

# Специализированная магистратура

Теория и критика  
аудиовизуального продукта



## Специализированная магистратура Теория и критика аудиовизуального продукта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/journalism-communication/professional-master-degree/master-audiovisual-products-theory-review](http://www.techitute.com/ru/journalism-communication/professional-master-degree/master-audiovisual-products-theory-review)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Компетенции

---

стр. 14

04

Структура и содержание

---

стр. 18

05

Методология

---

стр. 28

06

Квалификация

---

стр. 36

# 01

# Презентация

Эволюция аудиовизуального продукта с момента его появления претерпела впечатляющую динамику во всех своих аспектах. На техническом уровне прогресс привел к такому уровню потенциала, который позволяет создавать революционные и крайне интересные форматы и продукты. Кроме того, эта эволюция коснулась и коммуникативных стилей. В рамках данной программы вы сможете изучить различные моменты и характеристики аудиовизуального продукта в международном контексте благодаря обучению на высочайшем уровне, что является отличительной чертой всех программ TECH.





“

*Высококачественное  
обучение по теории и критике  
аудиовизуального продукта”*

Для того чтобы работать в аудиовизуальном секторе, необходимо обладать глубокими знаниями об отрасли, имеющей свои характерные особенности развития. В рамках различных тем, составляющих эту Специализированную магистратуру, будут рассмотрены все направления, в которых разрабатывается аудиовизуальный продукт.

Для этого необходимо раскрыть аспекты, связанные с визуальной коммуникацией. Очевидно, что изображение и формы его выражения являются основой аудиовизуального продукта, хотя они должны участвовать в дополнении с другими частями сообщения. Знание того, как обращаться с их коммуникационными ключами, эквивалентно владению языком этой конкурентной отрасли.

Но важны не только ключи, которые составляют визуальный элемент. Во время прохождения Специализированной магистратуры вы изучите особенности культурной журналистики, узнаете о современных художественных движениях и другие темы, связанные с международным движением, в котором создается, производится, распространяется и потребляется аудиовизуальный продукт.

В этом смысле особое внимание будет уделяться кинематографу из самых разных уголков мира, раскрывая взаимосвязь между социально-политическим аспектом и аудиовизуальным творчеством.

Это сборник знаний, применяемый для производства продукции, с современным видением событий, происходящих в настоящее время в телевизионной панораме с точки зрения форм и жанров, а также с точки зрения потребителя и аудитории.

Данная **Специализированная магистратура в области теории и критики аудиовизуального продукта** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Новейшие технологии в области программного обеспечения для электронного обучения
- ♦ Абсолютно наглядная система обучения, подкрепленная графическим и схематическим содержанием, которое легко усвоить и понять
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Дистанционное преподавание
- ♦ Постоянное обновление и переработка знаний
- ♦ Саморегулируемое обучение: полная совместимость с другими обязанностями
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки знаний
- ♦ Группы поддержки и образовательная совместная деятельность: вопросы эксперту, дискуссии и форумы знаний
- ♦ Общение с преподавателем и индивидуальная работа с предоставлением возможности самоанализа усвоения пройденного материала
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет
- ♦ Банки дополнительной документации в постоянном доступе, в том числе и после окончания курса



*Освойте теоретические и критические аспекты аудиовизуального продукта и внедрите в свое обучение самые современные знания в этой области"*

“

*Контекстуализированное и реальное обучение, которое позволит вам применить полученные знания на практике с помощью новых навыков и компетенций”*

Наш преподавательский состав состоит из практикующих специалистов. Таким образом, TESH обеспечивает достижение поставленной цели по повышению вашей квалификации. Многопрофильная команда специализированных и опытных преподавателей в различных областях, которые будут развивать теоретические знания эффективным образом, но, прежде всего, передадут свои практические знания, полученные из собственного опыта: одно из отличительных качеств этой специализации.

Такой уровень владения предметом дополняется эффективностью методологической разработки данной программы Специализированной магистратуры. Программа разработана многопрофильной командой экспертов в области **электронного обучения** и объединяет в себе самые последние достижения в области образовательных технологий. Таким образом, специалист сможет учиться с помощью ряда удобных и универсальных мультимедийных инструментов, которые обеспечат ему/ей необходимую оперативность в обучении.

При разработке этой программы основное внимание уделяется проблемно-ориентированному обучению - подходу, который рассматривает обучение как исключительно практический процесс. Для эффективности дистанционного обучения мы используем телепрактику: С помощью инновационной интерактивной видеосистемы и **Обучения у эксперта** вы сможете получить знания в таком же объеме, как если бы вы обучались, присутствуя непосредственно на занятиях. Концепция, которая позволит вам включить и закрепить обучение более реалистичным и постоянным способом.

*Анализ различных областей, в которых движется сообщение и через которые оно производится в аудиовизуальной среде.*

*Практический и актуальный курс, который позволит вам постепенно и уверенно совершенствоваться.*



# 02

## Цели

Цели, предлагаемые в каждой из подготовительных программ, направлены на достижение всестороннего развития студентов, не только в академической сфере, в которой установлены самые высокие стандарты качества, но и в личностном плане. Для этого предлагается стимулирующее и гибкое развитие в обучении, позволяющее вам достичь желаемого результата благодаря эффективному выполнению поставленных целей.





“

*Учитесь в результативном и стимулирующем режиме и достигайте своих профессиональных целей с помощью качественной подготовительной программой”*



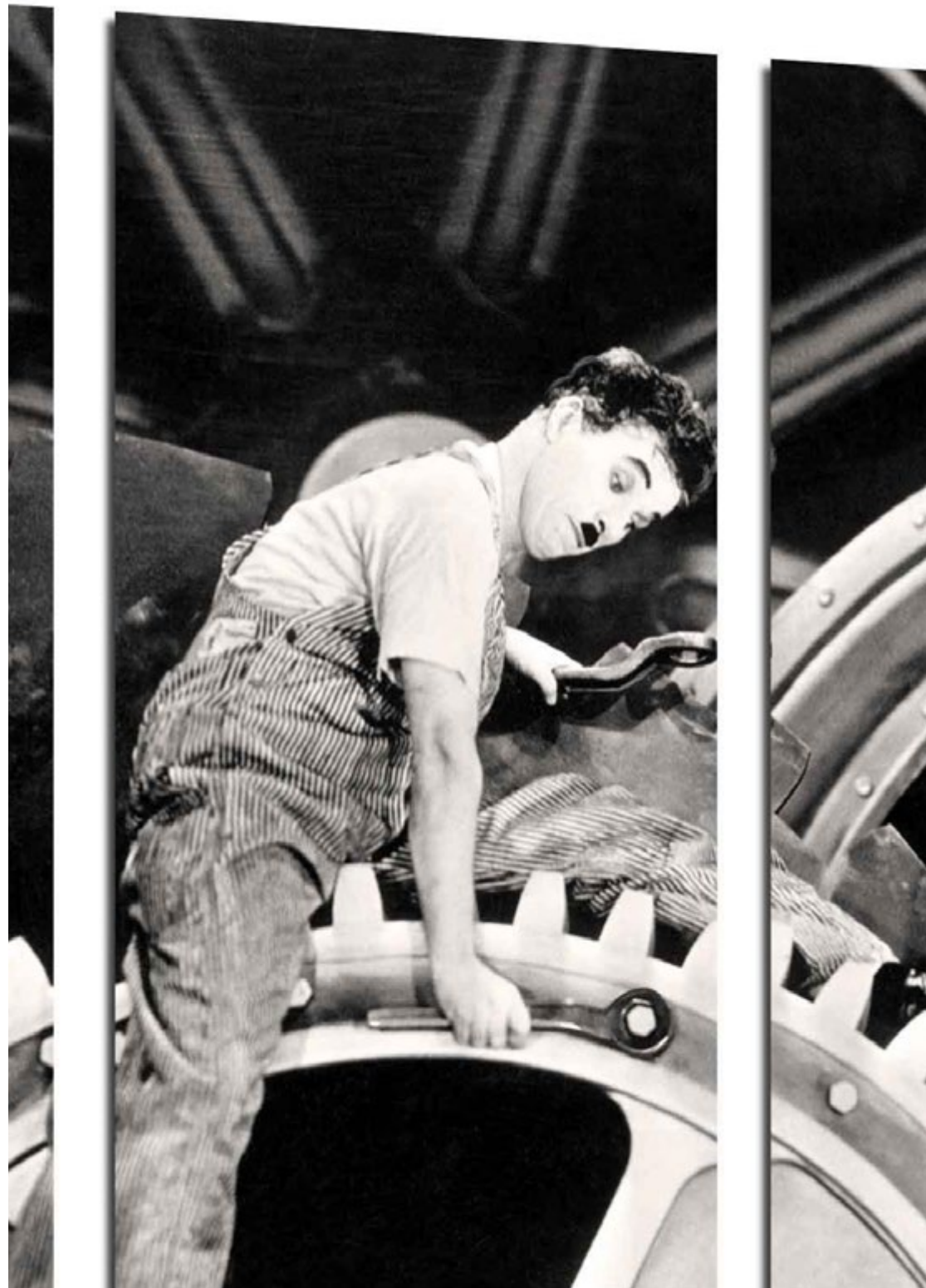
## Общие цели

---

- ♦ Углубленно изучить направление журналистики и более конкретно в рамках области теории и критики аудиовизуального продукта
- ♦ Научиться выполнять обязанности в этой области в специализированной и профессиональной среде

“

*Данная Специализированная магистратура в области теории и критики аудиовизуальной продукции обеспечит ваш профессиональный рост”*





## Конкретные цели

---

### Модуль 1. Визуальная коммуникация

- ♦ Знать основные концепции изображения
- ♦ Определять процессы восприятия визуального изображения
- ♦ Выделять основные элементы грамматики изображения
- ♦ Проанализировать роль визуального изображения в современном обществе
- ♦ Анализировать изображения изолированным и контекстуальным или последовательным образом
- ♦ Соотносить процессы проектирования и производства визуальных сообщений с точки зрения журналистики и редакционного дизайна

### Модуль 2. Анализ аудиовизуальных изображений

- ♦ Изучить основы характера и функционирования движущегося изображения
- ♦ Понять принципы аудиовизуального дискурса (кино и телевидение)
- ♦ Развить способность интерпретировать и анализировать механизмы, определяющие формирование значений в движущемся изображении
- ♦ Определить принадлежность к определенному стилю в движущемся изображении
- ♦ Приобрести основные навыки анализа формального и повествовательного построения аудиовизуальных историй
- ♦ Развить критический и творческий навык в отношении аудиовизуального дискурса и его эволюции в контексте современной аудиовизуальной культуры

### Модуль 3. Культурная журналистика

- ♦ Обладать сквозными и специфическими компетенциями, необходимыми для успешной работы с реальностью культурной журналистики в различных областях
- ♦ Углубленно изучить цифровые коммуникации и культурную журналистику
- ♦ Уметь определять, создавать и развивать истории с различными охватывающими их моментами, отличающиеся точностью и личным брендингом
- ♦ Знать и развивать основные принципы документирования в культурной журналистике
- ♦ Знать, понимать и определять новые проблемы в журналистике, культуре и веб 3.0
- ♦ Ознакомиться с использованием социальных сетей в культурной журналистике и журналистских жанрах
- ♦ Уметь использовать информацию через социальные сети и разработать план коммуникации
- ♦ Разработать конкретное содержание в рамках культурной журналистики с учетом позиционирования

### Модуль 4. Движения в современном искусстве

- ♦ Изучить основополагающие принципы, которые управляют миром современного искусства
- ♦ Знать основные тенденции в современном и новейшем искусстве
- ♦ Осознать важность анализа искусства в его историческом, социальном, культурном и идеологическом контексте
- ♦ Развить художественное восприятие и критическое и эстетическое суждение
- ♦ Изучить тесную связь между искусством и областью аудиовизуальной коммуникации

### Модуль 5. Структура аудиовизуальной системы

- ♦ Знать основы функционирования аудиовизуальной системы (знать основное содержание, знать об авторах/текстах, над которыми работали по каждому предмету)
- ♦ Приобрести способность к теоретическому и критическому анализу организационных структур аудиовизуальной коммуникации (понимать основные идеи, соотносить концепции и элементы)
- ♦ Изучить исторические, экономико-политические, социальные и технологические рамки, в которых производится, распространяется и потребляется аудиовизуальная продукция
- ♦ Изучить природу и взаимосвязи между субъектами аудиовизуальной коммуникации: авторами, учреждениями, компаниями, СМИ, средствами и получателями
- ♦ Определить текущие проблемы и дебаты, касающиеся аудиовизуальной системы

### Модуль 6. Кинематограф США и Европы

- ♦ Знать развитие и эволюцию основных аудиовизуальных СМИ (кино и телевидение) на протяжении всей истории
- ♦ Изучить исторические ключевые моменты аудиовизуальных процессов и их значение для понимания современной панорамы
- ♦ Различать связи и родственные отношения в обширной аудиовизуальной семье в соответствии с их историческим, социальным и культурным контекстом
- ♦ Уметь анализировать и интерпретировать аудиовизуальные продукты с более комплексной точки зрения, принимая во внимание их социально-историческое измерение
- ♦ Обладать глубокими знаниями об американском кино в первые годы его становления

- ♦ Определять различные исторические периоды, жанры, направления, стили и основных авторов американского кино
- ♦ Знать фундаментальные подходы к теории киножанров, а также историю и проблематику основных голливудских киножанров
- ♦ Знать традиции, темы и проблемы европейского кино
- ♦ Анализировать и интерпретировать современное американское кино

### Модуль 7. Кинематограф Латинской Америки, Азии и Африки

- ♦ Знать историю и современные проблемы латиноамериканского кино
- ♦ Определять различные исторические периоды, направления, стили и основных авторов латиноамериканского кино
- ♦ Контекстуализировать, анализировать и интерпретировать современное латиноамериканское кино, принимая во внимание его возрастающие транснациональные аспекты
- ♦ Знать историю и современные проблемы кинематографа в странах Востока, Африки и Индии
- ♦ Различать различные геополитические и соответствующие им исторические периоды, движения и стили
- ♦ Контекстуализировать, анализировать и интерпретировать вышеупомянутое кино с учетом его все более возрастающих транснациональных аспектов

### Модуль 8. Культурные индустрии и новые коммуникационные бизнес-модели

- ♦ Изучить изменения, произошедшие в индустрии культуры в связи с поставкой и потреблением цифровых сетей, в их экономических, политических и социокультурных аспектах
- ♦ Глубоко изучить проблемы, которые цифровая среда поставила перед бизнес-моделями журналистских компаний и других традиционных культурных индустрий

- ♦ Проанализировать и разработать инновационные стратегии, способствующие совершенствованию процессов управления и принятия решений, а также разработке информационных продуктов в соответствии с потребностями аудитории и рекламодателей
- ♦ Понимать изменения в процессах организации и управления стратегическими, человеческими, материальными и техническими ресурсами новых предприятий в цифровой среде

### **Модуль 9. Телевизионные жанры, форматы и программы**

- ♦ Знать понятие жанра в применении к художественным произведениям и телевизионным развлекательным программам
- ♦ Различать и интерпретировать различные жанры художественной продукции и телевизионных передач, а также их эволюцию с течением времени
- ♦ Обладать способностью к культурному, социальному и экономическому анализу телевизионных жанров как основы практики создания и потребления аудиовизуальных произведений
- ♦ Знать модификации и гибридные изменения, которые происходят в телевизионных жанрах в контексте современного телевидения
- ♦ Распознавать различные форматы в контексте современного телевизионного ландшафта
- ♦ Определить ключевые особенности формата, его структуру, функционирование и факторы влияния
- ♦ Уметь интерпретировать, анализировать и комментировать телевизионный формат с профессиональной, эстетической и культурной точек зрения

- ♦ Знать теоретические ключи и профессиональный, социальный и культурный контекст телевизионного программирования
- ♦ Иметь представление об основных методах и процессах создания телевизионных программ общего профиля
- ♦ Понимать и критически анализировать процессы телевизионного предложения, его эволюцию и текущую реальность, в связи с феноменом восприятия и социальными и культурными контекстами, в которых оно производится

### **Модуль 10. Кино, телевидение и современное общество**

- ♦ Определить основные тенденции в современных репрезентативных моделях на телевидении и в кино
- ♦ Развить критическое мышление в отношении процессов создания и анализа различных способов репрезентации аудиовизуальных произведений
- ♦ Различать и изучать социокультурные процессы и их влияние на репрезентативные процедуры аудиовизуальных произведений
- ♦ Развить способность понимать и критически анализировать современные кинопроизведения с социальной, культурной и эстетической точек зрения
- ♦ Изучить теоретические и методологические основы анализа кино и телевидения как генераторов социальной репрезентации и формирования смыслов
- ♦ Приобрести способность различать и критически анализировать трансформации, происходящие в современном кино и телевидении, в их социальном контексте и культурном измерении

03

# Компетенции

Фундаментальное отличие, заложенное в этой программе, заключается в акценте на реальное приобретение компетенций и навыков, которые позволят студентам продвигаться по карьерной лестнице на более высокие качественные уровни. Критерий совершенства, который вы найдете в каждой части программы и в каждом аспекте этой специализации.



“

*Достигните с данной Специализированной магистратурой самых обширных знаний в области прошлой и настоящей истории аудиовизуальной коммуникации на международном уровне”*



### Общий профессиональный навык

- ♦ Проводить полный и документированный анализ современного аудиовизуального продукта со ссылками на его историческое развитие в международной среде

“

*Поступите на лучшую  
Специализированную магистратуру  
в области теории и практики  
аудиовизуального продукта на  
современной университетской арене”*







## Профессиональные навыки

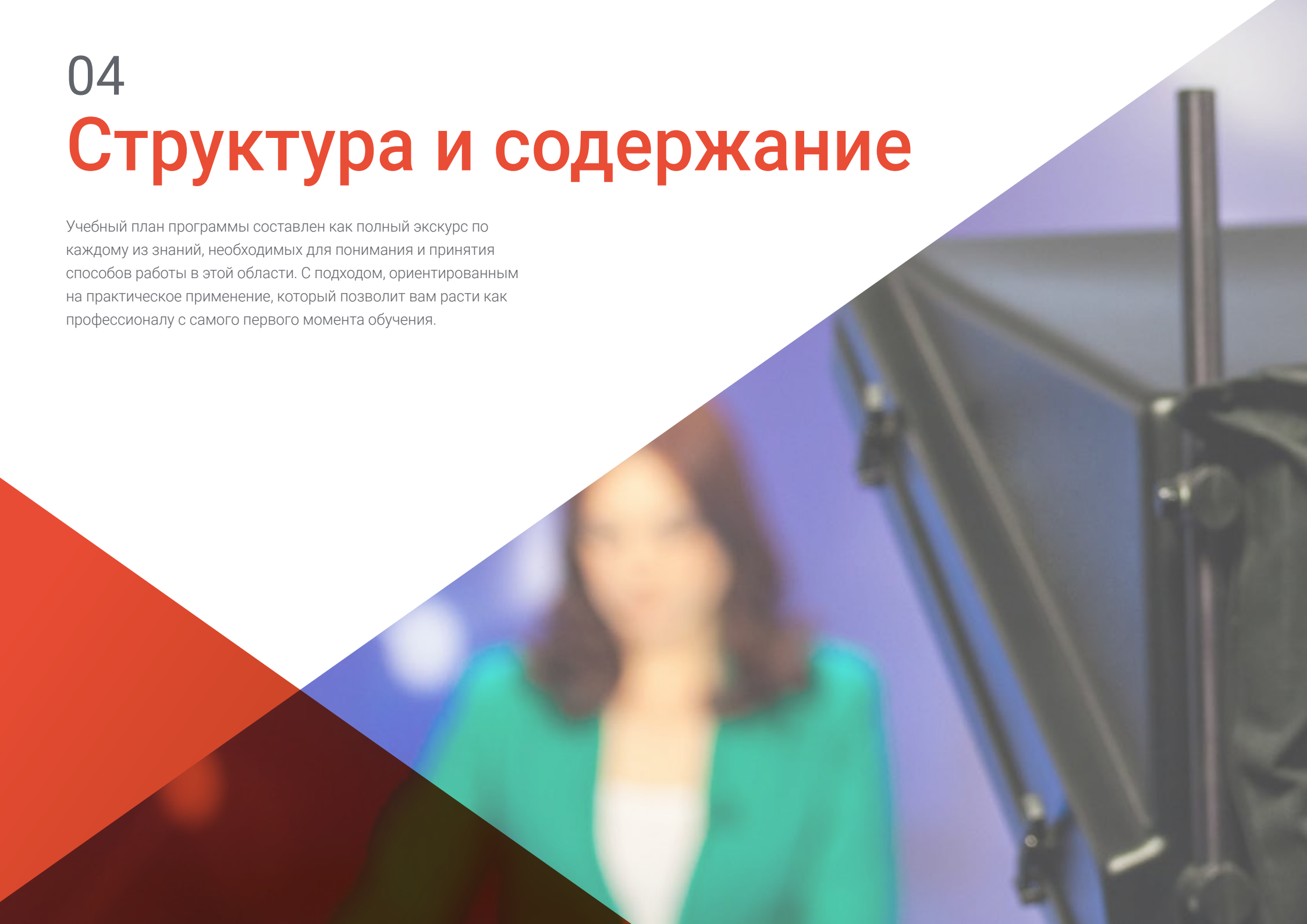
---

- ♦ Описывать грамматику изображения и его перцептивные процессы
- ♦ Соотносить изображения с контекстом
- ♦ Использовать и анализировать изображения в журналистике
- ♦ Распознавать аудиовизуальный дискурс
- ♦ Знать существующие аудиовизуальные стили
- ♦ Описывать принципы аудиовизуального дискурса
- ♦ Описывать, что такое культурная журналистика
- ♦ Уметь эффективно перемещаться в web 3.0
- ♦ Использовать социальные сети в журналистской среде
- ♦ Объяснять принципы современного искусства, его тенденции и связь с историческим моментом
- ♦ Обладать эстетическим мышлением
- ♦ Определить взаимосвязь между искусством и аудиовизуальным продуктом
- ♦ Знать и применять организационные структуры аудиовизуальной коммуникации
- ♦ Уметь адаптироваться к современным формам потребления
- ♦ Знать реляционный код различных агентов аудиовизуальной коммуникации
- ♦ Иметь контекстуальное представление
- ♦ Знать исторические и эволюционные моменты аудиовизуальной среды в ее различных проявлениях
- ♦ Распознавать исторические, социальные и культурные ключевые моменты
- ♦ Обладать обширными знаниями о положении латиноамериканского кинематографа, в историческом и современном аспектах
- ♦ Обладать обширными знаниями о положении кинематографа в странах Востока, Африки и Азии, в историческом и современном аспектах
- ♦ Уметь контекстуализировать их с транснациональной точки зрения
- ♦ Уметь адаптироваться к изменениям предложения и потребления
- ♦ Распознавать задачи цифрового пространства
- ♦ Разрабатывать инновационные стратегии управления
- ♦ Распознавать все жанры аудиовизуальной продукции
- ♦ Объяснять взаимосвязь между гендером и социальным моментом
- ♦ Понимать текущее состояние телевизионного потребления
- ♦ Распознавать различные коммуникативные преимущества различных форматов в зависимости от культурных контекстов
- ♦ Знать социальные тенденции, представленные на телевидении и в кино в настоящее время
- ♦ Выявлять влияние и проводить критический анализ кинопродукции в связи с конкретной и глобальной средой на всех уровнях взаимодействия

# 04

## Структура и содержание

Учебный план программы составлен как полный экскурс по каждому из знаний, необходимых для понимания и принятия способов работы в этой области. С подходом, ориентированным на практическое применение, который позволит вам расти как профессионалу с самого первого момента обучения.



“

*Комплексная учебная программа, ориентированная на приобретение знаний и преобразование их в реальные навыки, создана для того, чтобы продвинуть вас к совершенству”*

## Модуль 1. Визуальная коммуникация

- 1.1. Визуальная коммуникация
  - 1.1.1. Введение
  - 1.1.2. Визуальная коммуникация и визуальная грамотность
    - 1.1.2.1. Изучение визуальной культуры
    - 1.1.2.2. Естественный язык или произвольный язык
  - 1.1.3. Качества визуальной коммуникации
    - 1.1.3.1. Мгновенность
    - 1.1.3.2. Основные правила библиографического отбора, проверки, цитирования и реферирования
    - 1.1.3.3. Степень сложности сообщения
  - 1.1.4. Определение визуальной коммуникации
- 1.2. Графический дизайн
  - 1.2.1. Введение
  - 1.2.2. Дизайн
  - 1.2.3. Графический дизайн
    - 1.2.3.1. Графика
    - 1.2.3.2. Дизайн и искусство
  - 1.2.4. Графический дизайн и коммуникация
  - 1.2.5. Области применения графического дизайна
- 1.3. Предпосылки и эволюция визуальной коммуникации
  - 1.3.1. Введение
  - 1.3.2. Проблема происхождения
  - 1.3.3. Предыстория
  - 1.3.4. Древний мир
    - 1.3.4.1. Греция
    - 1.3.4.2. Рим
  - 1.3.5. Средневековье
  - 1.3.6. Ренессанс: появление печатного станка в Европе
  - 1.3.7. 16-18 век
  - 1.3.8. 19 век и первая половина 20 века
- 1.4. Смысл визуальных сообщений
  - 1.4.1. Введение
  - 1.4.2. Изображение, обозначающее объект
  - 1.4.3. Репрезентативное качество изображения: иконичность
    - 1.4.3.1. Тип, *паттерн* и *форма*
  - 1.4.4. Пластическое качество изображения
    - 1.4.4.1. Пластические знаки
  - 1.4.5. Символическое свойство
  - 1.4.6. Другие визуальные коды
- 1.5. Убеждение
  - 1.5.1. Введение
  - 1.5.2. Убеждение в рекламе
  - 1.5.3. Характеристики
- 1.6. Элементы представления изображений
  - 1.6.1. Введение
  - 1.6.2. Элементы представления изображений
  - 1.6.3. Артикуляция отображения изображения
    - 1.6.3.1. Концепция репрезентации
    - 1.6.3.2. Артикуляция репрезентации
    - 1.6.3.3. Пластическое значение
  - 1.6.4. Морфологические элементы изображения
  - 1.6.5. Скалярные элементы изображения
    - 1.6.5.1. Размер
    - 1.6.5.2. Шкала
    - 1.6.5.3. Пропорция
    - 1.6.5.4. Формат
- 1.7. Состав
  - 1.7.1. Введение
  - 1.7.2. Композиция или визуальный синтаксис
  - 1.7.3. Баланс
  - 1.7.4. Динамические элементы репрезентативности
  - 1.7.5. Нормативный состав



- 1.8. Цвет и свет
  - 1.8.1. Введение
  - 1.8.2. Свет, цвет и восприятие
    - 1.8.2.1. Свет и видимый цветовой спектр
    - 1.8.2.2. Восприятие света и цветов
    - 1.8.2.3. Адаптивные возможности перцептивной системы
    - 1.8.2.4. Цветовая температура источника света
  - 1.8.3. Основные цвета
  - 1.8.4. Основные приемы цветовоспроизведения
  - 1.8.5. Размеры цвета
  - 1.8.6. Типы гармонии и построение палитры
  - 1.8.7. Пластические функции цвета
- 1.9. Типография
  - 1.9.1. Введение
  - 1.9.2. Формальная структура и измерение типа
  - 1.9.3. Классификация шрифтов
  - 1.9.4. Составление текста
  - 1.9.5. Вопросы, влияющие на разборчивость
- 1.10. Редакционный дизайн и инфографика
  - 1.10.1. Введение
  - 1.10.2. Редакционный дизайн
  - 1.10.3. Инфографика
  - 1.10.4. Функции дизайна журналистике
  - 1.10.5. Заключительное замечание по поводу термина «журналистский дизайн»
  - 1.10.6. Произвольность или естественность дизайна в журналистике
  - 1.10.7. Артикуляция визуального языка журналистского дизайна

## Модуль 2. Анализ аудиовизуальных изображений

- 2.1. Теоретические основы и методология анализа
  - 2.1.1. Различия между кинокритикой и киноанализом: научный метод
  - 2.1.2. Критерии кинокритики
- 2.2. Киноанализ: инструменты и методы I
  - 2.2.1. Предложение Жака и Мишеля Мари Омон
  - 2.2.2. Предложение Франческо Казетти и Федерико ди Чио
- 2.3. Киноанализ: инструменты и методы II
  - 2.3.1. Киноанализ по Дэвиду Бордвеллу
- 2.4. Исторический подход к анализу фильмов
  - 2.4.1. Традиционные подходы
  - 2.4.2. Предложение Роберта Аллена и Дэвида Гомери
- 2.5. Анализ кинематографического изображения
  - 2.5.1. Пространственная правдоподобность и драматическое и психологическое планирование классической модели
  - 2.5.2. Процессы идентификации
  - 2.5.3. Эстетический подход
- 2.6. Культурный подход к анализу киноизображений
  - 2.6.1. Анализ кино и популярная культура
  - 2.6.2. Культурные подходы к анализу кино
- 2.7. Анализ телевизионного изображения
  - 2.7.1. Основные методы исследования и техники подхода к анализу телевидения
  - 2.7.2. Кейс-стади
- 2.8. Исторический подход к анализу телевидения
  - 2.8.1. Анализ телевидения в исторической перспективе
  - 2.8.2. Кейс-стади
- 2.9. Анализ аудиовизуальных новостных программ
  - 2.9.1. Анализ аудиовизуальных информационных продуктов
  - 2.9.2. Кейс-стади
- 2.10. Анализ рекламного изображения
  - 2.10.1. Анализ убеждающих аудиовизуальных продуктов
  - 2.10.2. Анализ видеоклипа

## Модуль 3. Культурная журналистика

- 3.1. Понятие и разграничения культурной журналистики
  - 3.1.1. Введение: понятие культуры
  - 3.1.2. Культурная информация искусства
  - 3.1.3. Культурная информация об исполнительских искусствах
  - 3.1.4. Культурная информация о кино
  - 3.1.5. Культурная информация о музыке
  - 3.1.6. Культурная информация о книгах
- 3.2. Истоки культурной журналистики
  - 3.2.1. Введение
  - 3.2.2. Зарождение культуры в прессе
  - 3.2.3. Зарождение культуры на радио
  - 3.2.4. Зарождение культуры на телевидении
- 3.3. Практика культурной журналистики
  - 3.3.1. Введение
  - 3.3.2. Общие положения
  - 3.3.3. Факторы интереса и критерии оценки для разработки культурной информации
- 3.4. Источники культурной журналистики
  - 3.4.1. Введение
  - 3.4.2. Общие источники культурной информации
  - 3.4.3. Определенные источники аудиовизуальной информации о культуре
- 3.5. Жанры культурно-просветительского дискурса
  - 3.5.1. Введение
  - 3.5.2. Новость
  - 3.5.3. Собеседование
  - 3.5.4. Хроника
  - 3.5.5. Репортаж
- 3.6. Современная разносторонность культурной информации в прессе, на радио и телевидении
  - 3.6.1. Введение
  - 3.6.2. Культурная информация в прессе
  - 3.6.3. Культурная информация на радио
  - 3.6.4. Культурная информация на телевидение

- 3.7. Культура и Интернет
    - 3.7.1. Введение
    - 3.7.2. Культура и Интернет
    - 3.7.3. Преимущества культуры
  - 3.8. Культурный маркетинг
    - 3.8.1. Введение
    - 3.8.2. Культурный маркетинг
    - 3.8.3. Как осуществляется культурный маркетинг?
  - 3.9. Анализ культуры
    - 3.9.1. Введение
    - 3.9.2. Теоретико-методологический подход к культуре
    - 3.9.3. Культура, коммуникация и смысловое значение
    - 3.9.4. Культура и образы
  - 3.10. Киберкультура и цифровая журналистика культурного контента
    - 3.10.1. Введение
    - 3.10.2. Понятие киберкультуры
    - 3.10.3. Цифровая журналистика культурного контента
    - 3.10.4. Ключи к цифровой журналистике культурного контента
- Модуль 4. Движения в современном искусстве**
- 4.1. Введение
    - 4.1.1. Поиск актуальности в современной архитектуре
    - 4.1.2. Западная архитектура с середины 19 века до Первой мировой войны
  - 4.2. Движение модернизма в архитектуре
    - 4.2.1. Рационализм, функционализм и авангард. Движение модернизма и интернациональный стиль
    - 4.2.2. Утопии футуризма, экспрессионизма и русского конструктивизма
    - 4.2.3. Архитектура и тоталитаризм
  - 4.3. Архитектура после Второй мировой войны (1945-1965)
    - 4.3.1. Распространение интернационального стиля в США и послевоенная реконструкция в Европе
    - 4.3.2. Эволюция CIAM и рационального урбанизма
    - 4.3.3. Органицизм
    - 4.3.4. Брутализм и структурный экспрессионизм
  - 4.4. Архитектура деконструкции и переработки (1965-)
    - 4.4.1. Хай-тек
    - 4.4.2. Деконструкция в архитектуре
    - 4.4.3. Эпоха распада
  - 4.5. Импрессионизм и истоки современного искусства I
    - 4.5.1. Импрессионизм: цвет как инструмент для трансформации живописи
    - 4.5.2. Исторический авангард: Постимпрессионизм, пуантилизм, неоимпрессионизм, фовизм
  - 4.6. Импрессионизм и истоки современного искусства II
    - 4.6.1. Аналитический путь: кубизм и трансформация искусства из объемов предметов. Футуризм
    - 4.6.2. Духовный путь: Кандинский, Малевич, Мондриан и абстракция
    - 4.6.3. Субъективный путь: экспрессионизм и сюрреализм
  - 4.7. Новая система искусства после Второй мировой войны. Институционализация авангарда
    - 4.7.1. Интеллектуальный путь: Дюшан, от дадаизма до концептуального искусства
  - 4.8. Поп-арт: популярный стиль и китч Vs. "элитарная культура"
    - 4.8.1. Ироничный путь: Уорхол и поп-арт
    - 4.8.2. Влияние поп-арта на кинематограф
  - 4.9. Минимализм и концептуальное искусство
    - 4.9.1. К дематериализации произведения искусства: минимализм и концептуальное искусство
    - 4.9.2. Акционизм: критика системы *Перформанс, хэппенинг, боди-арт, ленд-арт*
  - 4.10. Постмодернизм. Возвращение к живописи: трансавангард и неоэкспрессионизм
    - 4.10.1. Возвращение живописи: трансавангард и неоэкспрессионизм
    - 4.10.2. Искусство и постструктурализм
    - 4.10.3. Компрометирующие варианты

## Модуль 5. Структура аудиовизуальной системы

- 5.1. Введение в индустрию культуры (ИК)
  - 5.1.1. Концепция культуры. Культура-коммуникация
  - 5.1.2. Теория и эволюция ИК: типология и модели
- 5.2. Киноиндустрия I
  - 5.2.1. Характеристики и основные действующие лица
  - 5.2.2. Структура пленочной системы
- 5.3. Киноиндустрия II
  - 5.3.1. Киноиндустрия США
  - 5.3.2. Независимые производственные компании
  - 5.3.3. Проблемы и дебаты в киноиндустрии
- 5.4. Киноиндустрия III
  - 5.4.1. Положение о кино: Государство и культура. Политика в области защиты и продвижения кинематографа
  - 5.4.2. Кейс-стади
- 5.5. Телевизионная индустрия I
  - 5.5.1. Экономическое телевидение
  - 5.5.2. Основополагающие модели
  - 5.5.3. Преобразования
- 5.6. Телевизионная индустрия II
  - 5.6.1. Американская телевизионная индустрия
  - 5.6.2. Основные характеристики
  - 5.6.3. Государственное регулирование
- 5.7. Телевизионная индустрия III
  - 5.7.1. Общественное телевидение в Европе
  - 5.7.2. Кризисы и дебаты
- 5.8. Оси перемен
  - 5.8.1. Новые процессы в аудиовизуальном секторе
  - 5.8.2. Нормативные дебаты
- 5.9. Цифровое наземное телевидение (ЦНТ)
  - 5.9.1. Роль государства и опыт
  - 5.9.2. Новые характеристики телевизионной системы
- 5.10. Новые участники аудиовизуального ландшафта
  - 5.10.1. Сервисные платформы *Over The Top* (OTT)
  - 5.10.2. Последствия их появления

## Модуль 6. Кинематограф США и Европы

- 6.1. Истоки кинематографа. Ранние движения в кинематографе
  - 6.1.1. Группа новаторов
  - 6.1.2. Кино Жоржа Мелье
  - 6.1.3. Брайтонская школа
  - 6.1.4. Фильм д'ар
  - 6.1.5. Движение Колосаль
- 6.2. Артикуляция киноязыка. Великолепие немого кино
  - 6.2.1. На пути к киноязыку: Дэвид Гриффит
  - 6.2.2. Немецкое экспрессионистское кино
  - 6.2.3. Советское революционное кино
- 6.3. Классическое голливудское кино I
  - 6.3.1. Система обучения
  - 6.3.2. Голливудские звезды
  - 6.3.3. Голливуд: фабрика жанров
  - 6.3.4. Теория киножанров
- 6.4. Классическое голливудское кино II
  - 6.4.1. Жанры в классическом американском кино: драма, комедия, фильм-нуар
- 6.5. Классическое голливудское кино III
  - 6.5.1. Жанры в классическом американском кино: триллеры, вестерны, военные фильмы, мюзиклы
  - 6.5.2. Развитие жанров
- 6.6. Европейское кино после Второй мировой войны
  - 6.6.1. Кризис классической модели: исторический контекст. Неореализм
  - 6.6.2. Новое кино: *Французская новая волна*
  - 6.6.3. Новое кино: Свободное кино
- 6.7. Классический и современный авангард
  - 6.7.1. Экспериментальное кино
  - 6.7.2. Экспрессионизм, дадаизм, сюрреализм,
  - 6.7.3. Тематические исследования
- 6.8. Выживание и падение классиков. Новый Голливуд
  - 6.8.1. Европейский вклад в американское кино
  - 6.8.2. Авторы и фильмы



- 6.9. Другое кино современной эпохи
  - 6.9.1. Британское социальное кино
  - 6.9.2. Движение Догма
  - 6.9.3. Авторское кино
- 6.10. Технология и эстетика: кино в аудиовизуальную эпоху
  - 6.10.1. Появление цифрового кино
  - 6.10.2. Кейс-стади

## Модуль 7. Кинематограф Латинской Америки, Азии и Африки

- 7.1. Теоретико-методологический подход
  - 7.1.1. Теоретические дебаты по терминологии и геополитическим категориям
  - 7.1.2. Изучение периферийного кино
  - 7.1.3. Изучение латиноамериканского кино
- 7.2. История латиноамериканского кино
  - 7.2.1. Аргентина
  - 7.2.2. Мексика
  - 7.2.3. Другие кинематографии
- 7.3. Ключевые моменты современного латиноамериканского кино I
  - 7.3.1. Аргентина
  - 7.3.2. Мексика
- 7.4. Ключевые моменты современного латиноамериканского кино II
  - 7.4.1. Бразилия
  - 7.4.2. Уругвай
  - 7.4.3. Чили
  - 7.4.4. Колумбия
- 7.5. Транснациональное кино в Латинской Америке
  - 7.5.1. (Транс)национальное кино Латинской Америки
  - 7.5.2. Совместное кинопроизводство
- 7.6. Кинематограф в Азии
  - 7.6.1. Кино в периферийном контексте
  - 7.6.2. Зарождение киноиндустрии
  - 7.6.3. Развитие кинематографа в Азии

- 7.7. Кинематограф в Африке
  - 7.7.1. Нигерия
  - 7.7.2. Марокко
  - 7.7.3. Другие кинематографии
- 7.8. Кинематограф в Индии
  - 7.8.1. Первое кино
  - 7.8.2. Индийское независимое кино
  - 7.8.3. От Сатьяджита Рея к новому кино
  - 7.8.4. Современный кинематограф Болливуд
- 7.9. Транснациональные перспективы. Кино в диаспоре
  - 7.9.1. Кино диаспоры
  - 7.9.2. Другие кино диаспоры и транснациональные перспективы
- 7.10. Женское кино в Латинской Америке, Азии, Африке и Индии
  - 7.10.1. Введение
  - 7.10.2. Латинская Америка
  - 7.10.3. Азия, Северная Африка, Индия

## Модуль 8. Культурные индустрии и новые коммуникационные бизнес-модели

- 8.1. Концепции культуры, экономики, коммуникации, технологии, ИК и окружающей среды
  - 8.1.1. Культура, экономика, коммуникация
  - 8.1.2. Культурные индустрии
- 8.2. Технология, коммуникация и культура
  - 8.2.1. Народный промысел в бизнес-индустрии
  - 8.2.2. От живого исполнения до визуального искусств
  - 8.2.3. Музеи и наследие
- 8.3. Основные сектора индустрии культуры
  - 8.3.1. Издательские продукты
  - 8.3.2. Поточковый процесс индустрии культуры
  - 8.3.3. Гибридные модели

- 8.4. Цифровая эра в индустрии культуры
  - 8.4.1. Цифровизация в сфере культуры
  - 8.4.2. Новые модели в цифровую эпоху
- 8.5. Цифровые медиа и медиа в цифровую эпоху
  - 8.5.1. Бизнес *онлайн*-прессы
  - 8.5.2. Радио в цифровой среде
  - 8.5.3. Особенности СМИ в цифровую эпоху
- 8.6. Глобализация и разнообразие в культуре
  - 8.6.1. Концентрация, интернационализация и глобализация культурных индустрий
  - 8.6.2. Борьба за культурное разнообразие
- 8.7. Политика в области культуры и сотрудничества
  - 8.7.1. Культурная политика
  - 8.7.2. Роль государств и регионов стран
- 8.8. Музыкальное разнообразие в облаке
  - 8.8.1. Музыкальный сектор в наши дни
  - 8.8.2. Облако
  - 8.8.3. Латинские/латиноамериканские инициативы
- 8.9. Многообразие в аудиовизуальной индустрии
  - 8.9.1. От плюрализма к разнообразию
  - 8.9.2. Многообразие, культура и коммуникация
  - 8.9.3. Выводы и предложения
- 8.10. Аудиовизуальное разнообразие в Интернете
  - 8.10.1. Аудиовизуальная система в эпоху Интернета
  - 8.10.2. Телевизионные предложения и разнообразие
  - 8.10.3. Выводы

## Модуль 9. Телевизионные жанры, форматы и программы

- 9.1. Жанр на телевидении
  - 9.1.1. Введение
  - 9.1.2. Телевизионные жанры
- 9.2. Формат телевидения
  - 9.2.1. Подход к концепции формата
  - 9.2.2. Телевизионные форматы
- 9.3. Создавая телевидение
  - 9.3.1. Творческий процесс в индустрии развлечений
  - 9.3.2. Творческий процесс в художественном жанре
- 9.4. Эволюция форматов на современном международном рынке I
  - 9.4.1. Консолидация формата
  - 9.4.2. Формат реалити-шоу
  - 9.4.3. Новое в *реалити*-шоу
  - 9.4.4. Цифровое наземное телевидение и финансовый кризис
- 9.5. Эволюция форматов на современном международном рынке II
  - 9.5.1. Развивающиеся рынки
  - 9.5.2. Мировые бренды
  - 9.5.3. Телевидение изобретает себя заново
  - 9.5.4. Эпоха глобализации
- 9.6. Продать формат. *Питчинг*
  - 9.6.1. Продажа телевизионного формата
  - 9.6.2. *Питчинг*
- 9.7. Введение в телевизионное программирование
  - 9.7.1. Роль составления программ
  - 9.7.2. Факторы, влияющие на составление программ
- 9.8. Модели программирования телевидения
  - 9.8.1. Соединенные Штаты и Великобритания

- 9.9. Профессиональная практика телевизионного программирования
  - 9.9.1. Отдел программирования
  - 9.9.2. Программирование на телевидении
- 9.10. Изучение аудитории
  - 9.10.1. Исследование телевизионной аудитории
  - 9.10.2. Понятие аудитории и рейтинги

## Модуль 10. Кино, телевидение и современное общество

- 10.1. Визуальность и взгляд
  - 10.1.1. Учимся смотреть
  - 10.1.2. Визуальная антропология
  - 10.1.3. Видение
- 10.2. Изображения разницы
  - 10.2.1. Создание
  - 10.2.2. Репрезентация
  - 10.2.3. Значение
- 10.3. Воображаемое
  - 10.3.1. Воображаемое
  - 10.3.2. Антропологические структуры воображаемого
  - 10.3.3. Соглашение
- 10.4. Способы репрезентации
  - 10.4.1. Введение
  - 10.4.2. Кино
  - 10.4.3. Телевидение
- 10.5. Коммуникация и популярная культура
  - 10.5.1. Культурологические исследования
  - 10.5.2. Критическая теория СМИ
  - 10.5.3. Популярная культура

- 10.6. Репрезентация и уникальность
  - 10.6.1. Введение
  - 10.6.2. Репрезентация и уникальность в западном воображении африканизма
- 10.7. Представительство и "Star system"
  - 10.7.1. "Star system" как культурный продукт
  - 10.7.2. Кейс-стади
- 10.8. Репрезентация женщин в фантастических сериалах
  - 10.8.1. Введение
  - 10.8.2. Кейс-стади
- 10.9. Репрезентация социального контроля в художественных сериалах
  - 10.9.1. Введение
  - 10.9.2. Кейс-стади
- 10.10. Репрезентации терроризма в кино и на телевидении
  - 10.10.1. Репрезентации терроризма



*Обучайтесь в своем собственном темпе, с гибкостью программы, которая удобно и реально сочетает учебу с другими занятиями"*

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

### Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



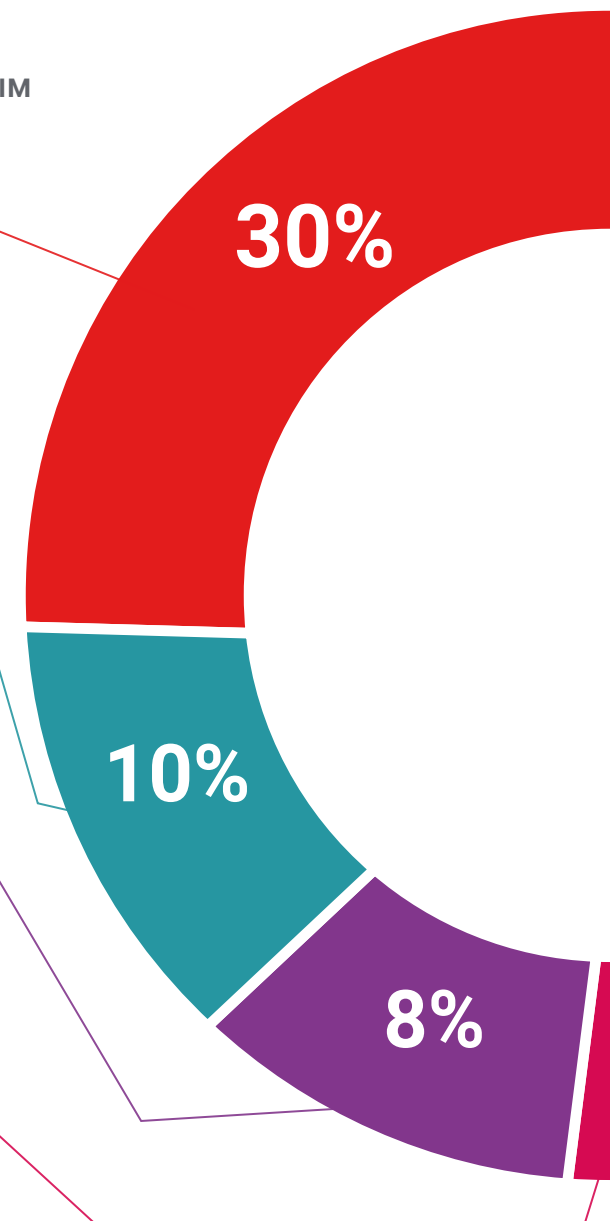
#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

# Квалификация

Специализированная магистратура в области теории и критики аудиовизуального продукта гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данная **Специализированная магистратура в области теории и критики аудиовизуального продукта** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.



Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области теории и критики аудиовизуального продукта**

Количество учебных часов: **1500 часов**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

**tech** технологический  
университет

Специализированная  
магистратура

Теория и критика

аудиовизуального продукта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Специализированная магистратура

Теория и критика  
аудиовизуального продукта