 1.8.4. Techniques de base de la reproduction des couleurs
 - 1.8.5. Dimensions des couleurs
 - 1.8.6. Types d'harmonie et construction de palettes
 - 1.8.7. Fonctions plastiques de la couleur
- 1.9. Typographie
 - 1.9.1. Introduction
 - 1.9.2. Structure formelle et mesure des types
 - 1.9.3. Classification des polices de caractères
 - 1.9.4. Composition du texte
 - 1.9.5. Questions relatives à la lisibilité
- 1.10. Conception éditoriale et infographie
 - 1.10.1. Introduction
 - 1.10.2. Conception éditoriale
 - 1.10.3. Infographies
 - 1.10.4. Fonctions de conception journalistique
 - 1.10.5. Remarque finale sur le terme "design journalistique"
 - 1.10.6. Caractère arbitraire ou naturel de la conception journalistique
 - 1.10.7. Articulation du langage visuel du design journalistique

Module 2. Mouvements artistiques contemporains

- 2.1. Introduction
 - 2.1.1. La recherche de la modernité dans l'architecture contemporaine après le dépassement des styles artistiques
 - 2.1.2. L'architecture occidentale du milieu du XIXe siècle à la Première Guerre Mondiale
- 2.2. Le Mouvement Moderne en architecture
 - 2.2.1. Tendances de l'architecture dans l'Europe de l'entre-deux-guerres
 - 2.2.2. Rationalisme, fonctionnalisme et avant-gardes
 - 2.2.3. Style international et constructivisme
- 2.3. L'architecture après la Seconde Guerre mondiale (1945-1965)
 - 2.3.1. La diffusion du style international aux États-Unis et la reconstruction d'après-guerre en Europe
 - 2.3.2. L'évolution des CIAM et l'urbanisme rationaliste
 - 2.3.3. Architecture organique. Des maisons des Prairies au Guggenheim de New York
- 2.4. Architecture de la déconstruction et du recyclage (1965-)
 - 2.4.1. La condition postmoderne. Surmonter le mouvement moderne
 - 2.4.2. *Le High-Tech*
 - 2.4.3. Déconstruction
 - 2.4.4. L'ère de la dispersion
- 2.5. L'impressionnisme et les origines de l'art moderne I
 - 2.5.1. La couleur comme outil de transformation de la peinture
 - 2.5.2. L'avant-garde historique: post-impressionnisme, pointillisme, néo-impressionnisme, fauvisme Les origines révolutionnaires de l'art moderne
- 2.6. L'impressionnisme et les origines de l'art moderne II
 - 2.6.1. La voie analytique: le cubisme et la transformation de l'art à partir du volume des choses. Futurisme
 - 2.6.2. La voie spirituelle: Kandinsky, Malevich, Mondrian et l'abstraction
 - 2.6.3. La voie subjective: expressionnisme et surréalisme
- 2.7. Le nouveau système artistique après la Seconde Guerre Mondiale. L'institutionnalisation de l'avant-garde
 - 2.7.1. La voie intellectuelle: Duchamp, du dadaïsme à l'art conceptuel



- 2.8. Pop art: le goût populaire et Kistch vs. Haute culture
 - 2.8.1. La manière ironique: Warhol et le pop art
 - 2.8.2. Influences du pop art sur le cinéma
- 2.9. Art minimal et conceptuel
 - 2.9.1. Vers la dématérialisation de l'œuvre d'art
 - 2.9.2. L'artiste en tant qu'œuvre d'art ou les arts de l'action. Art et engagement social
 - 2.9.3. Les arts de l'action: *performance*, *happening*, *body-art*, *land-art*. La critique du système
- 2.10. La postmodernité. Le retour à la peinture: trans-avant-garde et néo-expressionnisme
 - 2.10.1. Postmodernisme conceptuel et critique. Activisme, appropriation et photographie
 - 2.10.2. L'art et le post-structuralisme. Art vidéo et *Net-Art*



Cette formation vous permettra de faire avancer votre carrière de manière confortable"

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



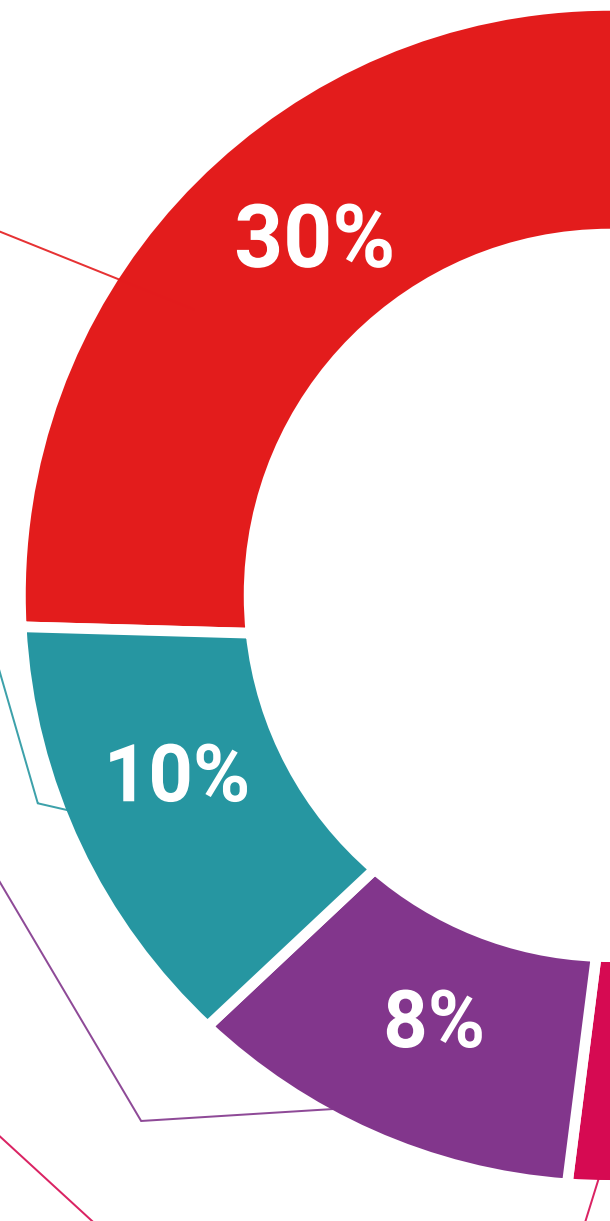
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Art Contemporain et Communication Visuelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme et recevez votre Certificat sans déplacements ni formalités administratives”

Ce **Certificat en Art Contemporain et Communication Visuelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Art Contemporain et Communication Visuelle**

N.º d'Heures Officielles: **300 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat
Art Contemporain et
Communication Visuelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Diplôme: TECH Université
Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Heures de cours: 300 h
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Art Contemporain et Communication Visuelle

