

Certificat

Analyste du Discours Politique





Certificat

Analyste du Discours Politique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/analyste-discours-politique

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 24

06

Diplôme

page 32

01

Présentation

Analyser le discours politique et l'interpréter pour le grand public est l'une des tâches du journaliste dans ce domaine. Pour pouvoir le faire avec succès, ce cours fournit les clés d'interprétation du discours et l'appui des connaissances les plus étendues en la matière. Une opportunité pour le professionnel du journalisme dans une qualification 100% en ligne de la plus haute qualité.



“

*Préparez-vous à devenir un Analyste du Discours
Politique et devenez un agent clé de la communication
journalistique dans cette branche de la communication"*

Les idéologies, les relations avec le pouvoir et les institutions, les flux d'information et leur intentionnalité, ainsi que de nombreux autres facteurs, deviennent la clé d'une connaissance essentielle pour les journalistes de ce secteur: la clé pour accéder à un monde qui exige un haut degré de spécialisation afin d'identifier le niveau et la capacité d'influence de chaque discours à mener pour répondre et donner de la visibilité aux réalités et aux problèmes.

La politique entoure tout et tout le monde, des prix des produits que vous achetez au supermarché aux salaires versés à chaque travailleur ou à la protection des plus défavorisés. La politique génère des changements dans la société, c'est pourquoi une connaissance spécialisée de l'environnement politique et de son évolution, basée sur des informations véridiques, contrastées et bien élaborées, est essentielle.

L'objectif principal de ce Certificat est la spécialisation du journaliste professionnel en politique, dans le but d'approfondir l'analyse du discours. Pour y parvenir, ils devront passer par l'étude de cas pratiques et la réalisation d'activités complémentaires générant des connaissances spécialisées.

Le degré de spécialisation généré par le Certificat en Analyste du Discours Politique permet au journaliste professionnel d'atteindre un niveau élevé de connaissances avancées et de développement dans les environnements politiques qui entourent le monde du journalisme, dans les aspects les plus pertinents et significatifs, dans n'importe laquelle de ses lignes professionnelles.

Ce **Certificat en Analyste du Discours Politique** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facile à assimiler et à comprendre
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télé-pratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme



L'expérience d'une université solvable et experte est à votre service dans cette spécialisation complète"

“

Un Certificat soutenu par la meilleure technologie, qui vous permettra d'apprendre de manière fluide et efficace”

Un processus éducatif passionnant qui vous permettra de travailler dans l'un des domaines les plus dynamiques et les plus passionnants du journalisme actuel.

Avec des professeurs experts dans ce domaine, cette spécialisation est une occasion unique de développement professionnel.

Le corps enseignant est composé de spécialistes actifs. Une équipe pluridisciplinaire de professionnels qualifiés et expérimentés, qui développeront efficacement les connaissances théoriques, mais surtout, mettront au service du cours les connaissances pratiques issues de leur propre expérience.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique, développée par une équipe pluridisciplinaire d'experts en *e-learning* qui intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative.

Pour assurer le succès de ce programme, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant, grâce auquel il pourra tester la télépratique et le *learning from an expert*. Deux concepts qui vous aideront à intégrer et à ancrer l'apprentissage d'une manière plus réaliste et permanente.



02

Objectifs

Le Certificat en Analyste du Discours Politique vise l'obtention d'un diplôme de spécialisation qui permet au professionnel du journalisme de développer sa carrière dans ce domaine de manière optimale. À cette fin, le contenu théorique essentiel a été élaboré et servira de base à la pratique, qui sera développée de manière intensive tout au long du programme.



“

Incluez dans votre CV les connaissances et les compétences nécessaires pour travailler en tant qu'Analyste du Discours Politique dans n'importe quel média"



Objectifs généraux

- ♦ Développer une connaissance spécialisée de la communication politique
- ♦ Examiner et relier la communication politique aux sciences sociales et, en particulier, aux théories de la communication
- ♦ Analyser le rôle de la communication des institutions politiques dans les démocraties contemporaines
- ♦ Analyser le contexte international dans lequel évoluent les acteurs politiques
- ♦ Analyser la performance des médias dans les sphères politiques internationales et les conflits armés
- ♦ Interprétez les fonctions envisagées par chaque institution supranationale et la manière dont leurs actions peuvent affecter certains pays



Des objectifs réalistes et réalisables qui vous permettront de changer votre avenir professionnel avec un profil d'emploi beaucoup plus compétitifs"





Objectifs spécifiques

- ◆ Justifier la nécessité d'un rapport précis et honnête
- ◆ Examiner tous les outils disponibles dans l'hémicycle pour la pratique du journalisme parlementaire
- ◆ Analyser les différentes activités et événements de la chambre
- ◆ Identifier les canaux habituels de communication entre la presse et les parties
- ◆ Proposer de nouveaux styles d'écriture en fonction des plateformes, du format et de la technologie disponibles
- ◆ Analyser les tentacules du pouvoir dans les environnements politiques
- ◆ Analyser l'origine de la rhétorique et de l'art oratoire Identifier ce qu'ils sont, ainsi que l'importance de s'adapter aux différents publics afin de communiquer de manière convaincante et persuasive
- ◆ Proposer une approche interdisciplinaire du discours politique, en tenant compte de la complexité de toute discoursivité
- ◆ Développer des connaissances spécialisées et un jugement critique afin de situer les processus et phénomènes communicationnels étudiés (politiques, culturels, idéologiques, historiques, sociaux) dans les niveaux potentiels de causes correspondants et leurs effets possibles
- ◆ Examiner la rhétorique discursive et argumentative pour son application aux textes analytiques, interprétatifs et d'opinion
- ◆ Reconnaître le rôle du conseil politique dans la communication politique des partis politiques et des praticiens de la politique
- ◆ Identifier les éléments impliqués dans la communication électorale
- ◆ Fournir de nouveaux outils conceptuels pour l'application concrète d'études de cas empiriques

03

Direction de la formation

Le Certificat en Analyste du Discours Politique a une valeur ajoutée qui se distingue de toute autre spécialisation similaire: Les enseignants qui composent l'équipe de professeurs ont une connaissance de première main des rouages réels de la communication politique. C'est pour cette raison qu'un programme éducatifs a été élaboré, mettant l'accent sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.





“

Apprendre auprès d'experts en la matière est le meilleur moyen d'apprendre à agir avec confiance dans votre travail de journaliste politique"

Direction



M. Hernandez De La Morena, Marcos

- ♦ Journaliste spécialisée dans la communication politique
- ♦ Diplômé en Journalisme à l'Université Complutense de Madrid - Université Complutense de Madrid-CU Villanueva
- ♦ Master d'Etudes Avancées en Communication Politique de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Analyste et chroniqueur du point de vue de la Communication Politique en voix parallèle
- ♦ Rédacteur économique spécialisé dans le journalisme de source et l'analyse de données à La Tribune des Automobiles
- ♦ Rédacteur web, analyste SEO et Community Manager au journal Expansión
- ♦ Attaché de presse du club sportif Escuderia El Piélago, avec création de contenus web et imprimés, rédaction de communiqués de presse, Community Manager, concepteur de couvertures, éditeur de photos, vidéos et affiches
- ♦ Collaborateur de presse pour Juventudes Socialistas d'Espagne
- ♦ Radiodiffuseur et reporter pour Cadena SER (titre Castilla-La Mancha)

Professeurs

M. Espinosa Mateo, Carlos

- ♦ Journaliste spécialisé en Sciences Politiques et Gouvernement de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Master en Conseil en Image et Consultation Politique
- ♦ Technicien en communication chez Ospina Abogados
- ♦ Associé Fondateur et responsable de la communication de Prima Comunicacion

M. Lardiez Manzano Adrian

- ♦ Journaliste au département de communication de l'École Internationale de Communication
- ♦ Diplômé en journalisme par l'URJC
- ♦ Master en Leadership démocratique et Communication politique, Sciences politiques et Bonne gouvernance de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Correspondant parlementaire du journal El Plural
- ♦ Rédacteur au CEDEU Centre d'études universitaires

Mme Caceres, Karina

- ♦ Responsable de la stratégie numérique pour le Réseau de Politologues
- ♦ Diplômée en Relations Internationales de l'Université Catholique de Cordoba
- ♦ Master en Études Latino américaines de l'Université de Salamanque
- ♦ Assistante de Communication et de Recherche à l'Université de Salamanque
- ♦ Assistante de recherche pour l'Organisation des États américains (OEA)
- ♦ Analyste indépendant de projets de recherche numérique

M. Espi Hernandez, Alejandro

- ♦ Conseiller politique et Conseiller au Conseil Municipal de Los Montesinos
- ♦ Diplômé en Sciences Politiques et en Gestion Publique de l'Université d'Elche
- ♦ Master en Relations Internationales Ibéro-Américaines de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Expert en Communication Politique et Institutionnelle par l'Université Catholique San Antonio de Murcia
- ♦ Expert en Compétences Professionnelles, employabilité et entrepreneuriat de l'Université Miguel Hernandez
- ♦ Postgraduate en Oratoire et stratégies de communication politique
- ♦ Conférencier à la Fondation des Sciences de la Documentation

Mme Sanchez Zambrano, Isabel

- ♦ Journaliste spécialisée en Sciences Politiques et Gouvernement de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Conseillère politique stagiaire au Parlement Européen au sein du Comité de Développement Régional
- ♦ Secteur International et Coopération de la Fédération Espagnole des Municipalités et Provinces (FEMP)

Mme Dominguez Liaño, Sara

- ♦ Conseillère auprès du ministère de la présidence du Gouvernement espagnol
- ♦ Diplômée en Sciences CC Politiques à l'université Carlos III(UC3M)
- ♦ Experte en prévention et gestion des crises internationales, Université Carlos III Madrid (UC3M)
- ♦ Technicien au sein du groupe parlementaire socialiste de l'Assemblée de Madrid
- ♦ Participante au Think Tank Common Action Forum
- ♦ Experte en Prévention et Gestion des Crises Internationales, UC3M
- ♦ Elle présentera sa thèse au Mastère en Paix, Sécurité et Défense de l'Institut Universitaire Gutiérrez Mellado

M. Romero Sanchez, David

- ♦ Il occupe actuellement le poste de Premier Ministre d'Espagne
- ♦ Diplôme de Droit de l'Université de Grenade
- ♦ Diplômé en Sciences Politiques
- ♦ Master en Communication Politique et Campagnes Electorales de l'Université Pablo de Olavide de Séville
- ♦ Expert en Communication Numérique
- ♦ Consultant en stratégie et analyse de communication numérique dans le cadre des élections primaires en République Dominicaine
- ♦ Consultant politique chez EASIEST





M. Guisado, Daniel Vicente

- ♦ Journaliste spécialisé en Sciences Politiques
- ♦ Diplômé en Sciences Politiques, Université Carlos III de Madrid
- ♦ Prix Extraordinaire de Fin de Diplôme, Université Autonome de Madrid
- ♦ Master en Analyse Politique et Electorale, Université Carlos III, Madrid

M. Pérez Guzman, Victor

- ♦ Conseiller financier chez Arbaizar Asesores
- ♦ Diplômé en économie et en Droit de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Diplômé en Sciences Politiques, Université Carlos III de Madrid
- ♦ Expert diplômé d'un Master en analyse quantitative
- ♦ Analyste des études de marché chez Patrick Charles Communication

04

Structure et contenu

Les contenus de cette spécialisation ont été élaborés par les différents enseignants de ce diplôme, avec un objectif clair: faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts en Analyse du Discours Politique.

Le contenu de ce programme vous permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine: Un programme très complet et bien structuré qui vous permettra d'atteindre les plus hauts standards de qualité et de réussite





“

Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage efficace et, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle”

Module 1. Journalisme parlementaire et milieux politiques

- 1.1. Le chronicisme parlementaire: histoire et évolution depuis la Transition
 - 1.1.1. La chronique comme genre nécessaire
 - 1.1.2. Objectivité ou honnêteté
 - 1.1.3. De la dictature à la chronique Twitter
- 1.2. Les réseaux de communication au Congrès
 - 1.2.1. Les services de presse du Parlement
 - 1.2.2. Outils de travail
 - 1.2.3. Les installations et leur utilisation
- 1.3. Spécificités des activités parlementaires
 - 1.3.1. Suivi des affaires courantes: le Bureau, le Collège des Porte-parole et les Comités
 - 1.3.2. Séances plénières
 - 1.3.3. Session de contrôle
 - 1.3.4. Conférences de presse
 - 1.3.5. Investissements
 - 1.3.6. Motion de censure
 - 1.3.7. Événements spéciaux et célébrations
- 1.4. Structures de la presse dans les milieux parlementaires
 - 1.4.1. Les activités du parti au Congrès
 - 1.4.2. Outils de contact: Telegram, whatsapp et annuaire de communication
- 1.5. Relations avec les parties et obtention de sources et d'informations
 - 1.5.1. Traiter avec les services de presse
 - 1.5.2. Les sources directes et leur gestion
 - 1.5.2.1. Le soin des sources
- 1.6. Le format des chroniques
 - 1.6.1. La chronique sur papier
 - 1.6.2. Écrire pour les journaux numériques
 - 1.6.3. Chronique radio et télévision
- 1.7. Parlementarisme et journalisme sur les médias sociaux
 - 1.7.1. Réseaux sociaux et partis politiques
 - 1.7.2. Écrire pour et par Twitter
 - 1.7.2.1. Les mémoires en réseaux: de la chronique à l'écartèlement

- 1.8. Les extrêmes parlementaires. Extrême droite et extrême gauche
 - 1.8.1. Les minutes de gloire et l'argument
 - 1.8.2. Journalisme de déclaration
 - 1.8.3. *Fake News*, canulars et haut-parleurs à risque
- 1.9. Pression et censure
 - 1.9.1. Les tentacules du pouvoir: les partis (pressions directes et indirectes) et les entreprises
 - 1.9.2. L'autocensure
 - 1.9.3. Le respect de la profession: *Off the Record* et camaraderie
- 1.10. La rédaction dans d'autres environnements politiques
 - 1.10.1. Campagnes électorales.
 - 1.10.2. Campagnes électorales
 - 1.10.3. La nuit électorale

Module 2. Analyse du discours politique

- 2.1. Opinion publique et démocratie
 - 2.1.1. De la démocratie athénienne à la démocratie représentative
 - 2.1.2. L'organisation d'un État démocratique
 - 2.1.2.1. Division des pouvoirs et liberté de la presse
 - 2.1.2.2. Régime de l'opinion publique
 - 2.1.2.3. Droits de l'homme et égalité
 - 2.1.3. Le rôle de l'opinion publique dans un système démocratique
 - 2.1.3.1. La formation de l'opinion publique
 - 2.1.3.2. La Sondeocratie
- 2.2. La politique dans le discours
 - 2.2.1. Qualités d'un discours
 - 2.2.1.1. Classes et genres de discours
 - 2.2.2. Qu'est-ce que le discours politique ?
 - 2.2.2.1. Objectif du discours politique
 - 2.2.2.2. Caractéristiques générales du discours politique
 - 2.2.3. Le discours social
 - 2.2.3.1. Les concepts d'interdiscours et de discours préconstruit situationnel et culturel
 - 2.2.3.2. Souvenirs discursifs L'hégémonie dans la théorie du discours

- 2.2.4. Fonction et dimension du discours politique
 - 2.2.4.1. Classification des discours politiques
 - 2.2.4.2. La dimension idéologique et de pouvoir
- 2.2.5. Radio, télévision et réseaux sociaux. L'évolution du discours politique dans le temps
- 2.2.6. Théories de psychologie du langage
 - 2.2.6.1. Théorie de réponse cognitive
 - 2.2.6.2. Théorie du cadre relationnel
 - 2.2.6.3. Théorie de la dissonance cognitive
- 2.3. La rhétorique
 - 2.3.1. Définition et origine de la rhétorique
 - 2.3.1.1. La Grèce
 - 2.3.1.1.1. La rhétorique classique d'Aristote
 - 2.3.1.1.2. Ethos, pathos y logos
 - 2.3.1.2. Rome
 - 2.3.1.2.1. La rhétorique selon Cicéron
 - 2.3.1.2.2. Inventaire, dispositif, élocution, mémoire et action
 - 2.3.1.3. Moyen Âge
 - 2.3.1.4. Époque contemporaine
 - 2.3.2. La narrativité ou le *storytelling*: le pouvoir de la métaphore
 - 2.3.3. La persuasion et la manipulation
- 2.4. L'Oratoire
 - 2.4.1. Introduction à l'oratoire
 - 2.4.2. L'expression orale
 - 2.4.2.1. Clés initiales
 - 2.4.2.2. Le langage: mots, phrases et détails techniques
 - 2.4.3. Communication non verbale
 - 2.4.3.1. Gestuelle (bras et mains)
 - 2.4.3.2. Le visage (sourire et regard)
 - 2.4.3.3. Le mouvement du corps
 - 2.4.3.3.1. Domaines de la communication non verbale: proxémique, kinesthésique et paralangage
- 2.4.4. La communication paraverbale
 - 2.4.4.1. Tonalité, modulation et volume
 - 2.4.4.2. Vitesse, pauses et béquilles
- 2.4.5. Aspects contextuels de la prise de parole en public
- 2.5. La formation et la définition de l'image d'un politicien
 - 2.5.1. Le discours compte, l'image s'impose
 - 2.5.1.1. Contexte personnel et historique
 - 2.5.1.2. Crédibilité, charisme et narration
 - 2.5.1.3. La tenue vestimentaire
 - 2.5.1.4. Attitudes et comportements
 - 2.5.2. Intégration de la composante rationnelle et émotionnelle dans les opinions politiques
 - 2.5.2.1. Message et communication émotionnelle
 - 2.5.3. L'importance du cadrage
 - 2.5.4. La personnalisation politique: l'image de l'homme politique comme stratégie électorale
 - 2.5.4.1. La télévision comme moyen de communication de masse
 - 2.5.4.2. Érosion des identités sociales et partisans
 - 2.5.4.3. Affaiblissement de la structure de clivage
 - 2.5.5. L'influence électorale des leaders dans les démocraties parlementaires et présidentielles
 - 2.5.6. Nouveaux leaderships
 - 2.5.6.1. Les femmes leaders
- 2.6. Le rôle des médias dans le processus électoral
 - 2.6.1. Les moyens de communication et la politique
 - 2.6.2. Le travail d'information des citoyens
 - 2.6.2.1. Diffusion de l'information d'une manière juste et équitable
 - 2.6.3. La relation avec les partis politiques et la couverture des événements
 - 2.6.3.1. Espaces et horaires
 - 2.6.3.2. La caravane des journalistes du parti
 - 2.6.3.3. Organisation et couverture des débats électoraux
 - 2.6.4. Théories sur les effets des médias et des réseaux sociaux
 - 2.6.4.1. L'influence des médias sur les processus électoraux
 - 2.6.5. Sondages d'opinion et enquêtes
 - 2.6.5.1. La réglementation normative

- 2.7. La propagande politique et électorale
 - 2.7.1. De Pompéi à nos jours: un aperçu historique de la propagande politique
 - 2.7.2. Les stratégies de communication dans la propagande politique
 - 2.7.2.1. La campagne négative
 - 2.7.2.2. La campagne positive-positive
 - 2.7.2.3. Campagne émotionnelle
 - 2.7.3. L'analyse du discours des affiches
 - 2.7.3.1. Cas de l'Europe
 - 2.7.3.2. Cas d'Amérique
 - 2.7.4. L'analyse du discours dans les *spots* électoraux
 - 2.7.5. Analyse du discours sur les réseaux sociaux
 - 2.7.6. Propagande institutionnelle
- 2.8. Le discours politique. Outils pour l'étude
 - 2.8.1. La communication gouvernementale et la communication électorale
 - 2.8.2. Discours politique interne et discours politique externe
 - 2.8.2.1. Intervention parlementaire
 - 2.8.2.2. Déclarations orales
 - 2.8.2.3. Interview
 - 2.8.2.4. Réunion
 - 2.8.2.5. Débat
 - 2.8.3. Caractéristiques spécifiques du discours politique
 - 2.8.3.1. Marqueurs de discours
 - 2.8.3.2. Euphémismes et dysphémismes
 - 2.8.3.3. Les sophismes formels et informels dans le discours
 - 2.8.3.4. Dispositifs rhétoriques fréquents: métaphore politique
 - 2.8.4. Utilisation et interprétation d'autres ressources pragmatiques
 - 2.8.4.1. Sarcasme, humour et ironie
- 2.9. Élaboration de discours
 - 2.9.1. Les liographes de la Grèce antique
 - 2.9.1.1. La figure du *speechwriter*
 - 2.9.2. Le caractère tridimensionnel du message
 - 2.9.2.1. L'importance des *issues* ou des thèmes
 - 2.9.3. Stratégies d'écriture de discours spécifiques



- 2.9.4. La structure d'un discours
 - 2.9.4.1. Introduction
 - 2.9.4.2. Développement
 - 2.9.4.3. Fermeture
 - 2.9.4.4. Questions
- 2.9.5. Erreurs courantes
 - 2.9.5.1. Oralité et improvisation
 - 2.9.5.2. Néologismes, foreignisms et technicalités
- 2.9.6. Les grands discours et orateurs de l'histoire
- 2.10. Le langage inclusif et non sexiste
 - 2.10.1. L'importance du langage
 - 2.10.2. Le langage inclusif et non-sexiste: conceptualisation et limites
 - 2.10.2.1. La réglementation normative
 - 2.10.3. Utilisation sexiste du langage
 - 2.10.3.1. Fausses déclarations génériques
 - 2.10.3.2. Asymétries
 - 2.10.3.3. L'antéposition masculine
 - 2.10.4. Techniques d'utilisation du langage inclusif
 - 2.10.4.1. Discussion sur la division des mots et l'utilisation d'autres éléments tels que les barres obliques, les ats et la voyelle "e"
 - 2.10.5. Langage inclusif comme revendication politique et sociale
 - 2.10.5.1. Engagement en faveur de l'égalité des sexes et du mouvement des femmes
 - 2.10.6. Langage inclusif dans l'administration publique

“ Apprenez toutes les clés du discours politique, son texte et son sous-texte et analysez-le avec l'œil critique d'un professionnel du journalisme objectif et indépendant”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06

Diplôme

Le Certificat en Analyste du Discours Politique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Analyste du Discours Politique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Analyste du Discours Politique**

N.º d'heures Officielles: **300 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institut
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Analyste du Discours Politique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université
Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Analyste du Discours Politique