

校级硕士 多媒体新闻学





tech 科学技术大学

校级硕士 多媒体新闻学

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/professional-master-degree/master-multimedia-journalism

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

能力

14

04

课程管理

18

05

结构和内容

22

06

方法

36

07

学位

44

01 介绍

数字化发展和信息通信技术的演变使新闻等领域能够在日常实践中实施越来越复杂和现代的传播策略,能够立即接触到更多的受众。此外,在信息内容中加入视听材料的可能性为传播产品增加了活力,使其更具吸引力,并使消费者能够更好地了解他或她所看到的背景。以其在过去十年中经历的推动力以及根据当前技术进行再创新的能力为参考,TECH制定了一个完整的计划,其中包括这个部门的所有新发展。通过 1,500 小时的 100% 在线理论和实践培训,信息专家将能够完善他们在处理数字工具和使用当前最前卫和创新的新闻策略方面的专业技能。





“

你想通过采用最创新和最前沿的沟通策略来重塑自己的记者身份吗？
报名参加这个硕士学位的学习，你将在短短 12 个月内实现这一目标”

在数字发展和信息通信技术演变的推动下,将社交媒体纳入新闻领域是新闻业的一个重大突破。正因为如此,新闻传播现在的特点是它的即时性和无处不在,使这个部门的专业人士能够即时分享世界不同地区发生的事情。这一发展也有助于打破许多国家的新闻自由和言论自由的障碍,使越来越多的人能够获得高质量、全面和最新的信息。

为了给这个领域的毕业生提供必要的工具,使他们能够跟上最新的发展和通信趋势,TECH及其专家团队开发了非常完整和密集的多媒体新闻学硕士学位课程。这是一个100%的在线学位,由1,500个小时的不同材料组成,通过这些材料,专业人员将能够在数字通信、社交网络、移动新闻或数据分析和可视化的最相关方面工作。他们还将深入研究最具活力和吸引力的叙述策略,以及传播项目的最佳和成功管理准则。

所有这些都经过12个月的理论和实践培训,由在新闻领域具有广泛和丰富职业生涯的专业人士领导。这个课程是一个独特的机会,可以完善你在蓬勃发展的多媒体新闻领域的专业技能,采用最创新的沟通准则和技术来制作视听内容,这无疑将标志着你的职业生涯的前前后后。

这个**多媒体新闻校级硕士**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由多媒体新闻学专家介绍案例研究的发展
- ◆ 书中的内容图文并茂、示意性强、实用性强,提供了专业实践中必不可少的学科实用信息
- ◆ 利用自我评估过程改进学习的实际练习
- ◆ 特别强调创新方法论
- ◆ 提供理论课程、专家解答问题、有争议话题的讨论论坛以及个人思考作业等
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

如果你正在寻找一个能让你了解社交媒体和社交媒体故事的最新趋势的方案,TECH将通过适应每个人的演讲给你带来成功的钥匙”

“

通过这个课程,你可以详细了解目前处于前沿的新闻趋势,从而提升你的创造力和沟通能力”

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士,他们将自己的工作经验融入到培训中,还有来自知名企业和著名大学的公认专家。

通过采用最新的教育技术制作的多媒体内容,专业人士将能够进行情境化学习,即通过模拟环境进行沉浸式培训,以应对真实情况。

这个方案的设计重点是基于问题的学习,通过这种学习,专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。为此,您将得到由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

通过这个课程的学习,你将能够创造动态和有吸引力的内容,这将有助于你在多媒体新闻这样一个蓬勃发展的行业中达到最高水平。

你是否在寻找一个理论与实践相结合的课程,为你提供在新闻领域开展创业项目的关键?如果答案是肯定的,这对你来说是完美的学术选择。



02

目标

近年来，新闻学经历的演变与它对新媒体的适应性以及新的信息消费方法有关，这也是导致 TECH 开发这个硕士学位的原因。它的目标是为毕业生提供他们所需的所有学术材料，通过理论和实践培训，不仅适应他们的需要，而且适应当前通信部门的要求，在多媒体领域进行专业学习。



“

如果你的目标之一是为自由和可及的新闻事业而奋斗,TECH将为你提供指导方针,以打破审查制度的边界”



总体目标

- 在不同的新兴信息和通信技术 (ICT) 方面, 在新闻活动的不同专业任务中提供高级和专门的培训
- 纳入最先进的技术和媒体工具, 以实现对不同视听和技术支持的更大程度的了解和专业使用
- 通过最创新的技术和方法, 培养学生产生新的专业实践模式和平台
- 鼓励和促进对不同专业的新闻内容和信息结构的分析, 以便能够处理和解决技术和科学性质的问题
- 促进创造力和创新能力, 以解决专业多媒体新闻的项目
- 掌握有助于塑造当今社会的新闻传播结构和话语类型方面的专业知识



一个将教你如何通过最创新和最前沿的内容创造战略来为你的信息产品创造价值的方案”





具体目标

模块 1. 数字通信与社会

- ◆ 分析社会和社会网络之间的关系
- ◆ 界定网络社会和网络
- ◆ 进入新的时间概念
- ◆ 研究数字一代
- ◆ 探索全球交流
- ◆ 了解新闻生产模式
- ◆ 思考职业的挑战
- ◆ 分析声望和可信度的概念
- ◆ 了解假新闻的运作方式

模块 2. 新闻与社交媒体

- ◆ 分析记者在社交平台上的情况
- ◆ 考察社交平台上的媒体
- ◆ 检查社交平台上的媒体资料
- ◆ 了解社会环境中的网络和与来源的关系
- ◆ 学习在社交平台上讲故事的方法

模块 3. 移动新闻报道

- ◆ 分析 Mojo
- ◆ 了解对记者有用的工具和应用程序
- ◆ 学习移动讲故事的知识
- ◆ 探讨通过手机消费新闻信息的问题

模块 4. 数据分析和可视化

- ◆ 了解认知原则
- ◆ 学习信息分析的技术和方法
- ◆ 认识描述性统计和多变量统计
- ◆ 能够接近信息图
- ◆ 学习信息可视化的技术
- ◆ 分析案例研究

模块 5. 新的叙事形式

- ◆ 了解数字 Storytelling
- ◆ 学习信息生产中的参与性机制
- ◆ 探索多平台内容
- ◆ 了解跨媒体新闻项目的情况
- ◆ 研究身临其境和无处不在的新闻工作

模块 6. 数字工具和资源

- ◆ 分析当前新闻业的技术框架
- ◆ 要了解数字记者的工具

模块 7. 数字通信项目的管理

- ◆ 学习项目管理的基这个概念
- ◆ 了解数字通信项目的各个阶段

模块 8. 数据新闻学

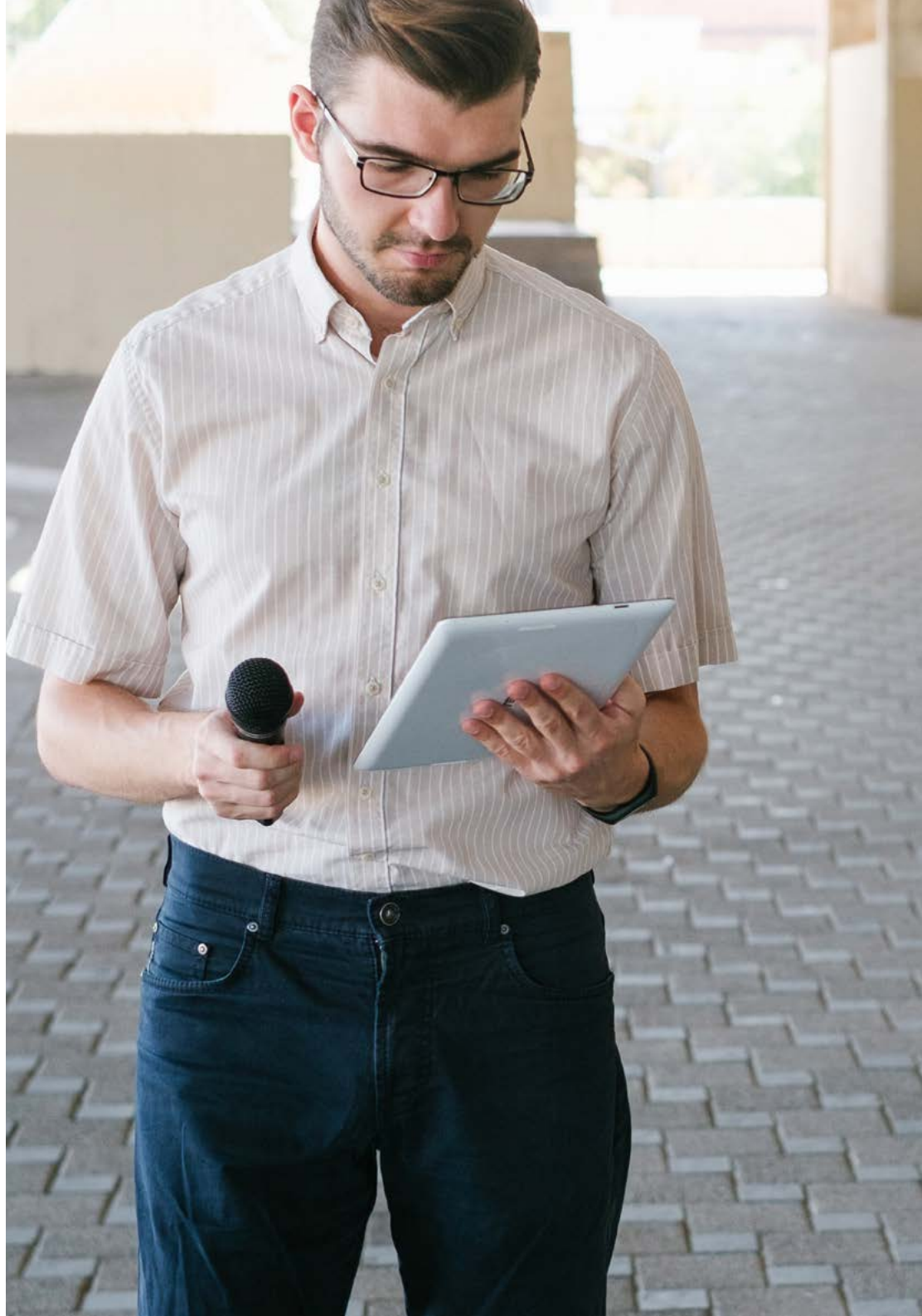
- ◆ 了解信息的来源
- ◆ 学习选择和过滤数据的机制

模块 9. 调查性新闻工作

- ◆ 定义调查性新闻
- ◆ 评估方法
- ◆ 回顾调查性新闻的道德考量
- ◆ 学习如何写一个故事
- ◆ 了解质量控制的机制

模块 10. 数字通信领域的商业模式和创业精神

- ◆ 了解信息领域的商业背景
- ◆ 学习创业各个方面
- ◆ 描述一下新闻业务
- ◆ 探讨网络媒体的商业模式





模块 11. 观众和公众舆论

- ◆ 描述受众
- ◆ 辩论公众舆论的概念
- ◆ 要了解不同的分析模式
- ◆ 研究新的公共领域

模块 12. 视听制作和跨媒体

- ◆ 描述跨媒体叙事
- ◆ 学习如何开发一个跨媒体项目
- ◆ 制作一个跨媒体项目的原型

模块 13. 高级数据可视化技术

- ◆ 理解高级数据分析和可视化技术
- ◆ 考虑对复杂系统的信息进行视觉分类的挑战
- ◆ 使用网络和移动设备上的工具

模块 14. 内容营销

- ◆ 分析内容营销和内容新闻之间的联系
- ◆ 确立记者能够为用户创造和传播相关的、有价值的和有吸引力的内容的重要性
- ◆ 在品牌和消费者之间建立一种联系

03 能力

TECH在每个课程中都使用了数百个小时的时间,以使其适应毕业生的需求和他们将履行其职业角色的部门。由于这一点,可以保证获得多媒体新闻学硕士学位等资格的专家将能够完善他们的沟通技巧、信息资源的管理和数据分析,在实践中实施迄今为止取得最佳效果的技术和战略。





“

这个计划旨在以密集和直接的方式完善你的沟通技巧, 在短短 12 个月内将你塑造为一名精通多媒体领域的记者”



总体能力

- 在更广泛的(或多学科的)背景下,将与文化交流有关的概念、原则、理论或模型应用于新的或不熟悉的环境
- 适当地准备具有一定原创性的书面文章或有动机的论证,撰写计划、工作项目或科学文章,或在文化信息领域提出合理的假设
- 特别是在文化和传播的专业和学术领域,根据标准、外部标准或个人思考做出判断
- 公开提出想法、程序或调查报告,以及传递情感或为个人和组织提供建议,特别是在专门从事文化的新闻领域

“

一个硕士学位将把你的才能提高到新闻界的顶峰,通过你的新闻作品的质量、原创性和活力增加你的媒体受众”





具体能力

- ◆ 了解并分析互联网广播电视、视频新闻和社交网络的新语言和新叙事, 以及新兴趋势
- ◆ 通过对应用于广播和电视的节目和技术的了解和使用, 规划和生成数字模型
- ◆ 评价和分析视听和多媒体信息的功能和结构
- ◆ 有能力了解新的工具、基于新的信息和传播技术的信息或传播制作、书面或多媒体制作, 以及视听和计算机代码, 以培养媒体和数字能力
- ◆ 以每一种传统媒体 (报刊、摄影、广播、电视) 的语言, 以其现代组合形式 (多媒体) 或新的数字媒体 (互联网), 通过超文这个性进行传播

04

课程管理

TECH始终优先考虑为其学术经验创造最好的师资。这就是为什么它要对候选人进行复杂和详尽的分析,以确定哪一位最适合这个大学正在寻找的动态和现代的教学概况。这就是为什么它要对候选人进行复杂和详尽的分析,以确定哪一位最适合这个大学正在寻找的动态和现代的教学概况。



“

教学团队积极参与了这一硕士学位内容的开发,保证了非常高的专业化程度和最高的学术质量”

教师

Jiménez Pampliega, Marta 女生

- ◆ 全球校友会的教学设计师
- ◆ Bankinter 的内部沟通
- ◆ TRECE 电视影院中的声音助理
- ◆ 普华永道内外部传播部编辑
- ◆ 毕业于 CEU San Pablo 大学视听传播和新闻学专业
- ◆ CEU San Pablo 大学专业级 InDesign 课程





“

借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中”

05

结构和内容

为了制定这个硕士学位的教学大纲, TECH及其专家团队不得不加紧工作, 以选择信息、过滤信息和发展信息, 使毕业生能够从课程中获得非常高的专业水平。此外, 他们还选择了数百小时的各种附加材料, 例如详细视频、研究文章、补充阅读、自我认识练习、动态摘要等等, 以个性化的方式深入研究教学大纲的不同部分。通过这种方式, 这个大学保证了针对每个专家的需求进行培训。





“

你了解 Relearning 方法吗?由于它在这个课程开发中的使用,你将在不牺牲学术质量的情况下节省学习时间”

模块 1. 数字通信与社会

- 1.1. 网络社会 VS. 社交网络
 - 1.1.1. 网络协会
 - 1.1.2. 网络社会中的权力
 - 1.1.3. 自我沟通和反权力
 - 1.1.4. 社会网络的作用
 - 1.1.4.1. 通过社会网络积极参与社会活动
 - 1.1.4.2. 网络上的隐私和安全
- 1.2. 时间的加速
 - 1.2.1. 即时性和数字化, 21世纪通信的主角
 - 1.2.1.1. 我们是如何达到这种新的社会景观的?
 - 1.2.2. 大众传媒的作用
 - 1.2.3. 互联网出现后新闻业的新角色
 - 1.2.3.1. 传统新闻业的永恒
 - 1.2.3.2. 社交网络和公民新闻
- 1.3. 数字化一代
 - 1.3.1. 互联网和新生代
 - 1.3.1.1. 通过互联网构建身份
 - 1.3.2. 数字社会的分类
 - 1.3.2.1. 根据出生年份
 - 1.3.2.2. 根据你是数字这个土人还是数字移民
 - 1.3.2.3. 按你是游客还是居民
 - 1.3.3. Y和Z这两代最年轻和最多的数字原生代的比较
- 1.4. 世界信息秩序 VS. 全球交流
 - 1.4.1. 世界信息新秩序 (NWICO)
 - 1.4.2. 全球通信理论
 - 1.4.2.1. 罗伯逊: 在全球化的基础上构建今天的世界
 - 1.4.2.2. 罗森诺: 为深刻的这个体论变革寻找一个概念
 - 1.4.2.3. 卡斯特尔斯: 信息社会和全球网络
 - 1.4.2.4. 举办及同伴: 全球转型
 - 1.4.3. 结论



- 1.5. 新闻业的生产模式
 - 1.5.1. 传统大众传媒的新闻生产
 - 1.5.1.1. 关于新闻制作和对社会影响的辩论
 - 1.5.1.2. 影响舆论的生产要素:议程设置、引子和框架
 - 1.5.2. 新的数字新闻
 - 1.5.2.1. 互联网上的新闻制作
 - 1.5.2.2. 数字阅读的视觉模式
 - 1.5.2.3. 简洁是数字生产的一个主要特征
 - 1.5.2.4. 如何为网络制作新闻报道?
 - 1.5.2.5. 链接和多媒体内容作为信息要素
- 1.6. 职业的挑战
 - 1.6.1. 数字记者或网络记者的新形象
 - 1.6.2. 第一个挑战:了解数字受众的新概况
 - 1.6.2.1. 参与度、个性化和网络分析
 - 1.6.2.2. 观众兴趣的统治?
 - 1.6.3. 第二个挑战:走向社交媒体新闻, 社会媒体编辑的作用
 - 1.6.4. 第三个挑战:新的新闻来源系统
 - 1.6.5. 第四个挑战:实时新闻
 - 1.6.5.1. 同时性
 - 1.6.5.2. 超文这个
 - 1.6.5.3. 媒体的表现力
- 1.7. 声望和可信度
 - 1.7.1. 简介
 - 1.7.2. 自我调节
 - 1.7.2.1. 自我调节策略
 - 1.7.2.2. 规范化机制
 - 1.7.3. 重新定义记者的角色
 - 1.7.3.1. 公信力危机
 - 1.7.3.2. 脱媒
 - 1.7.3.3. 从匮乏到富足的诅咒
 - 1.7.4. 从历史角度看新闻业和可信度
 - 1.7.4.1. 操纵和与公民的契约的结束

- 1.7.5. 虚假信息是新闻业的一个机会
- 1.7.6. 新闻界的信誉和威望的面孔

模块 2. 新闻与社交媒体

- 2.1. 社会平台上的记者
 - 2.1.1. 简介
 - 2.1.2. 社会网络, 传播学的一个新研究对象
 - 2.1.2.1. 新的 2.0 环境
 - 2.1.3. 新闻业的社会网络
 - 2.1.3.1. 用户、内容和新闻来源
 - 2.1.3.2. 在社交网络上进行新闻报道的三管齐下的方法
 - 2.1.3.3. 新闻工作者风格手册的出现
 - 2.1.3.4. Facebook 上的新闻写作
 - 2.1.3.5. 推特上的新闻写作
 - 2.1.3.6. 在 Facebook 和 Twitter 上进行新闻写作的优势和劣势
 - 2.1.4. 在媒体中实施一些数字战略
 - 2.1.4.1. 国际
 - 2.1.5. 使用社交网络作为新闻工具
- 2.2. 社会平台上的媒体
 - 2.2.1. 元百科全书
 - 2.2.1.1. 社会网络的复杂性
 - 2.2.1.2. 媒体公司的社会平台
 - 2.2.1.3. 媒体晴雨表的结果
 - 2.2.2. 纽约时报:传统媒体的一个标杆
 - 2.2.3. 社交平台上的媒体沟通策略
 - 2.2.3.1. 应用于社会网络
 - 2.2.3.2. 应用于社会网络
 - 2.2.4. 官方媒体账户的管理
 - 2.2.4.1. 内容管理模式
 - 2.2.4.2. 脸书和推特上的内容管理和编排指南
 - 2.2.4.3. 网络管理中的问题和挑战

- 2.3. 社会平台上的媒体资料
 - 2.3.1. 简介:新出现的新闻概况
 - 2.3.2. 互联网社区经理
 - 2.3.2.1. 形象
 - 2.3.2.1. 职能
 - 2.3.3. 多任务/多媒体记者
 - 2.3.3.1. 职能
 - 2.3.3.2. 互动式多媒体记者简介
 - 2.3.3.3. 人才选拔:多媒体、互动、多才多艺、专业化的记者
 - 2.3.4. 数据记者
 - 2.3.4.1. 数据记者的培训和简介
 - 2.3.4.2. 移动新闻业
 - 2.3.5. 数字平台上移动新闻的发展
 - 2.3.5.1. 数字和移动新闻的格式
- 2.4. 网络和社会环境中与信息源的关系
 - 2.4.1. 简介
 - 2.4.2. 在线社交网络
 - 2.4.2.1. 连接性
 - 2.4.2.2. 在线和离线社区
 - 2.4.3. 如何增加人脉网络/数字社区?
 - 2.4.3.1. 界定媒体/记者的目标市场
 - 2.4.3.2. 品牌个性化
 - 2.4.4. 大多数人使用社交网络作为新闻信息的来源
- 2.5. 社交网络上的新闻伦理和信息透明度
 - 2.5.1. 总体原则
 - 2.5.1.1. 法规
 - 2.5.1.2. 行动原则
 - 2.5.2. 在新的数字环境中对质量道德的挑战
 - 2.5.3. 新闻业的双重道德要求
 - 2.5.3.1. 透明度是道德新闻的一个工具
 - 2.5.3.2. 透明度是新闻业道德的一个要求
 - 2.5.4. 透明度和媒体组织
 - 2.5.4.1. 从信息专家到互联网社区管理者
 - 2.5.4.2. 从保密到透明
 - 2.5.5. 有利于信息透明的社会平台
 - 2.5.5.1. 维基论坛平台:来自透明和协作的新闻业
 - 2.5.5.2. Deba-t.org平台:促进辩论和公共讨论的透明度
- 2.6. 社交平台上的信息叙述
 - 2.6.1. 数字讲故事的简介
 - 2.6.1.1. 一种新的讲故事的方式
 - 2.6.1.2. 数字故事中的语言和体裁
 - 2.6.1.3. 数字媒体或“屏幕”的潜力和可能性
 - 2.6.2. 叙事被确定为导航
 - 2.6.2.1. 新闻语言的独特性
 - 2.6.2.1.1. 多种语言
 - 2.6.2.1.2. 语法正确性
 - 2.6.3. 写作技巧:从倒金字塔到躺金字塔
 - 2.6.3.1. 写作技巧
 - 2.6.4. 网络新闻的流派

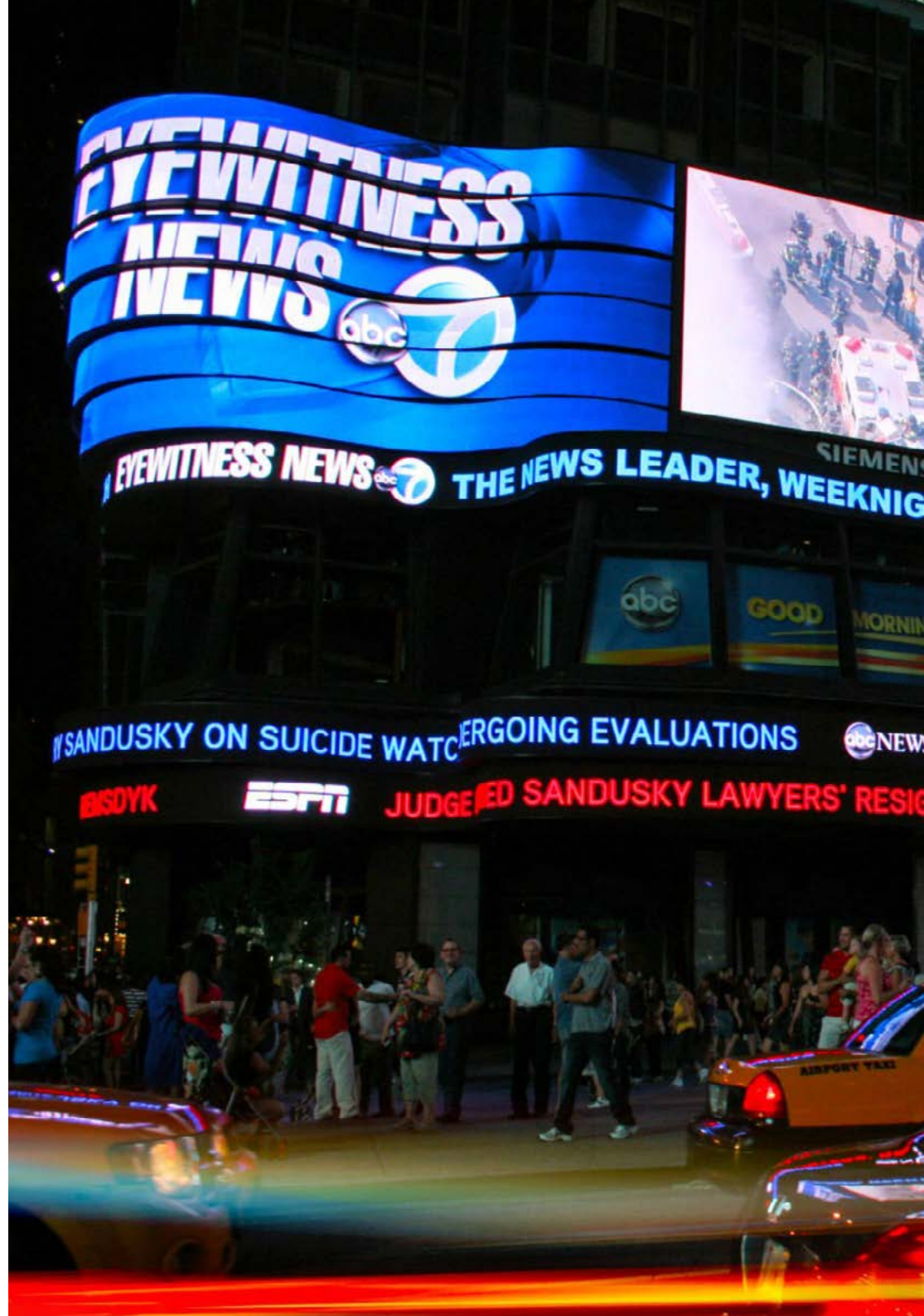
模块 3. 移动新闻报道

- 3.1. 移动新闻报道
 - 3.1.1. 简介
 - 3.1.1.1. 新的关键:融合、分化和流动
 - 3.1.1.2. 多重性和叙事
 - 3.1.1.2.1. 作为日常用品的移动电话
 - 3.1.1.3. 第四块屏幕和新闻学
 - 3.1.1.4. 移动电话
 - 3.1.1.5. 智能手机
 - 3.1.1.6. 平板



- 3.1.2. 移动设备:广播和电视
 - 3.1.2.1. 移动电话
 - 3.1.2.2. 智能手机
 - 3.1.2.3. 平板
- 3.1.3. 如何分发内容? 4C 分析(消费者、沟通、成本和便利)
- 3.2. 使用移动电话和平板电脑的新闻工作
 - 3.2.1. 简介
 - 3.2.2. 什么是移动新闻?
 - 3.2.2.3. 为移动新闻平台塑造新闻业
 - 3.2.2.3.1. 移动通信侵入新闻业的阶段性特点
 - 3.2.2.3.2. 移动新闻制作
 - 3.2.4. 移动新闻
 - 3.2.4.1. 从单一媒体专业人士到移动记者
 - 3.2.4.2. 移动记者的配置
 - 3.2.5. 移动新闻模式
- 3.3. 制作新闻内容的工具和应用
 - 3.3.1. 简介
 - 3.3.1.1. 移动新闻制作的主要特点
 - 3.3.2. 新闻业的申请
 - 3.3.2.1. 音频应用
 - 3.3.2.1.1. 音频录制
 - 3.3.2.1.2. 呼叫记录
 - 3.3.2.1.3. 编辑音频
 - 3.3.2.1.4. 播送现场音频
 - 3.3.2.2. 视频应用
 - 3.3.2.2.1. 视频录制
 - 3.3.2.2.2. 编辑视频
 - 3.3.2.2.3. 广播视频直播
 - 3.3.3. 其他有用的工具

- 3.4. 专门的移动叙事策略
 - 3.4.1. 简介
 - 3.4.2. 新的叙述方式
 - 3.4.2.1. 多媒体叙事
 - 3.4.2.2. 跨媒体叙事
 - 3.4.3. 叙事美学
 - 3.4.3.1. 重复性
 - 3.4.3.2. 速度
 - 3.4.3.3. 过度
 - 3.4.3.4. 畸形的
 - 3.4.3.5. 冲击
 - 3.4.4. 从办公桌到移动设备
 - 3.4.4.1. 宇宙空间
 - 3.4.4.2. 短暂的性质
 - 3.4.4.3. 瞬间性
- 3.5. 移动设备对新闻信息的消费
 - 3.5.1. 简介
 - 3.5.2. 移动设备所有权与移动设备所有权对比传统
 - 3.5.3. 数字设备上的新闻使用
 - 3.5.4. 新闻之旅
 - 3.5.4.1. 它是一种新闻行为的习惯,而不是一种手段?
 - 3.5.4.2. 移动新闻杂食者和所谓的桌面/笔记这个电脑“秃鹫基金”
 - 3.5.4.3. 数字新闻消费中的用户人口统计学
 - 3.5.5. 现代新闻消费者的特征和习惯
 - 3.5.5.1. 年轻的成年人
 - 3.5.5.2. 数字化的区别
- 3.6. 移动电话上的新闻信息应用和服务
 - 3.6.1. 简介
 - 3.6.2. 目前智能手机对公民和新闻专业人士的作用
 - 3.6.3. 新闻机构中移动新闻的发展现状
 - 3.6.4. 移动应用和主要信息生成器
 - 3.6.4.1. 报纸
 - 3.6.4.2. 无线电广播
 - 3.6.4.3. 杂志





模块 4. 数据分析和可视化

- 4.1. 认知原则:信息、沟通和知识
 - 4.1.1. 认知科学的起源
 - 4.1.2. 信息和交流
 - 4.1.2.1. 拉斯韦尔:社会学方法
 - 4.1.2.2. 香农和韦弗, 一个控制论的方法
 - 4.1.2.3. 马利茨克模式和集体沟通
 - 4.1.3. 沟通
 - 4.1.3.1. 生态, 沟通的符号学模式
 - 4.1.3.2. 标志、信号、符号等
 - 4.1.4. 代表性或知识
 - 4.1.4.1. 表示或知识的类型
 - 4.1.5. 根据 Maletzke 的模型分析, 信息的价值
 - 4.1.5.1. 总体考虑
 - 4.1.5.2. 信息的获取和价值
 - 4.1.5.3. 信息的所有权和价值
 - 4.1.5.4. 马列兹克和今天的虚拟通信媒体
 - 4.1.5.5. 马列兹克和今天的虚拟通信媒体
- 4.2. 信息分析的技术和方法: 案例研究
 - 4.2.1. 简介
 - 4.2.1.1. 数据新闻或计算新闻概念的探讨
 - 4.2.2. 大量的数据库
 - 4.2.3. 质量数据库分析的方法
 - 4.2.3.1. 自动化的内容分析
 - 4.2.3.2. 自动情感分析
 - 4.2.3.3. 数据挖掘
 - 4.2.3.4. 机器学习
 - 4.2.3.5. 文这个挖掘
 - 4.2.3.6. 网络采矿
 - 4.2.4. 计算或数据新闻中使用的工具
 - 4.2.5. 国际案例研究
 - 4.2.5.1. 选举活动中的数据

- 4.3. 描述性和多变量统计
 - 4.3.1. 变量
 - 4.3.2. 描述性统计
 - 4.3.2.1. 单维分析
 - 4.3.2.1.1. 频率
 - 4.3.2.1.2. 频率的图形表示法。分布情况
 - 4.3.2.2. 二维分析
 - 4.3.2.2.1. 交叉频率
 - 4.3.2.2.2. 相互关系
 - 4.3.3. 多变量统计
 - 4.3.3.1. 预分析步骤
 - 4.3.3.1.1. 缺少的数据
 - 4.3.3.2. 多变量分析假设的验证
 - 4.3.3.2.1. 多变量分析假设的验证
 - 4.3.3.2.2. 同方差性
 - 4.3.3.2.3. 线性度
 - 4.3.4. 多变量分析的分类
 - 4.3.5. 多变量分析方法
 - 4.3.5.1. 多变量分析方法
 - 4.3.5.2. 因素分析
 - 4.3.5.3. 判别分析
 - 4.3.5.4. 物流歧视
- 4.4. 信息图表和信息可视化简介
 - 4.4.1. 简介
 - 4.4.2. 深化信息图表和信息可视化的概念
 - 4.4.2.1. 从心理学到信息图表
 - 4.4.2.2. 模式的基础
 - 4.4.2.3. 从信息设计到信息图表
 - 4.4.2.4. 美学信息图与分析性信息图的对比
 - 4.4.3. 交互式可视化
 - 4.4.3.1. 伟大的转型:作为工具的信息图表
 - 4.4.3.2. 什么互动?这三个等级
 - 4.4.3.3. 导航和场景
 - 4.4.3.4. 多媒体
 - 4.4.4. 信息图作为西班牙新闻界的一种新闻资源
 - 4.4.4.1. 技术层面
 - 4.4.5. 纽约时报的案例
 - 4.4.5.1. 图形部分的结构
 - 4.4.5.2. 工作流程
- 4.5. 信息可视化的技术
 - 4.5.1. 简介
 - 4.5.2. 可视化模型
 - 4.5.3. 新颖的信息可视化
 - 4.5.4. 技术
- 4.6. 新闻业的案例研究
 - 4.6.1. 结构化新闻中信息互动和可视化的例子
 - 4.6.2. 信息设计和可视化西班牙报纸 (ABC、El Mundo、El País、Público 和 La voz de Galicia) 对信息图表信息进行了定性
 - 4.6.3. 2019 年数据最佳新闻作品奖

模块 5. 新的叙事形式

- 5.1. 数字讲故事
 - 5.1.1. 叙述形式的作用
 - 5.1.2. 新媒体的附加价值:即时性、超文这个性、互动性和读者的主角地位
 - 5.1.3. 新闻体裁的新叙事:新闻项目的要素
 - 5.1.4. 解说性新闻体裁的新叙事:区别要素
 - 5.1.5. 舆论新闻体裁的新叙事:参与性模式:致编辑的信、民意测验和调查、讨论区



- 5.2. 阐述新闻叙事的参与性机制
 - 5.2.1. 参与式空间:最新的大趋势
 - 5.2.2. 新媒体和活跃的受众
 - 5.2.3. 专业新闻的价值
- 5.3. 多平台内容
 - 5.3.1. 多平台生产中的内容经理
 - 5.3.2. 从被动消费者到主动生产者
 - 5.3.3. Metaverse:作为操作系统的现实世界
- 5.4. 跨媒体新闻项目
 - 5.4.1. 跨媒体叙事学和跨媒体讲故事
 - 5.4.2. Javier Zurita和Ofelia de Pablo 撰写的《西班牙的崛起》(España se enoja)
 - 5.4.3. 6x9:《卫报》的虚拟单独监禁体验
- 5.5. 沉浸式和无处不在的新闻工作
 - 5.5.1. 沉浸式新闻体验设计的原则
 - 5.5.2. 虚拟现实技术
 - 5.5.3. 混合信息体验设计的原则
 - 5.5.4. 扩增实境

模块 6. 数字工具和资源

- 6.1. 当前新闻业的技术框架
 - 6.1.1. 交际的可能性
 - 6.1.2. 技术技能和新的职业形象
 - 6.1.3. 适用性的例子
- 6.2. 数字记者的工具
 - 6.2.1. 用于制作和编辑新闻内容的在线资源
 - 6.2.2. 新闻工作者的组织工具
 - 6.2.3. 信息传播的技术工具

模块 7. 数字通信项目的管理

- 7.1. 项目管理:基这个概念
 - 7.1.1. 项目管理的组成部分:知识领域
 - 7.1.2. 项目管理的人力成这个
 - 7.1.3. 管理技能
- 7.2. 数字通信项目
 - 7.2.1. 项目启动和初步工作
 - 7.2.2. 项目规划和实施
 - 7.2.3. 项目监测、控制和结束

模块 8. 数据新闻学

- 8.1. 信息来源
 - 8.1.1. 监管框架、许可证、数据使用条件
 - 8.1.2. 搜索策略
 - 8.1.3. 典型的统计描述符
- 8.2. 数据选择和过滤机制
 - 8.2.1. 特征提取
 - 8.2.2. 用表格和图表总结数据
 - 8.2.3. 互动性

模块 9. 调查性新闻工作

- 9.1. 简介
 - 9.1.1. 什么是调查性新闻?
 - 9.1.2. 伟大的调查性记者的例子
 - 9.1.3. 拟定假说
- 9.2. 评估方法
 - 9.2.1. 与信息源合作并与之相关的工作
 - 9.2.2. 数据的组织和结构化
 - 9.2.3. 搜索文件之间的联系



- 9.3. 撰写报告
 - 9.3.1. 什么是报告?
 - 9.3.2. 风格
 - 9.3.3. 结构
 - 9.3.4. 一个故事是如何写出来的?
- 9.4. 质量控制技术
 - 9.4.1. 一个道德的事实检查
 - 9.4.2. 使用主文件进行数据检查
 - 9.4.3. 事实核查的可预见的心理影响

模块 10. 数字通信领域的商业模式和创业精神

- 10.1. 信息领域的商业背景
 - 10.1.1. 信息部门
 - 10.1.2. 数字背景下的社会传播行为者
 - 10.1.3. 控制论社交媒体研究的理论和方法建议
- 10.2. 控制论社交媒体研究的理论和方法建议
 - 10.2.1. 创业精神和机会的发现
 - 10.2.2. 资助创业活动
 - 10.2.3. 内部创业
- 10.3. 信息业务
 - 10.3.1. 信息公司的类型
 - 10.3.2. 媒体管理和组织
 - 10.3.3. 业务规划
- 10.4. 网络媒体的商业模式
 - 10.4.1. 商业模式的性质
 - 10.4.2. 创造价值的重要性
 - 10.4.3. 商业模式的类型及其演变

模块 11. 观众和公众舆论

- 11.1. 听众
 - 11.1.1. 从观众的角度看新的数字新闻
 - 11.1.2. 受众测量模型
 - 11.1.3. 参与性受众

- 11.2. 关于公众舆论概念的辩论
 - 11.2.1. 从大众社会的公共领域到网络社会的演变
 - 11.2.2. 信息社会中的舆论概念
 - 11.2.3. 汇总的和讨论性的公众意见, 以及它们的过渡性动态
- 11.3. 分析的模式
 - 11.3.1. 作为知识的公众意见
 - 11.3.2. 在数字媒体中塑造舆论的挑战
 - 11.3.3. 舆论研究的方法
- 11.4. 新闻工作者的新公共领域
 - 11.4.1. 更具参与性的民主中的新闻工作
 - 11.4.2. 记者在新的数字现实中的作用
 - 11.4.3. 公民新闻

模块 12. 视听制作和跨媒体

- 12.1. 跨媒体叙事
 - 12.1.1. 简介
 - 12.1.2. 跨媒体讲故事的特征
 - 12.1.3. 跨媒体叙事在新闻领域的应用
 - 12.1.4. 流行文化中的跨媒体故事
- 12.2. 开发一个跨媒体项目
 - 12.2.1. 跨媒体项目
 - 12.2.2. 制作跨媒体纪录片的格式和技术
 - 12.2.3. 案例研究: 跨媒体纪录片“兽人的足迹”
- 12.3. 实验跨媒体项目实施工具: 制作一个原型
 - 12.3.1. 交互式非虚构的方法: 数字时代的西班牙网络纪录片概述
 - 12.3.2. 作为新新闻学一部分的跨媒体报道
 - 12.3.3. 合作纪录片中的公民参与: “走向新的视听叙事”

模块 13. 高级数据可视化技术

- 13.1. 分析技术和原则
 - 13.1.1. 认知原则: 信息、沟通和知识
 - 13.1.2. 数据可视化的主要类型

- 13.2. 复杂系统中的信息分析
 - 13.2.1. 系统的可定义性
 - 13.2.2. 复杂系统的组成部分
 - 13.2.3. 分析的过程和水平
- 13.3. 网络和移动设备上的互动可视化
 - 13.3.1. 数据挖掘:在新闻领域的应用
 - 13.3.2. 社会网络中的可视化
- 13.4. 在新闻领域的应用
 - 13.4.1. 信息提取
 - 13.4.2. 数据分析的平台
 - 13.4.3. 数据可视化工具的调查

模块 14. 内容营销

- 14.1. 内容推广
 - 14.1.1. 什么是内容营销?
 - 14.1.2. 如何发展内容营销
 - 14.1.3. 创建一个战略
- 14.2. 市场营销的受
 - 14.2.1. 受众作为分销盟友
 - 14.2.2. 如何定义受众档案
 - 14.2.3. 受众测量
- 14.3. 社交媒体营销
 - 14.3.1. 简介
 - 14.3.2. 社交媒体战略和计划
 - 14.3.3. 社交媒体在营销和传播领域的整合所产生的新概念
 - 14.3.4. 内部营销和内容战略
- 14.4. 社会文化视角
 - 14.4.1. 信息处理理论
 - 14.4.2. 布鲁纳的理论
 - 14.4.3. 综述:意义的两种方式





“

不要三思而后行, 选择一个能让你
与新闻界的伟人平起平坐的学位,
并将在媒体市场上打开许多大门”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: Re-learning。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

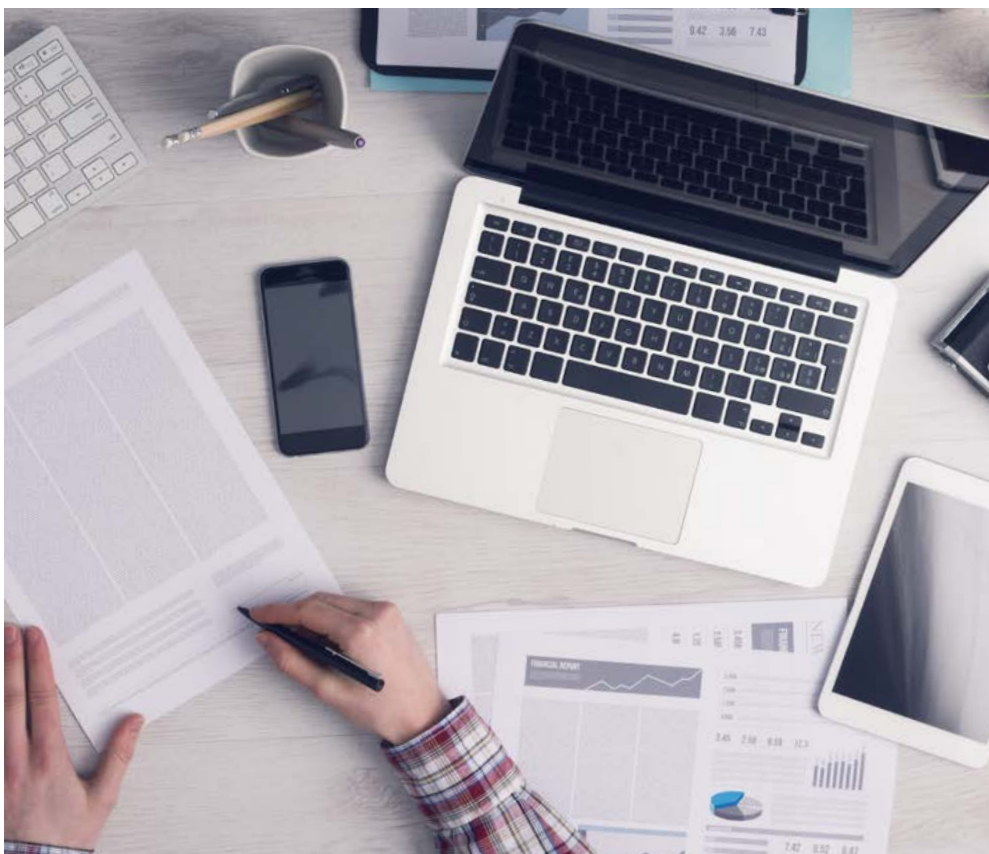
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



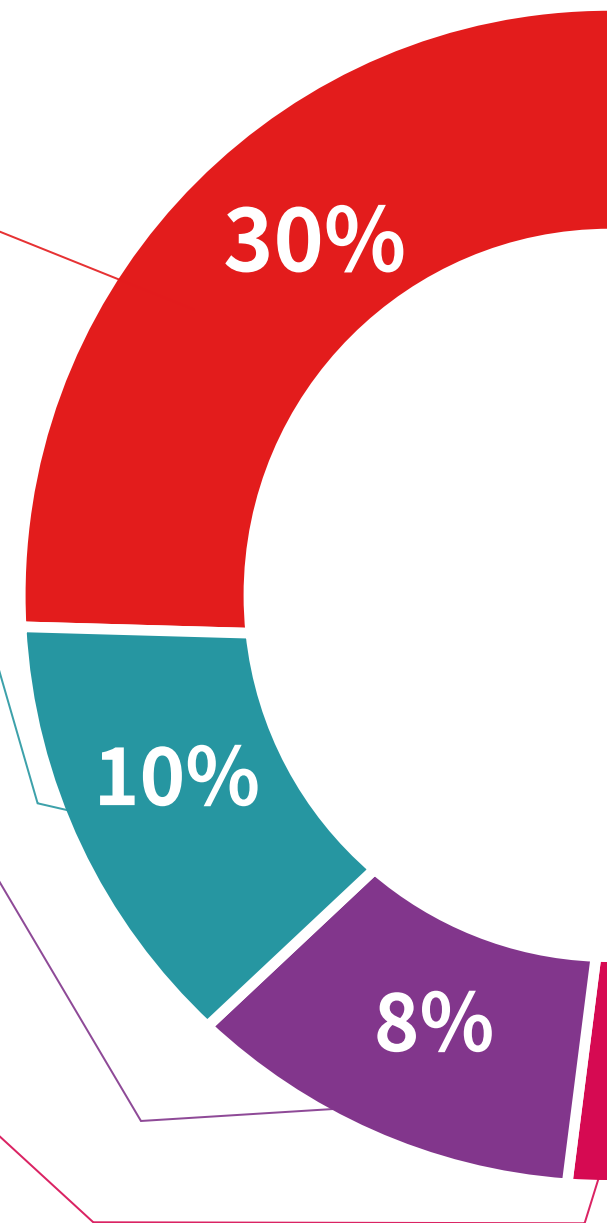
技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07 学位

多媒体新闻校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH 科技大学颁发的校级硕士学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**多媒体新闻校级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后，学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发，证明在校级硕士学位中所获得的资质，并满足工作交流，竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位：**多媒体新闻校级硕士**

模式：**在线**

时长：**12个月**



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注，TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得，但需要额外的费用。

健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

校级硕士
多媒体新闻学

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

校级硕士 多媒体新闻学



World Stock Marke

Subscribe
for newspaper online

Factors to
International trade
LIVE updates | Photo

At least 50% of all revenue received by Company

International payments problems - 23 Mar



We are creating a system
where very talented creatives
can develop their own style and
share everything. Some young
talented kid comes along who
can take better images than me.
I'll open her images and add
cherry to it to regain the number
one spot. An amazing photogra

tech 科学技术大学