

# شهادة الخبرة الجامعية الصحافة المرئية



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

شهادة الخبرة الجامعية

الصحافة المرئية

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtite.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-visual-journalism](http://www.techtite.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-visual-journalism)

# الفهرس

01

المقدمة

ص. 4

02

الأهداف

ص. 8

03

الهيكل والمحتوى

ص. 12

04

المنهجية

ص. 20

05

المؤهل العلمى

ص. 28

# المقدمة

يعد اختيار الصور المصاحبة للمنشور عملية مهمة، حيث أن الصورة ترافق النص وتضيف إليه معلومات. لذلك، يهدف هذا البرنامج في الصحافة المرئية إلى تخصيص الصحفيين في هذا المجال وتعزيز المهارات والتقنيات والاتجاهات الأكثر حداثة في الوسائط الرقمية





الصورة ضرورية للمساعدة في نقل الرسالة. إن اختيار الصورة الصحيحة لا يقل أهمية عن أي معلومة أخرى“



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة المرئية هذه على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائقة في السوق. من أبرز مميزات ما يلي:

- ♦ تطور الحالات العملية التي يقدمها خبراء في الصحافة المرئية
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ أحدث المستجدات في الصحافة المرئية
- ♦ التمارين العملية بحيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في الصحافة المرئية
- ♦ النظام التفاعلي للتعلم القائم على الخوارزميات لاتخاذ القرارات بشأن الحالات المطروحة في الصحافة المرئية
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ إتاحة الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تعد الدراسات الصحفية من أكثر التخصصات المطلوبة في جميع الجامعات، حيث أن هذه المهنة لها تأثير كبير على السكان وقد اكتسبت شهرة كبيرة منذ بداياتها. تغطي الصحافة فروعًا مختلفة: اجتماعية، ثقافية، اقتصادية، رياضية، دولية، أحداث، صراعات إلخ. وهذا يجعل من الضروري وجود متخصصين في هذا القطاع لسرد القصة بالطريقة الأنسب في كل حالة.

علاوة على ذلك، يمكن نقل المعلومات من خلال وسائل الإعلام المختلفة. بشكل محدد، تهدف شهادة الخبرة الجامعية هذه إلى تأهيل الطلاب في الصحافة المرئية. للقيام بذلك، من الضروري اكتساب سلسلة من المهارات التي تسمح لك بوضع كل ما تعلمته موضع التنفيذ.

يركز المنهج الدراسي على الاتصال البصري، التصوير الصحفي وتحليل وتطوير الرسوم البيانية. في الوقت الحاضر، من الضروري استخدام الوسائط الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي في مجال الصحافة، ولهذا السبب، تركز شهادة الخبرة الجامعية هذه بشكل خاص على دراسة خصوصيات هذا القطاع.

يعد هذا البرنامج هو البرنامج الأكثر اكتمالاً وتوجيهًا للمحترفين في مجال الصحافة والاتصال للوصول إلى مستوى أعلى من الأداء، استنادًا إلى الأساسيات وأحدث الاتجاهات في استخدام الصورة. استفد من هذه الفرصة لتكون محترفًا بأسس متينة من خلال هذا البرنامج الأكاديمي وبأحدث التقنيات التعليمية 100% عبر الإنترنت.



اعمل مع أفضل المحترفين في التعليم مع شهادة  
الخبرة الجامعية بقيمة تعليمية ممتازة“

لا تفوّت فرصة تحسين مهاراتك في الصحافة المرئية.

اكتشف أحدث الاتجاهات في الصحافة المرئية وكن الأفضل في هذا المجال.

هذا البرنامج مثالي لتعلم كيفية اختيار الصورة الأنسب للقصة التي ترغب في روايتها، كذلك فعل ذلك بطريقة احترافية"

يضم في هيئة التدريس محترفين ينتمون إلى مجال عالم الصحافة، والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة. سيتيح محتواه متعدد الوسائط، الذي تم إعداده باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، للمحترف تعلمًا موضعيًا وسياقيًا، أي بيئة محاكية ستوفر تجربة تعليمية غامرة مصممة للتدريب في مواجهة مواقف واقعية يتركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشاكل، حيث سيتعين على الطالب محاولة حل المواقف المختلفة المتعلقة بالممارسة المهنية التي تواجهه لهذا، سيحصل المحترف على مساعدة من نظام جديد للفيديوهات التفاعلية التي أنشأها خبراء معترف بهم في مجال الصحافة المرئية وذوي خبرة كبيرة.



# الأهداف

يستهدف هذا البرنامج المتخصصين في مجال الصحافة، حتى يتمكنوا من اكتساب الأدوات اللازمة للتطور في هذا المجال تحديداً، والتعرف على أحدث الاتجاهات والتعمق في تلك القضايا التي تشكل طبيعة هذا المجال. فقط من خلال التحضير المناسب، سيكون الصحفي قادراً على تجسيد ما يريد من خلال الصور





ستمكنك شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة المرئية من  
التخصص في هذا القطاع الواسع من الاتصال“



الهدف العام



♦ تحقيق المعرفة اللازمة لنقل المعلومات المرغوبة من خلال الصور

طور مهاراتك لتصبح صحفيا متعدد  
الاستخدامات في طليعة أحدث الاتجاهات"



## الأهداف المحددة



### الوحدة 1. التواصل البصري

- ♦ فهم طبيعة الصور وإمكانياتها التواصلية
- ♦ معرفة المحددات للتواصل الفعال مع الجماهير الكبيرة والصغيرة، بما في ذلك التواصل غير اللفظي واستخدام لغة الجسد
- ♦ تحليل الإقناع الإعلاني من خلال الصور
- ♦ معرفة عميقة بالتصميم التحريري والصحفي

### الوحدة 2. التصوير الصحفي

- ♦ استخدام التكنولوجيا والتقنيات المعلوماتية والتواصلية في مختلف الوسائط أو الأنظمة الإعلامية المدمجة والتفاعلية
- ♦ تحديد المصادر من جميع الأنواع ذات الصلة بدراسة المعلومات والاتصال والاستفادة منها بشكل مناسب
- ♦ التعرف على خفايا التصوير الصحفي

### الوحدة 3. الرسوم البيانية

- ♦ إدارة التكنولوجيا المستخدمة في التقاط الصور ومعالجتها، الرسوم التوضيحية والرسوم البيانية المعلوماتية
- ♦ تقديم المعرفة والأفكار والنقاشات ذات المحتوى الإعلامي للمجتمع من خلال أشكال مختلفة من الصحافة ووسائل الإعلام المختلفة

### الوحدة 4. الصحافة الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي

- ♦ القدرة على إدارة عمل الشبكات الاجتماعية
- ♦ فهم الآثار الاجتماعية والثقافية الفردية والجماعية لاستخدامها من خلال الملفات المهنية الجديدة
- ♦ فهم تطبيقاتها لعصر الصحافة الرقمية الجديد
- ♦ معرفة المهنيين الجدد 2.0
- ♦ التعرف على الصحافة الرقمية بأشكالها ومحتوياتها



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المتخصصين في مجال الصحافة الذين يدركون أهمية التدريب في الوقت الحالي من أجل تعميق معرفتهم وإنتاج أعمال ذات جودة احترافية باستخدام الأدوات الجديدة المتاحة.





لدينا البرنامج الأكثر اكتمالا وتحديثا في السوق. نسعى  
لتحقيقه التميز ولأن تحققه أنت أيضًا"



## الوحدة 1. التواصل البصري

- 1.1. التواصل البصري
  - 1.1.1. المقدمة
    - 2.1.1. التواصل البصري ومحو الأمية البصرية
      - 1.2.1.1. تعلم الثقافة البصرية
      - 2.2.1.1. اللغة الطبيعية أو اللغة التعسفية
    - 3.1.1. صفات الاتصال البصري
      - 1.3.1.1. الفورية
      - 2.3.1.1. القواعد الأساسية للاختيار والتحقق والاستشهاد والمراجع البليوغرافية
      - 3.3.1.1. درجة تعقيد الرسالة
    - 4.1.1. تعريف الاتصال البصري
  - 2.1. التصميم الجرافيكي
    - 1.2.1. المقدمة
    - 2.2.1. التصميم
    - 3.2.1. التصميم الجرافيكي
      - 1.3.2.1. الرسومات
      - 2.3.2.1. التصميم والفن
      - 4.2.1. التصميم الجرافيكي والاتصالات
      - 5.2.1. مجالات تطبيق التصميم الجرافيكي
  - 3.1. خلفية وتطور الاتصال البصري
    - 1.3.1. المقدمة
      - 2.3.1. مشكلة الأصل
      - 3.3.1. عصور ما قبل التاريخ
      - 4.3.1. العصر القديم
        - 1.4.3.1. اليونان
        - 2.4.3.1. روما
      - 5.3.1. العصور الوسطى
      - 6.3.1. عصر النهضة: ظهور المطبعة في أوروبا
      - 7.3.1. من القرن السادس عشر إلى القرن الثامن عشر
      - 8.3.1. القرن التاسع عشر والنصف الأول من القرن العشرين

- 4.1. معنى الرسائل المرئية
  - 1.4.1. المقدمة
    - 2.4.1. الصورة، كائن دال
    - 3.4.1. الجودة التمثيلية للصورة: الأيقونية
      - 1.3.4.1. النوع، النمط (Pattern) والشكل (Form)
      - 4.4.1. الجودة البلاستيكية للصورة
        - 1.4.4.1. العلامة البلاستيكية
        - 5.4.1. الجودة الرمزية
        - 6.4.1. رموز مرئية أخرى
  - 5.1. الإقناع
    - 1.5.1. المقدمة
    - 2.5.1. الإقناع الإعلاني
    - 3.5.1. الخصائص
  - 6.1. العناصر المتعلقة بتمثيل الصورة
    - 1.6.1. المقدمة
      - 2.6.1. العناصر المتعلقة بتمثيل الصورة
        - 3.6.1. صياغة تمثيل الصورة
          - 1.3.6.1. مفهوم التمثيل
          - 2.3.6.1. صياغة التمثيل
          - 4.3.6.1. أهمية البلاستيك
        - 4.6.1. العناصر المورفولوجية للصورة
          - 5.6.1. عناصر الصورة القياسية
            - 1.5.6.1. الحجم
            - 2.5.6.1. المقياس
            - 3.5.6.1. النسبة
            - 4.5.6.1. النموذج
    - 7.1. التكوين
      - 1.7.1. المقدمة
        - 2.7.1. التكوين أو بناء الجملة البصرية
          - 3.7.1. التوازن
          - 4.7.1. العناصر الديناميكية للتمثيل
          - 5.7.1. التكوين المعياري

- 8.1. اللون والضوء
  - 1.8.1. المقدمة
  - 2.8.1. الضوء واللون والإدراك
    - 1.2.8.1. الضوء وطيف الألوان المرئي
    - 2.2.8.1. إدراك الضوء والألوان
    - 3.2.8.1. القدرة التكيفية للجهاز الإدراكي
    - 4.2.8.1. درجة حرارة اللون لمصدر الضوء
    - 3.8.1. الألوان الأساسية
    - 4.8.1. تقنيات إعادة إنتاج الألوان الأساسية
    - 5.8.1. أبعاد اللون
    - 6.8.1. أنواع التناغم وبناء اللوحة
    - 7.8.1. وظائف البلاستيك من اللون
  - 9.1. الطباعة
    - 1.9.1. المقدمة
    - 2.9.1. الهيكل الرسمي وقياس الأنواع
    - 3.9.1. تصنيف الخط
    - 4.9.1. تكوين النص
    - 5.9.1. المشاكل التي تؤثر على سهولة القراءة
  - 10.1. التصميم التحريري والرسوم البيانية
    - 1.10.1. المقدمة
    - 2.10.1. تصميم التحرير
    - 3.10.1. مخطط معلومات بياني
  - 11.1. التصميم الصحفي من وجهة نظر نظرية الصورة
    - 1.11.1. المقدمة
    - 2.11.1. وظائف التصميم الصحفي
    - 3.11.1. ملاحظة أخيرة لمصطلح التصميم الصحفي
    - 4.11.1. التعسف أو طبيعية التصميم الصحفي
    - 5.11.1. صياغة اللغة البصرية للتصميم الصحفي



## الوحدة 2. التصوير الصحفي

- 1.2. تاريخ التصوير الفوتوغرافي في الصحافة
  - 1.1.2. المقدمة
  - 2.1.2. مصدر الصورة في الصحافة
  - 3.1.2. ظهور وتطوير الدعم الأيقوني
  - 4.1.2. التصوير الفوتوغرافي في الصحافة المثيرة
  - 5.1.2. التصوير الفوتوغرافي في الصحافة
    - 1.5.1.2. الصور الأولى في الصحافة
    - 2.5.1.2. التصوير الفوتوغرافي في الصحافة في نهاية القرن التاسع عشر
    - 3.5.1.2. التصوير الفوتوغرافي في الصحافة في نهاية القرن العشرين
    - 4.5.1.2. التصوير الصحفي في الحرب
    - 5.5.1.2. التصوير الصحفي في القرن الحادي والعشرين
- 2.2. وكالات الصحافة العالمية
  - 1.2.2. المقدمة
  - 2.2.2. نشأة الوكالات الصحفية
    - 1.2.2.2. الوضع الراهن
  - 3.2.2. وكالات الصحافة الكبرى
    - 1.3.2.2. وكالة انباء (AP)
    - 2.3.2.2. Reuters
    - 3.3.2.2. EFE
- 3.2. من التصوير التناظري إلى التصوير الرقمي
  - 1.3.2. المقدمة
  - 2.3.2. التصوير التناظري
    - 1.2.3.2. التاريخ
    - 3.3.2. الصور الرقمية
      - 1.3.3.2. التاريخ
- 4.2. التصوير الصحفي
  - 1.4.2. المقدمة
  - 2.4.2. أصول التصوير الصحفي
  - 3.4.2. التصوير الصحفي الحالي
  - 4.4.2. الحرب والتصوير الصحفي
- 5.2. التصوير في العالم
  - 1.5.2. المقدمة
  - 2.5.2. التصوير حسب البلد
  - 3.5.2. تطور التصوير الفوتوغرافي
  - 6.2. تحرير الرسوم البيانية
    - 1.6.2. المقدمة
    - 2.6.2. المحرر الرسومي
    - 3.6.2. عملية اختيار الصورة
  - 7.2. قوانين التصوير الصحفي
    - 1.7.2. المقدمة
    - 2.7.2. مبادئ الصورة الإعلامية
    - 3.7.2. قوانين التصوير الصحفي
  - 8.2. التخصص المميز في الصحافة
    - 1.8.2. المقدمة
    - 2.8.2. الصحافة التخمينية
    - 3.8.2. الصحافة التفسيرية
    - 4.8.2. الصورة الإعلامية
    - 5.8.2. العامل الجماعي للاتصال
    - 6.8.2. تحليل المعلومات الجماعية
  - 9.2. وسائل التواصل الاجتماعي في الرياضة
    - 1.9.2. المقدمة
    - 2.9.2. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الرياضة
    - 4.9.2. العواقب على الصحفيين والإعلاميين
    - 5.9.2. العواقب على الرياضيين والمشجعين
    - 1.6.9.2. العلامة التجارية الشخصية
    - 1.6.9.2. إدارة الأزمات
  - 10.2. الحدود الدستورية للمعلومات الرسومية
    - 1.10.2. المقدمة
    - 2.10.2. المخبر الرسومي
    - 3.10.2. الحق في الصورة
      - 1.3.10.2. الاجتهاد القضائي حول الحق في الصورة
      - 2.3.10.2. الموافقة على الاستنساخ والنشر في الحق في الصورة
      - 4.10.2. الصورة الرسومية والملكية الفكرية



- 3.5.3. الرسوم البيانية الصحفية
  - 1.3.5.3. أنواع الرسوم البيانية
  - 2.3.5.3. ازدهار الرسوم البيانية في الصحافة
  - 3.3.5.3. السكونية
  - 4.3.5.3. الرسوم البيانية السمعية البصرية
  - 5.3.5.3. الرسم البياني التفاعلي
- 6.3. الصورة في الصحافة
  - 1.6.3. المقدمة
  - 2.6.3. الصورة
  - 3.6.3. المستويات الأيقونية
  - 4.6.3. الصورة في الصحافة
  - 1.4.6.3. التاريخ
  - 5.6.3. مدونة السلوك الصحفي
- 7.3. التصور التفاعلي 1 : المبادئ الأساسية
  - 1.7.3. المقدمة
  - 2.7.3. المبادئ الأساسية لتصميم التفاعل
  - 3.7.3. الانتقال العظيم: الرسوم البيانية كأدوات
- 8.3. التصور التفاعلي 2 : أنواع التفاعل
  - 1.8.3. المقدمة
  - 2.8.3. أنواع التفاعل
  - 3.8.3. التنقل والمشاهد
  - 4.8.3. التعددية
- 9.3. وكالات وأقسام الرسومات البيانية
  - 1.9.3. المقدمة
  - 2.9.3. هيكل قسم الرسوم البيانية
  - 3.9.3. سير العمل
- 10.3. الاستنتاجات والاتجاهات في المستقبل القريب
  - 1.10.3. المقدمة
  - 2.10.3. اتجاهات الرسوم البيانية
  - 3.10.3. الاستنتاجات

## الوحدة 3. مخطط معلومات بياني

- 1.3. مخطط معلومات بياني
  - 1.1.3. المقدمة
  - 2.1.3. الوقت الراهن
  - 3.1.3. مفهوم الرسوم البيانية
    - 1.3.1.3. التعريف
    - 4.1.3. من تصميم المعلومات إلى الرسوم البيانية
    - 5.1.3. التصور التحليلي ومجتمع المعلومات
  - 2.3. تصوّر المعلومات في التاريخ 1: الصورة، الاتصال والمعلومات
    - 1.2.3. المقدمة
    - 2.2.3. المفاهيم
      - 1.2.2.3. الصورة
      - 2.2.2.3. الاتصال
      - 3.2.2.3. المعلومة
      - 3.2.3. رسم الخرائط والإحصاء
      - 4.2.3. التوضيح العلمي
  - 3.3. تصوّر المعلومات في التاريخ 2: الصحافة المصورة
    - 1.3.3. المقدمة
    - 2.3.3. الرسوم البيانية في الصحافة
      - 1.2.3.3. التاريخ
      - 3.3.3. الصحافة الدقيقة والتصور التحليلي
    - 4.3. وظائف الرسوم البيانية
      - 1.4.3. المقدمة
      - 2.4.3. وظائف الرسوم البيانية
      - 3.4.3. دور الرسوم البيانية في الصحافة
      - 4.4.3. ماذا يريد المصمم أن يفعل بالمخطط؟
    - 5.3. أنواع الرسوم البيانية وتطبيقاتها واستخداماتها
      - 1.5.3. المقدمة
      - 2.5.3. المنهجية

## الوحدة 4. الصحافة الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي

- 1.4 الملفات التعريفية المهنية الجديدة
  - 1.1.4 المقدمة
  - 2.1.4 من الشركة التقليدية إلى الشركة الرقمية
  - 3.1.4 المحترفون الجدد 0.2
  - 4.1.4 عصر المدونين
- 2.4 تنظيم المعلومات الرقمية
  - 1.2.4 المقدمة
  - 2.2.4 قابلية الاستخدام في البيئة الرقمية
  - 3.2.4 العلامات والبيانات الوصفية
  - 4.2.4 تحسين محركات البحث (SEO و SEM)
- 3.4 بنية محتوى الموقع الإلكتروني (web)
  - 1.3.4 المقدمة
  - 2.3.4 هيكل الصفحة الرئيسية
  - 3.3.4 قائمة
  - 4.3.4 حامل
  - 5.3.4 الجسم
- 4.4 المدونة الصحفية و الويكي Wikis
  - 1.4.4 المقدمة
  - 2.4.4 المدونة الصحفية
  - 3.4.4 هيكل المنشور
  - 4.4.4 الملصقات
  - 5.4.4 تعليقات
  - 6.4.4 الويكي wikis
- 4.5 التدوين المصغر (Microblogging) والصحافة
  - 1.5.4 المقدمة
  - 2.5.4 Twitter
  - 3.5.4 التغريدات في تويتر (Twitter)
- 6.4 المنصات الاجتماعية والصحافة
  - 1.6.4 المقدمة
  - 2.6.4 الشبكات الاجتماعية والصحافة
  - 3.6.4 تكامل المحتوى الاجتماعي
  - 4.6.4 تقنيات الكتابة عبر وسائل التواصل الاجتماعي

- 7.4 الكتابة على الشاشة
  - 1.7.4 المقدمة
  - 2.7.4 أيجدييات القراءة عبر الشاشة
  - 3.7.4 تكيف النص مع تنسيق الموقع الإلكتروني (web)
  - 4.7.4 العنوان الرئيسي في المحتوى الرقمي
- 8.4 الكتابة التشعبية والوسائط المتعددة
  - 1.8.4 المقدمة
  - 2.8.4 النصبة التشعبية في الكتابة الرقمية
  - 3.8.4 تنسيقات متعددة الوسائط
- 9.4 أنواع الصحافة الإلكترونية
  - 1.9.4 المقدمة
  - 2.9.4 التعريف
  - 3.9.4 إعداد التقارير
  - 4.9.4 الأنواع التفسيرية
  - 5.9.4 أنواع الأخبار
- 10.4 الجوانب القانونية على شبكة الإنترنت
  - 1.10.4 المقدمة
  - 2.10.4 المسؤولية القانونية على الإنترنت
  - 3.10.4 إدارة السمعة عبر الإنترنت
  - 4.10.4 مشاركة المحتوى على شبكة الإنترنت

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز  
تطورك المهني”



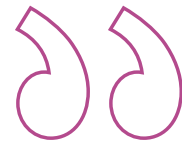


# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك  
تجربة طريقة تعلم تهز أسس  
الجامعات التقليدية في جميع  
أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة  
تحديات جديدة في بيئات غير  
مستقرة ولتحقيق النجاح في  
حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

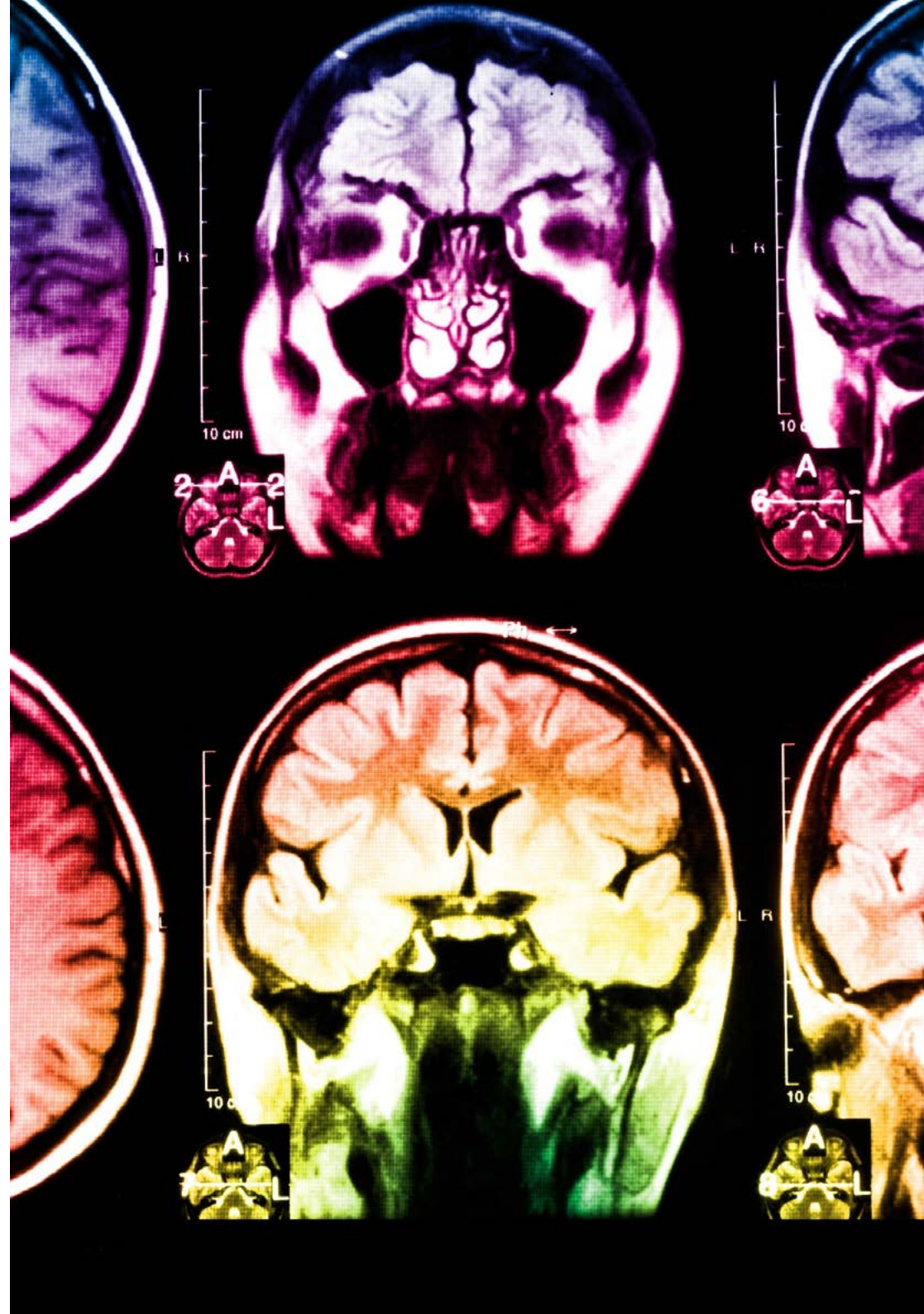


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

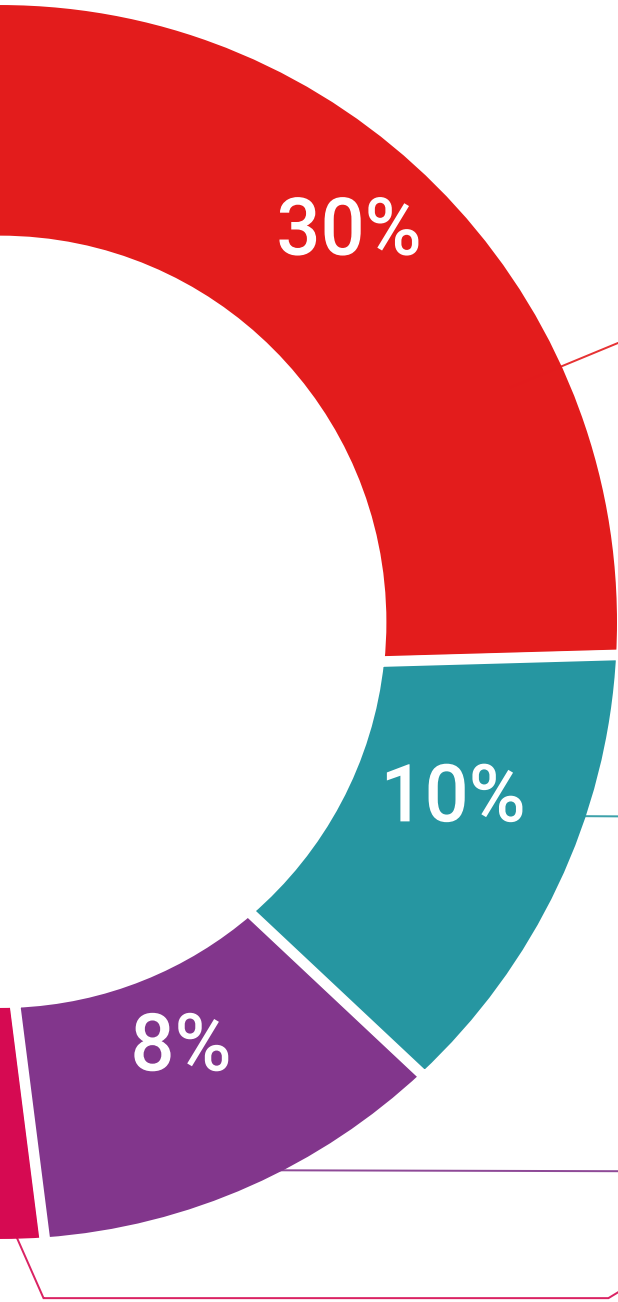
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى **Learning from an Expert** أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



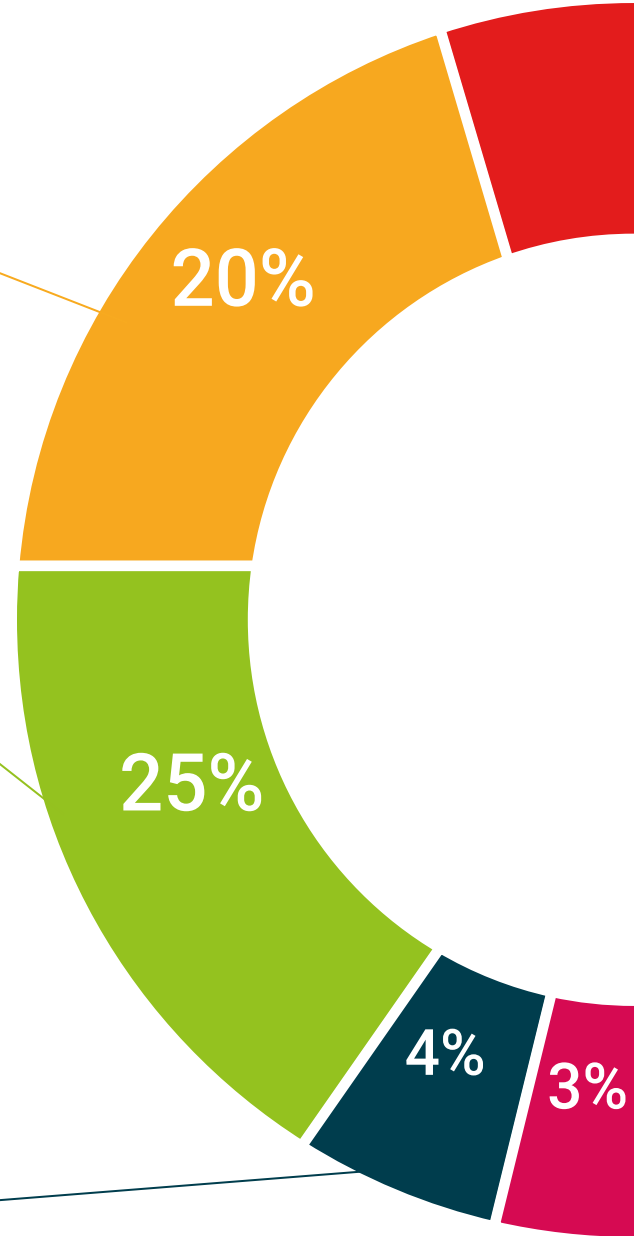
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أفراس الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة المرئية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائية، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة المرئية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة المرئية

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أشهر



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

الحاضر المعرفة

الحاضر

الجودة

شهادة الخبرة الجامعية

الصحافة المرئية

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

# شهادة الخبرة الجامعية الصحافة المرئية

