

شهادة الخبرة الجامعية
رواية القصص (Storytelling)
عبر الوسائط المتعددة



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية
رواية القصص (Storytelling)
عبر الوسائط المتعددة

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-transmedia-storytelling

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

05

منهجية الدراسة

صفحة 22

06

مؤهل علمى

صفحة 32

المقدمة

يبحث المشاهدون الحاليون عن تجارب فريدة، ولذلك يختارون محتويات جديدة تضيف قيمة مضافة. فهمت وسائل الإعلام ووكالات الاتصال هذه الفلسفة الجديدة للمستهلك، ولذلك تعتمد على استخدام رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة كأداة أساسية للتواصل مع المستخدمين. من خلال هذا البرنامج، سيتمكن الطلاب من التعرف على خصوميات هذه الطريقة الجديدة في سرد القصص، مما سيمكنهم من أن يصبحوا محترفين ذوي تنافسية عالية، سيتم طلبهم من قبل الشركات الرائدة في هذا القطاع.





أنشئ محتوى من خلال رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة الذي يضيف قيمة لعلامتك التجارية ويتميز في سوق تنافسية عالية"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية هذه في رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير حالات عملية مقدمة من قبل خبراء في التوأم
- ♦ تحتوي محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل أساسي على معلومات نظرية وعملية حول تلك التخصصات الضرورية لممارسة المهنة
- ♦ أحدث الأخبار حول رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في مجال رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة
- ♦ نظام تعلم تفاعلي قائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار بشأن الحالات المثارة
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

في عصر المعلومات الحالي، يفضل المستخدمون المحتويات عالية الجودة، المؤثرة، والتي تولد نوعاً من المشاعر. بعبارة أخرى، يبحثون عن محتويات تضيف قيمة مضافة لتجربتهم في المشاهدة. ينطبق هذا على جميع الأنواع ووسائل الإعلام، من المسلسلات إلى الإعلانات وصولاً إلى المعلومات الإذاعية والتلفزيونية، على سبيل المثال.

تدرك الشركات الكبرى في هذا القطاع أهمية إنشاء محتوى جذاب، وهي في حالة تطور وتكيف مستمر مع الأوقات الجديدة، ولذلك تزداد استثمارها في إنشاء محتويات باستخدام أدوات رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة، بفضل التي يتم تصميم قصص مترابطة لمختلف المنصات، والتي تظهر قيم العلامة التجارية، ويكون للجمهور دور أساسي فيها.

أحد الأمثلة الأكثر وضوحاً على رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة تمثل في المسلسل التلفزيوني الإسباني "وزارة الزمن"، الذي لم يمنح المشاهدين فرصة الاستمتاع بقصة رائعة فحسب، بل أنشأ أيضاً مجموعة كاملة من المحتويات الإضافية، مثل المدونات الصوتية (podscast) والقصص المصورة التي أكملت تجربة المستخدم. لكن هناك العديد من العلامات التجارية التي تعتمد على هذه الطريقة الجديدة لخلق صورة ناجحة: من Coca-Coca إلى Apple، لقد أُعجبوا بفوائد التواصل الجديد.

بفضل شهادة الخبرة الجامعية هذه من TECH Global University، سيتمكن الطالب من اكتساب معرفة متخصصة في هذا المجال، وسيفعل ذلك من خلال برنامج مصمم خصيصاً له، يتم تقديمه بصيغة %100 عبر الإنترنت، مما يتيح له التوفيق بينه وبين بقية التزاماته اليومية.

بالإضافة إلى ذلك، سيكون لديه إمكانية الوصول إلى 10 صفوف دراسية متقدمة تقدمها شخصية بارزة في فنون الأداء ووسائل الإعلام.



قم بتحديث مهاراتك في السرد بفضل الصفوف
الدراسية المتقدمة من ضيف دولي مرموق
المضمنة في شهادة الخبرة الجامعية هذه"

استخدم رواية القصص (Storytelling) لتصميم حملاتك، وفي وقت قصير، ستصبح علامتك التجارية أكثر شهرة في السوق.

بفضل هذا البرنامج، ستكون خطوة أقرب للوصول إلى أفضل الفرق الإعلانية في البلاد.

تضع TECH تحت تصرفك مجموعة من الموارد العملية التي ستكون ضرورية للتخصص في هذا المجال"

يتضمن طاقم التدريس محترفين من مجال الاتصال، الذين يساهمون بخبراتهم العملية في هذا البرنامج، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة. ستتيح محتوياتها متعددة الوسائط، التي تم إعدادها باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، للمهنيين تجربة تعلم موضوعية وسياقية، أي بيئة محاكاة ستوفر تعلمًا غامرًا مصممًا للتدريب على مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، حيث يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ خلال البرنامج. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

02

الأهداف

المحترفون في مجال الاتصال يتجهون بشكل متزايد نحو مستقبلهم في إنشاء المحتويات الإعلانية. لكن في الوقت الحالي، لم يعد كافياً أن تكون مبدعاً لتصميم أفضل الحملات، من الضروري معرفة كيفية استخدام أحدث التقنيات لتصميمها وتنفيذها. يهدف هذا البرنامج إلى تحسين مؤهلات الطلاب في مجال رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة، وتمكينهم من اكتساب مستوى من الكفاءة يجعلهم من رواد هذا القطاع.



إذا كنت تريد أن تكون حملاتك الإعلانية معروفة مثل حملات كوكا كولا، فلا تفوت الفرصة وتخصص في رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة"





الأهداف العامة

- ♦ التعامل وفهم مفهوم مجال السرد عبر الوسائط المتعددة (Transmedia Storytelling) وفهم أهميته في مجالات مهنية مختلفة (الإعلانات، التسويق، الصحافة، الترفيه)
- ♦ اكتساب أساسيات الإنشاء عبر الوسائط المتعددة، بدءاً من السرد وصولاً إلى الإنتاج، وتحفيز المجتمعات الاجتماعية، وتحقيق الربح الاقتصادي



التمييز بين السرد التقليدي والسرد عبر الوسائط المتعددة
سيمكنك من إنشاء قصص أكثر حداثة وجاذبية"

الأهداف المحددة



الوحدة 1. مفاهيم رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة والسرد العابر للوسائط (Crossmedia)

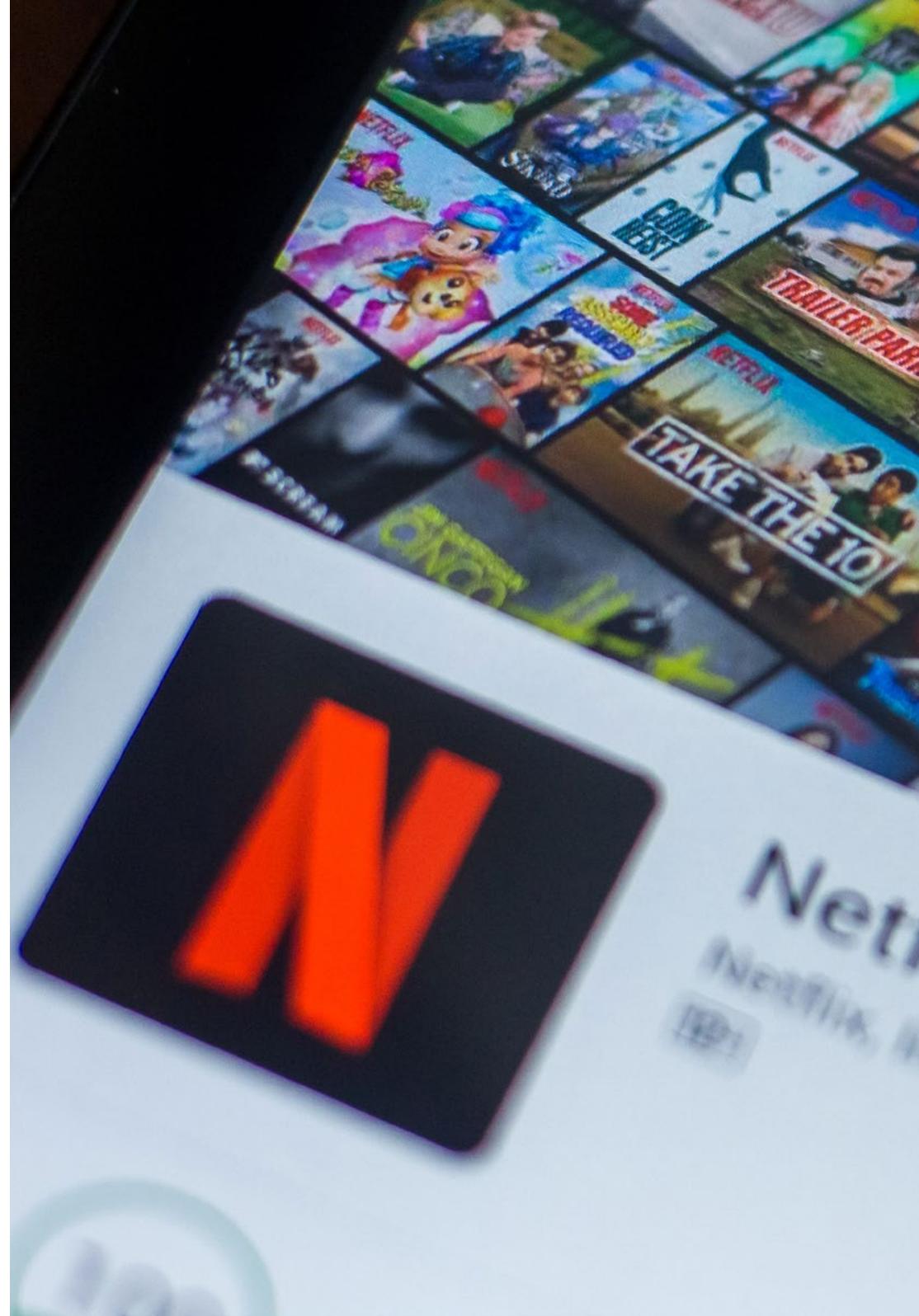
- ♦ التعمق في رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة كدراسة مع إبراز أهميته في مختلف القطاعات المهنية

الوحدة 2. السرد عبر الوسائط المتعددة

- ♦ إتقان كيفية بناء السرد عبر الوسائط المتعددة والاختلافات مع السرد التقليدي
- ♦ استيعاب، بمساعدة أمثلة عملية، كيفية تحقيق تفاعل الجمهور في تطوير السرد عبر الوسائط المتعدد

الوحدة 3. إنتاج محتويات عبر الوسائط المتعددة

- ♦ التعمق في المنهجية العملية لبناء المحتويات العابرة للوسائط، بدءاً من مرحلة البحث والتوثيق وصولاً إلى المنصات والآليات التفاعلية

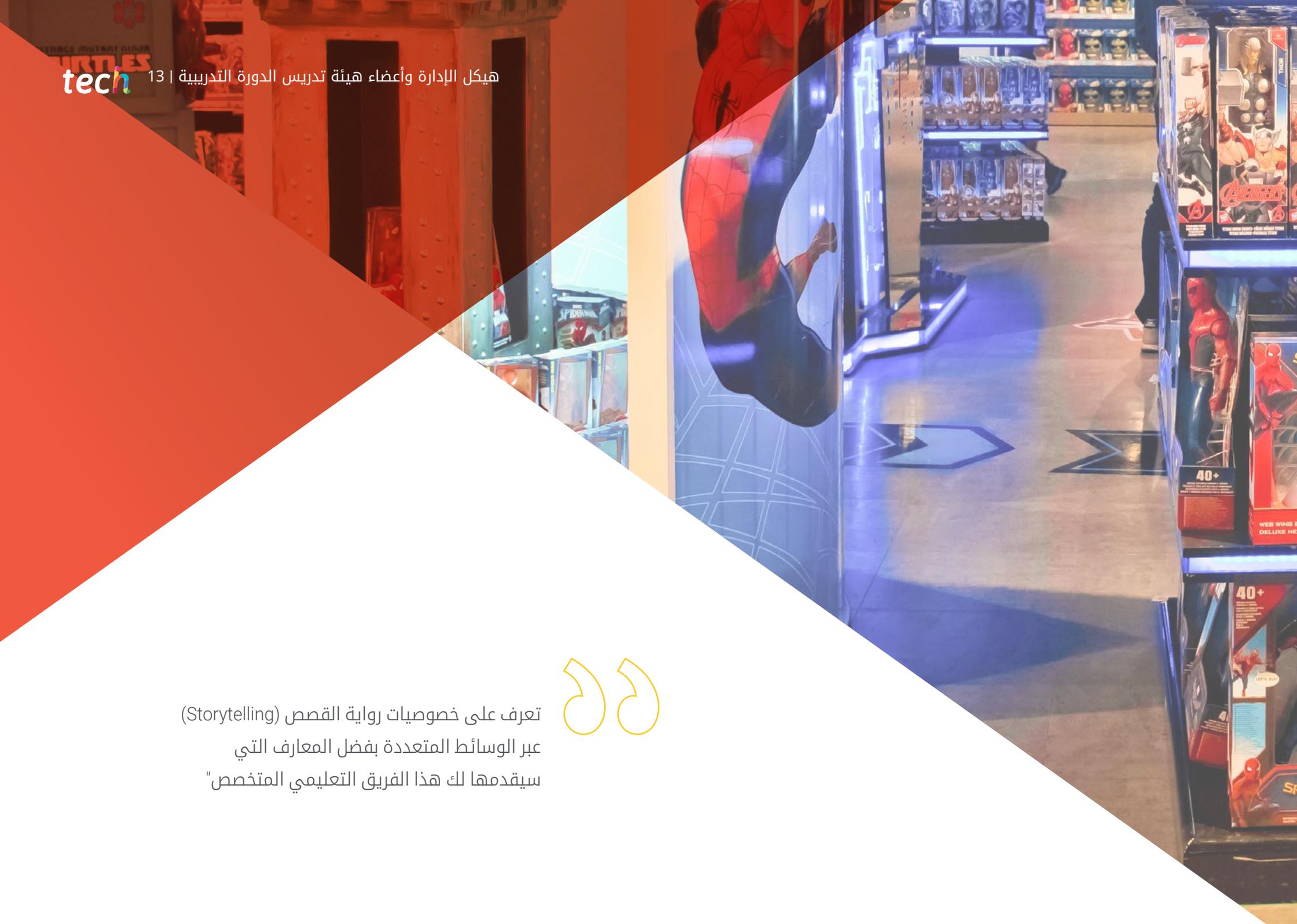


هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

شهادة الخبرة الجامعية في رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة تم إعدادها بواسطة فريق تعليمي ذو خبرة واسعة في القطاع. محترفون ذوو سمعة كبيرة قاموا بتطوير جزء كبير من مسيرتهم المهنية في عالم الاتصال ويدركون الفوائد التي يمكن أن توفرها الأدوات الجديدة المتاحة في هذا المجال. بهذه الطريقة، يقدمون للطلاب محتوى جديداً سيكون أساسياً لعملهم كمبدعين ومنشئي محتوى متعدد الوسائط.



تعرف على خصوميات رواية القصص (Storytelling)
عبر الوسائط المتعددة بفضل المعارف التي
سيقدمها لك هذا الفريق التعليمي المتخصص"



المدير الدولي

اسم Magda Romanska لا يُخطئ في مجال الفنون الأدائية ووسائل الإعلام على المستوى الدولي. إلى جانب مشاريع أخرى، عملت كباحثة رئيسية في مختبر metaLAB بجامعة هارفارد، وترأست ندوة الفنون عبر الوسائط المتعددة في مركز Mahindra Humanities Center لشهير للعلوم الإنسانية. كما أجرى العديد من الدراسات بالتعاون مع مؤسسات مثل مركز الدراسات الأوروبية ومركز Davis للدراسات الروسية والأوروبية الآسيوية.

تركز خطوط عملها على تقاطع الفن والعلوم الإنسانية والتكنولوجيا والسرد عبر وسائل الإعلام المتعددة.. في هذا الإطار الشامل، تشمل أيضاً الدراماتورجيا متعددة المنصات والميتافيرس، والتفاعل بين البشر والذكاء الاصطناعي في التفسير. استناداً إلى دراسات العميقة في هذه المجالات، أنشأت Drametrics، وهو تحليل كمي وحاسوبي للنصوص الدرامية.

كما أنها مؤسسة ومديرة تنفيذية ورئيسة تحرير لموقع TheTheatreTimes.com، أكبر بوابة رقمية للمسرح في العالم. كما أطلقت Performap.org، وهي خريطة رقمية تفاعلية لمهرجانات المسرح، تم تمويلها من خلال مختبر العلوم الإنسانية الرقمية في جامعة ييل ومنحة LMDA للابتكار. من جهة أخرى، تولت أيضاً تطوير مهرجان المسرح الدولي على الإنترنت (IOFT)، وهو مهرجان عالمي سنوي للمسرح يتم بثه عبر الإنترنت، وقد وصل حتى الآن إلى أكثر من مليون مشارك. بالإضافة إلى ذلك، حصلت هذه المبادرة على الجائزة الثانية في مهرجان Culture Online الدولي لأفضل مشروع عبر الإنترنت، الذي تم اختياره من بين 452 اقتراحاً من 20 دولة أخرى

من ناحية أخرى، تم الاعتراف بالدكتورة رومانسكا من خلال منح MacDowell، Apothetaeg، و Lark Theatre Playwriting من مسرح لارك التابعة لمؤسسة Time Warner. كما حصلت على جائزة PAHA Creative وجائزة Elliott Hayes للتميز في الدراماتورجيا.. في الوقت نفسه، حصلت على جوائز من الجمعية الأمريكية للبحث المسرحي والجمعية البولندية للدراسات.



د. Romanska, Magda

- ♦ باحثة رئيسية، هارفارد metaLAB، بوسطن، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ المديرية التنفيذية ورئيسة تحرير موقع TheTheatreTimes.com
- ♦ باحثة مشاركة في مركز ميندا للدراسات الأوروبية في غونزبورغ
- ♦ باحث مشارك في مركز ديفيس للدراسات الروسية والأوروبية الآسيوية
- ♦ أستاذة الفنون المسرحية في كلية Emerson
- ♦ أستاذة مشاركة، مركز Berkman للإنترنت والمجتمع
- ♦ دكتوراه في المسرح والسينما والرقص من جامعة Cornell
- ♦ ماجستير في الفكر والأدب الحديث من جامعة Stanford
- ♦ بكالوريوس من مدرسة الفنون الدرامية في جامعة Yale وقسم الأدب المقارن
- ♦ رئيسة ندوة الفنون عبر وسائل الإعلام المتعددة في مركز Mahindra للعلوم الإنسانية
- ♦ عضوة في: مجلس استشاري في Digital Theatre+

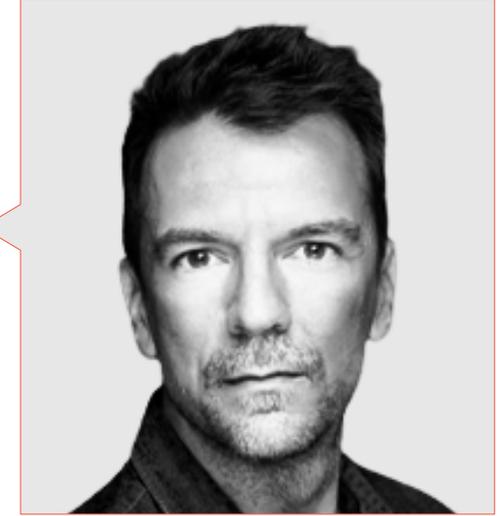


بفضل TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"

هيكل الإدارة

د. Javier Beltrán

- ♦ خبير محتوى العلامات التجارية Branded Content
- ♦ مدير أول للعلامة التجارية (Brand Manager) ومسؤول عن الإنترنت في نيفيا
- ♦ مدير العلامة التجارية (Group Brand Manager) للمجموعة Imperial Tobacco
- ♦ مؤسس مشارك للجمعية الإسبانية ل Branded Content
- ♦ مؤسس مشارك ل Pop Up Brand Content
- ♦ مؤلف لعدة كتب حول التسويق Marketing وإدارة الأعمال
- ♦ مدير خدمات العملاء في Grey Publicidad
- ♦ متحدث في TED Talks
- ♦ دكتور في المحتوى المدعوم من جامعة Rey Juan Carlos I
- ♦ بكالوريوس من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية الأوروبية E4 ICADE



الأساتذة

د. Antoni Telo Roig

- ♦ باحث متخصص في السرديات الرقمية الجديدة
- ♦ باحث في Mediaccions
- ♦ مدرس الاتصال السمعي البصري للدراسات الجامعية
- ♦ دكتور في العلوم الاجتماعية، مجتمع المعلومات والمعرفة من جامعة أوبيرتا في كاتالونيا
- ♦ بكالوريوس في الاتصال السمعي البصري من جامعة Ramón Llull
- ♦ مهندس تقني في الاتصالات السلوكية واللاسلكية

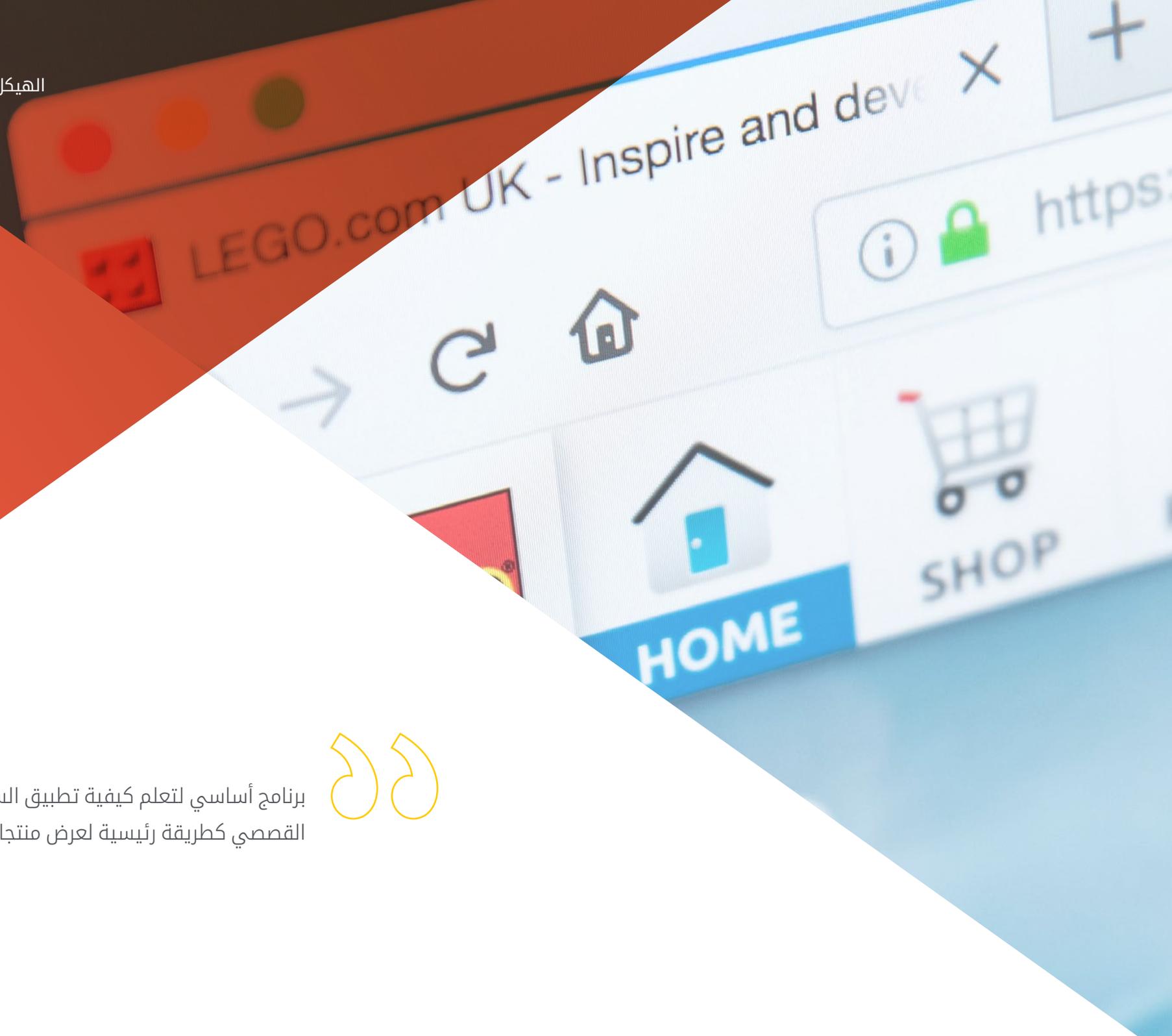
أ. Nieves Rosendo Sánchez

- ♦ باحثة في السرد عبر الوسائط المتعددة
- ♦ كاتبة روايات الأطفال
- ♦ منسقة التوسع عبر الوسائط المتعددة للعمل المسرحي "العملية" (El Proceso)
- ♦ معلمة في الدراسات الجامعية المرتبطة بالاتصال
- ♦ ماجستير في الدراسات الأدبية والمسرحية من جامعة غرناطة
- ♦ ماجستير في الأدب في العصر الرقمي من IL3 بجامعة برشلونة



الهيكل والمحتوى

تم تصميم شهادة الخبرة الجامعية في رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة من TECH Global University مع مراعاة الاحتياجات الأكاديمية لكل من المتخصصين في مجال الاتصال الصحفي والإعلاني الذين يجب أن يعرفوا الأساليب الجديدة لسرد القصص بطريقة جذابة تثير مشاعر الجمهور وتحقق ولاءهم. ينقسم البرنامج إلى 3 وحدات ويغطي قضايا مثل رواية القصص (Storytelling)، والسرد العابر للوسائط (Crossmedia) والسرد وإنتاج المحتوى.



برنامج أساسي لتعلم كيفية تطبيق السرد
القصصي كطريقة رئيسية لعرض منتجاتك"



الوحدة 1. مفاهيم رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة و السرد العابر للوسائط (Crossmedia)

- 1.1. التسلسل الزمني لمفهوم الوسائط المتعددة
 - 1.1.1. الوسائط المتعددة في سياق الإنتاج الثقافي المعاصر
 - 2.1.1. كيف نفهم الوسائط المتعددة؟
 - 3.1.1. عناصر الرئيسية التي تشكل المفهوم العام للوسائط المتعددة
- 2.1. الوسائط المتعددة وما يتصل بها. متعددة المنصات، السرد العابر للوسائط (Crossmedia)، ورواية القصص الرقمية، وتعدد الوسائط، والآداب عبر الوسائط، و بناء العوالم(Worldbuilding)، الامتيازات، رواية القصص بالبيانات (Data Storytelling)، المنصات
 - 1.2.1. الاقتصاد في الرعاية
 - 2.2.1. الوسائط المتعددة وما يتصل بها
 - 3.2.1. تعدد الوسائط و السرد العابر للوسائط (Crossmedia) والوسائط المتعددة
- 3.1. مجالات التطبيق وإمكانات الوسائط المتعددة
 - 1.3.1. الوسائط المتعددة في الصناعات الثقافية
 - 2.3.1. الوسائط المتعددة والمؤسسات
 - 3.3.1. الوسائط المتعددة في العلوم والتعليم
- 4.1. ممارسات الاستهلاك وثقافة الوسائط المتعددة
 - 1.4.1. الاستهلاك الثقافي والحياة اليومية
 - 2.4.1. المنصات
 - 3.4.1. المحتوى الذي ينشئه المستخدم
- 5.1. التكنولوجيا
 - 1.5.1. الوسائط المتعددة والوسائط الجديدة والتكنولوجيا: الأيام الأولى
 - 2.5.1. بيانات
 - 3.5.1. العامل التكنولوجي في مشاريع الوسائط المتعددة
- 6.1. الوسائط المتعددة، بين التجارب الرقمية والتجارب الحية
 - 1.6.1. قيمة التجارب الحية
 - 2.6.1. ماذا نفهم عن التجربة؟
 - 3.6.1. أمثلة على التجارب في العالم الحقيقي
- 7.1. السرد العابر للوسائط واللعب: تصميم تجارب ترفيهية
 - 1.7.1. الكل والأجزاء: فضايا يجب أخذها في الاعتبار عند تعريف العناصر الفردية لتجربة عابرة للوسائط
 - 2.7.1. العامل الترفيهي
 - 3.7.1. بعض أمثلة

الوحدة 2. السرد عبر الوسائط المتعددة

- 8.1. الجوانب الهامة للوسائط المتعددة
 - 1.8.1. ما الذي يمكن أن تصبح عليه الوسائط المتعددة؟
 - 2.8.1. المناقشة
 - 3.8.1. نظرة نقدية ما هي التحديات والمشاكل التي نواجهها؟
- 9.1. الوسائط المتعددة متعددة التخصصات: الأدوار والملاحم والفرق
 - 1.9.1. العمل بروح الفريق الواحد
 - 2.9.1. الكفاءات عبر الوسائط المتعددة
 - 3.9.1. الأدوار
 - 10.1. أمثلة على الحالات
- 1.2. السرد عبر الوسائط المتعددة وفقاً ل Henry Jenkins
 - 1.1.2. Henry Jenkins، السرد عبر الوسائط المتعددة وثقافة التقارب
 - 2.1.2. روابط بين الثقافة التشاركية و السرد عبر الوسائط المتعددة ودراسات المعجبين
 - 3.1.2. "المبادئ السبعة" لسرد القصص عبر الوسائط المتعددة
- 2.2. مراجعات ورؤى بديلة حول السرد عبر الوسائط المتعددة
 - 1.2.2. المنظورات النظرية
 - 2.2.2. وجهات نظر بشأن الممارسة المهنية
 - 3.2.2. رؤى محددة
- 3.2. القصص، والسرد، ورواية القصص (storytelling)
 - 1.3.2. القصص، والسرد ورواية القصص (storytelling)
 - 2.3.2. السرد كهيكل وممارسة
 - 3.3.2. التناس
- 4.2. السرد الكلاسيكي، السرد غير الخطي و السرد عبر الوسائط المتعددة
 - 1.4.2. التجربة السردية
 - 2.4.2. البنية السردية في ثلاثة فصول
 - 3.4.2. الأفكار والمراحل في "رحلة البطل"
- 5.2. السرد التفاعلي: الهياكل السردية الخطية وغير الخطية
 - 1.5.2. التفاعلية
 - 2.5.2. الوكالة
 - 3.5.2. هياكل سردية غير خطية مختلفة

- 6.2 رواية القصص (storytelling) الرقمية
 - 1.6.2 السرد الرقمي
 - 2.6.2 أصل رواية القصص (storytelling) الرقمية: قصص الحياة
 - 3.6.2 رواية القصص (storytelling) الرقمية والوسائط المتعددة
 - 7.2 مرتكزات السرد عبر الوسائط المتعددة: العوالم، والشخصيات، والزمن والجدول الزمنية، والخرائط، والفضاء
 - 1.7.2 لحظة القفز
 - 2.7.2 عوالم خيالية
 - 3.7.2 مشاركة الجمهور
 - 8.2 ظاهرة المعجبين، النص الأساسي والسرد عبر الوسائط المتعددة
 - 1.8.2 شخصية المعجب
 - 2.8.2 المعجبون والإنتاجية
 - 3.8.2 المفاهيم الأساسية في العلاقة بين الوسائط المتعددة وثقافة المعجبين
 - 9.2 مشاركة الجمهور (استراتيجيات المشاركة، التعهيد الجماعي (Crowdsourcing)، التمويل الجماعي (Crowdfunding)، إلخ)
 - 1.9.2 مستويات المشاركة: المتابعون، والمتحمسون، والمعجبون
 - 2.9.2 الجمهور، والجماعي، والحشد
 - 3.9.2 التعهيد الجماعي (Crowdsourcing)، و التمويل الجماعي (Crowdfunding)
- 4.3 المنصات والقصص والمشاركة. عملية تكرارية
 - 1.4.3 العملية الإبداعية
 - 2.4.3 الاتصال بين الأجزاء المختلفة
 - 3.4.3 السرد عبر الوسائط المتعددة كعملية
 - 5.3 الاقتراح السردى: القصة والأقواس والعوالم والشخصيات
 - 1.5.3 القصة والأقواس السردية
 - 2.5.3 العوالم والأكوان
 - 3.5.3 الشخصيات في قلب القصة
 - 6.3 الدعم الأمثل لروايتنا. صيغات ومنصات
 - 1.6.3 الوسيلة والرسالة
 - 2.6.3 اختيار المنصة
 - 3.6.3 اختيار التنسيق
 - 7.3 تصميم التجربة والمشاركة. تعرف على جمهورك
 - 1.7.3 اكتشف جمهورك
 - 2.7.3 مستويات المشاركة
 - 3.7.3 الخبرة والذاكرة
 - 8.3 كتاب الإنتاج عبر الوسائط المتعددة: النهج والمنصات ورحلة المستخدم
 - 1.8.3 كتاب الإنتاج عبر الوسائط المتعددة
 - 2.8.3 النهج والمنصات
 - 3.8.3 رحلة المستخدم
 - 9.3 كتاب الإنتاج عبر الوسائط المتعددة: جمالية المشروع والاحتياجات المادية والتقنية
 - 1.9.3 أهمية الجمالية
 - 2.9.3 الإمكانيات والإنتاج
 - 3.9.3 الاحتياجات المادية والتقنية
 - 10.3 كتاب الإنتاج عبر الوسائط المتعددة: دراسات حالة نموذج العمل التجاري
 - 1.10.3 تصميم النموذج
 - 2.10.3 تكييف النموذج
 - 3.10.3 الحالات

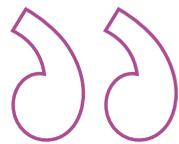
الوحدة 3. إنتاج محتويات عبر الوسائط المتعددة

- 1.3 مرحلة التفكير في المشروع
 - 1.1.3 القصة
 - 2.1.3 المنصات
 - 3.1.3 الجمهور
- 2.3 التوثيق والبحث والبحث المرجعي
 - 1.2.3 الوثائق
 - 2.2.3 معايير النجاح
 - 3.2.3 التعلم من الآخرين
- 3.3 الاستراتيجيات الإبداعية: بحثاً عن الفرضية
 - 1.3.3 الفرضية
 - 2.3.3 ضرورة الفرضية
 - 3.3.3 مشاريع متماسكة

منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفاً مع احتياجاته ومتخلياً عن المناهج الأكثر تقليدية

TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة
وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"



الطالب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق.

تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق

مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضّل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكنك حضورها أبدًا لاحقًا)"



المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضاً أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين ينهون دراساتهم في TECH الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوباً شخصياً، أو جهازاً لوحياً، أو هاتفاً ذكياً.



نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللمدة التي تريدها"



Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع TECH الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.





طريقة Relearning

في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100%: إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناء على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.



ستسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

من أجل تطبيق منهجيته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها. تم تصميمها جميعًا من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة. إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدرشة ومؤتمرات الفيديو).

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقًا لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفتحًا لتحديثهم المهني المتسارع.

تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.

3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهمًا للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

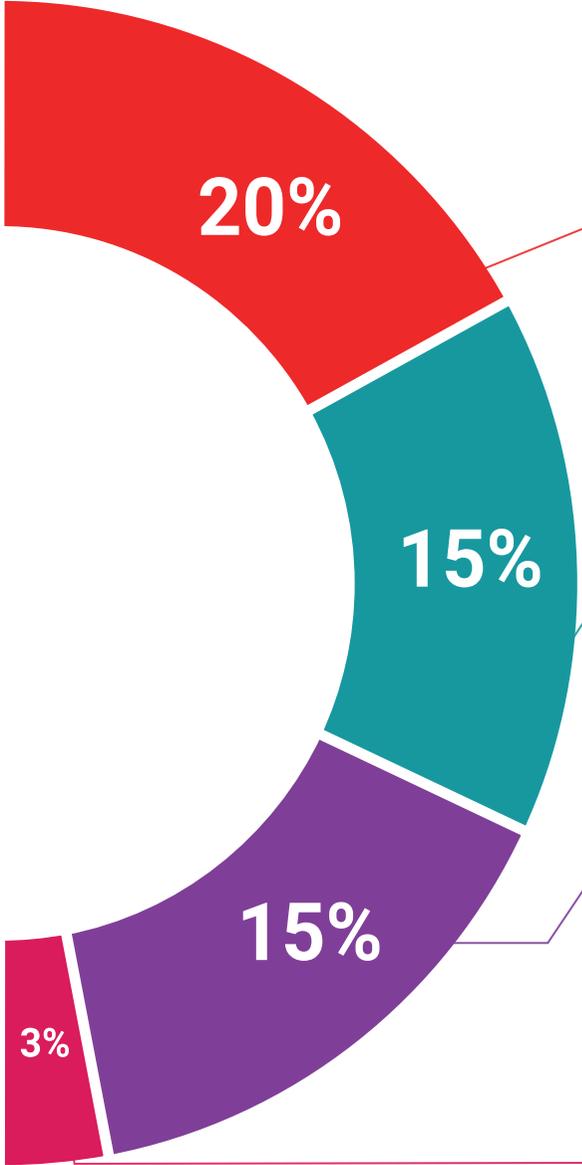
نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكلة الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستتمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير".

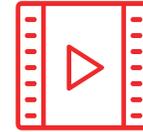


وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:



المواد الدراسية

يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكارًا التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.



التدريب العملي على المهارات والكفاءات

سننفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



ملخصات تفاعلية

نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



قراءات تكميلية

المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.





دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتربسها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



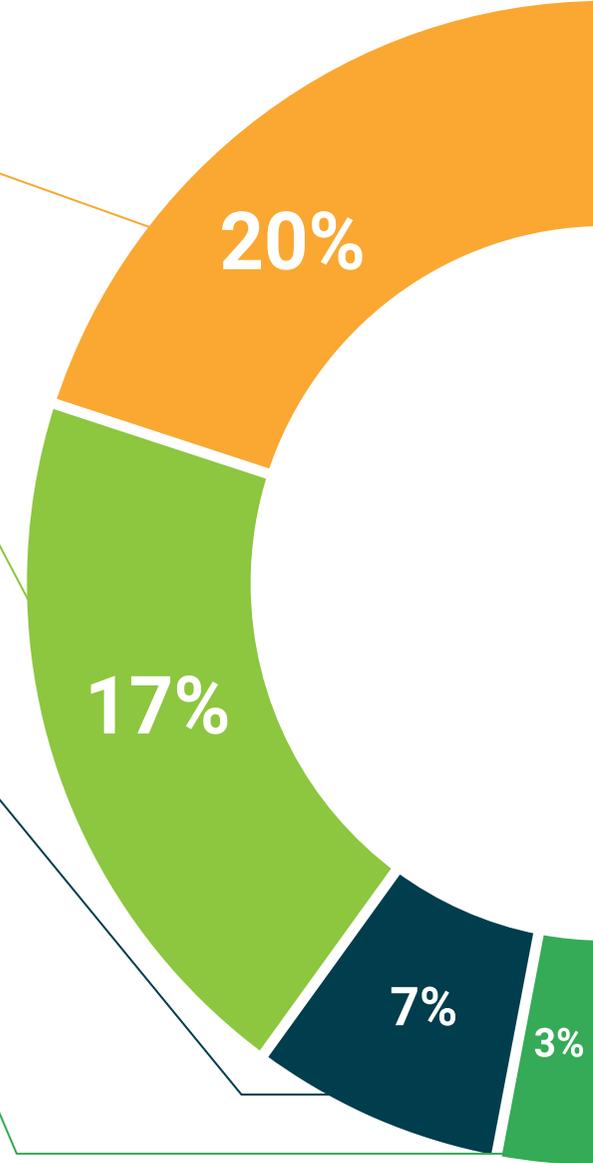
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائث، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بإجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفيد بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في رواية القصص (Storytelling) عبر الوسائط المتعددة

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أشهر



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الابتكار

الحاضر

الجودة

شهادة الخبرة الجامعية

رواية القصص (Storytelling)

عبر الوسائط المتعددة

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية
رواية القصص (Storytelling)
عبر الوسائط المتعددة