

# ماجستير خاص التصوير الرقمي





الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## ماجستير خاص التصوير الرقمي

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitude.com/ae/journalism-communication/professional-master-degree/master-digital-photography](http://www.techtitude.com/ae/journalism-communication/professional-master-degree/master-digital-photography)

# الفهرس

	02	01
	الأهداف	المقدمة
	صفحة 8	صفحة 4
05	04	03
الهيكل والمحتوى	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	الكفاءات
صفحة 26	صفحة 18	صفحة 14
07	06	
المؤهل العلمي	المنهجية	
صفحة 44	صفحة 36	

# المقدمة

في غضون خمس سنوات بالكاد، أدى ظهور قنوات اتصال جديدة عبر الإنترنت وغير متصلة بالإنترنت، بالإضافة إلى الرقمنة، إلى ظهور وجهات نظر مختلفة حول مهنة التصوير الفوتوغرافي. لقد فقد ثقل الإبداع، الذي كان يركز في السابق على لحظة الالتقاط، قيمته أمام تحرير التقرير السمعي البصري، حيث يتركز الآن الكثير من الجهد المهني قبل الشروع في النشر. من خلال هذا البرنامج الأكاديمي، تقدم TECH يد العون للراغبين في أن يصبحوا محترفين في التصوير الرقمي.



يعيش محترفو التصوير الرقمي عصرًا ذهبيًا أصيلاً: تعلّم مع  
TECH لممارسة إحدى المهن الإبداعية مع أكثر المنافذ احترافية"



هذا **الماجستير الخاص في التصوير الرقمي** يحتوي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً و حداثةً في السوق. أبرز خصائصه هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في المجال
- ♦ المحتويات البيانية و التخطيطية و العملية بشكل بارز التي يتم تصورها من خلالها، تجمع المعلومات العلمية و العملية حول تلك التخصصات الطبية التي لا غنى عنها في الممارسة المهنية
- ♦ تمارين عملية يمكن من خلالها إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ إتاحة الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

التصوير الرقمي هو العملية التي يتم من خلالها الحصول على الصور من خلال استخدام التكنولوجيا الإلكترونية في شكل رقمي، وتخزينها على وسائط مغلقة أو بصرية أو إلكترونية. من الممكن الحصول على صور رقمية عن طريق المسح الضوئي لصورة فوتوغرافية (مطبوعة أو على شكل سالب أو شريحة) أو عن طريق التقاط صورة فوتوغرافية بكاميرا رقمية، وهي أداة شهدت تطورات تكنولوجية كبيرة، مثل الرقمنة المدمجة في الآلة نفسها أو دمجها في طائرة بدون طيار للتصوير الجوي.

يركز هذا البرنامج الأكاديمي على توفير الأدوات والمنهجيات المستخدمة في مجال التصوير الرقمي، مع إعطاء مساحة واسعة للتكنولوجيا الرقمية، مع وصف تفصيلي لمراحل الحصول على الصور ومعالجتها وتسجيلها. خلال الأنشطة المخطط لها في هذا الماجستير، يهيمن استخدام الحاسوب الذي تم تصميمه كوسيلة لدعم الأفكار وكوسيلة للإبداع الفني.

وهكذا، أدى التنوع العميق لمهنة المصور الفوتوغرافي التقليدي إلى ظهور أساتذة حقيقيين في هذا المجال ممن يتمتعون بالمهارة في الشبكات الاجتماعية، والذين لا يحتاجون عملياً إلى مغادرة منازلهم للقيام بعملهم، والذين سيدرسون أيضاً المقومات اللازمة للتمكن من القيام بنشاط التصوير الفوتوغرافي والموقف الذي يجب أن يكون أمام الكاميرا عند القيام بهذا النشاط.

من ناحية أخرى، تتميز هذه الشهادة الجامعية بهيئة تدريسيها المكونة من قادة حقيقيين في عالم التصوير الرقمي. من بينهم خبير دولي مرموق معروف بدمج وسائط متنوعة في أعماله مثل التصوير الفوتوغرافي والفيديو والنحت والأعمال التركيبية والأدوات الرقمية الجديدة. سيتولى هذا المتخصص تقديم 10 دروس صفوف رئيسية متقدمة (Masterclass)، سيكتسب من خلالها خريجوا هذا البرنامج إتقاناً شاملاً للتقنيات والتكنولوجيات الرقمية التي تُطبق حالياً في هذا المجال الإبداعي.



سيتناول مدير التدريس الدولي لهذا البرنامج مفاتيح الابتكار الإبداعي في التصوير الفوتوغرافي الرقمي من خلال 10 (Masterclass) صفوف رئيسية متقدمة كاملة للغاية"

انغمس في معرفة فريق تدريس خبير  
في مجال التصوير الفوتوغرافي الرقمي.

تعلم كيفية إنشاء محتوى مرئي عالي الجودة.

"لا يكفي أن تكون لديك أفكار: عليك أن تتقن  
تقنيات وإجراءات التصوير المختلفة. ضع نفسك بين  
يدي TECH وحقق تطلعاتك الإبداعية والمهنية"

البرنامج يضم، في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار السنة الدراسية. للقيام بذلك، سيتم مساعدة المحترف في ذلك من خلال نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم إنشاؤه من قبل خبراء صحفيين مشهورين يتمتعون بخبرة واسعة في عملهم.

# الأهداف

يهدف هذا التدريب إلى إعداد متخصصين في التصوير الفوتوغرافي الرقمي يتمتعون بالخبرة والمعرفة اللازمة لتطوير عمل جدير بالثناء في قطاع الصحافة والاتصالات أو أي قطاع آخر يتطلب فناً بصرياً على أعلى مستوى من الجودة. ولتحقيق هذه الغاية، وضعت الكلية أهدافاً محددة للغاية، والتي سيحدد تحقيقها من قبل الطالب أو الطالبة بلا شك نجاح مستقبله أو مستقبلها كمحترف في التصوير الرقمي.



ستتعلم من خلال هذا التدريب التقني كيفية تحويل  
أفكارك وتعطشك للإبداع إلى فن بصري متطور"



## الأهداف العامة



- ♦ إتقان تقنية التصوير الفوتوغرافي من المستوى الأساسي إلى المستوى المتقدم
- ♦ إنشاء مفهوم بنية سردية سمعية بصرية
- ♦ تعلم كيفية استخدام عملية ما بعد الإنتاج لصالح المصور
- ♦ بناء محفظة شخصية ذات جودة عالية وتأثير عالي في السوق
- ♦ تنمية المواهب الإبداعية والموقف المهني

تدريب عالي الجودة، مع الموارد التعليمية الأكثر تطورًا التي تم إنشاؤها من أجلك لتحقيق أفضل النتائج من خلال تحسين جهدك وتفانيك والتعلم بطريقة تدريجية ومستمرة"



## الأهداف المحددة



### الوحدة 1. تأثير الفن على التصوير الفوتوغرافي الحالي

- ♦ استكشاف تطور هذه التقنية عبر التاريخ
- ♦ اكتشاف الروابط بين التصوير الفوتوغرافي والفن
- ♦ دمج المهارات الرقمية الجديدة في التصوير الفوتوغرافي
- ♦ إنشاء رموز فوتوغرافية ذات قيمة وتأثير كبير في هذا القطاع
- ♦ تحليل التطور التاريخي لفن التصوير الفوتوغرافي

### الوحدة 2. استخدام الكاميرا الفوتوغرافية

- ♦ اكتشاف الأداة الرئيسية للمصور
- ♦ معرفة العناصر التي تتكون منها الكاميرا
- ♦ تعلم الأدوات الإضافية المختلفة للكاميرا
- ♦ تحليل أنواع الإضاءة المطلوبة للتصوير الفوتوغرافي
- ♦ تطوير الموقف الصحيح أمام الكاميرا

### الوحدة 3. الضوء واللون في تكوين الصور الفوتوغرافية

- ♦ التعامل مع الجوانب الفنية الرئيسية للتصوير الفوتوغرافي
- ♦ التمييز بين أنواع التركيب المختلفة
- ♦ فهم كيفية عمل الكاميرا
- ♦ تطوير القدرة على اختيار أفضل أسلوب لللقطة المطلوبة
- ♦ استيعاب آليات إنشاء الصورة





#### الوحدة 4. الصورة الرقمية

- ♦ البناء على المعرفة التقنية المكتسبة في أساسيات التصوير الفوتوغرافي
- ♦ تعميق اكتساب مفاهيم التصوير الفوتوغرافي التقني الأكثر تقدماً
- ♦ فهم عملية صنع صورة رقمية
- ♦ معرفة سير العمل والمعالجة الرقمية واستخدامها بطريقة مناسبة
- ♦ التعمق في التكوين الفوتوغرافي والعين الناقدة لمحترف التصوير الفوتوغرافي

#### الوحدة 5. تقنيات الإبداع

- ♦ معرفة وفهم كيفية تطبيق تقنيات الإبداع في عملية إنشاء الصور الفوتوغرافية
- ♦ العثور عن مصادر الإلهام
- ♦ التعرف على القيمة التواصلية والفنية للوثيقة الفوتوغرافية
- ♦ تعلم كيفية إنشاء إعدادات وبيئات مميزة لإبداعاتنا الفوتوغرافية
- ♦ تحديد الفرص الإبداعية في بيئات مختلفة

#### الوحدة 6. التحرير المتقدم مع برنامج Photoshop

- ♦ إتقان تقنيات تحرير الصور الرقمية من خلال هذا البرنامج

#### الوحدة 7. الاتصال السمعي البصري في البيئة الرقمية

- ♦ التواصل بفعالية من خلال الصورة
- ♦ تحديد خطوط الاتصال الرئيسية لمشروع التصوير الفوتوغرافي
- ♦ اكتشاف كيفية تفسير الرسائل
- ♦ دمج قنوات التصوير الفوتوغرافي الحالية
- ♦ ممارسة القواعد الأساسية للمصور الجيد

### الوحدة 8. التوثيق الفوتوغرافي

- ♦ اكتساب رؤية عالمية للتوثيق الفوتوغرافي
- ♦ التعرف على العمليات التوثيقية لحفظ الصورة كمستند
- ♦ التحقيق في قواعد بيانات الصور الرئيسية في البيئة الرقمية
- ♦ فهم الصورة كبيانات: البيانات الوصفية في سياق smart للبحث والتصنيف
- ♦ معرفة حقوق النشر في مجال الملكية الفكرية
- ♦ استخدام أو التعرف على معارض الصور والمحتوى الرسومي المرتبط بالنشاط الثقافي أو الصحفي أو المهني

### الوحدة 9. مرحلة ما بعد الإنتاج للتصوير الرقمي

- ♦ اكتشاف الأداة الرئيسية للمصور
- ♦ معرفة واستخدام الأدوات التقنية الرقمية للتعديل وما بعد الإنتاج
- ♦ معرفة واستخدام المنصات المختلفة لإنشاء محفظة
- ♦ معرفة الأسس النظرية للتعديل وتركيب موقع التصوير والمبادئ التوجيهية للتصوير الفوتوغرافي للشركات
- ♦ التعرف على أدوات وتقنيات التنقيح الرقمي الحالية

### الوحدة 10. استخدام (الدرونات او الطائرات بدون طيار) في التصوير الفوتوغرافي

- ♦ معرفة الجوانب الأساسية للشرعية والسلامة مع الدرونات
- ♦ تعلم التخطيط لطيران الدرونات
- ♦ التعرف على الاختلافات بين التصوير الفوتوغرافي التقليدي و التصوير بالدرونات
- ♦ الدخول في تسجيل فيديو بالدرون
- ♦ التعرف عن كيف تصبح مصوراً محترفاً بالدرون



# الكفاءات

يُمكن هذا البرنامج الأكاديمي طلابه من التكيف بمهارة مع الواقع الجديد للتصوير الفوتوغرافي، بما في ذلك تطوير المهارات الفنية خلال عملية الإنتاج بأكملها: بدءاً من ظهور الفكرة إلى نشر المادة. وبالمثل، يعد تطوير التفكير النقدي والقدرة على التفكير في العمل المنجز والتقييم الذاتي من الأمور الأساسية للطبيعة المستقلة للمصور المحترف. TECH Global University شرعت في تحويل الطلاب في هذا البرنامج إلى محترفين قادرين على مواجهة التحديات.



برنامج يتيح لك دخول إحدى مهن المستقبل من الباب الأمامي"



## الكفاءات العامة



- ♦ تنفيذ التواصل الفعال للعمل باستخدام قنوات النشر المناسبة
- ♦ حماية حقوق الطبع والنشر
- ♦ التكيف مع التنسيقات السمعية والبصرية الجديدة

تجربة تدريبية فريدة ومهمة  
وحاسمة لتعزيز تطور المهني



## الكفاءات المحددة



- ♦ معرفة كيفية اللجوء إلى أرشيف الصور الفوتوغرافية عند الضرورة بسبب متطلبات المشروع
- ♦ تحليل المصادر الرئيسية للتصوير الفوتوغرافي، ودور المصور كمحلل توثيقي وتحديات المجتمع الرقمي للتصوير الفوتوغرافي الاحترافي
- ♦ الوعي بجميع القضايا المتعلقة بحماية حقوق النشر واستخدام التصوير الفوتوغرافي على الإنترنت
- ♦ تطبيق عمليات وتقنيات ما بعد الإنتاج الرقمية الحالية
- ♦ إتقان الأدوات الرئيسية للنشر على وسائل التواصل الاجتماعي
- ♦ تطوير التعبير السردى للمشروع، وكذلك طريقة البدء به
- ♦ التعرف على كيفية إعداد ملف فوتوغرافي
- ♦ إتقان أساسيات كيفية العمل بأمان مع طائرة بدون طيار
- ♦ معرفة الأنواع المختلفة للدرونات وخصائصها
- ♦ التمييز بين المواقع الجيدة والسيئة
- ♦ العثور على أفضل الإطارات
- ♦ مهارات التصوير بطائرة بدون طيار

- ♦ معرفة تاريخ الفن من منظور مفيد لأداء المصور الرقمي
- ♦ معرفة مداخل الكاميرا ومخارجها وجميع الإمكانيات الفنية التي يوفرها استخدامها
- ♦ إتقان التقنيات الأساسية لالتقاط الصور الفوتوغرافية
- ♦ إنشاء جميع أنواع الصور بالكاميرا
- ♦ إتقان التركيب أو الإضاءة أو التركيز
- ♦ تنفيذ مثالي لكل تقنيات التصوير الفوتوغرافي
- ♦ التعامل الصحيح مع الضوء والمعالجة الرقمية
- ♦ تنفيذ المشاريع وأعمال إنشاء الصور الفوتوغرافية والموارد التي تسمح لك بعرض عملك الشخصي
- ♦ تطوير العملية الإبداعية، مع التركيز على العمل حول التفكير والإبداع والتأمل، واستخدام التقنيات ومعرفة البيئات والأنواع الممكنة
- ♦ إتقان أدوات التحرير والتعديل الموجودة في برنامج Photoshop
- ♦ النقل بفعالية من خلال الصورة مع مراعاة الجوانب المختلفة للاتصال أو الإدراك أو الإقناع الفوتوغرافي
- ♦ معرفة التطبيقات العملية للاتصالات المرئية غير المتصلة بالإنترنت والتطبيقات الرقمية للتصوير الفوتوغرافي والاحترافية وحدود المهنة وتراخيصها

# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

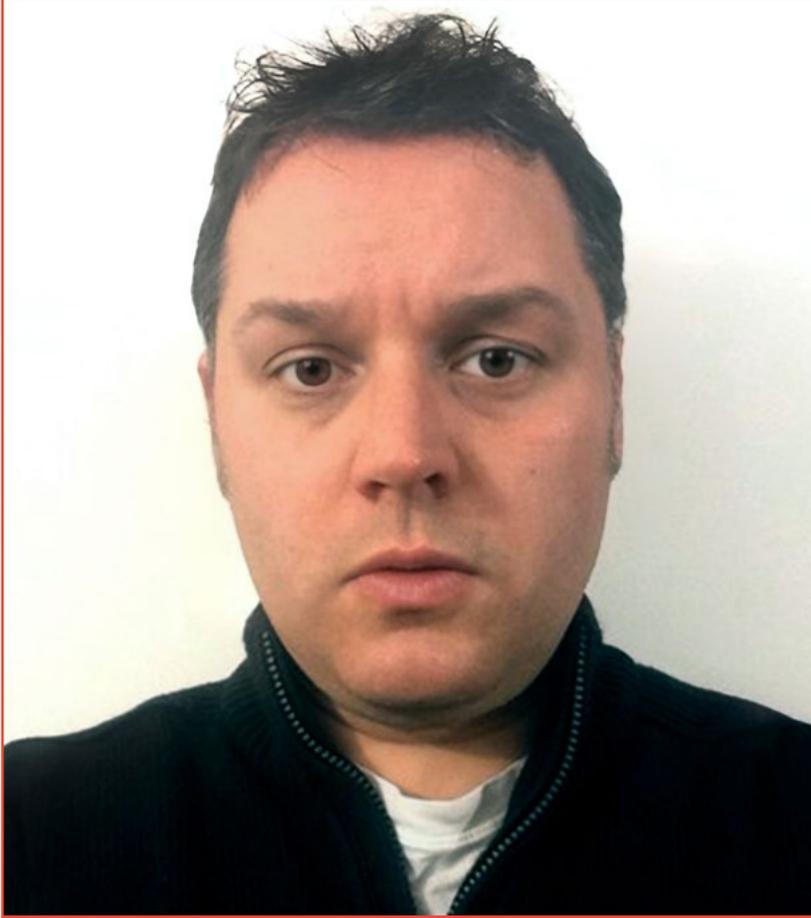
دائمًا تحت مبدأ تقديم تعليم نخبة لطلابها، قامت TECH بتشكيل فريق تدريسي رفيع المستوى لتقديم هذا البرنامج الأكاديمي. تعد الخبرة الكبيرة لكل فرد من أعضاء الهيئة التدريسية في وسائل الإعلام المختلفة، وفي مكاتب الاتصال، وحتكاملين مستقلين (Freelancers)، من أبرز الجوانب التعليمية التي تميز هذه الدورة التدريبية بلا شك.



TECH قامت بتوظيف هيئة تدريس من الخبراء القادرين  
على تزويدك بأحدث المعارف والمهارات المتقدمة"



## المدير الدولي



James Coupe فنان مشهور عالمياً تتعمق أعماله في موضوعات الرؤية والعمل ورأسمالية المراقبة. يعمل مع مجموعة واسعة من الوسائط، مثل التصوير الفوتوغرافي، والفيديو والنحت والتركيب والوسائط الرقمية.

وتشمل الأعمال الأخيرة أنظمة المراقبة العامة في الوقت الحقيقي، والتركيبات التفاعلية التزييفية العميقة، والتعاون مع عمال Amazon Mechanical Turk. في الوقت نفسه، يتأمل في تأثير البيانات الضخمة والعمالة غير المادية والذكاء الاصطناعي، وتستكشف أعماله عمليات البحث والاستعلامات والأتمتة وأنظمة التصنيف واستخدام السرديات الخوارزمية وفائض القيمة والتأثير البشري. تضعه أبحاثه المستمرة في تقاطع الفن والتكنولوجيا وحقوق الإنسان والأخلاق والخصوصية في مكانة رائدة في مجال التفكير الإبداعي النقدي العالمي.

يشغل James Coupe منصب أستاذ الفنون والوسائط التجريبية ورئيس قسم التصوير الفوتوغرافي في الكلية الملكية للفنون، وقبل توليه هذا المنصب، كان محاضراً في قسم الفنون الرقمية والوسائط التجريبية في جامعة واشنطن في سياتل لما يقرب من عقدين من الزمن. خلال الفترة التي قضاها هناك، ساعد في تأسيس برنامج الدكتوراه القائم على الممارسة العملية في DXARTS كأحد برامج الدكتوراه الرائدة في العالم في مجال الفن الرقمي.

كان مشروعه لعام 2020، المحاربون، علامة فارقة في استخدام تقنية Deepfake في مساحة فنية تقليدية. بعيداً عن البنية التحتية التقنية ونماذج التعلم الآلي التي يستخدمها في عمله، فإن اهتماماته في الوسائط الاصطناعية تتجاوز الحدود التخصصية: الأخلاقيات وأفضل الممارسات للتعامل مع الوسائط المزيفة واكتشافها، والاستكشاف الفني للوسائط الخادعة والمعدلة والبارافيتورية، والفرص الناشئة في صناعة الأفلام والسينما الخوارزمية ورواية القصص.

عُرِضت أعماله، الفردية والجماعية، في معارض شهيرة مثل المركز الدولي للتصوير الفوتوغرافي في نيويورك، وكونستراوم كروزبرغ في برلين، وFACT ليفربول، وأرس إلكترونيكا، ومهرجان تورنتو السينمائي الدولي. وفي الوقت نفسه، حصل على العديد من الجوائز والأوسمة، بما في ذلك من كريبتيف كابتال وأرس إلكترونيكا وهيكل بازل وشبكة دراسات المراقبة.

## د. Coupe, James

- ♦ رئيس قسم التصوير الفوتوغرافي، الكلية الملكية للفنون، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ أستاذ سابق في قسم الفنون الرقمية والوسائط التجريبية بجامعة واشنطن
- ♦ مؤلف لعشرات المعارض الفردية ومشارك في عشرين معرضاً جماعياً
- ♦ دكتوراه في الفن الرقمي والوسائط التجريبية من جامعة واشنطن
- ♦ ماجستير في التكنولوجيا الإبداعية من جامعة Salford في مانشستر، المملكة المتحدة
- ♦ ماجستير في الفنون الجميلة (النحت)، جامعة Edinburgh، المملكة المتحدة

بفضل TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"



## هيكل الإدارة

### أ. García Barriga, María

- ♦ دكتورة في بيانات التصميم والتسويق
- ♦ مسؤولة التواصل في قناة RTVE
- ♦ مسؤولة التواصل في قناة Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود، إنشاء هوية حلزونية لأتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الإعلام والتسويق والحملات الاجتماعية وتراث الفنون والتسويق الرقمي
- ♦ رئيسة تحرير Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحسابات وسائل الإعلام الاجتماعي في Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب في Premium Diffusion و Diario Siglo XXI ومجلة Managers
- ♦ دكتوراه في التصميم وبيانات التسويق من جامعة البوليتكنيك بمدريد
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات والإعلامات والتسويق والإعلان من جامعة Complutense في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والإعلام في شركات الأزياء والرفاهية من جامعة Complutense بمدريد
- ♦ معتمدة في Data Analysis & Creativity مع Python، بالصين
- ♦ MBA من كلية إدارة الأعمال للأزياء في كلية إدارة الأعمال بجامعة Navarra



## الأساتذة

### أ. Alarcón, Patricia

- ♦ استشارية اتصالات
- ♦ مؤسسة برامج Cope Málaga في Málaga se cuida
- ♦ متعاونة في الملحق الصحي لصحيفة La Razón
- ♦ Project Manager في قصر المعارض والمؤتمرات في Málaga
- ♦ رئيسة العلاقات المؤسسية في CIT
- ♦ مديرة الاتصالات - مجموعة Quironsalud في Málaga
- ♦ مساهمة في علم النفس
- ♦ مساهمة في AR
- ♦ مساهمة في مجموعة Grupo Planeta
- ♦ مساهمة في مجموعة Grupo Hearst
- ♦ عضوة فريق خدمة الأخبار - Cadena Cope
- ♦ فنية اتصالات كأس أمريكا
- ♦ ماجستير في تدريب المعلمين
- ♦ شهادة في العلوم الإنسانية من جامعة لاريوخا الدولية
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة Málaga

### أ. Ruiz Arroyo, Rebeca

- ♦ محررة ومنشئة المحتوى المرئي لقسم التصوير الفوتوغرافي في صحيفة AS
- ♦ شهادة في الاتصالات السمعية والبصرية من جامعة CEU San Pablo

### أ. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ متخصصة في الموضة والتحرير والاتجاهات
- ♦ فنانة إبداعية لأعمال مسرحية مختلفة، مع التركيز على ترميز الصورة
- ♦ منتجة أزياء ومحررة في عدة جهات
- ♦ مستشارة التسويق الخارجي والعلامات التجارية في عدة جهات
- ♦ مستشارة صور في عدة كيانات
- ♦ إدارة صالات العرض وتنفيذ Concept Stores
- ♦ مدير عام منطقة Alvato
- ♦ بكالوريوس في الفنون المسرحية من كلية الفنون المسرحية، مورسيا
- ♦ محاضرة جامعية في العلاقات الدولية عن طريق التسويق من ITC Sraffa، ميلانو
- ♦ ماجستير في إنتاج الأزياء والنشر وتصميم الأزياء من المدرسة الأمريكية الحديثة للتصميم

### أ. Forte López, Paula

- ♦ أخصائية الاتصالات والصورة والصوت
- ♦ محررة في Cadena Radial Ser. Elche
- ♦ صانعة حملات إعلانية وتصوير لعلامات تجارية عالمية
- ♦ المسؤولة عن التصوير الفوتوغرافي للشركات والتجارة الإلكترونية - Unisa, Wonders, John Josef
- ♦ مصورة فوتوغرافية مستقلة Freelancer
- ♦ تدريب في الصورة السمعية والبصرية لفنيي الكاميرات ومخرجي التصوير
- ♦ التصوير الفوتوغرافي الفني من EASDO
- ♦ دورة تدريبية للتعليم العالي في الاتصال والصورة والصوت

### أ. Daniel Nuevo Duque

- ◆ خبير التصوير الجوي
- ◆ الرئيس التنفيذي ومؤسس Operadrone
- ◆ التسويق المرئي والمسموع والمصور الفوتوغرافي ومحرر الصور في Proddigia
- ◆ مصور فوتوغرافي تجاري في Google Trusted Photographer
- ◆ مصور فوتوغرافي ومشغل كاميرات
- ◆ مدير فيديو El Mundo en Autocaravana
- ◆ طيار طائرة بدون طيار STS في وكالة سلامة الطيران الإسبانية
- ◆ تقني عالي في التصوير الفوتوغرافي في مدرسة Mateo Inurria للفنون والتصميم
- ◆ الاتصال السمعي البصري من جامعة Carlos III بمadrid

### أ. Elisa García Barriga

- ◆ مصورة فوتوغرافية لوسائل التواصل الاجتماعي
- ◆ مسؤولة الديناميكية ومديرة المجتمع Community Manager
- ◆ رئيسة الحملات في شركة El Sapo Natural Cosmetics
- ◆ استشارية التصوير الفوتوغرافي والتصوير بالمدارس الخاصة في جميع أنحاء إسبانيا
- ◆ مصورة متخصصة في شبكات التواصل الاجتماعي بلغة غير لفظية وخلق بيئات للتصوير المدرسي
- ◆ بكالوريوس في التدريس

### أ. Ana Belén Moreno Rodríguez

- ◆ مصممة جرافيك ومصورة فوتوغرافي مستقل
- ◆ مصممة جرافيك في قسم التسويق والاتصالات في Dealerbest
- ◆ مصممة جرافيك في مؤسسة Ceifor للدراسات
- ◆ مصورة فوتوغرافية مستقلة Freelancer
- ◆ شهادة في التصميم المتكامل وإدارة الصور من جامعة Rey Juan Carlos
- ◆ شهادة متوسطة في الفن النهائي في التصميم الجرافيكي من مدرسة Toledo للفنون

### أ. Martín Zapata, Lucía

- ♦ مديرة التصوير والفيديو آرت، مصممة UX/UI، وخبيرة في التسويق
- ♦ مدرسة تاريخ التصوير، تصوير ستريت ستايل، والتصوير الأساسي في EFTI، MadPhoto، مدرسة الفنون البصرية Lens، وجامعة بورغوس
- ♦ مدير تصوير الاستوديو
- ♦ مصورة في Exberliner Sugarhigh
- ♦ مصور فوتوغرافي في مهرجانات Cíclope, Luna Land
- ♦ مصورة - Fashion Week NYC لشركة Vanidad
- ♦ مُصوِّرة لصالح Desigual
- ♦ مصور فوتوغرافي في هابلاتوموسيك، مانسولوتلي، بيريه
- ♦ مدرسة - المعهد الأوروبي لتصميم بمدريد
- ♦ الماجستير المهني في التصوير الفوتوغرافي من المدرسة الدولية للتصوير الفوتوغرافي
- ♦ الماجستير في التصوير الفوتوغرافي التناظري/الفني من مدرسة ARCO. لشبونة

تجربة تدريبية فريدة ومهمة  
وحاسمة لتعزيز تطور المهني



# الهيكل والمحتوى

يغطي هذا المسار بعمق كبير أساسيات الموضوع الذي يتناوله. بدءاً من رحلة عبر تاريخ الفن البصري، يرافق البرنامج الطالب من خلال 10 وحدات دراسية تلخص بطريقة شاملة جميع المعارف المتعلقة بالتصوير الرقمي، سواء النظرية أو العملية. مرحلة ما قبل الإنتاج والإنتاج وما بعد الإنتاج والتركيب والإضاءة والمونتاج، إلخ. هذه المفاهيم حاضرة بقوة خلال الـ 1800 ساعة من هذا البرنامج الأكاديمي.



منهج مصمم ليجعلك خبيراً في التصوير الفوتوغرافي الرقمي الذي تقتبسه جميع أنواع شركات الاتصال"



## الوحدة 1. تأثير الفن على التصوير الفوتوغرافي الحالي

- 1.1. التدريب على النظرة
  - 1.1.1. التمثيل البصري
  - 2.1.1. التصوير الفوتوغرافي والفن
  - 3.1.1. الإدراك: تعلم النظر إلى التراث الثقافي وتقييمه
- 2.1. الجاموس: التمثيل الرسومي للمجتمع
  - 1.2.1. الرسم كتقنية
  - 2.2.1. الحاجة إلى تمثيل المفاهيم
  - 3.2.1. الرموز، الصورة الأيقونية، وعالم الرموز
- 3.1. طلاب ليوناردو دافنشي
  - 1.3.1. الفن الإيطالي في عصر النهضة
  - 2.3.1. تراث ليوناردو دافنشي
  - 3.3.1. لورنزو سيزاريانو والكاميرا المظلمة
- 4.1. القرن التاسع عشر: الصورة على الورق
  - 1.4.1. نيبس في الأكاديمية الفرنسية للعلوم والفنون الجميلة
  - 2.4.1. كاميرا Kodak
  - 3.4.1. الداجيرية
- 5.1. عصر اللون والطليعة
  - 1.5.1. Prokudin Gorski: التصوير الفوتوغرافي الملون وكاميرا بولارويد
  - 2.5.1. الطليعة الفنية
  - 3.5.1. الطريقة الجديدة لفهم الواقع
- 6.1. التصوير الحربي وأساتذة التصوير الفوتوغرافي
  - 1.6.1. التصوير الوثائقي في الولايات المتحدة والصحافة التصويرية
  - 2.6.1. المصورين الكبار: روبرت كابتا، لاري بوروس وألفريد ستيجلitz
  - 3.6.1. التصوير الفوتوغرافي والدعاية خلال النازية
- 7.1. التصوير التجاري
  - 1.7.1. الإقناع: منتج في الصور
  - 2.7.1. وكالات الإعلان في أمريكا الشمالية: من الرسم التوضيحي إلى التصوير الفوتوغرافي
  - 3.7.1. القصد: أنواع التصوير الإعلاني

- 8.1. السينما والتلفزيون: الصورة المتحركة
  - 1.8.1. إطار الفيلم
  - 2.8.1. أول الأفلام الصامتة
  - 3.8.1. الصور الفوتوغرافية بالصوت: التنسيق السمعي البصري
- 9.1. ظهور التصوير الرقمي
  - 1.9.1. رقمنة الصور: المستشعر الإلكتروني
  - 2.9.1. ميغابكسل وبرامج التصوير الرقمي
  - 3.9.1. الواقع الافتراضي
- 10.1. التصوير الفوتوغرافي على شبكات التواصل الاجتماعي
  - 1.10.1. الحوال: الكاميرا الجديدة
  - 2.10.1. العلامة التجارية الشخصية
  - 3.10.1. تسويق محفظة المصور

## الوحدة 2. استخدام الكاميرا الفوتوغرافية

- 1.2. الكاميرا الفوتوغرافية
  - 1.1.2. الكاميرا الفوتوغرافية
  - 2.1.2. أنواع الكاميرات
  - 3.1.2. أنماط الكاميرا
- 2.2. الحجاب
  - 1.2.2. فتح الحجاب
  - 2.2.2. البعد البؤري والمنظور
  - 3.2.2. التقريب
- 3.2. المستشعرات
  - 1.3.2. الحساسية
  - 2.3.2. الميغابكسل
  - 3.3.2. نسبة الاستشعار

## الوحدة 3. الضوء واللون في تكوين الصور الفوتوغرافية

- 1.3. الضوء
  - 1.1.3. الضوء
  - 2.1.3. الضوء الطبيعي
  - 3.1.3. الضوء الاصطناعي
- 2.3. التركيز
  - 1.2.3. البعد البؤري وعمق المجال
  - 2.2.3. أساليب التركيز
  - 3.2.3. التركيز الانتقائي
- 3.3. العرض
  - 1.3.3. الرسم البياني
  - 2.3.3. قيم ISO
  - 3.3.3. التعرض الزائد والتعرض الناقص: العلاقة بين ISO، وفتحة العدسة، وسرعة الغالق
  - 4.3.3. الإضاءة الخلفية والتعرض الإبداعي
- 4.3. اللون
  - 1.4.3. البيض
  - 2.4.3. المرشحات
  - 3.4.3. التباين والانسجام
- 5.3. السرعة
  - 1.5.3. اللقطة
  - 2.5.3. التقاط الصور بالتعريض المتعدد أو Bracketing
  - 3.5.3. اكتشاف الذات أو trigger
- 6.3. التركيب 1: الهندسة والترتيب المكاني
  - 1.6.3. قاعدة الأثلث والنسبة الذهبية
  - 2.6.3. التماثل
  - 3.6.3. نقطة التلاشي
- 7.3. التركيب 2: التوازن والنسب
  - 1.7.3. خطوط أفقية ورأسية
  - 2.7.3. التوازن: توزيع الصورة
  - 3.7.3. الخطوط الرئيسية

- 4.2. العدسة
  - 1.4.2. العدسة
  - 2.4.2. أنواع العدسات: العدسات المقربة والعدسات واسعة الزاوية وعدسات عين السمكة
  - 3.4.2. العدسات اللامركزية: العدسات المقطعية البصرية
- 5.2. الموقف والوضع أمام الكاميرا
  - 1.5.2. القبضة وتناسق اليدين
  - 2.5.2. الأغطية الواقية
  - 3.5.2. الغرض من جلسة التصوير
- 6.2. الارتباك والحركة
  - 1.6.2. مصراع الكاميرا
  - 2.6.2. سرعة التعرض
  - 3.6.2. الأهتزاز
- 7.2. استخدام الفلاش والضوء الطبيعي و Strobist
  - 1.7.2. الإضاءة الإضافية
  - 2.7.2. استخدام الفلاش في بيئات ضوء النهار
  - 3.7.2. تقنية Strobist لتوفير المعدات
- 8.2. أنماط الكاميرا
  - 1.8.2. الأتوماتيكي
  - 2.8.2. شبه-اتوماتيكي
  - 3.8.2. كتيب
- 9.2. ملحقات الكاميرا
  - 1.9.2. مقياس الضوء
  - 2.9.2. الحامل الثلاثي القوائم
  - 3.9.2. الحامل الأحادي
- 10.2. ملحقات الإخفاء
  - 1.10.2. Hide
  - 2.10.2. أغطية المطر
  - 3.10.2. أغطية تحت الماء

- 8.3 التركيب 3: المنظور
  - 1.8.3 الخلفية
  - 2.8.3 الارتفاع
  - 3.8.3 ترتيب المساحات
- 9.3 التركيب 4: التأطير والتناسب
  - 1.9.3 تنسيقات التأطير
  - 2.9.3 التأطير والمساحة السلبية
  - 3.9.3 نقطة الاهتمام: توجيه النظرة
  - 10.3 سياق الصور الفوتوغرافية
    - 1.10.3 البيئة والوضع
    - 2.10.3 نقل المشاعر
    - 3.10.3 تسلسل الصور الفوتوغرافية

## الوحدة 4. الصورة الرقمية

- 1.4 الجو التركيبي
  - 1.1.4 جو الصورة: التوازنات والإطارات
  - 2.1.4 الفضاء والمنظور
  - 3.1.4 تصوير بالألوان أو بالأبيض والأسود
- 2.4 الإضاءة: الإضاءة المتقدمة في التصوير والأرشفة الرقمية
  - 1.2.4 ضوء التصوير الفوتوغرافي
  - 2.2.4 التحكم في الضوء واستخدامه
  - 3.2.4 المراجع الفوتوغرافية
- 3.4 الصورة الرقمية
  - 1.3.4 الصورة في بتات
  - 2.3.4 معالجة وتخزين التنسيقات الرقمية المختلفة
  - 3.3.4 دقة الصورة: RAW أو JPEG
- 4.4 المعايير التي يجب مراعاتها في الصورة الرقمية
  - 1.4.4 التعريض الضوئي وحساسية ISO
  - 2.4.4 فتحة العدسة وسرعة الغالق
  - 3.4.4 الضوضاء: الحبيبات الرقمية

- 2.5 التفكير الإبداعي وبيولوجيا الإبداع
  - 1.2.5 الإبداع والذكاء
  - 2.2.5 خصائص الإبداع والعملية الإبداعية (التحديد الكمي للإبداع، والمراحل الإبداعية، ومستويات Taylor، وعوامل Torrance)
  - 3.2.5 وسائل التواصل الاجتماعي والإبداع
- 3.5 تقنيات الإبداع
  - 1.3.5 الكتلة الإبداعية
  - 2.3.5 تقنيات الإبداع وتوليد الأفكار. ما هي أساليب وتقنيات الإبداع المستخدمة؟
  - 3.3.5 تقنيات الإبداع: من العصف الذهني (Brainstorming) إلى CRE-IN
- 4.5 الإلهام والغرض من التصوير الفوتوغرافي
  - 1.4.5 الإلهام في العملية الإبداعية
  - 2.4.5 اللغة الفوتوغرافية. النوع: خيالي أو تفسيري. أنواع التصوير الفوتوغرافي. فئات التصوير الفوتوغرافي
  - 3.4.5 القيمة الوثائقية للتصوير الفوتوغرافي. وزن التصوير الفوتوغرافي كوثيقة تاريخية. التصوير الفوتوغرافي كنص إعلامي. التصوير الفوتوغرافي كتمثيل. التصوير الفوتوغرافي كنوع فني
- 5.5 البيئات 1: المناظر الطبيعية والطبيعة
  - 1.5.5 تصوير المناظر الطبيعية. استكشاف أو تحديد موقع
  - 2.5.5 مواضيع تصوير المناظر الطبيعية
  - 3.5.5 الضوء كعنصر تفاضلي: شروق الشمس وغروبها، أفضل ضوء، الفصول
- 6.5 البيئات 2: المدينة والجو الحضري
  - 1.6.5 ما هي المناظر الطبيعية الحضرية؟ البيئات الحضرية. صورة والبيئة والمناظر الطبيعية الحضرية. الإيماءات الحضرية
  - 2.6.5 التصوير الفوتوغرافي كنافذة خلفية على البيئات الحضرية. الكاميرا والمدينة. الحياة الحضرية في التصوير الفوتوغرافي
  - 3.6.5 المراجع الثلاثة العظيمة للتصوير الحضري: هنري كارتييه بريسون وإيف أرنولد وروبرت كابتا
- 7.5 البيئات الثالثة: الصورة والنماذج
  - 1.7.5 البورتريه. التطور التاريخي للبورتريه
  - 2.7.5 الصورة الذاتية
  - 3.7.5 تكوين الصورة. خطط التصوير الفوتوغرافي. رسم تخطيطي. خلفيات بيئة الإضاءة والأزياء
- 8.5 بيئات محددة: العوضة والسفر والرياضة
  - 1.8.5 ما هو تصوير الأزياء؟ التاريخ والمفاهيم
  - 2.8.5 التصوير الفوتوغرافي أثناء السفر: العالم في العدسة
  - 3.8.5 التصوير الرياضي. خصائص جلسة التصوير الرياضية. قيمة التصوير الفوتوغرافي في البيئة الرياضية. الاتجاهات الجديدة: الصور الرياضية (sportraits)

- 5.4 البيئة الرقمية 1: سير العمل
  - 1.5.4 سير العمل
  - 2.5.4 خطوات المعالجة الرقمية
  - 3.5.4 إدارة الأرشيف
- 6.4 البيئة الرقمية 2: تسجيل الصور وتخزينها
  - 1.6.4 السجل الرقمي
  - 2.6.4 تخزين الصور
  - 3.6.4 المعالجة الأولية
- 7.4 ألوان رقمية
  - 1.7.4 مساحات اللون
  - 2.7.4 أنظمة إدارة الألوان
  - 3.7.4 الملف الشخصي: معايرة الأجهزة وتوصيفها
- 8.4 مقدمة لمحرري الصور الرئيسية
  - 1.8.4 كاميرا RAW من Adobe Photoshop
  - 2.8.4 برامج الكل في واحد: Adobe Lightroom
  - 3.8.4 Adobe Bridge في المعالجة الرقمية
  - 4.8.4 برامج تحرير الصور الأخرى الحالية
- 9.4 معالجة سير العمل الفوتوغرافي المتقدم وإدارته
  - 1.9.4 طباعة الصور الفوتوغرافية وعرضها
  - 2.9.4 برنامج طباعة متخصص وRIP
  - 3.9.4 إنشاء أوراق الاتصال
- 10.4 تصوير احترافي بالهاتف الذكي (smartphone)
  - 1.10.4 RAW
  - 2.10.4 تطبيقات الهاتف
  - 3.10.4 مراجع فوتوغرافية

## الوحدة 5. تقنيات الإبداع

### 1.5 الإبداع

- 1.1.5 ديناميات الإبداع وأنواع الأفكار
- 2.1.5 الفرق بين الإبداع والابتكار
- 3.1.5 الإبداع في التصوير

- .6.6 أدوات الاختيار
  - .1.6.6 الإطارات
  - .2.6.6 الروابط
  - .3.6.6 العصا السحرية
- .7.6 الأقنعة وطبقات التعديل
  - .1.7.6 مفهوم وتطبيق أقنعة الطبقة
  - .2.7.6 طبقات التعديل
  - .3.7.6 لوحة الأقنعة
- .8.6 المرشحات
  - .1.8.6 معرض التصفية
  - .2.8.6 مرشحات الشدّ والطمس
  - .3.8.6 مرشحات فنية
- .9.6 أدوات التنقيح
  - .1.9.6 طابع الاستنساخ
  - .2.9.6 التركيز والطمس
  - .3.9.6 الإفراط في التعرض ونقص التعرض
- .10.6 تصحيح الأخطاء
  - .1.10.6 العيون الحمراء
  - .2.10.6 فرشاة التصحيح والتصحيح
  - .3.10.6 تصحيح تشويه الكاميرا

- .9.5 خلق بيانات شخصية
  - .1.9.5 ديمقراطية التصوير الفوتوغرافي من العصر الرقمي. اللعب بالفن
  - .2.9.5 التكوين في التصوير الفوتوغرافي. إنشاء بيانات ذات ضوء طبيعي وفلاش. التقاط التفاصيل
  - .3.9.5 التصوير الافتراضي
- .10.5 التدرّج والسياق
  - .1.10.5 ما هو التدرّج؟ تحليل الإطار النظري
  - .2.10.5 التدرّج والتصوير
  - .3.10.5 إدراك الصورة. Le Tableau Vivant. الصورة ومشكلة التمثيل

## الوحدة 6. التحرير المتقدم مع برنامج Photoshop

- .1.6 العناصر الرئيسية للبرنامج: الأدوات الأساسية
  - .1.1.6 النص
  - .2.1.6 الأشكال
  - .3.1.6 الحدود
- .2.6 التحرير باستخدام الطبقات
  - .1.2.6 أتماط الطبقة
  - .2.2.6 تحويل الطبقات
  - .3.2.6 أوضاع المزج
- .3.6 الرسم البياني
  - .1.3.6 الإضاءة: الظلال والألوان النصفية والإضاءات
  - .2.3.6 توازن الألوان: تدرج الألوان والتشبع
  - .3.3.6 التعرض
- .4.6 اللون
  - .1.4.6 اللون الأمامي والخلفي
  - .2.4.6 لوحة الألوان ولوحة العينة
  - .3.4.6 استبدال اللون
- .5.6 أدوات الرسم والتحرير
  - .1.5.6 الفرشاة
  - .2.5.6 القلم
  - .3.5.6 دلو الطلاء والتدرجات

## الوحدة 7. الاتصال السمعي البصري في البيئة الرقمية

- .1.7 اللغة السمعية البصرية
  - .1.1.7 التواصل متعدد الحواس
  - .2.1.7 أبعاد اللغة السمعية البصرية: الصرف والنحو
  - .3.1.7 دلالات وجماليات الصورة
- .2.7 التواصل بدون كلمات
  - .1.2.7 من الاتصال الجماهيري إلى العولمة
  - .2.2.7 المرسل والمستقبل
  - .3.2.7 الرسالة والرمز والقناة

## الوحدة 8. التوثيق الفوتوغرافي

- 1.8. التصوير الفوتوغرافي كوثيقة
  - 1.1.8. الصورة
  - 2.1.8. الروابط مع المهن الأخرى
  - 3.1.8. نماذج وتحديات التوثيق الفوتوغرافي في المجتمع الرقمي
- 2.8. مراكز التوثيق الفوتوغرافي
  - 1.2.8. المراكز العامة والخاصة: الوظائف والربحية
  - 2.2.8. التراث الفوتوغرافي الوطني
  - 3.2.8. مصادر التصوير الفوتوغرافي
- 3.8. المصور كمحلل وثائقي
  - 1.3.8. تعدد المعاني في التصوير الفوتوغرافي: من الخلق إلى المعالجة الوثائقية
  - 2.3.8. وظائف الفيلم الوثائقي الرسومي والتنظيمي
  - 3.3.8. تحليل التصوير الفوتوغرافي: الجوانب الفنية والأكاديمية والمهنية
- 4.8. محترف التصوير الفوتوغرافي: حماية الحقوق
  - 1.4.8. التصوير الفوتوغرافي كعمل تجاري
  - 2.4.8. حقوق المؤلف والملكية الفكرية
  - 3.4.8. استخدام التصوير الفوتوغرافي على الإنترنت: الفرق بين الأعمال الفوتوغرافية ومجرد الصور الفوتوغرافية
- 5.8. موقع الصورة: أنظمة البحث والاسترداد
  - 1.5.8. بنوك الصور
  - 2.5.8. الإجراء القياسي لاستعادة الصور
  - 3.5.8. تقييم النتائج وتحليل المحتوى
- 6.8. البيانات الوصفية والعلامات المائية
  - 1.6.8. البحث عن الصور والبيانات الوصفية: معيار IPTC (المجلس الدولي للاتصالات الصحفية)
  - 2.6.8. EXIF: البيانات الوصفية الفنية لملفات الكاميرا الرقمية
  - 3.6.8. العلامات المائية الرقمية
- 7.8. قواعد بيانات الصور
  - 1.7.8. الرقمنة: التحدي الجديد للتوثيق الفوتوغرافي
  - 2.7.8. قواعد البيانات: التحكم في المعلومات ونشرها
  - 3.7.8. الموارد والتراخيص المجانية أو المدفوعة

- 3.7. هوية الصورة
  - 1.3.7. الهوية الفردية
  - 2.3.7. عرض الرسالة
  - 3.3.7. الجماهير والجمهور
- 4.7. السمات الرسومية
  - 1.4.7. تكيف السمة
  - 2.4.7. السمات الجمالية
  - 3.4.7. السمات الأخلاقية
- 5.7. الشكل واللون والملمس: الرسالة المرئية
  - 1.5.7. الرسالة المرئية
  - 2.5.7. الشكل واللون والملمس
  - 3.5.7. تطبيقات عملية
- 6.7. سيكولوجية المشاهد
  - 1.6.7. الإدراك اللاواعي والتفسير والحدس
  - 2.6.7. الجمهور المستهدف وتقسيمه
  - 3.6.7. العيون الجديدة التي تنظر
- 7.7. المعلومات والتصوير الصحفي والتقارير
  - 1.7.7. الصورة كمصدر للمعلومات
  - 2.7.7. المصور الصحفي
  - 3.7.7. هيكل وتكوين التقرير
- 8.7. الإعلان والشبكات الاجتماعية
  - 1.8.7. قنوات بث الصور
  - 2.8.7. نمو النسق السمعي البصري لدى قادة الرأي
  - 3.8.7. الإعلان في البيئة الرقمية: اللافتات
- 9.7. الاتجاهات الجديدة في المجال السمعي البصري
  - 1.9.7. الصيغ الموحدة: البث (streaming)، والعرض بالليزر ودقة 4K
  - 2.9.7. الواقع الافتراضي: للعب والتجربة الحسية
  - 3.9.7. مستقبل الصورة
- 10.7. أخلاقيات وأداب مهنة التصوير الفوتوغرافي
  - 1.10.7. أسلوب حياة المصور
  - 2.10.7. احترام المهنة والأسلوب الفني
  - 3.10.7. القواعد الأساسية للممارسات الجيدة لمهنة التصوير الفوتوغرافي

- 8.8 اختيار التصوير الفوتوغرافي
- 1.8.8 معارض التصوير الفوتوغرافي الاحترافية: التسويق عبر الإنترنت للأعمال الفنية
- 2.8.8 معارض الصور الرقمية: التنوع والثراء
- 3.8.8 التصوير الفوتوغرافي والترويج للنشاط الثقافي الرقمي
- 9.8 التصوير الفوتوغرافي كخطاب
- 1.9.8 قصص مصورة: قصص وصور
- 2.9.8 معارض الصور: من العمل الثقافي إلى الأغراض التجارية
- 3.9.8 التصوير الصحفي والتصوير الوثائقي: الدافع من الأسس
- 10.8 التوثيق الفوتوغرافي والفن
- 1.10.8 النشاط الثقافي الرقمي وفن التصوير الفوتوغرافي
- 2.10.8 الحفاظ على فن التصوير الفوتوغرافي ونشره في المعارض الدولية
- 3.10.8 تحديات المصور المحترف في العصر الرقمي

## الوحدة 9. مرحلة ما بعد الإنتاج للتصوير الرقمي

- 1.9 مرحلة ما بعد الإنتاج: حدود تحرير الصور
- 1.1.9 تحسين الملمس واللون والكثافة
- 2.1.9 تشويش الصورة (BOKEH)
- 3.1.9 توازن اللون ودرجة الحرارة
- 2.9 التنقيح
- 1.2.9 التحديدات وأقنعة الطبقة
- 2.2.9 أوضاع المزج
- 3.2.9 القنوات وأقنعة الإنارة
- 3.9 المرشحات
- 1.3.9 UV أو Skylight
- 2.3.9 المستقطب والكثافة المحايدة
- 3.3.9 مرشحات الألوان والتصوير بالأبيض والأسود
- 4.9 المؤثرات الخاصة
- 1.4.9 كثافة محايدة
- 2.4.9 Finer Art
- 3.4.9 Matte Painting
- 5.9 المونتاج
- 1.5.9 مونتاج الصور
- 2.5.9 التنقيح الإبداعي

- 3.10. القيود القانونية والجغرافية على استخدام الدرونات
  - 1.3.10. أوروبا
  - 2.3.10. الولايات المتحدة وأمريكا اللاتينية
  - 3.3.10. الولايات المتحدة الأمريكية وأمريكا اللاتينية
- 4.10. التخطيط والمواقع
  - 1.4.10. المخطط
  - 2.4.10. البحث عن الموقع
  - 3.4.10. التطبيقات وقوائم المراجعة
- 5.10. تقنية التصوير الفوتوغرافي المطبقة على الدرونات
  - 1.5.10. وجهة النظر
  - 2.5.10. التعرض
  - 3.5.10. الاعدادات الاخرى
- 6.10. تكوين الصور الفوتوغرافية بالدرونات
  - 1.6.10. الترتيب المكاني
  - 2.6.10. عناصر الصورة
  - 3.6.10. اللون
- 7.10. تكوين التصوير الفوتوغرافي بالدرونات 2
  - 1.7.10. الشكل
  - 2.7.10. عناصر الصورة 2
  - 3.7.10. العلو
- 8.10. تقنيات خاصة
  - 1.8.10. الاستعراضات
  - 2.8.10. hyperlapse و Timelapse
  - 3.8.10. إنتاجات أخرى
- 9.10. التصوير بالدرونات
  - 1.9.10. الجوانب الفنية للفيلم المتحرك
  - 2.9.10. عناصر الصورة
  - 3.9.10. حركات الكاميرا
- 10.10. المصور المحترف بالدرونات
  - 1.10.10. التدريب في مجال
  - 2.10.10. الشرعية
  - 3.10.10. الفرص المهنية

- 6.9. أدوات التحرير التكنولوجية الرئيسية للنشر على الشبكات الاجتماعية
  - 1.6.9. Hootsuite
  - 2.6.9. Metricool
  - 3.6.9. Canva
- 7.9. التعبير السردى
  - 1.7.9. الرسم في الصورة الفوتوغرافية
  - 2.7.9. الإضاءة
  - 3.7.9. اتجاه الفن
- 8.9. إنشاء مشروع التصوير الفوتوغرافي
  - 1.8.9. الفكرة والتوثيق
  - 2.8.9. السيناريو والتخطيط
  - 3.8.9. المعدات والموارد
- 9.9. التصوير الفوتوغرافي للشركات
  - 1.9.9. التصوير الفوتوغرافي Lifestyle
  - 2.9.9. التجارة الإلكترونية
  - 3.9.9. التصوير الفوتوغرافي للشركات في الاستوديو
- 10.9. المحفظة الشخصية
  - 1.10.9. الاختصاص
  - 2.10.9. الاستضافة
  - 3.10.9. Wordpress/Behance

## الوحدة 10. استخدام (الدرونات او الطائرات بدون طيار) في التصوير الفوتوغرافي

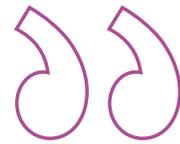
- 1.10. أدوات جديدة للتصوير الرقمي
  - 1.1.10. الدرونات
  - 2.1.10. التكوين الفني للدرونات
  - 3.1.10. أنواع للدرونات
- 2.10. تعلم الطيران
  - 1.2.10. استقرار نظام الطيران
  - 2.2.10. الجوانب الداخلية: الأمن
  - 3.2.10. الجوانب الخارجية: علم الارصاد الجوية

# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسّي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

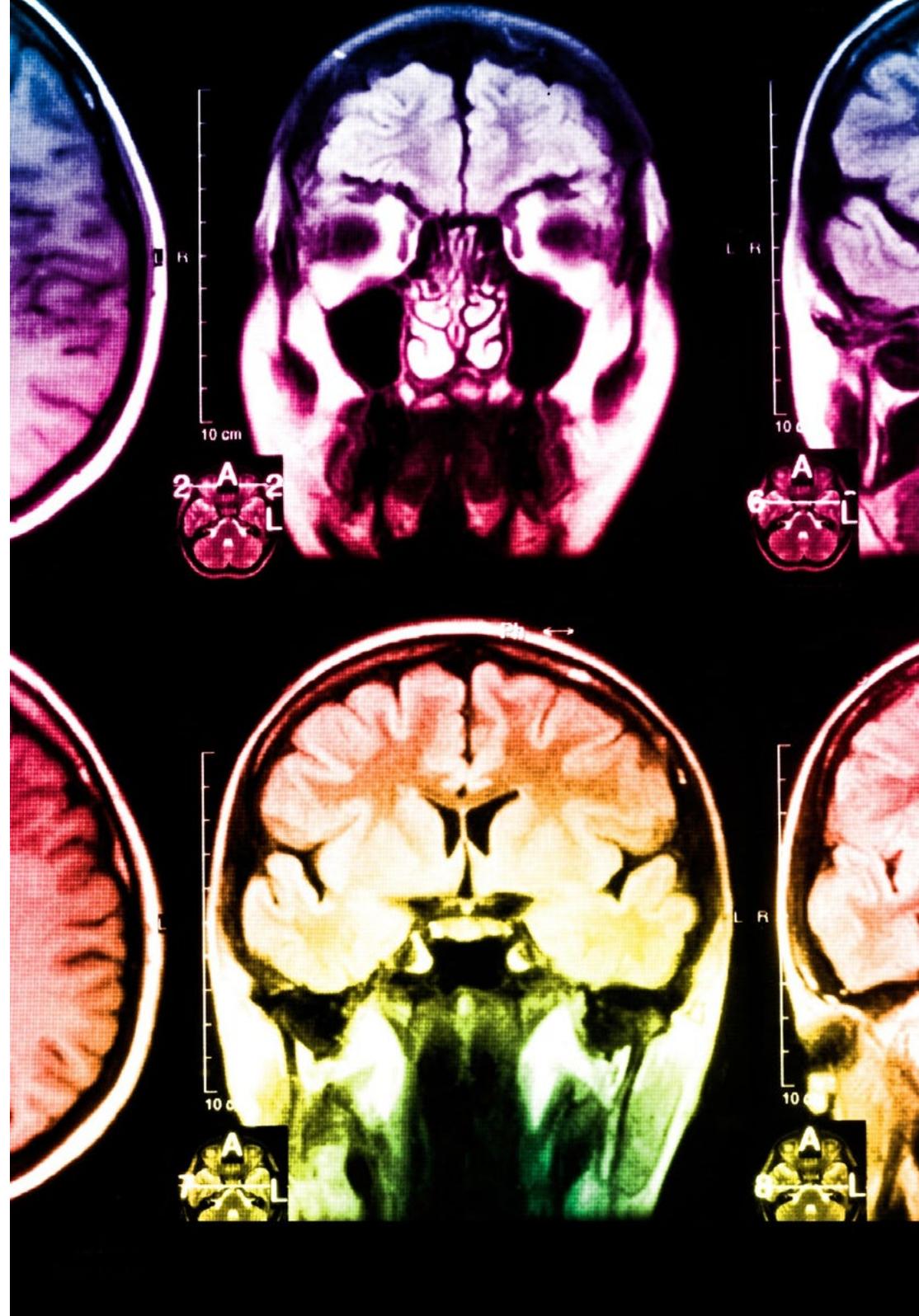
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

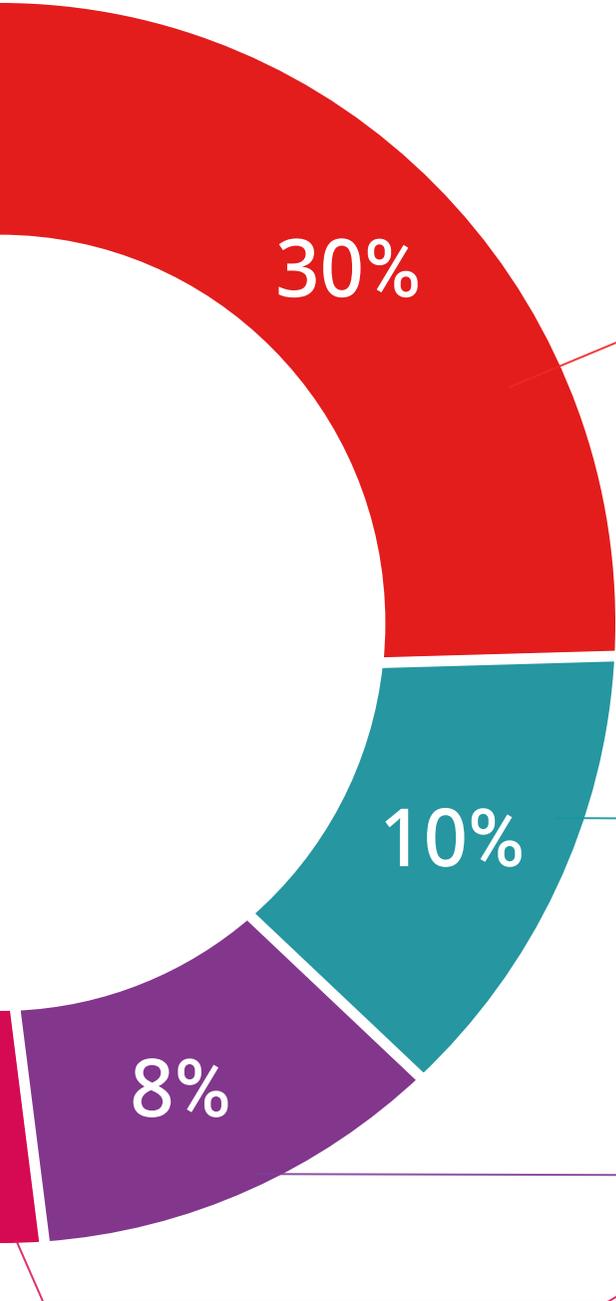
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



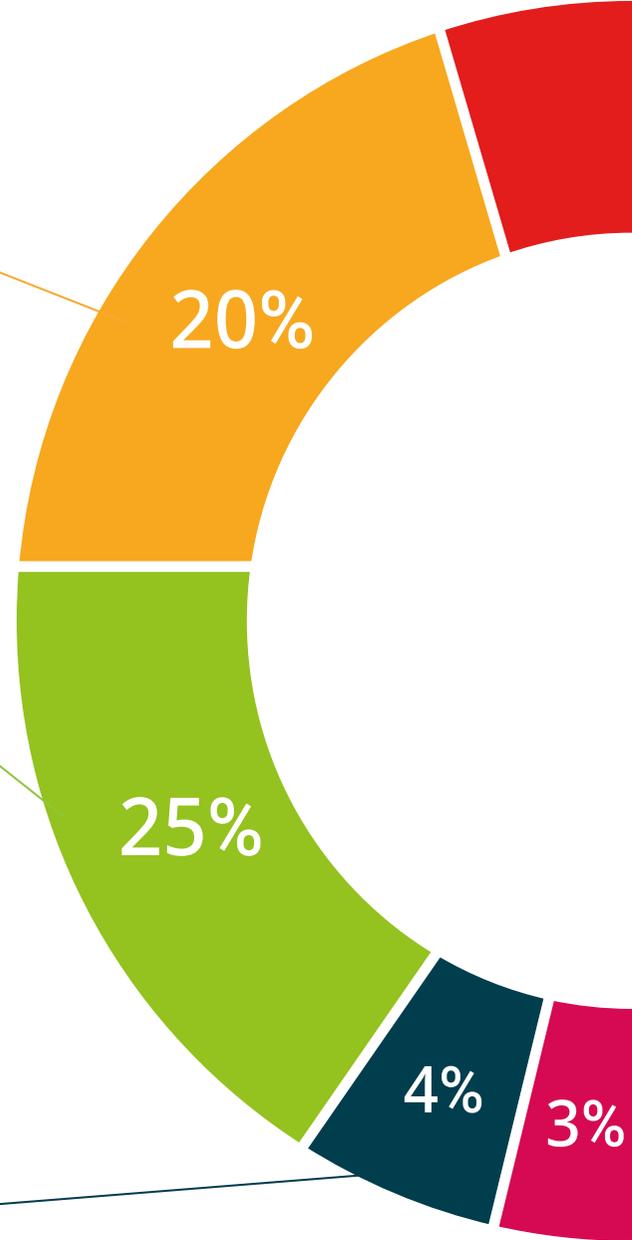
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

يضمن الماجستير الخاص في التصوير الرقمي بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتزهذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج الماجستير الخاص وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص في التصوير الرقمي  
طريقة الدراسة: عبر الإنترنت  
مدة الدراسة: 12 شهر

تحتوي درجة الماجستير الخاص في التصوير الرقمي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائث في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

ماجستير خاص في التصوير الرقمي

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
الدورة	المادة	نوع المادة	عدد الساعات
1*	تأثير الفن على التصوير الفوتوغرافي الخاص	إلزامي (OB)	1500
1*	استخدام الكاميرا الفوتوغرافية	إلزامي (OP)	0
1*	النور والظلال في تكوين الصور الفوتوغرافية	الممارسات الخارجية (PR)	0
1*	المؤيرة الرسمية	مشروع تخرج الماجستير	0
1*	تقنيات الابداع	الإجمالي	1500
1*	التحرير المتقدم مع برنامج Photoshop		
1*	التعامل المبتدئ مع البرنامج في البيئة الرسمية		
1*	التوليف الفوتوغرافي		
1*	مرحلة ما بعد الإنتاج للتصوير الرقمي		
1*	استخدام (الدرجات أو الطائرات بدون طيار) في التصوير الفوتوغرافي		

tech | الجامعة التكنولوجية

Tere Guevara Navarro / د. أ.  
رئيس الجامعة

tech | الجامعة التكنولوجية

شهادة تخرج  
هذه الشهادة ممنوحة إلى  
ل  
المواطن/المواطنة ..... مع وثيقة تحقيق شخصية رقم .....  
لاجتيازها/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج  
ماجستير خاص  
في  
التصوير الرقمي

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم /شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم /شهر/ سنة  
تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018  
في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara Navarro / د. أ.  
رئيس الجامعة

\*تحديق الهاي أوبستيل، في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الوظيفية ويتصدىق الهاي أوبستيل، ستتمخذه مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.

AFWOR23S tech@tute.com/certificates | كود البريد الخاص بجامعة

المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة  
التكنولوجية

ماجستير خاص

التصوير الرقمي

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

# ماجستير خاص التصوير الرقمي