

Certificat

Analyste de Données Politiques



Certificat

Analyste de Données Politiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/analyste-donnees-politiques

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

L'activité politique génère un flux incessant d'informations et de données que le professionnel de l'information doit savoir collecter, analyser et interpréter afin de pouvoir les transmettre au public. Pour le faire efficacement, l'étudiant doit connaître et maîtriser les outils et processus existants pour utiliser les informations de manière optimale. Il s'agit d'un programme 100% en ligne, où le professionnel peut télécharger tout le matériel à partir du Campus virtuel et n'aura pas besoin de se rendre en classe.





“

Travaillez comme Analyste de Données Politiques ou incluez cette compétence dans votre travail de journaliste et devenez l'un des professionnels les mieux préparés du secteur"

L'utilisation de l'information requiert des connaissances spécifiques qui font appel à des notions telles que la confidentialité, la modestie ou l'intelligence. Lorsqu'il s'agit d'un domaine aussi particulier que la politique, il est nécessaire de démêler tous les processus d'analyse et d'interprétation, car lorsqu'il s'agit de données personnelles, d'informations politiques et de noms de personnes, le professionnel doit être précis dans ce qu'il va dire, en évitant de commettre une erreur spécifique ou quelque chose qui pourrait jouer contre lui lors de l'analyse de l'information.

D'autre part, le professionnel doit identifier les principales techniques de collecte de données, ainsi que les analyser au profit, en l'occurrence, d'un parti politique, d'un cabinet ou de la société elle-même.

C'est pourquoi, face à la pénurie de journalistes dans le secteur politique, est né ce programme d'analyste de données politiques, qui vise à permettre au professionnel d'identifier les principales techniques de collecte de données pour une analyse critique ultérieure, où il pourra répondre à tout ce qui se passe au sein d'un gouvernement.

Il s'agit d'un programme 100% en ligne, où le professionnel disposera d'un campus virtuel pour assister aux sessions au moment qui lui convient le mieux, sans avoir à se rendre sur place. D'autre part, le professionnel disposera d'un corps enseignant qui l'aidera à résoudre tous ses doutes et préoccupations, faisant du développement du Certificat une expérience académique de premier ordre.

Ce **Certificat en Analyste de Données Politiques** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Système d'enseignement intensément visuel, soutenu par des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télé-pratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme



L'expérience d'une université solvable et experte est à votre service dans cette formation complète"

“

Un Certificat soutenu par la meilleure technologie, qui vous permettra d'apprendre de manière fluide et efficace"

Le corps enseignant est composé de spécialistes actifs. Une équipe pluridisciplinaire de professionnels qualifiés et expérimentés, qui développeront efficacement les connaissances théoriques, mais surtout, mettront au service du cours les connaissances pratiques issues de leur propre expérience.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique, développée par une équipe pluridisciplinaire d'experts en *e-learning* qui intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative.

Pour assurer le succès de ce programme, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant, grâce auquel il pourra tester la télépratique et le *learning from an expert*. Deux concepts qui vous aideront à intégrer et à ancrer l'apprentissage d'une manière plus réaliste et permanente.

Un processus éducatif passionnant qui vous permettra de travailler dans l'un des domaines les plus dynamiques et les plus passionnants du journalisme actuel.

Avec des professeurs experts dans ce domaine, cette spécialisation est une occasion unique de développement professionnel.



02 Objectifs

Le Certificat en Analyste de Données Politique vise l'obtention d'un diplôme de spécialisation qui permet au professionnel du journalisme de développer sa carrière dans ce domaine de manière optimale. À cette fin, le contenu théorique essentiel a été élaboré et servira de base à la pratique, qui sera développée de manière intensive tout au long du programme.





“

Incluez dans votre CV les connaissances et les compétences nécessaires pour travailler en tant qu'Analyste de Données Politiques dans n'importe quel média"



Objectifs généraux

- Analyser les réseaux sociaux à la recherche d'informations politiques
- Évaluer le comportement des acteurs politiques sur les médias sociaux
- Identifier les opportunités politiques sur les médias sociaux
- Innover dans la gestion et l'analyse des médias sociaux
- Établir le fonctionnement et le processus d'élaboration des enquêtes
- Analyser l'impact des données des sondages sur la population et les partis politiques
- Déterminer l'utilisation et l'application des données politiques au sein des médias

“

*Des objectifs réalistes et réalisables
qui vous permettront de changer votre
avenir professionnel avec un profil
d'emploi beaucoup plus compétitifs”*





Objectifs spécifiques

- ♦ Identifier les communautés et les acteurs politiques pertinents dans les réseaux sociaux
- ♦ Identifier les réseaux sociaux politiques
- ♦ Définir des lignes directrices pour l'action dans les réseaux sociaux
- ♦ Vérifier le contenu des médias sociaux
- ♦ Gérer correctement les médias sociaux
- ♦ Générer des données à partir des médias sociaux pour une analyse plus approfondie
- ♦ Produire des rapports utiles pour l'évaluation des performances du réseau
- ♦ Surveiller l'activité politique sur les médias sociaux
- ♦ Explorer l'innovation politique sur le web
- ♦ Analyser l'histoire des données politiques et leur utilisation à travers l'histoire de la démocratie
- ♦ Établir l'utilisation des sondages et leurs phases de préparation et d'élaboration
- ♦ Déterminer le rôle de la "cuisine" dans la fuite de données politiques
- ♦ Analyser l'utilisation des sondages par les partis, les médias et les citoyens
- ♦ Développer une expertise dans l'utilisation d'une enquête et la compréhension de ses données telles qu'elles doivent être traitées
- ♦ Examiner l'impact des sondages sur la réalité politique
- ♦ Déterminer l'utilisation de la visualisation des données dans le cadre du travail des médias et son traitement essentiel pour la compréhension de l'utilisateur particulier

03

Direction de la formation

Le Certificat en Analyste de Données Politiques a une valeur ajoutée qui se distingue de toute autre spécialisation similaire: Les enseignants qui composent l'équipe de professeurs ont une connaissance de première main des rouages réels de la communication politique. C'est pour cette raison qu'un programme éducatifs a été élaboré, mettant l'accent sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.





“

Apprendre auprès d'experts en la matière est le meilleur moyen d'apprendre à agir avec confiance dans votre travail de journaliste politique"

Direction



M. Hernandez De La Morena, Marcos

- ♦ Journaliste spécialisée dans la communication politique
- ♦ Diplômé en Journalisme à l'Université Complutense de Madrid - Université Complutense de Madrid-CU Villanueva
- ♦ Master d'Etudes Avancées en Communication Politique de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Analyste et chroniqueur du point de vue de la Communication Politique en voix parallèle
- ♦ Rédacteur économique spécialisé dans le journalisme de source et l'analyse de données à La Tribune des Automobiles
- ♦ Rédacteur web, analyste SEO et Community Manager au journal Expansión
- ♦ Attaché de presse du club sportif Escudería El Piélago, avec création de contenus web et imprimés, rédaction de communiqués de presse, Community Manager, concepteur de couvertures, éditeur de photos, vidéos et affiches
- ♦ Collaborateur de presse pour Juventudes Socialistas d'Espagne
- ♦ Radiodiffuseur et reporter pour Cadena SER (titre Castilla-La Mancha)



Professeurs

M. Romero Sanchez, David

- ♦ Il occupe actuellement le poste de Premier Ministre d'Espagne
- ♦ Diplôme de Droit de l'Université de Grenade
- ♦ Diplômé en Sciences Politiques
- ♦ Master en Communication Politique et Campagnes Electorales de l'Université Pablo de Olavide de Séville
- ♦ Expert en Communication Numérique
- ♦ Consultant en stratégie et analyse de communication numérique dans le cadre des élections primaires en République Dominicaine
- ♦ Consultant politique chez EASIEST

M. Guisado, Daniel Vicente

- ♦ Journaliste spécialisé en Sciences Politiques
- ♦ Diplômé en Sciences Politiques, Université Carlos III de Madrid
- ♦ Prix Extraordinaire de Fin de Diplôme, Université Autonome de Madrid
- ♦ Master en Analyse Politique et Electorale, Université Carlos III, Madrid

M. Pérez Guzman, Victor

- ♦ Conseiller financier chez Arbaizar Asesores
- ♦ Diplômé en économie et en Droit de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Diplômé en Sciences Politiques, Université Carlos III de Madrid
- ♦ Expert diplômé d'un Master en analyse quantitative
- ♦ Analyste des études de marché chez Patrick Charles Communication

04

Structure et contenu

Les contenus de ce programme ont été développés par les différents professeurs de ce certificat, avec un objectif clair: s'assurer que les étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir des Analystes de Données Politiques experts. Le contenu de ce Certificat permettra aux étudiants d'identifier tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine: Un programme très complet et bien structuré qui conduira le professionnel vers les plus hauts standards de qualité et de réussite.



“

Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage efficace et, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle”

Module 1. Analyse et gestion des Réseaux Sociaux pour influencer et communiquer

- 1.1. Bienvenue à Matrix. Histoire des réseaux
 - 1.1.1. Une histoire très récente: d'où viennent les sites de réseautage social (SRS)
 - 1.1.2. Comment ont-ils été utilisés dans l'histoire politique?
- 1.2. Qu'est-ce qu'un réseau social?
 - 1.2.1. Concepts avancés des SNS
 - 1.2.2. Ce que vous devez savoir sur les algorithmes SSR
 - 1.2.3. Que devez-vous savoir sur les algorithmes de réseaux sociaux? Comment fonctionnent-ils?
 - 1.2.4. La théorie SSRN
- 1.3. Quels réseaux sociaux sont politiques?
 - 1.3.1. Principaux réseaux sociaux pour la communication politique
 - 1.3.2. Messagerie: WhatsApp, Telegram, Signal et autres
 - 1.3.3. Réseaux de masse: Facebook, Twitter, Instagram
 - 1.3.4. Ce qui arrive: Tik Tok
 - 1.3.5. Les réseaux idéologiques: GAB
- 1.4. Les réseaux sociaux ont-ils été bien utilisés?
 - 1.4.1. Manuel sur l'utilisation des différents réseaux sociaux
 - 1.4.2. Erreurs fréquentes sur les réseaux sociaux
 - 1.4.3. Exemples de bonne utilisation des médias sociaux à des fins de communication
- 1.5. Explorer et gérer les médias sociaux
 - 1.5.1. Quel est l'objectif de l'exploration et de la gestion des médias sociaux?
 - 1.5.2. Comment faire?
 - 1.5.3. Outils pratiques
- 1.6. *T Influencers*. Vérification des réseaux
 - 1.6.1. Comment la diffusion de la politique a-t-elle changé avec les médias sociaux?
 - 1.6.2. Tout est vrai jusqu'à ce que vous puissiez le prouver
 - 1.6.3. Comment vérifier et contrer les *Fake News* sur les réseaux?
 - 1.6.4. Outils de vérification
 - 1.6.5. Comment chaque réseau social traite-t-il la politique?

- 1.7. Mesurer et rendre compte des réseaux sociaux
 - 1.7.1. Pourquoi mesurer dans les médias sociaux?
 - 1.7.2. Comment mesurer l'impact que nous avons sur les médias sociaux?
 - 1.7.3. Outils de mesure et de suivi
 - 1.7.4. Expliquer ce que nous avons mesuré aux experts et aux moins experts
- 1.8. Publicité sur les médias sociaux
 - 1.8.1. La publicité sur les médias sociaux est-elle utile?
 - 1.8.2. La publicité politique sur les réseaux sociaux
- 1.9. Le *Hashtag*. Innovation dans les médias sociaux
 - 1.9.1. Innovation dans la communication politique sur les réseaux sociaux
 - 1.9.2. Une approche de la politique dans Tik Tok et d'autres applications qui sont déjà un présent communicatif de la politique
- 1.10. L'avenir des réseaux sociaux
 - 1.10.1. Technologie du futur, réseaux et innovation dans la communication
 - 1.10.2. Prospection de la communication politique sur les réseaux sociaux

Module 2. Analyse des données politiques et démoscopie

- 2.1. Les données et la politique
 - 2.1.1. L'introduction des données dans les politiques
 - 2.1.2. Sondages préliminaires et enquêtes électorales
 - 2.1.3. Le XXe siècle et l'expansion des données
 - 2.1.4. Types de données - structurées et non structurées
 - 2.1.5. La démoscopie et l'opinion publique
 - 2.1.6. Sources de données: de l'administration aux réseaux
- 2.2. L'élaboration d'enquêtes
 - 2.2.1. Extraction des données: l'enquête et le sondage
 - 2.2.2. Méthodes et outils
 - 2.2.3. L'échantillon
 - 2.2.4. Représentation et randomisation de l'échantillon

- 2.3. Capacité prédictive des enquêtes
 - 2.3.1. Que nous apprend une enquête?
 - 2.3.2. Intervalles de confiance et marges d'erreur
 - 2.3.3. Tendance et climat de l'opinion
 - 2.3.4. Exemples récents
 - 2.3.4.1. Brexit
 - 2.3.4.2. Trump
 - 2.3.4.3. Colombie
 - 2.3.4.4. Espagne
- 2.4. La Cuisine Électorale
 - 2.4.1. Éléments pour la cuisine électorale
 - 2.4.1.1. Intention de vote
 - 2.4.1.2. Sympathie
 - 2.4.1.3. Le rappel de vote
 - 2.4.2. L'électeur loyal
 - 2.4.3. Vote indécis
 - 2.4.4. L'abstention en Espagne
 - 2.4.5. Autres indicateurs de vote utiles
 - 2.4.6. Est-ce une erreur de "cuisiner" les données?
- 2.5. *Big Data*
 - 2.5.1. Qu'est-ce que le Big Data?
 - 2.5.2. Données dans les réseaux sociaux
 - 2.5.3. *Bridging et bonding social capital*
 - 2.5.4. Désinformation
 - 2.5.4.1. Bots
 - 2.5.4.2. Salle d'écho
 - 2.5.4.3. Canulars
 - 2.5.4.4. NLP. et encore plus loin?
- 2.6. Les données électorales
 - 2.6.1. Les données comme outil politique
 - 2.6.1.1. Segmentation
 - 2.6.2. Les campagnes électorales dans le monde des données
 - 2.6.3. Hyper-information: Problème ou avantage?
 - 2.6.4. Vers une éthique de l'utilisation des données
- 2.7. Les données et l'opinion publique
 - 2.7.1. Le débat public en tant que conseil
 - 2.7.2. Objectif: conditionner l'ordre du jour
 - 2.7.3. Données et moyens de communication
 - 2.7.4. Électeurs
 - 2.7.5. Perte de confiance
 - 2.7.6. Autres méthodes d'analyse de l'opinion publique: enquêtes qualitatives
- 2.8. La visualisation des données
 - 2.8.1. La communication efficace des données
 - 2.8.2. Recommandations esthétiques pour les graphiques et les illustrations
 - 2.8.3. Cartes et visualisations géographiques
 - 2.8.4. Mauvaises pratiques en matière de visualisation de données
- 2.9. Comprendre l'Espagne à partir des données
 - 2.9.1. La dimension nationaliste
 - 2.9.2. Bipartisme et émergence de nouveaux partis
 - 2.9.3. Participation politique et abstention
 - 2.9.4. Deux clivages nous séparent: le sexe et la génération
- 2.10. Le monde à l'ère des données
 - 2.10.1. *Fake News*
 - 2.10.2. Plus d'informations et plus de polarisation
 - 2.10.2.1. Nouvelles formes de protestation
 - 2.10.2.2. Globalisation : l'éléphant dans la pièce
 - 2.10.3. Deux crises qui nous définissent: l'économie et la culture



Apprenez toutes les clés du discours politique, son texte et son sous-texte et analysez-le avec l'œil critique d'un professionnel du journalisme objectif et indépendant"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



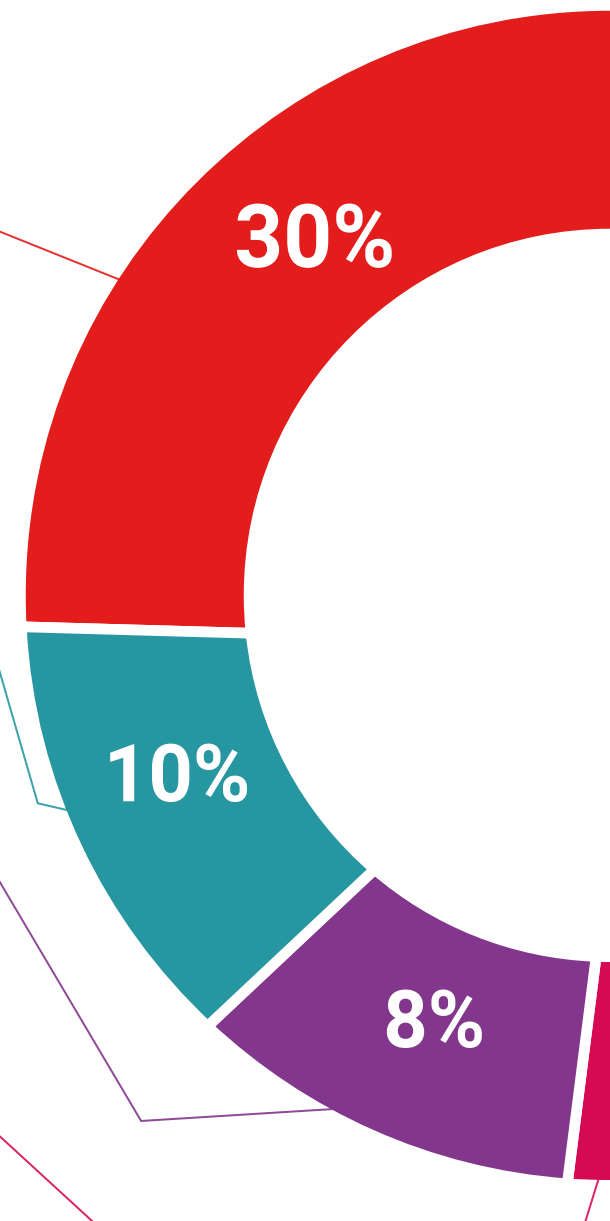
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Analyste de Données Politiques vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Analyste de Données Politiques** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Analyste de Données Politiques**

N.º d'heures officielles: **300 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

tech université
technologique

Certificat

Analyste de Données
Politiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université
Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Analyste de Données Politiques

