

# Специализированная магистратура

Аудиовизуальная  
журналистика



## Специализированная магистратура

### Аудиовизуальная журналистика

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techtitute.com/ru/journalism-communication/professional-master-degree/master-audiovisual-journalism](http://www.techtitute.com/ru/journalism-communication/professional-master-degree/master-audiovisual-journalism)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Компетенции

---

стр. 14

04

Структура и содержание

---

стр. 18

05

Методология

---

стр. 32

06

Квалификация

---

стр. 40

# 01

# Презентация

Программа в области аудиовизуальной журналистики предназначена для специализации журналистов в этой области и содействия развитию их мастерства, техники и последних тенденций в аудиовизуальной коммуникации. Студенту предлагается воспользоваться этой возможностью и стать профессионалом с прочными базовыми знаниями благодаря этой академической программе и новейшим образовательным технологиям в 100% онлайн-режиме.



“

*Эта Специализированная магистратура в области аудиовизуальной журналистики позволит вам развить знания о создании и передаче историй в аудиовизуальной среде”*

Изучение журналистики является одним из самых востребованных направлений во всех университетах, поскольку эта специальность оказывает большое влияние на людей и является одной из основных сил в мире с момента ее создания. Журналистика охватывает различные отрасли: социальную, культурную, экономическую, спортивную, международную, события, конфликты и т. д. Поэтому занятым в этой области необходимо иметь соответствующую специализацию, чтобы рассказывать истории наиболее подходящим способом в каждом конкретном случае.

Кроме того, передача информации может осуществляться с помощью различных носителей. В частности, эта программа направлена на подготовку студентов в области аудиовизуальной журналистики. Для этого необходимо приобрести ряд компетенций, которые позволят применить все изученное на практике.

Учебный план охватывает все: от процесса написания текста до теле- и радиокоммуникаций и журналистики, основных средств массовой информации, с помощью которых развивается аудиовизуальный сектор. В последние годы все большее значение приобретают новые технологии, поэтому в программе также отводится важное место изучению цифровой журналистики и социальных сетей.

Данная программа является наиболее полной и целенаправленной программой для специалистов в области журналистики и коммуникации и позволяет достичь более высокого уровня производительности, основанной на базовых и последних тенденциях в области аудиовизуальной журналистики.

Данная **Специализированная магистратура в области аудиовизуальной журналистики** содержит наиболее полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка кейсов, представленных экспертами в области аудиовизуальной журналистики
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Новейшие тенденции в аудиовизуальной журналистике
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в аудиовизуальной журналистике
- ♦ Интерактивная система обучения на основе алгоритмов для принятия решений в области аудиовизуальной журналистики
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Эта программа позволит вам  
развить свои навыки и стать  
успешным журналистом"*

“

*Эта Специализированная магистратура идеально подходит для того, чтобы вы узнали, как рассказать историю и сделать это профессионально”*

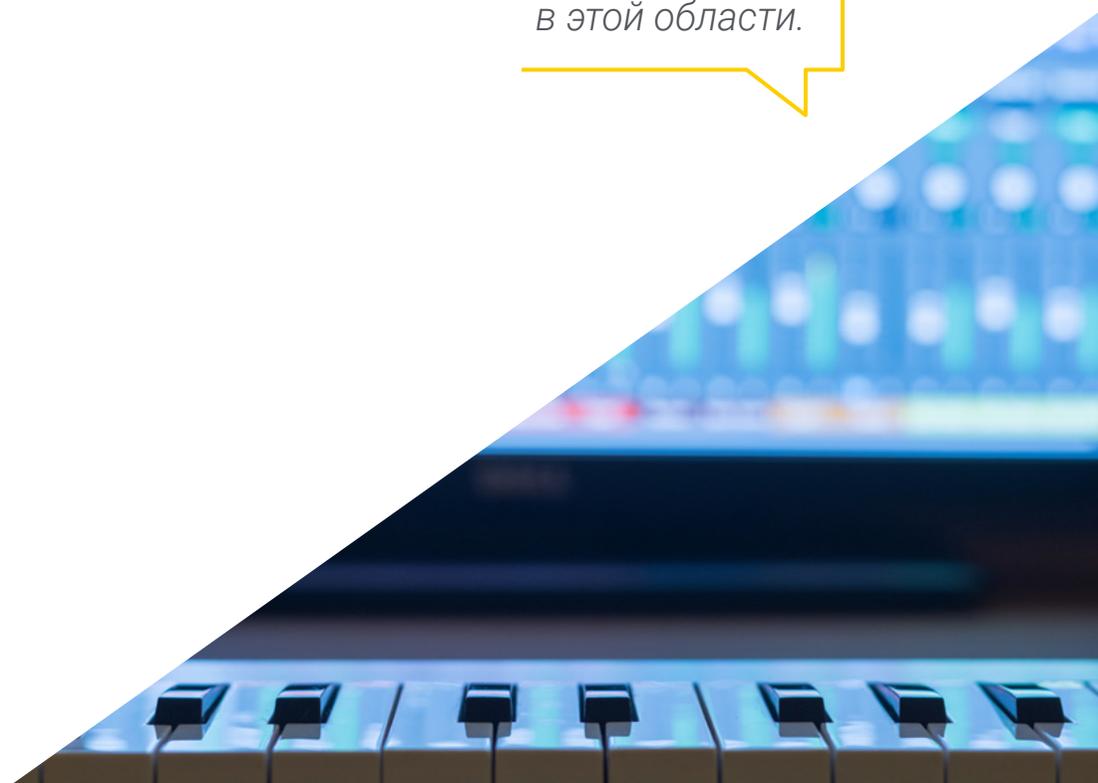
В преподавательский состав входят профессионалы из мира аудиовизуальной журналистики, которые привносят в обучение свой опыт работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит профессионалам проходить обучение в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, основанный на обучении в реальных ситуациях.

Данная программа ориентирована на проблемно-ориентированное обучение, с помощью которого студент будет решать различные возникающие в ходе профессиональной практики ситуации. В этом вам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными и опытными экспертами в области аудиовизуальной журналистики.

*Не упустите возможность расширить свои компетенции в области аудиовизуальной журналистики.*

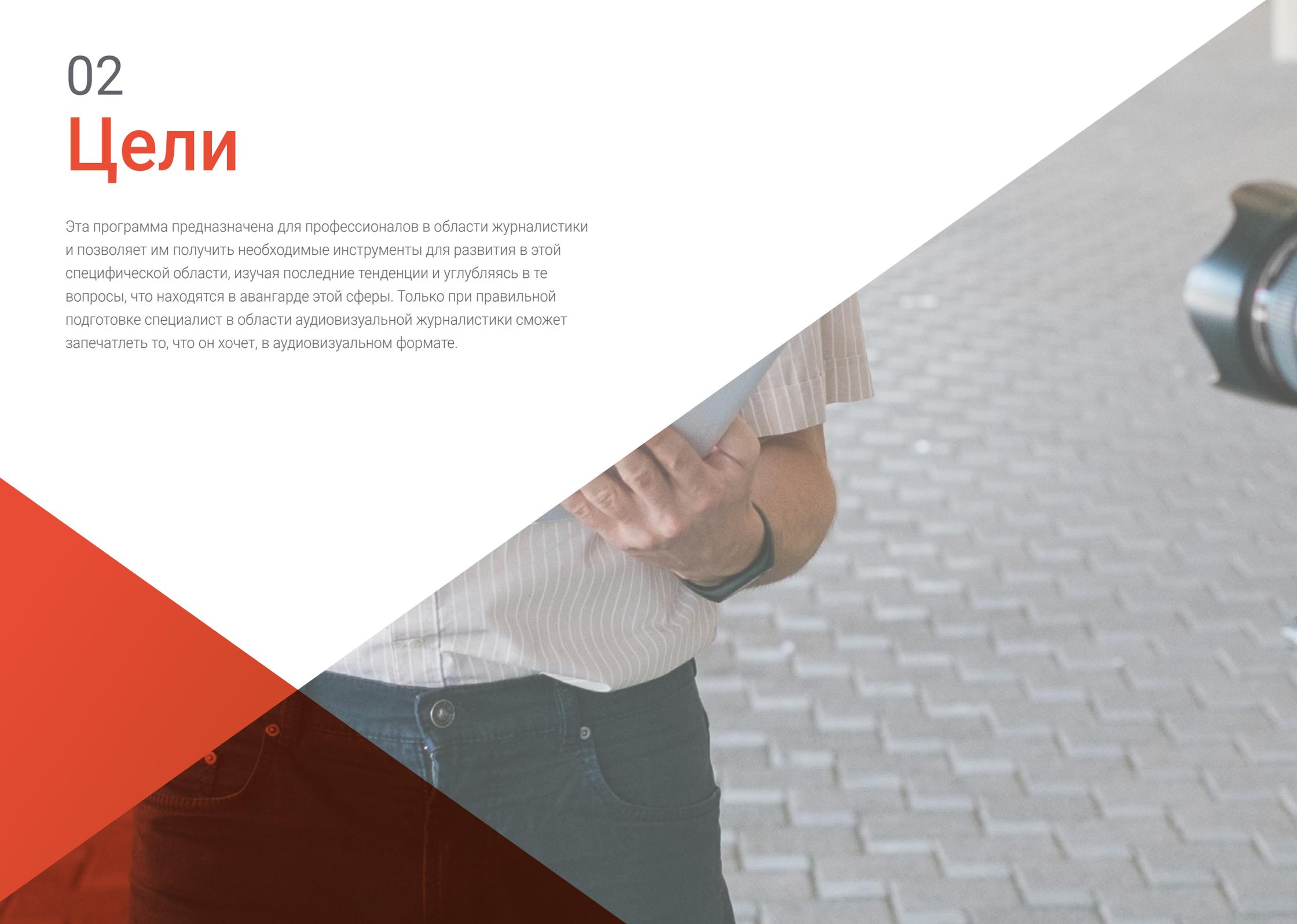
*Познакомьтесь с последними тенденциями в аудиовизуальной журналистике и станьте лучшим в этой области.*



# 02

## Цели

Эта программа предназначена для профессионалов в области журналистики и позволяет им получить необходимые инструменты для развития в этой специфической области, изучая последние тенденции и углубляясь в те вопросы, что находятся в авангарде этой сферы. Только при правильной подготовке специалист в области аудиовизуальной журналистики сможет запечатлеть то, что он хочет, в аудиовизуальном формате.





“

*Развивайте свои навыки,  
чтобы стать универсальным  
журналистом, находящимся в  
авангарде последних тенденций”*



### Общая цель

---

- ♦ Получить необходимые знания для написания и передачи информации с помощью различных журналистских жанров в аудиовизуальном формате

“

*Специализированная магистратура в области аудиовизуальной журналистики позволит вам приобрести специализацию в этом масштабном секторе коммуникации”*





## Конкретные цели

---

### Модуль 1. Письменная журналистика I

- ♦ Коммуницировать и информировать на языке печатных СМИ посредством владения различными журналистскими жанрами
- ♦ Принимать решения, связанные с информационными задачами, производством и публикацией информации, которые проявляются в рамках поиска наиболее актуальной информации
- ♦ Создавать журналистские материалы в установленные сроки и форме в соответствии со спецификациями различных информационных жанров (новости), интерпретационных (хроника, интервью и репортаж) и мнений (редакционная статья, колонка, статья и т. д.)
- ♦ Знать и анализировать журналистские жанры

### Модуль 2. Письменная журналистика II

- ♦ Уметь доносить до общества знания, идеи и дискуссии информационного содержания через различные журналистские жанры и различные СМИ
- ♦ Знать историческую эволюцию современных европейских и международных журналистских форматов и традиций на основе анализа и исследования сообщений, которые они передают, и их социального воздействия
- ♦ Понимать основные дискуссии и события в СМИ, вытекающие из текущей ситуации, и то, как они генерируются и распространяются в соответствии с коммуникативными стратегиями и интересами всех видов
- ♦ Знать и анализировать концепцию журналистской хроники
- ♦ Знать и анализировать концепцию журналистского репортажа

### Модуль 3. Информационное документирование

- ♦ Определить профессиональные профили журналистов, а также основные навыки, необходимые им в профессиональной деятельности
- ♦ Осуществлять поиск, извлечение и использование информации, а также провести обзор современного состояния документации в различных ее аспектах
- ♦ Документировать информационные процессы и работать с новыми технологиями, связанными с обработкой документов
- ♦ Получить практическое представление о работе режиссера-документалиста в СМИ
- ♦ Освоить элементы, характерные для сообщества информации и знаний

### Модуль 4. Дизайн публикаций

- ♦ Выпускать печатные и цифровые периодические издания
- ♦ Знать традиции и исторические предпосылки технологии письменной коммуникации и журналистского дизайна
- ♦ Знать первоначальные этапы письма
- ♦ Оценивать пригодность новых периодических изданий

### Модуль 5. Аудиовизуальный нарратив

- ♦ Понять важность аудиовизуального нарратива в современной коммуникативной сфере
- ♦ Освоить основные принципы, регулирующие аудиовизуальную коммуникацию, для производства различных телевизионных жанров
- ♦ Знать особенности аудиовизуального дискурса
- ♦ Знать фундаментальные концепции визуального нарратива

### Модуль 6. Телевизионная коммуникация

- ♦ Развить творчество и силу убеждения с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации
- ♦ Знать элементы, формы и процессы рекламных языков и другие формы убеждающей коммуникации
- ♦ Использовать устную и письменную коммуникацию для передачи идей и решений с ясностью и строгостью в изложении
- ♦ Решать проблемы, возникающие в профессиональной практике
- ♦ Анализировать сообщения на телевидении



## Модуль 7. Телевизионная журналистика

- ♦ Уметь рассматривать коммуникацию в контексте других социальных наук
- ♦ Читать и анализировать специализированные тексты и документы по любой соответствующей теме и уметь обобщать или адаптировать их, используя язык или лексику, понятную широкой аудитории
- ♦ Коммуницировать и информировать на языке каждого из традиционных СМИ (пресса, фотография, радио, телевидение), в их современных комбинированных формах (мультимедиа) или новых цифровых СМИ (интернет), посредством гипертекстуальности
- ♦ Получать, организовывать, анализировать, расставлять приоритеты и обрабатывать информацию и сообщения
- ♦ Понять и проанализировать организацию телевизионных редакций новостей

## Модуль 8. Радиокоммуникация

- ♦ Использовать информационные и коммуникационные технологии и методики в различных комбинированных и интерактивных медиа или медиасистемах
- ♦ Уметь доносить до общества знания, идеи и дискуссии информационного содержания через различные журналистские жанры и различные СМИ
- ♦ Знать историю радиовещания на международном уровне и его влияние на общество
- ♦ Знать и понимать структуру радиоиндустрии и ее особенности в современных условиях
- ♦ Освоить основные принципы, регулирующие радиокоммуникацию, для развития различных радиожанров
- ♦ Знать основные вехи в истории радиовещания

## Модуль 9. Радиожурналистика

- ♦ Понять структуру СМИ и их основные форматы как выражение образа жизни и культуры общества, в котором они выполняют свою общественную функцию
- ♦ Понять историческую эволюцию современных европейских и международных журналистских форм и традиций, анализируя и исследуя сообщения, которые они передают, и их социальное воздействие
- ♦ Уметь действовать как профессионал в области коммуникации в соответствии с юридическими и этическими правилами профессии
- ♦ Различать элементы создания радиосообщения
- ♦ Различать виды программ радиовещания и их состав
- ♦ Знать эволюцию радиоинформации

## Модуль 10. Цифровая журналистика и социальные сети

- ♦ Понять структуру СМИ и их основные форматы как выражение образа жизни и культуры обществ, в которых они выполняют свою общественную функцию
- ♦ Понять важность интернета в исследовательской работе в области коммуникационных наук
- ♦ Познакомиться с Журналистикой 2.0
- ♦ Понимать цифровую журналистику, ее форматы и содержание

03

# Компетенции

После успешного прохождения аттестации по программе Специализированной магистратуры в области аудиовизуальной журналистики студент приобретет необходимые профессиональные навыки для качественного выполнения работы, а также получит новые навыки и методики, которые помогут пополнить уже имеющиеся знания.



“

*По окончании этой программы вы приобретете необходимые навыки, чтобы поднять свою работоспособность на новый уровень”*



### Общий профессиональный навык

---

- ♦ Записывать и передавать информацию в аудиовизуальной форме

“

*Поступите на лучшую  
Специализированную магистратуру в  
области аудиовизуальной журналистики,  
которая сегодня есть рынке образования”*





## Профессиональные навыки

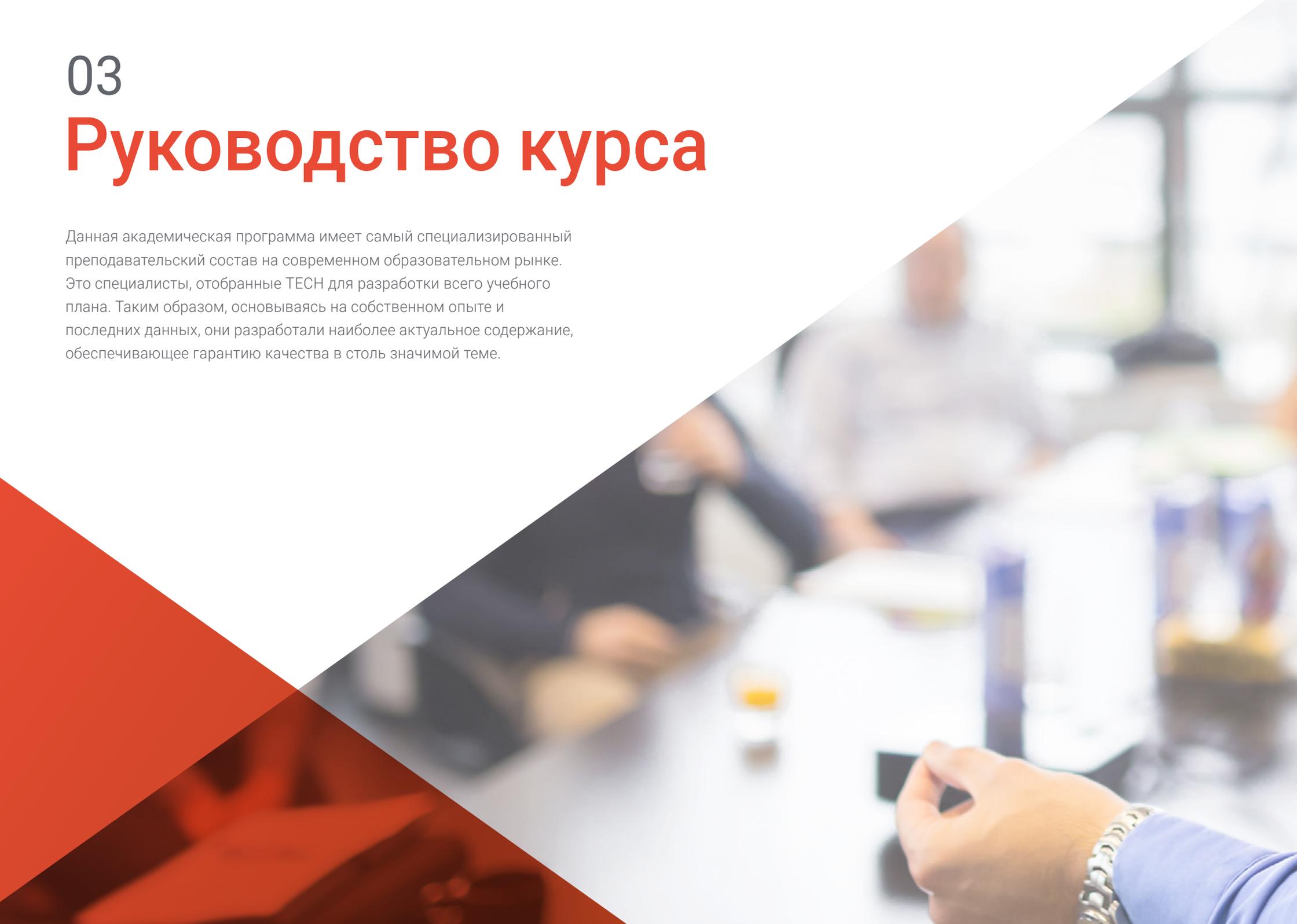
---

- ♦ Знать и использовать различные жанры журналистики
- ♦ Создавать журналистские материалы в аудиовизуальном формате
- ♦ Быть в курсе текущих событий
- ♦ Иметь качественные источники информации, уметь использовать и перерабатывать полученную из них информацию
- ♦ Использовать правильно аудиовизуальный нарратив и дискурс
- ♦ Использовать социальные сети для передачи информации

# 03

## Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные ТЕСН для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



“

*TECH предлагает вам самый специализированный преподавательский состав в области обучения. Поступайте прямо сейчас и наслаждайтесь качеством, которого вы заслуживаете”*

## Приглашенный международный руководитель

Эндрю Маккензи - ведущий специалист в области международного аудиовизуального и мультимедийного производства, имеющий более чем 20-летний опыт работы в этой отрасли. На протяжении всей своей карьеры он демонстрировал исключительную способность разрабатывать и реализовывать журналистские проекты и мультиплатформенные коммерческие кампании. Он был удостоен нескольких наград, включая "Лучшее использование YouTube" по версии Digiday, "Видеокomанда года" по версии Drum и "Лучший новостной подкаст" по версии Press Awards за работу над The Telegraph.

Глубокие знания процесса производства аудио- и видеоматериалов привели его на важные должности в ведущих СМИ. The Sun и The Telegraph, две самые влиятельные газеты Великобритании, стали одними из самых важных мест работы этого эксперта. Благодаря обеим должностям он приобрел глубокое понимание динамики управления онлайн-платформой и того, как обеспечить эффективный и увлекательный контент.

С другой стороны, он отвечал за подготовку материалов для престижных медиагрупп, управление бюджетом и разработку четкой редакционной политики. В то же время она сотрудничала с лидерами аудиовизуального мира, создавая продукты высочайшего качества и находясь на переднем крае технологий и стилей повествования. Маккензи также работала с такими брендами, как Audi, TAG McLaren, Citroen, KIA, BMW и другими.

Его опыт включает в себя производство, съемку и монтаж как небольших, так и крупномасштабных проектов в разных точках мира. Он также создавал интересный брендированный контент и управлял событиями и документальными фильмами в отдаленных местах, таких как Гималаи. Его универсальность и способность работать как с журналистским, так и с рекламным контентом сделали его настоящим экспертом среди специалистов по коммуникациям.



## Г-н. Маккензи, Эндрю

---

- ♦ Видеодиректор в газете The Sun, Лондон, Великобритания
- ♦ Руководитель отдела видео и аудио в газете The Telegraph, Великобритания
- ♦ Руководитель отдела видеомонтажа в CarGurus
- ♦ Руководитель отдела аудио и кино в Telegraph Media Group Limited
- ♦ Руководитель отдела электронной ретуши фотографий в Bauer Media
- ♦ Руководитель студии допечатной подготовки в Compact Litho
- ♦ Обучение по программе LPC в Институте City and Guilds в Великобритании

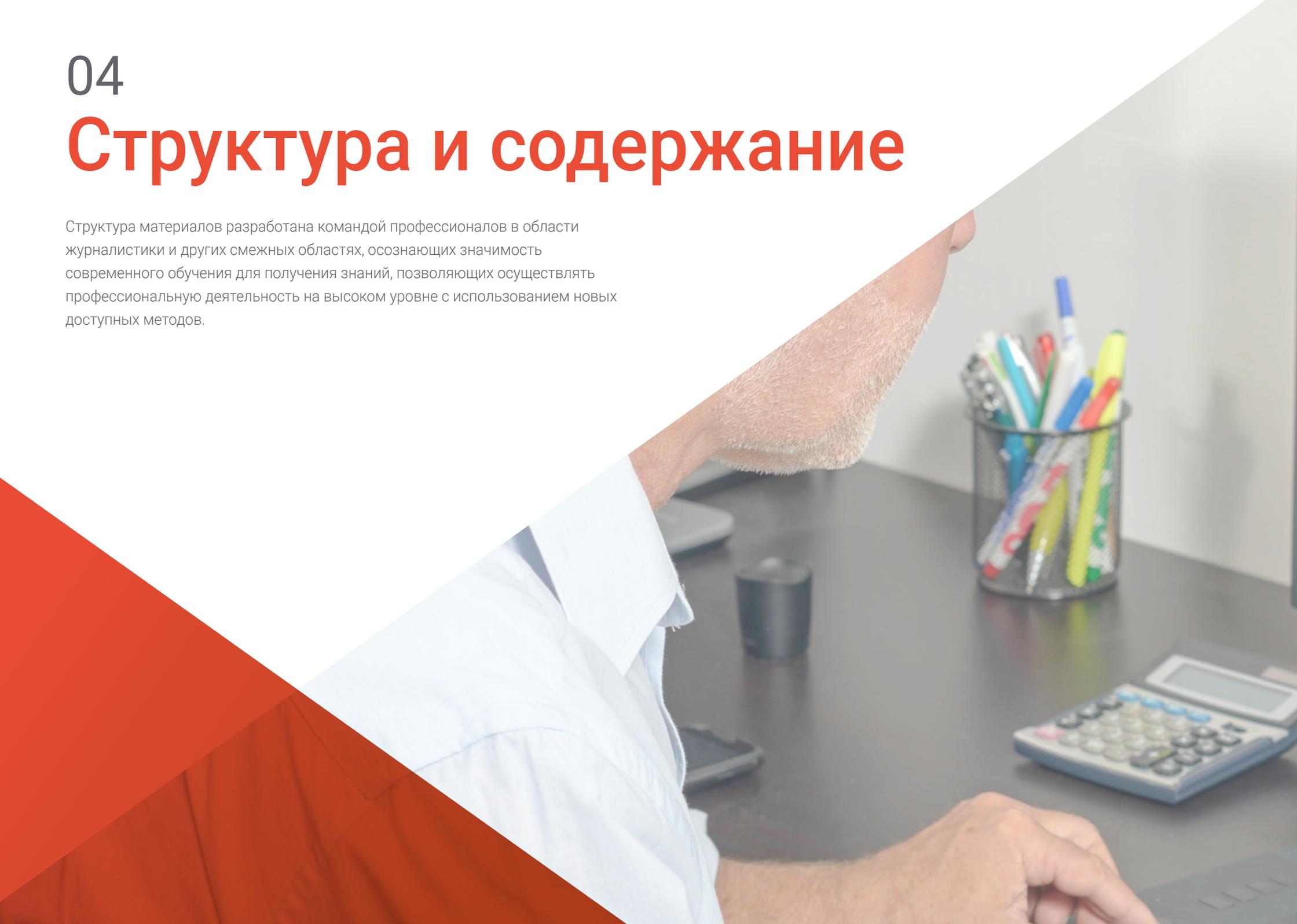
“

*Благодаря TECH вы  
сможете учиться у лучших  
мировых профессионалов”*

04

# Структура и содержание

Структура материалов разработана командой профессионалов в области журналистики и других смежных областях, осознающих значимость современного обучения для получения знаний, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность на высоком уровне с использованием новых доступных методов.



“

*Эта Специализированная магистратура в области аудиовизуальной журналистики содержит наиболее полную и современную программу обучения на рынке”*

## Модуль 1. Письменная журналистика I

- 1.1. Подход к теории журналистских жанров
  - 1.1.1. Введение
  - 1.1.2. Общий подход
  - 1.1.3. Предпосылки, полезность и критерии оценки
  - 1.1.4. Классификация жанров
  - 1.1.5. Дифференциальные характеристики. Первый этап: предварительные концепции
  - 1.1.6. Новость
  - 1.1.7. Дифференциальные характеристики. Второй этап: отличительные особенности каждого жанра
  - 1.1.8. Более упрощенная и универсальная модель классификации
  - 1.1.9. Прогнозы на будущее: жанры в цифровой журналистике
- 1.2. Мультимедийный журналист и трансформация жанров
  - 1.2.1. Введение
  - 1.2.2. Рождается новый журналист
  - 1.2.3. Последствия для журналиста
  - 1.2.4. Сложное разделение между рассказами и комментариями
  - 1.2.5. Новые журналистские жанры
  - 1.2.6. Отличие работы в интернете
  - 1.2.7. Каждый канал требует своего способа ведения дел
  - 1.2.8. Новое лицо радио
  - 1.2.9. Понимание истории телевидения
  - 1.2.10. Экран для всего
  - 1.2.11. Особый язык для интернета
  - 1.2.12. 17 уроков продуктивности Стивена Кинга
- 1.3. Язык журналистских текстов
  - 1.3.1. Введение
  - 1.3.2. Язык журналистских текстов
  - 1.3.3. Журналистский текст и его контекст
  - 1.3.4. Символический язык икон
- 1.4. Новость
  - 1.4.1. Введение
  - 1.4.2. Определение
  - 1.4.3. Особенности новостного события
  - 1.4.4. Типы новостей
- 1.5. Дискурсивные новости
  - 1.5.1. Введение
  - 1.5.2. Подготовка и освещение
  - 1.5.3. Написание текста
  - 1.5.4. Части новостей
- 1.6. Искусство цитирования
  - 1.6.1. Введение
  - 1.6.2. Значение цитат
  - 1.6.3. Виды цитат
  - 1.6.4. Техника прямого цитирования
  - 1.6.5. Когда следует использовать прямые цитаты
- 1.7. Журналистский нарратив
  - 1.7.1. Введение
  - 1.7.2. Журналистский нарратив
  - 1.7.3. Проблемы журналистского нарратива
- 1.8. Заголовки газет
  - 1.8.1. Введение
  - 1.8.2. Функции заголовков
  - 1.8.3. Характеристики заголовка
  - 1.8.4. Эволюция заголовков
  - 1.8.5. Элементы заголовков в печатных, аудиовизуальных и цифровых СМИ
  - 1.8.6. Виды заголовков
- 1.9. Источники в новостной журналистике
  - 1.9.1. Введение
  - 1.9.2. В поисках новостей
  - 1.9.3. Типы источников для новостной журналистики

- 1.10. Производство информации и производственные процедуры
  - 1.10.1. Введение
  - 1.10.2. Организация работы
  - 1.10.3. Коммерциализация
  - 1.10.4. Особенности бухгалтерского учета издательской деятельности
  - 1.10.5. Имидж газет
  - 1.10.6. Редизайн газет

## Модуль 2. Письменная журналистика II

- 2.1. Интерпретация и теория журналистских жанров
  - 2.1.1. Введение
  - 2.1.2. Интерпретация — задача журналиста
  - 2.1.3. Жанровая классификация Мартинеса Альбертоса
  - 2.1.4. Другие классификации
  - 2.1.5. Объективность — классифицирующий критерий
  - 2.1.6. Являются ли факты священными, а мнения свободными?
- 2.2. Журналистская хроника (I). Происхождение и определение
  - 2.2.1. Введение
  - 2.2.2. Определение хроники
  - 2.2.3. Хроника в цифровую эпоху
  - 2.2.4. Типология хроники
- 2.3. Журналистская хроника (II). Заголовки, рубрики и стилистические ресурсы
  - 2.3.1. Введение
  - 2.3.2. Заголовки в хронике
  - 2.3.3. Виды лида
  - 2.3.4. Корпус: основные стилистические ресурсы
- 2.4. Журналистская хроника (II). Заголовки, рубрики и стилистические ресурсы
  - 2.4.1. Введение
  - 2.4.2. Хроника событий и судебная хроника
  - 2.4.3. Хроника событий
  - 2.4.4. Спортивная хроника
- 2.5. Репортаж (I). Определение, происхождение и типология
  - 2.5.1. Введение
  - 2.5.2. Определение
  - 2.5.3. Происхождение репортажа: его прецеденты
  - 2.5.4. Интерпретирующий репортаж
  - 2.5.5. Стиль и дифференциальные характеристики репортажа
  - 2.5.6. Цифровой репортаж
  - 2.5.7. Типология репортажей
  - 2.5.8. Цифровая типология
- 2.6. Репортаж (II). Идея, подход и исследование
  - 2.6.1. Введение
  - 2.6.2. Отсутствие педагогики в репортаже
  - 2.6.3. Репортажный проект: идея и подход
  - 2.6.4. Исследование: сбор, отбор и управление данными
  - 2.6.5. Когда следует использовать прямые цитаты
- 2.7. Репортаж (III). Структура и написание
  - 2.7.1. Введение
  - 2.7.2. Стиль и структура, ключи к созданию репортажа
  - 2.7.3. Название репортажа
  - 2.7.4. Лид репортажа
  - 2.7.5. Корпус репортажа
- 2.8. Интервью (I). Определение, происхождение и основные этапы
  - 2.8.1. Введение
  - 2.8.2. Определение интервью
  - 2.8.3. Историческое происхождение интервью: диалоги
  - 2.8.4. Эволюция интервью
- 2.9. Интервью (II). Типология, подготовка и проведение
  - 2.9.1. Введение
  - 2.9.2. Виды интервью
  - 2.9.3. Процесс проведения интервью

- 2.10. Интервью (III). Организация материала и написание
  - 2.10.1. Введение
  - 2.10.2. Расшифровка и подготовка полученного материала
  - 2.10.3. Название интервью
  - 2.10.4. Ошибки в названии
  - 2.10.5. Лид
  - 2.10.6. Корпус интервью

### Модуль 3. Документирование информации

- 3.1. Введение в документирование как науку
  - 3.1.1. Введение
  - 3.1.2. Сообщество информации и знаний
  - 3.1.3. Информация и документирование
  - 3.1.4. Определение документирования
  - 3.1.5. Рождение документирования как науки
  - 3.1.6. Центры документирования
- 3.2. История и особенности документирования информации
  - 3.2.1. Введение
  - 3.2.2. История документирования информации
  - 3.2.3. Общая характеристика документирования информации
  - 3.2.4. Принципы документирования информации
  - 3.2.5. Функции документирования информации
- 3.3. Журналистская хроника (II). Заголовки, рубрики и стилистические ресурсы
  - 3.3.1. Введение
  - 3.3.2. Заголовок в хронике
  - 3.3.3. Виды лида
  - 3.3.4. Корпус: основные стилистические ресурсы
  - 3.3.5. Справочные издания: понятие и классификация
- 3.4. Документальный анализ I
  - 3.4.1. Введение
  - 3.4.2. Документальная цепь
  - 3.4.3. Выбор документальных материалов
  - 3.4.4. Документальный анализ
  - 3.4.5. Каталогизация
  - 3.4.6. Документальное описание и библиографическая запись
- 3.5. Документальный анализ II
  - 3.5.1. Введение
  - 3.5.2. Классификация
  - 3.5.3. Индексирование
  - 3.5.4. Подведение итогов
  - 3.5.5. Документальная справка
  - 3.5.6. Языки, используемые в документальных материалах
- 3.6. Информационный поиск и базы данных
  - 3.6.1. Введение
  - 3.6.2. Поиск информации
  - 3.6.3. Системы управления базами данных
  - 3.6.4. Языки запросов и уравнения для поиска
  - 3.6.5. Оценка результатов информационного поиска
  - 3.6.6. Базы данных
- 3.7. Фотографическая документация
  - 3.7.1. Введение
  - 3.7.2. Фотография
  - 3.7.3. Фотографическая документация
  - 3.7.4. Критерии отбора фотографий
  - 3.7.5. Документальный анализ фотографий

- 
- A close-up photograph of a hand holding a black microphone. The hand is wearing a dark green sleeve. The background is a blurred crowd of people, suggesting an outdoor event or festival.
- 3.8. Радиодокументация
    - 3.8.1. Введение
    - 3.8.2. Характеристики звукового документа
    - 3.8.3. Типология радиодокументов
    - 3.8.4. Радиоархивы
    - 3.8.5. Документальный анализ звуковой информации
    - 3.8.6. Информационное документирование на радио
  - 3.9. Аудиовизуальные материалы
    - 3.9.1. Введение
    - 3.9.2. Аудиовизуальные материалы
    - 3.9.3. Телевизионная документация
    - 3.9.4. Документальный анализ видеоматериалов
    - 3.9.5. Кинодокументация
  - 3.10. Документирование в письменной и цифровой прессе и в коммуникационных компаниях
    - 3.10.1. Введение
    - 3.10.2. Базовая деятельность печатных СМИ в области документирования
    - 3.10.3. Процесс документирования в цифровых медиа
    - 3.10.4. Деятельность цифровых СМИ в области документирования
    - 3.10.5. Деятельность коммуникационных компаний в области документирования

#### Модуль 4. Дизайн публикаций

- 4.1. Письменная коммуникация и информационные технологии
  - 4.1.1. Введение
  - 4.1.2. Начальные формы письменности
  - 4.1.3. Средства рукописного ввода
  - 4.1.4. Уровни графического представления в ранней письменности
  - 4.1.5. Общая классификация письменных знаков
  - 4.1.6. Рождение и развитие алфавита: независимость письменных знаков
  - 4.1.7. Письменность, запоминание информации
  - 4.1.8. Формы латинского алфавитного письма: диахроническое исследование
  - 4.1.9. Изображения при рукописном вводе

- 4.2. Система печати
  - 4.2.1. Введение
  - 4.2.2. От ручного воспроизведения к механизированному воспроизведению письменности
  - 4.2.3. Имитация, общий знаменатель первых механических копий информации
  - 4.2.4. Предпосылки механизированного воспроизведения информации в древности
  - 4.2.5. Ксилография, ближайший предшественник технологии Гутенберга
  - 4.2.6. Предварительные технологические знания и элементы, необходимые для создания печатного станка Гутенберга
  - 4.2.7. Печатный станок Гутенберга
  - 4.2.8. Развитие этапов набора и печати письменной информации
- 4.3. Формы и функции элементов журналистского дизайна
  - 4.3.1. Введение
  - 4.3.2. Что такое журналистский дизайн письменной коммуникации и информации?
  - 4.3.3. Элементы журналистского дизайна
- 4.4. Изображения
  - 4.4.1. Введение
  - 4.4.2. Журналистские изображения
  - 4.4.3. Инфографика: природа, характеристики, функции и формы
  - 4.4.4. Нетекстовые и неиконические графические объекты
- 4.5. Цвет
  - 4.5.1. Введение
  - 4.5.2. Природа, функции и процессы синтеза цвета
  - 4.5.3. Цветоделение в графическом искусстве
  - 4.5.4. Функции и выразительные возможности цвета в письменной речи
  - 4.5.5. Характеристики точечных цветов
- 4.6. Типографика: идентичность и использование
  - 4.6.1. Введение
  - 4.6.2. Что такое типографика?
  - 4.6.3. Морфология символов: семантические последствия
  - 4.6.4. Классификации типографских знаков
  - 4.6.5. Функции типографики
  - 4.6.6. Компьютерная типографика
- 4.7. Форматы и дизайн журналистской информации
  - 4.7.1. Введение
  - 4.7.2. Диахроническая эволюция журналистского дизайна в печатных СМИ
  - 4.7.3. Формат, первое пространственное обстоятельство
  - 4.7.4. Распределение и архитектура пространства на странице
  - 4.7.5. Модульный принцип
  - 4.7.6. Диаграмма Гутенберга
  - 4.7.7. Центр визуального интереса
- 4.8. Журналистский дизайн и коммуникация. Порядок и иерархия
  - 4.8.1. Введение
  - 4.8.2. Главная цель журналистского дизайна
  - 4.8.3. Критерии распределения информации
  - 4.8.4. Основные структуры макета страницы
  - 4.8.5. Системы баланса в выражении информативных сигнификатов
  - 4.8.6. Основные принципы, применяемые в журналистском дизайне
  - 4.8.7. Первая полоса
  - 4.8.8. Внутренние страницы газеты
- 4.9. Технологические изменения в коммуникационных процессах
  - 4.9.1. Введение
  - 4.9.2. Технологические изменения в письменной коммуникации и информационных процессах непосредственно перед цифровизацией
  - 4.9.3. Цифровизация: изменение механизма развития письменной коммуникации и информации

- 4.10. Цифровое посредничество в современной журналистике
  - 4.10.1. Введение
  - 4.10.2. Цифровое посредничество в современной журналистике
  - 4.10.3. Письменная информация в журналистике цифрового издания

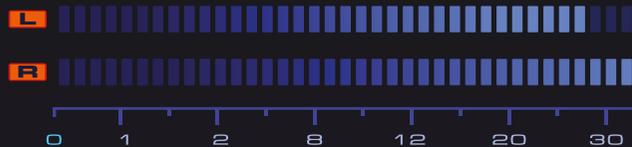
## Модуль 5. Аудиовизуальный нарратив

- 5.1. Аудиовизуальный нарратив
  - 5.1.1. Введение
  - 5.1.2. Фундаментальные концепции аудиовизуального нарратива
  - 5.1.3. Методологический подход
  - 5.1.4. Особенности аудиовизуального дискурса
  - 5.1.5. Аудиовизуальный язык
  - 5.1.6. Изображение
  - 5.1.7. Звук
- 5.2. Дискурс и высказывания
  - 5.2.1. Введение
  - 5.2.2. Функции повествования
  - 5.2.3. Построение нарративного текста
  - 5.2.4. Высказывания
  - 5.2.5. Типологии нарраторов
  - 5.2.6. Адресация
  - 5.2.7. Повествователь
- 5.3. История и оси нарратива
  - 5.3.1. Введение
  - 5.3.2. История
  - 5.3.3. Нарративное действие
  - 5.3.4. Время
  - 5.3.5. Пространство
  - 5.3.6. Звук
- 5.4. Построение аудиовизуального дискурса: сценарий
  - 5.4.1. Введение
  - 5.4.2. Сценарий
  - 5.4.3. Идея
  - 5.4.4. Жанры
    - 5.4.4.1. Фильмы ужасов и фэнтези
    - 5.4.4.2. Фильмы про войну
    - 5.4.4.3. Комедии
    - 5.4.4.4. Мюзиклы
    - 5.4.4.5. Документальные фильмы
  - 5.4.5. Персонажи и диалог
  - 5.4.6. Литературный сценарий vs. Технический сценарий
- 5.5. Теория и анализ киномонтажа
  - 5.5.1. Введение
  - 5.5.2. Определение монтажа
  - 5.5.3. Основные элементы кинонарратива
  - 5.5.4. Первые теоретические подходы
  - 5.5.5. Виды монтажа
  - 5.5.6. Невидимый монтаж: *ракорд*. Глоссарий по монтажу
- 5.6. Кинематографический нарратив: от истоков до постмодернизма
  - 5.6.1. Введение
  - 5.6.2. Истоки кинематографа
  - 5.6.3. Кинематограф, начиная с истоков: пространственно-временная артикуляция
  - 5.6.4. Авангард и кинематограф
  - 5.6.5. Кинематограф *Голливуда*
  - 5.6.6. Арт-хаус и киноэссе
  - 5.6.7. Современный кинематограф

- 5.7. Информационный кинематограф: от кинохроники до документальных фильмов
  - 5.7.1. Введение
  - 5.7.2. Информационный кинематограф
  - 5.7.3. Кинохроника
  - 5.7.4. Документальные фильмы
  - 5.7.5. Информационный художественный кинематограф
  - 5.7.6. Ценность информационных материалов как исторических источников
- 5.8. Телевизионный дискурс: информация и развлечения
  - 5.8.1. Введение
  - 5.8.2. Телевизионный дискурс
  - 5.8.3. Нарратология аудиовизуальной информации
  - 5.8.4. Жанры аудиовизуальной информации
  - 5.8.5. Что такое *инфотейнмент*
  - 5.8.6. Развлекательные программы
  - 5.8.7. Художественный телевизионный сюжет
- 5.9. Аудиовизуальный рекламный дискурс: *рекламные ролики*, трейлеры и видеоклипы
  - 5.9.1. Введение
  - 5.9.2. Рекламный нарратив в аудиовизуальных СМИ
  - 5.9.3. *Рекламные ролики*
  - 5.9.4. Трейлеры
  - 5.9.5. Видеоклипы
- 5.10. Новые медиа и нарративные структуры в цифровой эпохе
  - 5.10.1. Введение
  - 5.10.2. Цифровая парадигма
  - 5.10.3. Новые медиа XXI века
  - 5.10.4. Новые медийные практики
  - 5.10.5. Состояние постмедиа

## Модуль 6. Телевизионная коммуникация

- 6.1. Телевизионное сообщение
  - 6.1.1. Введение
  - 6.1.2. Телевизионное сообщение
  - 6.1.3. Телевидение как объединение динамического изображения и звука
- 6.2. История и эволюция телевизионной среды
  - 6.2.1. Введение
  - 6.2.2. Истоки телевизионной среды
  - 6.2.3. История и эволюция в мире телевизионных медиа
- 6.3. Телевизионные жанры и форматы
  - 6.3.1. Введение
  - 6.3.2. Телевизионные жанры
  - 6.3.3. Форматы на телевидении
- 6.4. Сценарий на телевидении
  - 6.4.1. Введение
  - 6.4.2. Виды сценариев
  - 6.4.3. Функция сценария на телевидении
- 6.5. Программирование на телевидении
  - 6.5.1. Введение
  - 6.5.2. История
  - 6.5.3. Блочное программирование
  - 6.5.4. Перекрестное программирование
  - 6.5.5. Встречное программирование
- 6.6. Язык и нарратив на телевидении
  - 6.6.1. Введение
  - 6.6.2. Язык на телевидении
  - 6.6.3. Нарратив на телевидении



50 180 210 240 270 300



- 6.7. Техники речи и выражения
  - 6.7.1. Введение
  - 6.7.2. Техники речи
  - 6.7.3. Техники выражения
- 6.8. Творчество на телевидении
  - 6.8.1. Введение
  - 6.8.2. Творчество на телевидении
  - 6.8.3. Будущее телевидения
- 6.9. Производство
  - 6.9.1. Введение
  - 6.9.2. Телевизионное производство
  - 6.9.3. Предпроизводство
  - 6.9.4. Производство и съемки
  - 6.9.5. Постпроизводство
- 6.10. Цифровые технологии и методы в телевидении
  - 6.10.1. Введение
  - 6.10.2. Роль технологий в телевидении
  - 6.10.3. Цифровые технологии в телевидении

## Модуль 7. Телевизионная журналистика

- 7.1. Организация и освещение работы отдела новостей
  - 7.1.1. Введение
  - 7.1.2. Организация работы в отделе телевизионных новостей
  - 7.1.3. Должности
  - 7.1.4. Информационное освещение
- 7.2. Не ежедневные новости
  - 7.2.1. Введение
  - 7.2.2. Не ежедневные новости
    - 7.2.2.1. Новости, выходящие по выходным
    - 7.2.2.2. Эксклюзивные новости

- 7.3. Ежедневные новости
  - 7.3.1. Введение
  - 7.3.2. Ежедневные новости
  - 7.3.3. Виды ежедневных новостей
    - 7.3.3.1. Новости о звездах
    - 7.3.3.2. Ежедневные новости
    - 7.3.3.3. Программы с интервью
    - 7.3.3.4. *Инфотейтмент*
- 7.4. Хроника, репортаж и интервью
  - 7.4.1. Введение
  - 7.4.2. Хроника
  - 7.4.3. Виды репортажей
  - 7.4.4. Виды интервью
- 7.5. Студийное вступление
  - 7.5.1. Введение
  - 7.5.2. Студийное вступление
  - 7.5.3. Аудиовизуальные вступления
- 7.6. Программы в соответствии с форматами. *Журналы и реалити-шоу*
  - 7.6.1. Введение
  - 7.6.2. Определение *журнала*
  - 7.6.3. Определение *реалити-шоу*
- 7.7. Специализированные программы в соответствии с содержанием
  - 7.7.1. Введение
  - 7.7.2. Специализированная журналистика
  - 7.7.3. Специализированные программы
- 7.8. Телевизионное производство
  - 7.8.1. Введение
  - 7.8.2. Телевизионное производство
  - 7.8.3. Предпроизводство
  - 7.8.4. Съемки
  - 7.8.5. Контроль производства

- 7.9. Обработка оперативной и отложенной информации
  - 7.9.1. Введение
  - 7.9.2. Обработка информации в реальном времени
  - 7.9.3. Обработка отложенной информации
- 7.10. Техники редактирования
  - 7.10.1. Введение
  - 7.10.2. Техники редактирования на телевидении
  - 7.10.3. Виды редактирования

## Модуль 8. Радиокommunikация

- 8.1. История радиовещания
  - 8.1.1. Введение
  - 8.1.2. Истоки
  - 8.1.3. Орсон Уэллс и "Война миров"
  - 8.1.4. Радио в мире
  - 8.1.5. Новое радио
- 8.2. Текущий обзор радио в Латинской Америке
  - 8.2.1. Введение
  - 8.2.2. История радио в Латинской Америке
  - 8.2.3. Современность
- 8.3. Язык радиовещания
  - 8.3.1. Введение
  - 8.3.2. Характеристики радиокommunikации
  - 8.3.3. Элементы, составляющие язык радиовещания
  - 8.3.4. Характеристики написания радиотекстов
  - 8.3.5. Характеристики написания радиотекстов
  - 8.3.6. Глоссарий терминов, используемых в языке радиовещания
- 8.4. Радиосценарий. Творчество и выражение
  - 8.4.1. Введение
  - 8.4.2. Радиосценарий
  - 8.4.3. Основные принципы написания сценариев

- 8.5. Производство, запись и озвучивание в радиовещании
  - 8.5.1. Введение
  - 8.5.2. Производство и запись
  - 8.5.3. Озвучивание в радиовещании
  - 8.5.4. Особенности озвучивания в радиовещании
  - 8.5.5. Практические дыхательные и речевые упражнения
- 8.6. Импровизация в радиовещании
  - 8.6.1. Введение
  - 8.6.2. Особенности радиосреды
  - 8.6.3. Что такое импровизация?
  - 8.6.4. Как происходит импровизация?
  - 8.6.5. Спортивная информация на радио. Характеристики и язык
  - 8.6.6. Лексические рекомендации
- 8.7. Жанры радио
  - 8.7.1. Введение
  - 8.7.2. Жанры радио
    - 8.7.2.1. Новости
    - 8.7.2.2. Хроника
    - 8.7.2.3. Репортаж
    - 8.7.2.4. Интервью
  - 8.7.3. Круглый стол и дискуссии
- 8.8. Исследование аудитории на радио
  - 8.8.1. Введение
  - 8.8.2. Исследование на радио и инвестиции в рекламу
  - 8.8.3. Основные методы исследования
  - 8.8.4. Традиционное радио vs. Онлайн-радио
- 8.9. Цифровой звук
  - 8.9.1. Введение
  - 8.9.2. Основы цифрового звука
  - 8.9.3. История звукозаписи
  - 8.9.4. Основные цифровые звуковые форматы
  - 8.9.5. Редактирование цифрового звука. *Audacity*

- 8.10. Новый радиооператор
  - 8.10.1. Введение
  - 8.10.2. Новый радиооператор
  - 8.10.3. Официальная организация вещателей
  - 8.10.4. Задача редактора
  - 8.10.5. Сбор содержания
  - 8.10.6. Срочность или качество?

## Модуль 9. Радиожурналистика

- 9.1. История радио
  - 9.1.1. История радиoinформации в мире
  - 9.1.2. Истоки
  - 9.1.3. Эволюция радиoinформации
- 9.2. От литературных до радиожанров
  - 9.2.1. Введение
  - 9.2.2. Смысл существования жанров
  - 9.2.3. От литературных до радиожанров, через журналистские жанры
  - 9.2.4. Классификация радиожанров
- 9.3. Новостные передачи
  - 9.3.1. Введение
  - 9.3.2. Новости как сырье
  - 9.3.3. Виды ежедневных новостных программ
- 9.4. Спорт как жанр радиовещания
  - 9.4.1. Введение
  - 9.4.2. История
  - 9.4.3. Спортивные форматы
  - 9.4.4. Будущее спорта на радио
- 9.5. Программы с участием аудитории
  - 9.5.1. Введение
  - 9.5.2. Причины успеха программ с участием как радиожанра
  - 9.5.3. Типология программ с участием

- 9.6. Драматические радиопередачи
  - 9.6.1. Введение
  - 9.6.2. Поджанры
  - 9.6.3. Техника
- 9.7. Музыкальные радиопередачи
  - 9.7.1. Введение
  - 9.7.2. История жанра музыкальных передач
  - 9.7.3. Поджанры
- 9.8. Журнал
  - 9.8.1. Введение
  - 9.8.2. Журнал
  - 9.8.3. Специализированный журнал
- 9.9. История рекламы
  - 9.9.1. Введение
  - 9.9.2. История рекламы
  - 9.9.3. Виды рекламы
- 9.10. Реклама как радиожанр
  - 9.10.1. Введение
  - 9.10.2. Реклама на радио
  - 9.10.3. Реклама как радиожанр
  - 9.10.4. Феномен радиорекламы в коммуникационном процессе

## Модуль 10. Цифровая журналистика и социальные сети

- 10.1. Новые профессиональные профили
  - 10.1.1. Введение
  - 10.1.2. От традиционной компании к цифровой компании
  - 10.1.3. Новая Журналистика 2.0.
  - 10.1.4. Эпоха блогеров
- 10.2. Организация цифровой информации
  - 10.2.1. Введение
  - 10.2.2. Удобство использования в цифровой среде
  - 10.2.3. Теги и метаданные
  - 10.2.4. Оптимизация поисковых систем (SEO и SEM)



- 10.3. Архитектура веб-содержания
  - 10.3.1. Введение
  - 10.3.2. Структура заглавной страницы
  - 10.3.3. Меню
  - 10.3.4. Заголовок
  - 10.3.5. Корпус
- 10.4. Журналистский блог и вики
  - 10.4.1. Введение
  - 10.4.2. Журналистский блог
  - 10.4.3. Структура поста
  - 10.4.4. Ярлыки
  - 10.4.5. Комментарии
  - 10.4.6. Что такое вики
- 10.5. Микроблогинг и журналистика
  - 10.5.1. Введение
  - 10.5.2. Twitter
  - 10.5.3. Каналы Twitter
- 10.6. Социальные платформы и журналистика
  - 10.6.1. Введение
  - 10.6.2. Социальные сети и журналистика
  - 10.6.3. Интеграция социального содержания
  - 10.6.4. Техники написания текстов для социальных сетей
- 10.7. Написание экранных текстов
  - 10.7.1. Введение
  - 10.7.2. Основы чтения с экрана
  - 10.7.3. Адаптация текста к веб-формату
  - 10.7.4. Заголовок в цифровом содержании
- 10.8. Гипертекст и мультимедийное письмо
  - 10.8.1. Введение
  - 10.8.2. Гипертекстуальность в цифровом письме
  - 10.8.3. Мультимедийные форматы
- 10.9. Жанры кибержурналистики
  - 10.9.1. Введение
  - 10.9.2. Определение
  - 10.9.3. Новостные жанры
  - 10.9.4. Интерпретационные жанры
  - 10.9.5. Жанры мнений



*Уникальный, важный и значимый курс обучения для повышения вашей квалификации"*

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

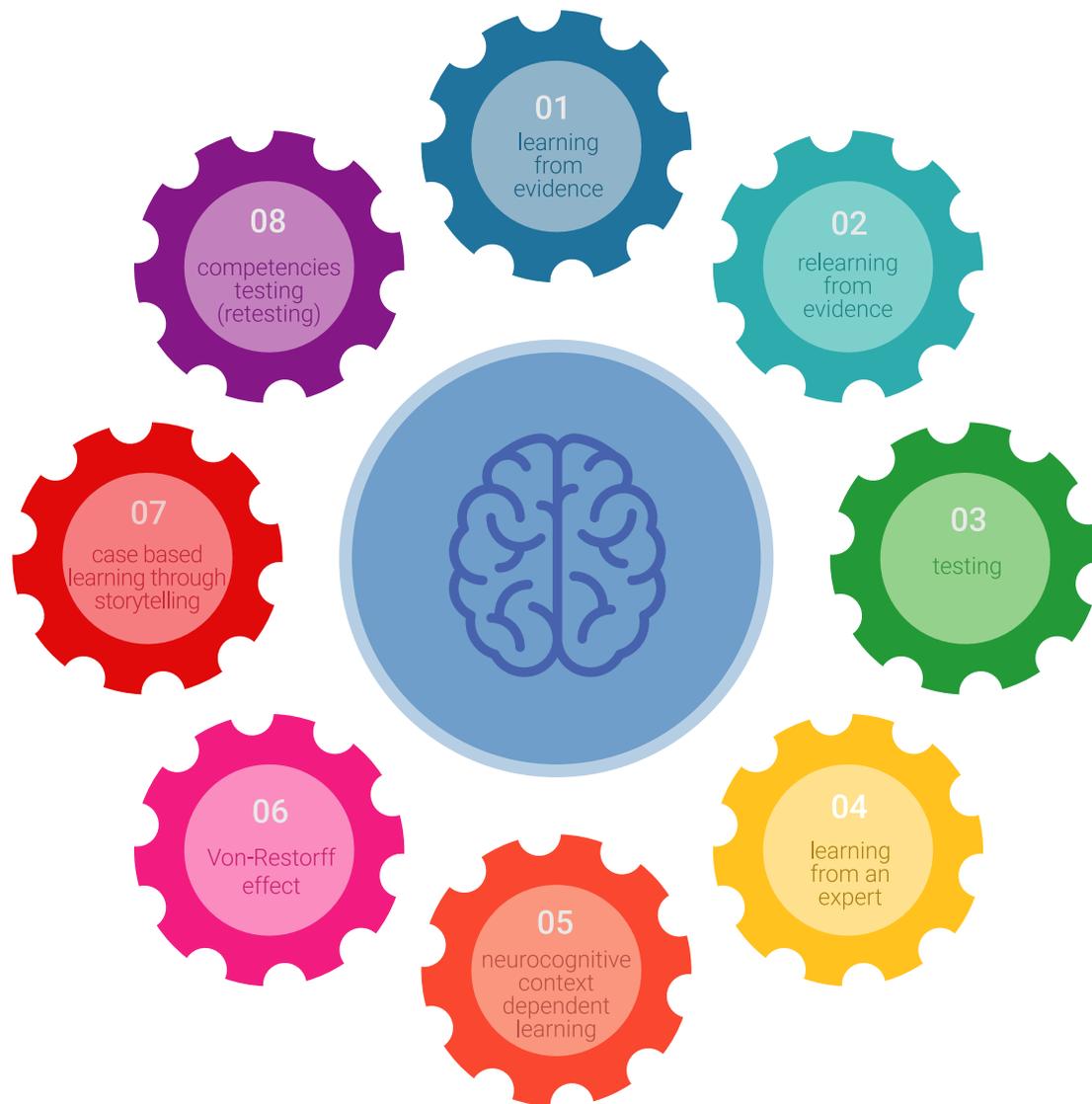
## Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.

*В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется Relearning. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



#### Практика навыков и компетенций

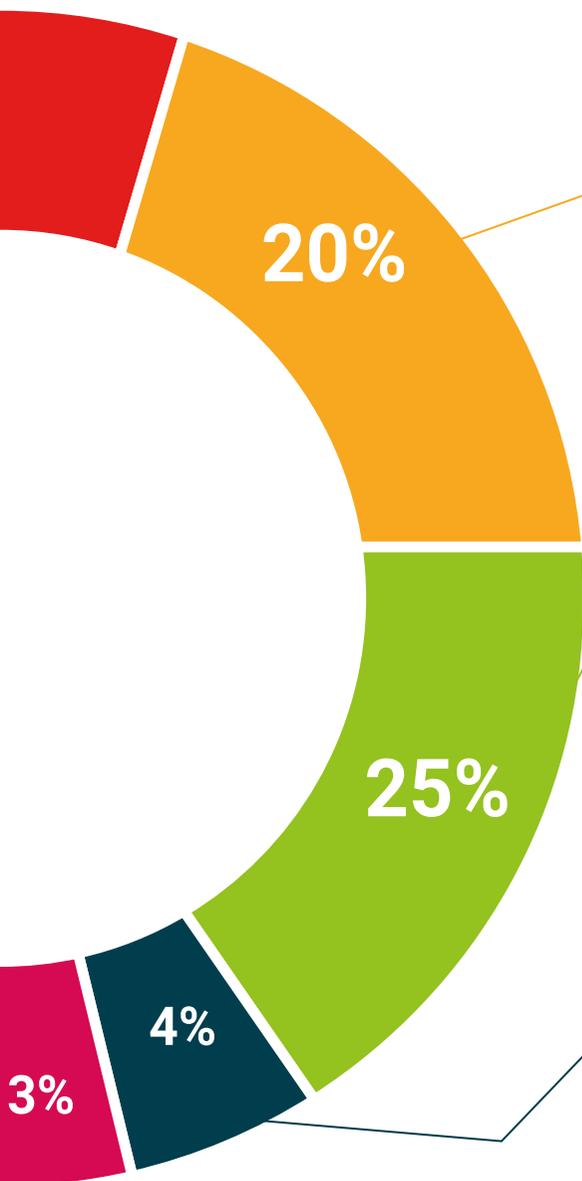
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

# Квалификация

Специализированная магистратура в области аудиовизуальной журналистики гарантирует, помимо самой строгой и современной специализации, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

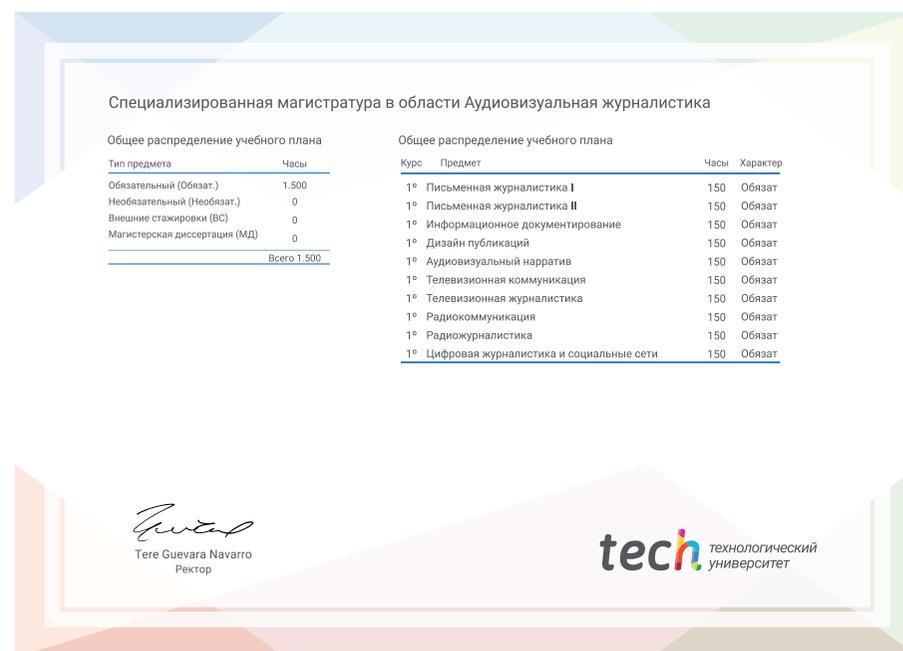
Данная **Специализированная магистратура в области аудиовизуальной журналистики** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области аудиовизуальной журналистики**

Количество учебных часов: **1500 ч.**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Специализированная  
магистратура

Аудиовизуальная  
журналистика

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Специализированная магистратура

Аудиовизуальная  
журналистика

