

Certificat

Analyse des Données dans le Journalisme Culturel





Certificat

Analyse des Données dans le Journalisme Culturel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: **TECH** Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-communication/cours/analyse-donnees-journalisme-culturel

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

L'analyse des données est essentielle dans le domaine du Journalisme Culturel. Grâce à elle, les journalistes mènent des recherches pour comprendre les technologies émergentes et segmenter les publics. De cette manière, les communicateurs peuvent fournir un contenu spécifique basé sur les intérêts du public cible. En outre, ce processus aide également les professionnels à rechercher de nouvelles approches créatives afin d'identifier de nouvelles opportunités. Toutefois, pour réaliser des articles innovants, les journalistes doivent avoir des notions de base en Marketing orientées vers le développement de produits à succès. En ce sens, TECH propose un diplôme universitaire avancé qui fournit aux étudiants les ressources les plus compétitives pour mener à bien ce travail professionnel. De plus, tout le matériel pédagogique est fourni dans un mode pratique 100 % en ligne.





“

Vous analyserez comment la numérisation des données est à l'origine d'un nouveau modèle journalistique grâce à ce Certificat 100 % en ligne"

Le nouveau paradigme de l'internet modifie notre façon de communiquer. Les utilisateurs exigent des plateformes numériques qui combinent les salles de rédaction avec des éléments multimédias, dans le but d'acquérir la vision la plus complète. Ainsi, les médias développent des sites web remplis d'éléments visuels pour générer de l'impact et raconter des histoires de manière originale. Dans ce contexte, les infographies sont devenues un outil clé pour faciliter la compréhension de contenus plus complexes. Par exemple, elles sont utiles pour représenter visuellement la couche d'ozone dans l'atmosphère et la façon dont elle a été réduite au fil du temps en raison de la pollution.

Conscient de cette réalité, TECH a développé un programme dédié à l'approfondissement des infographies journalistiques. Le matériel pédagogique, élaboré par des professionnels spécialisés dans ce domaine, permettra aux étudiants de produire une couverture de haute qualité. Pour ce faire, le programme abordera l'importance du journalisme de précision dans les industries culturelles. Il fournira également des lignes directrices pour la conception de ressources telles que des graphiques, des diagrammes, des boîtes de données ou des reportages. En outre, la formation abordera les facteurs clés pour la composition correcte des infographies. Il s'agit notamment du choix de la typographie, des couleurs et des tailles. De cette manière, les diplômés obtiendront leur propre style pour communiquer des informations de manière lisible et précise.

En outre, le diplôme universitaire met en œuvre le système disruptif *Relearning*, dont TECH est un pionnier, et qui favorise la maîtrise organique des concepts d'étude sans qu'il soit nécessaire de les mémoriser. En outre, le programme comprend l'étude de cas réels, avec lesquels les étudiants se lanceront dans la résolution de situations complexes dans des environnements simulés. D'autre part, le programme se distingue par son équipe d'enseignants exceptionnels. Cette équipe de professionnels comprend un Directeur International Invité de stature internationale qui est en charge d'une *Masterclass* exhaustive. Ainsi, les diplômés de ce Certificat atteignent le succès d'une manière exclusive et rigoureuse.

Ce **Certificat en Analyse des Données dans le Journalisme Culturel** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Communication Culturelle
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations actualisées et concrètes sur les disciplines essentielles à l'exercice professionnel
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent mis sur les méthodologies innovantes
- ♦ Leçons théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Grâce à la Masterclass de ce programme, proposée par un Directeur International Invité prestigieux, vous mettrez à jour toutes vos compétences journalistiques avec excellence"

“

Vous approfondirez votre compréhension de la relation entre l'art, la politique et l'activisme. Ce diplôme vous permettra d'acquérir la compréhension la plus complète et la plus holistique qui soit!”

Le programme comprend dans son corps enseignant des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous voulez maîtriser les derniers développements dans les principales industries culturelles? Tenez-vous au courant grâce à ce programme avancé.

Vous concevrez les produits culturels les plus performants sur le marché du Marketing Culturel. Ne manquez pas cette occasion unique!



02

Objectifs

Ce Certificat permettra aux étudiants de se développer professionnellement dans le monde du Journalisme Culturel. Grâce au parcours académique, un large éventail de possibilités d'emploi liées à la transmission, à la diffusion et au traitement de l'information s'ouvrira aux diplômés. En outre, l'analyse des données permettra aux communicateurs d'identifier les dernières tendances de la culture contemporaine. Ils découvriront ainsi les préférences du public et pourront mesurer l'impact des événements grâce à l'interaction sur les réseaux sociaux.





“

Vous analyserez l'évolution des infographies journalistiques pour créer des pièces originales qui se distinguent par leur synthèse et leur compréhension"



Objectifs généraux

- ♦ Élargir les connaissances et l'information de l'étudiant avec un plus grand niveau de profondeur dans le domaine du journalisme, bien que, plus spécifiquement, dans le domaine du Journalisme Culturel
- ♦ Apprendre à exercer des fonctions d'information et de diffusion dans un environnement spécialisé et professionnel, en mettant l'accent sur l'information dans les différents genres du Journalisme Culturel

“

*Pas d'horaires rigides ni de
chronogrammes d'évaluation:c'est
le Certificat complet de TECH"*





Objectifs spécifiques

- ♦ Comprendre et interpréter de données la réalité sur la base de compétences et de procédures
- ♦ Comprendre les connaissances basées sur le syllabus pour fournir une évaluation critique des données
- ♦ Porter des jugements de valeur sur le sujet du Marketing et de la culture
- ♦ Apprendre à concevoir et à produire des campagnes ou des produits liés à la culture
- ♦ Démontrer les procédures de promotion des idées culturelles
- ♦ Élaborer des projets cohérents de transmission d'informations de manière minimale
- ♦ Communiquer l'information de manière claire et précise, en visant la lisibilité
- ♦ Communiquer avec rigueur et valeur informative
- ♦ Communiquer dans un style cohérent et reconnaissable
- ♦ Concevoir et réaliser des campagnes ou des produits de communication spécialisés en communication
- ♦ Connaître et utiliser les technologies numériques pour innover dans la production et la diffusion de la culture par le biais des technologies numériques

03

Direction de la formation

L'excellence de l'enseignement est vitale pour le développement personnel et professionnel des étudiants. C'est pourquoi TECH met à la disposition des étudiants un corps enseignant spécialisé dans l'Analyse des Données dans le domaine du Journalisme Culturel. Ces professionnels ont une longue carrière, au cours de laquelle ils ont travaillé dans des entreprises de presse prestigieuses. Par conséquent, ils ont développé des matériels pédagogiques caractérisés par leur pertinence, leur clarté et leur adaptabilité aux exigences du marché du travail. Les étudiants vivront une expérience éducative efficace qui leur permettra de relever de nouveaux défis professionnels.





“

Des journalistes et d'autres communicateurs spécialisés dans l'industrie culturelle composent le corps enseignant de ce programme de TECH"

Directeur invité international

Katherine Anne Roiphe est une éminente auteure et journaliste américaine connue pour ses **analyses culturelles** pointues et ses œuvres littéraires perspicaces. Elle a acquis une notoriété internationale grâce à son ouvrage non romanesque *The Morning After : Sex, Fear, and Feminism on Campus*. Dans cet ouvrage, elle a remis en question les **perspectives féministes conventionnelles** sur la dynamique sexuelle dans les campus universitaires, provoquant des débats sur les institutions académiques et leur responsabilité.

Poursuivant son exploration de la moralité et des normes sociales, Roiphe a écrit *Last Night in Paradise : Sex and Morals at the Century's End*, suivi de *Uncommon Arrangements*, une **étude captivante du mariage** dans les cercles littéraires londoniens. Sa **polyvalence en tant qu'écrivaine** s'étend à la fiction, avec le roman *Still She Haunts Me*, dans lequel elle réimagine la relation complexe entre Lewis Carroll et Alice Liddell.

Au-delà de ses réalisations littéraires, elle a contribué à des publications prestigieuses telles que *Vogue*, *Harper's* et le *New York Times*, avec des essais qui révèlent ses **observations directes** sur la culture et la politique. Ses prouesses académiques l'ont également amené à travailler à l'Institut de journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York, où elle dirige le **Programme de Reportage et de Critique Culturelle**.

Fille du psychanalyste Herman Roiphe et de la célèbre féministe Anne Roiphe, Roiphe a grandi en **posant les bases de ses intérêts intellectuels**. Elle a également fréquenté la prestigieuse Brearley School avant d'obtenir sa Licence au Campus Radcliffe de l'Université Harvard. Elle a également obtenu un Doctorat en Littérature Anglaise à l'Université de Princeton. Ainsi, une **œuvre prolifique** et un **parcours universitaire enviable** font de cet éminent essayiste une voix de premier plan dans le discours culturel contemporain, défiant et provoquant les lecteurs à reconsidérer des croyances de longue date.



Dr Roiphe, Katherine Anne

- ♦ Directrice du Programme de Reportage et de Critique Culturelle à l'Université de New York, USA
- ♦ Essayiste et Critique Culturelle pour des publications telles que Vogue, Harper's et le New York Times
- ♦ Auteure de plusieurs ouvrages de fiction et de non-fiction tels que *The Morning After : Sex, Fear, and Feminism on Campus* et *Still She Haunts Me*
- ♦ Professeure à l'Institut de Journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York
- ♦ Doctorat en Littérature Anglaise de l'Université de Princeton
- ♦ Licence en Littérature de l'Université de Harvard

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Tobajas Gracia, María

- ♦ Journaliste Experte en Journalisme Culturel
- ♦ Responsable de Communication et des Médias Sociaux à l'École de Cinéma Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* chez Fraternidad-Muprespa
- ♦ Rédactrice à Actúa Aragón
- ♦ Annonceuse et Rédactrice à Radio Ebro
- ♦ Assistante de Photographe dans un studio photographique
- ♦ Doctorat en Communication de l'Université San Jorge
- ♦ Diplôme en Journalisme de l'Université San Jorge
- ♦ Master en Marketing Numérique et Médias Sociaux de l'Université à Distance de Madrid



04

Structure et contenu

Ce programme se compose de deux modules complets qui fourniront une vision analytique de la société de l'information. Au cours de la formation, les étudiants approfondiront les aspects fondamentaux du Marketing afin de comprendre le fonctionnement de la consommation culturelle. Dans ce sens, de multiples stratégies de recherche sont abordées afin que les diplômés puissent offrir les produits les plus originaux et les plus différenciés. Le programme d'études analysera également l'importance des ressources interactives sur des plates-formes multiples.





“

Formez-vous depuis le confort de votre domicile et mettez à jour vos connaissances en ligne avec TECH, la meilleure université en ligne au monde selon le magazine Forbes”

Module 1. Recherche, gestion et Marketing culturel

- 1.1. Introduction au Marketing
 - 1.1.1. Les 4 P
 - 1.1.1.1. Les bases du Marketing
 - 1.1.1.2. Le Marketing mix
 - 1.1.1.3. La nécessité (ou non) du Marketing sur le marché culturel
 - 1.1.2. Le Marketing et le consumérisme
 - 1.1.2.1. La qualité comme facteur transversal des produits d'information
- 1.2. Marketing et valeur : l'art pour l'art, l'art dans les agendas idéologiques et l'art en tant que produit commercial.
 - 1.2.1. L'art pour l'art
 - 1.2.1.1. L'art des masses. L'homogénéité de l'art et sa valeur
 - 1.2.1.2. L'art est-il créé pour les médias ou les médias transmettent-ils l'art ?
 - 1.2.2. L'art dans les programmes idéologiques
 - 1.2.2.1. Art, politique et militantisme
 - 1.2.2.2. Le symbolisme de base dans l'art
 - 1.2.3. L'art en tant que produit du marché
 - 1.2.3.1. L'art dans la publicité
 - 1.2.3.2. Gestion culturelle pour un développement réussi du travail
- 1.3. Marketing des principales industries culturelles
 - 1.3.1. Tendances actuelles dans les principales industries culturelles
 - 1.3.1.1. Les besoins des consommateurs représentés dans les entreprises
 - 1.3.1.2. Produits culturels réussis dans les médias
- 1.4. La recherche comme outil central de marketing
 - 1.4.1. Collecte de données sur le marché et les consommateurs
 - 1.4.1.1. Différenciation par rapport à la concurrence
 - 1.4.1.2. Autres stratégies de recherche
- 1.5. L'avenir du Marketing culturel
 - 1.5.1. L'avenir du Marketing culturel
 - 1.5.1.1. Tendances du marketing culturel
 - 1.5.1.2. Les produits culturels ayant le plus grand potentiel commercial



Module 2. La visualisation de données dans le Journalisme Culturel

- 2.1. Présentation visuelle de l'information
 - 2.1.1. Les bases des modèles de visualisation de l'information
 - 2.1.1.1. L'image dans la presse
 - 2.1.1.2. La visualisation de l'information
- 2.2. Évolution de l'infographie journalistique
 - 2.2.1. Infographies dans la presse, journalisme de précision et visualisation analytique
 - 2.2.1.1. Les infographies dans la presse
 - 2.2.1.2. Journalismisme de précision
 - 2.2.1.3. Visualisation analytique
- 2.3. Classification des infographies
 - 2.3.1. Vers un nouveau modèle journalistique
 - 2.3.1.1. Numérisation des données
 - 2.3.1.2. L'interaction des données dans les médias Des données aux informations
 - 2.3.2. Visualisation analytique et société de l'information
 - 2.3.2.1. Élimination du superflu
 - 2.3.2.2. Tableaux, diagrammes, graphiques, cartes, boîtes de données, infographie, infographie, inforestations
- 2.4. Le rôle du praticien du journalisme et de l'infographie
 - 2.4.1. Créer une section infographie dans les différents médias
 - 2.4.1.1. Outils pour la création des infographies
 - 2.4.1.2. Adapter l'information aux médias
 - 2.4.1.3. L'agence d'infographie
- 2.5. Digitalisation et interactivité
 - 2.5.1. La visualisation interactive dans un monde multimédia et multiplateforme
 - 2.5.1.1. Visualisation interactive
 - 2.5.1.2. Principes essentiels du design d'interaction
 - 2.5.1.3. Multimédicalité

- 2.6. Éléments d'infographie dans le journalisme
 - 2.6.1. Sélection et planification. Données et informations. La division du travail. Travail quotidien. Le choix du logiciel. Textes : titres et corps de l'information. Illustrations. Sources. La signature
 - 2.6.1.1. Sélection et planification. Données et informations. La division du travail. Travail quotidien
 - 2.6.1.2. Textes : titres et corps de l'information
 - 2.6.1.3. Illustrations. Sources. La signature
 - 2.6.2. L'importance du choix typographique. Les couleurs et la taille sont également des informations
 - 2.6.2.1. L'importance du choix typographique
 - 2.6.2.2. Couleurs et taille



Un Certificat conçu sur la base des dernières tendances en matière d'Analyse de Données pour vous garantir des compétences rigoureuses. C'est votre chance : inscrivez-vous dès maintenant"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06

Diplôme

Le Certificat en Analyse des Données dans le Journalisme Culturel garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Analyse des Données dans le Journalisme Culturel** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

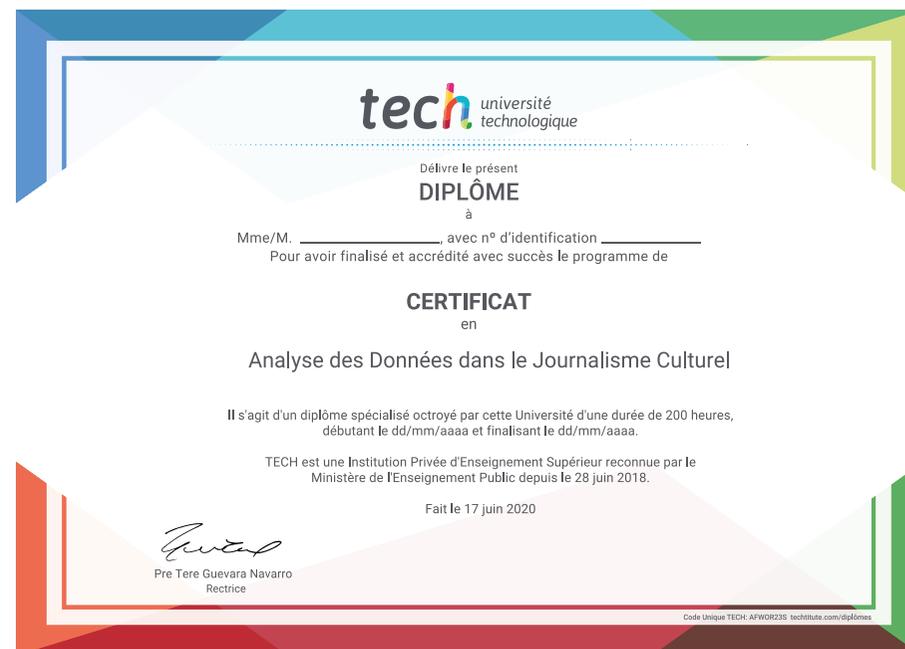
Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Analyse des Données dans le Journalisme Culturel**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne format

développement institutions

classe virtuelle langue

tech université
technologique

Certificat
Analyse des Données
dans le Journalisme
Culturel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Analyse des Données dans le Journalisme Culturel