

شهادة الخبرة الجامعية  
إنشاء المحتوى وإدارته في التلفزيون



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

شهادة الخبرة الجامعية

إنشاء المحتوى وإدارته في التلفزيون

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-television-creation-management](http://www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-television-creation-management)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

# المقدمة

إن تحقيق منتج سمعي بصري ناجح يتطلب المعرفة والخبرة التي تبدأ بمفاتيح إنشائه وتمتد بكفاءة إلى إدارة جميع جوانبه. هذا الترادف هو العملية الأساسية لتمهيد الطريق لأي مشروع في هذا القطاع. سيقود هذا البرنامج الطالب إلى التعلم الأكثر اكتمالاً، في التدريب على أعلى مستويات الجودة؛ السمة المميزة لجميع برامج TECH.







تعرف على جميع جوانب إنشاء المحتوى وإدارته التلفزيون ودمجها في  
ممارستك المهنية والتي تعتبر ضرورية لتوجيه مشاريعك نحو النجاح"



تعد الصناعة السمعية والبصرية اليوم واحدة من أكبر مجالات العمل في جميع أنحاء العالم، وقد جلب تطورها وتقدمها التكنولوجي معها اختلافات وأشكال جديدة لم يكن من الممكن تصورها قبل 20 عامًا. لهذا السبب، يبحث المزيد والمزيد من شركات وصناعات التلفزيون عن محترفين مدربين لتحقيق أهدافهم.

للمنافسة في السياق السمعي البصري، يحتاج أي محترف إلى معرفة متعمقة في كل مرحلة من مراحل عملية إنشاء المنتج. بدءًا من المراحل الإبداعية للتخطيط والسيناريو وحتى الأجزاء الأكثر تقنية في الإدارة والتخطيط، تعد المعرفة الواسعة ضرورية ليس فقط للجزء الأكثر واقعية ولكن أيضًا للحظة وسياق القطاع.

نتيجة لذلك، تطلق TECH خبراءًا للإعلاميين الذين سيساعدونهم تقنيًا في عملية إنشاء المحتوى وإدارته في التلفزيون، وتزويد الطالب بقواعد وتنسيقات مختلفة، مثل: النوع الإعلامي، والترفيهي، والوثائقي، والتفاعلي، العديد من الآخرين التي تم تقسيمها من هذه الرئيسية.

ولذلك، فإن TECH، من خلال طريقتها 100% عبر الإنترنت، ستساعد المتخصصين في قطاع التلفزيون على التعمق بشكل أعمق في عملية إنشاء التلفزيون. بفضل المواد الشاملة التي صممها خبراء في هذا المجال، بالإضافة إلى إمكانية تنزيلها، سيتمكن الطالب من الدراسة تحت تصرفه، من أي جهاز محمول متصل بالإنترنت ومن أي مكان يرغب فيه.

تقدم شهادة الخبرة الجامعية في إنشاء المحتوى وإدارته في التلفزيون خصائص برنامج التدريس وتكنولوجي رفيع المستوى. وهذه بعض من أبرز مميزاته:

- أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- نظام تعليمي مرئي مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- تطوير الحالات العملية يقدمها الخبراء النشطين
- أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- أنظمة التحديث وإعادة التدوير الدائمة
- التعلم المنظم ذاتيًا: التوافق التام مع المهن الأخرى
- تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- التواصل مع المعلم وعمل التأمل الفردي
- توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمولمتصل بالإنترنت
- بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم، حتى بعد البرنامج

كل الجوانب التي يجب أن يعرفها المحترف السمعي البصري حول إنشاء المحتوى وإدارته التلفزيون



التعلم السياقي والحقيقي الذي سيسمح لك بوضع ما تعلمته موضع التنفيذ من خلال مهارات وكفاءات جديدة.

نحن لا نكتفي بالنظرية: نحن نأخذك إلى المعرفة الأكثر عملية وكفاءة”



أشكال تحليل الإبداع والإدارة في التلفزيون وتفسير رسالته، في تدريب عالي الفائدة للمحترفين في هذا المجال.

يتكون طاقم التدريس من محترفين نشطين. بهذه الطريقة تضمن TECH أنها تقدم للطالب هدف التحديث الذي يسعى إليه. فريق متعدد التخصصات من المعلمين المدربين وذوي الخبرة في بيئات مختلفة، والذين سيطورون المعرفة النظرية بكفاءة، ولكن قبل كل شيء، سيضعون المعرفة العملية المستمدة من تجربتهم الخاصة في خدمة هذا التدريب.

ويكتمل هذا الإتقان للموضوع بفعالية التصميم المنهجي لهذا البرنامج. تم إعداده من قبل فريق متعدد التخصصات من الخبراء في *e-Learning* (التعلم الإلكتروني)، وهو يدمج أحدث التطورات في تكنولوجيا التعليم. بهذه الطريقة، سيكون من الممكن الدراسة باستخدام قائمة من أدوات الوسائط المتعددة المرحة والمتعددة الاستخدامات التي ستمنح الطالب العملية التي يحتاجها في تدريبه.

ويركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات: وهو النهج الذي يتصور التعلم كعملية عملية بارزة. ولتحقيق ذلك عن بعد، TECH تستخدم التدريب عن بعد: بمساعدة نظام الفيديو التفاعلي المبتكر *Learning From an Experts*، ستتمكن من اكتساب المعرفة كما لو كنت تواجه الموقف الذي تتعلمه في الوقت الحالي. مفهوم يسمح لك بدمج التعلم وإصلاحه بطريقة أكثر واقعية وداثة.



# الأهداف

تركز الأهداف التي تقترحها TECH في كل برنامج من برامجها على تحقيق دفعة عالمية لتطوير طلابها، ليس فقط في المجال الأكاديمي، حيث يتم وضع أعلى معايير الجودة، ولكن أيضًا في الموظفين. وللقيام بذلك، فإنه يقدم تطويرًا محفّرًا ومرنًا يتيح لك تحقيق الرضا المتمثل في استكمال الأهداف بفعالية.







تعلم بطريقة فعالة ومحفزة وحقق أهدافك المهنية بجودة برنامج ذو تأثير تعليمي كبير



الأهداف العامة



- ♦ التعرف على كافة مراحل إنشاء المحتوى السمعي البصري على التلفزيون
- ♦ معرفة كيفية إدارة المحتوى السمعي البصري وإنتاجه
- ♦ معرفة كيفية إدارة المحتوى السمعي البصري وإنتاجه

كن خبيراً في إنشاء المحتوى وإدارته في التلفزيون وأنم  
كمحترف بدافع التدريب عالي المستوى





### الوحدة 1. نظرية وتقنية الإدراك

- ♦ معرفة بيئة عمل فريق الإنتاج: الوسائل التكنولوجية والروتينات الفنية والموارد البشرية. شخصية المخرج في السياقات المهنية: المهارات والمسؤوليات
- ♦ التعرف على الرحلة الإبداعية للفكرة، من النص إلى المنتج الذي يظهر على الشاشة
- ♦ تعلم أساسيات عناصر التدرج
- ♦ القدرة على التحليل والتنبؤ بالوسائل اللازمة من تسلسل
- ♦ اكتساب القدرة على تخطيط التسلسلات الروائية والوثائقية بناءً على الوسائط المتاحة
- ♦ التعرف على التقنيات الأساسية للتنفيذ
- ♦ تحديد الأدوات التكنولوجية واستخدامها بشكل صحيح في المراحل المختلفة للعملية السمعية والبصرية
- ♦ التعرف على كيفية وضع العناصر والعمليات الأساسية للقصة السمعية والبصرية موضع التنفيذ
- ♦ معرفة خصائص واستخدامات واحتياجات المشاريع السمعية والبصرية متعددة الكاميرات
- ♦ القدرة على ترجمة البرامج التلفزيونية من الجهاز إلى الشاشة
- ♦ فهم احتياجات ومزايا العمل الجماعي في المشاريع السمعية والبصرية متعددة الكاميرات

### الوحدة 2. الأنواع والأشكال والبرامج التلفزيونية

- ♦ التعرف على مفهوم النوع الاجتماعي المطبق على الإنتاج الخيالي والترفيهي التلفزيوني
- ♦ تمييز وتفسير الأنواع المختلفة للإنتاج الخيالي والترفيه التلفزيوني وتطورها مع مرور الوقت
- ♦ امتلاك لقدرة على التحليل الثقافي والاجتماعي والاقتصادي للأنواع التلفزيونية باعتبارها العمود الفقري لممارسات الإبداع والاستهلاك السمعي البصري
- ♦ التعرف على التعديلات والتجهيزات التي تحدث في الأنواع التلفزيونية في سياق التلفزيون المعاصر
- ♦ التعرف على الأشكال المختلفة في سياق المشهد التلفزيوني الحالي
- ♦ تحديد مفاتيح التنسيق وبنيته وتشغيله وعوامل التأثير
- ♦ معرفة كيفية تفسير وتحليل والتعليق على تنسيق التلفزيون من منظور احترافي وجمالي وثقافي
- ♦ معرفة التقنيات والعمليات الرئيسية للبرمجة بشكل عام في التلفزيون
- ♦ فهم وتحليل نقدي لعمليات العرض التلفزيوني وتطوره وواقعه الحالي، فيما يتعلق بظاهرة التلقي والسياقات الاجتماعية والثقافية التي يحدث فيها

### الوحدة 3. الجمهور السمعي البصري

- ♦ التعرف على المستوى النظري على تيارات الدراسات المختصة لاستقبال السمعي البصري
- ♦ التعرف على الاختلافات بين الطرق المختلفة للتعامل مع دراسة الاستقبال السمعي البصري والوضع الحالي
- ♦ فهم عمل الشبكات الاجتماعية كجزء أساسي من البيئة السمعية والبصرية الحالية
- ♦ فهم الروابط بين الجمهور والمحتوى
- ♦ فهم التحولات المشتقة من الرقمنة

### الوحدة 4. السيناريو التلفزيوني: البرامج والخيال

- ♦ فهم العملية الإبداعية والصناعية في إعداد السيناريو الروائي للتلفزيون
- ♦ التعرف على الأنواع المختلفة للبرامج التلفزيونية من أجل تحديد تقنيات البرمجة التي تتطلبها
- ♦ التعرف على الأدوات المختلفة المتاحة لكاتب السيناريو التلفزيوني
- ♦ التعرف على كيفية ارتباط تنسيق البرنامج التلفزيوني بتقنيات الكتابة لديك
- ♦ فهم أساسيات ديناميكيات تنسيق البرنامج التلفزيوني
- ♦ الحصول على نظرة عامة عالمية على امتيازات تنسيق البرامج التلفزيونية الدولية
- ♦ استخدام وجهة نظر نقدية عند تحليل الأنواع والتنسيقات المختلفة للبرامج التليفزيونية بناءً على البرنامج النصي الخاص بك
- ♦ التعرف على طرق تقديم مشروع سيناريو لمسلسل تلفزيوني



# الهيكل والمحتوى

تم تكوين منهج البرنامج الدراسي كرحلة كاملة للغاية من خلال كل المعرفة اللازمة لفهم وتفترض طرق العمل في هذا المجال. من خلال نهج يركز على التطبيق العملي الذي سيسمح للطلاب بالنمو كمحترف منذ اللحظة الأولى للتدريب.







منهج دراسي كامل يركز على اكتساب المعرفة وتحويلها إلى مهارات حقيقية، تم إنشاؤها  
لدفعك نحو التميز"



الوحدة 1. نظرية وتقنية الإدراك

- 1.1. الإدراك باعتباره بناء العمل السمعي البصري. فريق العمل
  - 1.1.1. من النص الأدبي إلى النص التقني أو فهرس الفيلم
  - 2.1.1. فريق العمل: قسم الإخراج السينمائي
- 2.1. عناصر العرض على الشاشة. مواد البناء
  - 1.2.1. الاختيار المكاني
  - 2.2.1. التكيف المكاني. الإدارة الفنية
- 3.1. مرحلة ما قبل الإنتاج وثائق الإنجاز
  - 1.3.1. السيناريو التقني
  - 2.3.1. مصنع سينوغرافيا
  - 3.3.1. storyboard (القصة المصورة)
  - 4.3.1. للتخطيط التوفيق بين الجوانب الفنية والجوانب الإنتاجية
  - 5.3.1. خطة التصوير
- 4.1. القيمة التعبيرية للصوت
  - 1.4.1. تصنيف عناصر الصوت
  - 2.4.1. بناء الفضاء الصوتي
- 5.1. القيمة التعبيرية للضوء
  - 1.5.1. القيمة التعبيرية للضوء
  - 2.5.1. تقنيات الإضاءة الأساسية
- 6.1. تقنيات التصوير الأساسية الكاميرا الأحادية
  - 1.6.1. استخدامات وتقنيات التصوير بالكاميرا الأحادية
- 2.6.1. النوع الفرعي من *found footage* (العثور على اللقطات): الأفلام الخيالية والوثائقية
- 3.6.1. إنتاج كاميرا واحدة في الهواء الطلق للتلفزيون
- 7.1. المونتاج
  - 1.7.1. المونتاج كالتجميع إعادة بناء الزمكان
  - 2.7.1. تقنيات تحضير التجميع غير الخطية
- 8.1. مرحلة ما بعد الإنتاج وتصنيف الألوان
  - 1.8.1. مرحلة ما بعد الإنتاج
  - 2.8.1. مفهوم التركيب العمودي
  - 3.8.1. وضع المعايير

9.1. التنسيق وفريق الإنتاج

- 1.9.1.1. تنسيق الكاميرات المتعددة
- 2.9.1. الاستوديو والفريق
- 10.1. المفاتيح والتقنيات والإجراءات في إنتاج الكاميرات المتعددة
  - 1.10.1. مفاتيح محتوى الكاميرا المتعددة
  - 2.10.1. تقنيات الكاميرات المتعددة
  - 3.10.1. المراقبة والروتين
  - 4.10.1. بعض التنسيق الشائعة

الوحدة 2. الأنواع والأشكال والبرامج التلفزيونية

- 1.2. النوع التلفزيوني
  - 1.1.1.2. الأنواع على التلفزيون: مقدمة لأنظمة وعمليات إنشاء وبرمجة التلفزيون
  - 2.1.2. تصنيف الأنواع: البرامج الثابتة والمجلات والمسابقات والفكاهة وعروض الواقع والخيال
  - 3.1.2. نماذج من الأنواع التلفزيونية وتطورها التاريخي
- 2.2. الأنواع على شاشة التلفزيون
  - 1.2.2. الأنواع غير الخيالية في المشهد التلفزيوني الحالي
  - 2.2.2. أنواع الخيال ودراسة الحالة: الخيال على تلفزيون أمريكا الشمالية (من الأصول إلى السنوات الأولى من القرن الحادي والعشرين)
- 3.2. الشكل التلفزيوني مصادر الإبداع
  - 1.3.2. نظرية الاختلافات بين الشكل والنوع والبرنامج والامتياز
  - 2.3.2. قيمة الشكل على شاشة التلفزيون
  - 3.3.2. سمات شكل التلفزيون
  - 4.3.2. آثار استخدام الصيغ في التلفزيون
  - 5.3.2. أصل التنسيق: مصادر الإبداع؛ نظرية وتقنيات الإبداع. مراحل العملية الإبداعية
- 4.2. العملية الإبداعية في البرامج التلفزيونية
  - 1.4.2. العملية الإبداعية في الترفيه
    - 1.1.4.2. الإنشاء والتطوير وهيكل العمل
  - 2.4.2. العملية الإبداعية في الخيال
    - 1.2.4.2. الفرق والمراحل والمواعيد النهائية
    - 2.2.4.2. عناصر لإنشاء تنسيقات تلفزيونية خيالية
    - 3.2.4.2. الكتاب المقدس لمسلسل تلفزيوني

- 5.2 تحليل التنسيق
  - 1.5.2 أنواع التحليل
  - 2.5.2 عناصر يجب مراعاتها
  - 3.5.2 تحليل الأشكال الخيالية: المسلسلات التلفزيونية والمسلسلات الكوميدية أو كوميديا الموقف و tv movies (الأفلام التلفزيونية) والمسلسلات القصيرة
  - 4.5.2 تحليل الأشكال غير الروائية: المسابقات التاريخية الكبرى، talk show (البرنامج الحوارى) (الخصائص والتطور والمتغيرات)، talent show (عرض المواهب)
  - 6.2 بيع الشكل، pitching (النصب)
    - 1.6.2 بيع تنسيق تلفزيوني: مفاهيم الصناعة والأسواق
    - 2.6.2 مفاهيم الإنتاج التي تؤثر على التنسيق
    - 3.6.2 pitching (النصب)
    - 4.6.2 توزيع تنسيق التلفزيون: Format package (حزمة التنسيق)
  - 7.2 مقدمة في البرمجة التلفزيونية
    - 1.7.2 المقاربات والتعاريف
    - 2.7.2 دور البرمجة التلفزيونية: الأهداف، التحليل المسبق، خطة البث، تحديد المواقع
    - 3.7.2 عملية البرمجة الأساسية
    - 4.7.2 نشأة وتطور البرامج التلفزيونية
    - 5.7.2 نماذج البرمجة: من التلفزيون القديم إلى التلفزيون الجديد
    - 8.2 نماذج البرمجة التلفزيونية 1
      - 1.8.2 الولايات المتحدة والمملكة المتحدة
        - 1.1.8.2 في خدمة الصناعة (1928-1959)
        - 2.1.8.2 الاضطراب في وسائل الإعلام (1950-1969)
        - 3.1.8.2 عالمية الجماهير (1960-1975)
        - 4.1.8.2 عملية رفع القيود (1975-1985)
        - 5.1.8.2 الرغبة في التخصص (1985-2004)
  - 9.2 دراسة الجمهور
    - 1.9.2 مفاهيم الجمهور وتاريخ قياس الجمهور
    - 2.9.2 قياس الجمهور: الوظائف والاتجاهات والأساليب
    - 3.9.2 تقييمات التلفزيون: المصطلحات والمفاهيم الأساسية
    - 4.9.2 مؤشرات الجمهور
    - 5.9.2 مقاييس السمع: التشغيل والأنواع
    - 6.9.2 جمع البيانات من قياس جمهور التلفزيون
    - 7.9.2 الاستطلاع، التقنية وحدودها
    - 8.9.2 العوامل التي تؤثر على جمهور البرنامج



- 10.2. الممارسة المهنية للبرمجة التلفزيونية
- 1.10.2. دور المبرمج وقسم البرمجة
- 2.10.2. الاستهلاك التلفزيوني
- 3.10.2. تكوين شبكة التلفزيون
- 4.10.2. تقنيات واستراتيجيات البرمجة: الموقع، الشكل، النجوم، الأعمال، الشركات، الوضع الإعلاني
- 5.10.2. نبذة مختصرة عن التشريع

### الوحدة 3. الجمهور السمي البصري

- 1.3. نظريات الاستقبال
- 1.1.3. مقدمة في نظريات الاستقبال
- 2.1.3. التيارات الأولى في دراسات الاستقبال
- 2.3. نظريات الاستقبال 2
- 1.2.3. التحول النموذجي في نظريات الاستقبال
- 2.2.3. مقترح نظري لتحليل الجمهور السمي البصري: مساهمات Janet Staiger
- 3.3. جمهور السينما 1
- 1.3.3. التطور في الولايات المتحدة
- 2.3.3. دراسة حالة تطبيقية
- 4.3. الجمهور التلفزيون 1
- 1.4.3. لماذا دراستهم؟
- 2.4.3. قياس الجمهور: الدراسات الكمية التقليدية
- 3.4.3. القيود والأزمات في البيئة الرقمية
- 5.3. الجمهور التلفزيون 2
- 1.5.3. ما بعد الجلسة. قياس الجمهور على شبكة الإنترنت والتلفزيون الأرضي الرقمي
- 2.5.3. نحو نموذج تحليل جديد: ثقافة التقارب
- 6.3. الجماهير والمستمعون في الوقت الحاضر 1
- 1.6.3. الجماهير والأقليات: آثار النوع والجنس والعرق/الإثنية فيما يتعلق بوسائل الإعلام
- 2.6.3. مقاربات جديدة لمفهوم الجمهور: الإثنوغرافيا، القاعدة الجماهيرية، المجتمع، ترانسميديا، الخنوة
- 3.6.3. سلوكيات المعجبين
- 7.3. الجماهير والمستمعون في الوقت الحاضر 2
- 1.7.3. متفرج نجوم السينما
- 2.7.3. مشاهد أفلام/مسلسلات عبادية
- 3.7.3. من السينما إلى المنزل: تجارب المشاهدين الجماعية والفردية
- 4.7.3. تأثير صور العنف والربح والصور الجنسية الصريحة على المشاهد
- 5.7.3. مكانة الذاكرة في المشاهد السمي البصري

### الوحدة 4. السيناريو التلفزيوني: البرامج والخيال

- 8.3. الدراسات التطبيقية 1
- 1.8.3. استقبال الزهرة الشقراء (Josef von Sternberg, 1932): الرقابة على المعجبين
- 2.8.3. الاستقبال النقدي لفيلم «البرتقالة الآلية» (Stanley Kubrick, 1971) في الولايات المتحدة
- 9.3. الدراسات التطبيقية 2
- 1.9.3. صمت الحملان (Jonathan Demme, 1991): إنتاج المعاني الثقافية لمجتمع المثليين والنساء في الولايات المتحدة
- 2.9.3. جماهير صراع العروش Game of Thrones في (HBO, 2011-2019): تقاطع ثقافة المعجبين وعلميتها

- 1.4. الكتابة الدرامية لوسائل الإعلام السمعية والبصرية
- 1.1.4. العناصر الأساسية للكتابة الدرامية (المفاهيم الأساسية للسرد السمي البصري): الشخصية، الفعل، الملخص، الصراع، الحوار، وجهة النظر والتعرف، الآليات الدرامية، المنطق السرد
- 2.4. السيناريو الخيالي التلفزيوني
- 1.2.4. شروط الحكمة والكتابة للتلفزيون: السيناريو السينمائي والسيناريو التلفزيوني، احتياجات الكتابة الروائية للتلفزيون، الاختلافات بين نماذج الكتابة للتلفزيون، شروط الكتابة للإنتاج: «sudoku»
- 2.2.4. السلم: أداة العمل
- 3.2.4. أشكال الخيال التلفزيوني
- 4.2.4. إنشاء مسلسل تلفزيوني
- 1.4.2.4. نقطة البداية: تطور المفهوم
- 2.4.2.4. أسس المشروع: الكتاب المقدس
- 3.4.2.4. الهيكل
- 4.4.2.4. تطوير خطوط الأرض: قطع الأراضي وخريطة الأرض
- 5.4.2.4. بناء الشخصيات وعملية التوصيف
- 6.4.2.4. الحوارات
- 7.4.2.4. فهرس الفيلم
- 8.4.2.4. إعادة الكتابة: صقل بنية فهرس الفيلم والحوارات
- 9.4.2.4. تنظيم فرق السيناريو: المسلسل اليومي، الإجمالي، مسلسل وقت الذروة
- 10.4.2.4. الفصل التجريبي
- 11.4.2.4. عرض المشروع: pitching (الترويج)
- 21.4.2.4. ملف المبيعات
- 3.4. نص البرنامج الترفيهي: مقدمة
- 1.3.4. نظرة عامة وتاريخية للوضع الحالي للبرامج التلفزيونية
- 2.3.4. كيفية إنشاء برنامج تلفزيوني؟
- 3.3.4. المسابقات وعناصرها
- 4.3.4. المجالات: الإيقاع والبنية



- 4.4 البرامج الكوميدية 1
- 1.4.4 المزاج: اسكتشات والصواب السياسي على شاشة التلفزيون
- 2.4.4 برامج النكت
- 3.4.4 برامج الكاميرا الخفية
- 4.4.4 برامج الفيديو (الأنواع الفرعية)
- 5.4.4 المونولوج التلفزيوني
- 6.4.4 *Crowdpleasers* (رضي الجماهير)
- 5.4 البرامج الكوميدية 2
- 1.5.4 العروض اليومية و *late night shows* (عروض في وقت متأخر من الليل)
- 6.4 Reality shows (برامج واقعية)
- 1.6.4 تاريخيتين، كلاسيكيات الحبس، البحث عن المواهب، تغيير الأدوار، *life style* (أسلوب الحياة)، *docu soap* (صابون الوثائقي)، تلفزيون الإذلال
- 2.6.4 المبادئ التوجيهية لإنشاء عرض واقعي
- 3.6.4 السيناريو في الواقع يظهر
- 4.6.4 حدود الواقع
- 7.4 *Talent/coach shows* (عروض المواهب/المدرّب)
- 1.7.4 *Talent shows* (عروض المواهب)
- 2.7.4 *Coach shows* (عروض المدرّب)
- 3.7.4 *Game shows* (عروض الألعاب)
- 8.4 الأفلام الوثائقية 1
- 1.8.4 طرق تمثيل الواقع
- 1.1.8.4 الوثائقي التفسيري، الوثائقي الرصدي، الوثائقي التفاعلي، الوثائقي التأملي، الوثائقي الشعري، الوثائقي التعبيري
- 2.8.4 مراحل كتابة السيناريو الوثائقي
- 1.2.8.4 فكرة، قصة؛ ملخص؛ المنهدمة / العلاج؛ تصوير البرنامج النصي/تحرير البرنامج النصي
- 3.8.4 الموارد السردية في النص الوثائقي
- 1.3.8.4 الشخصيات، الحدث، صوت الراوي/صوت المؤلف، المقابلات، المادة الأرشيفية، اللون، الصورة ثنائية وثلاثية الأبعاد. التأثيرات الرقمية والموسيقى والموارد السردية الأخرى
- 9.4 الأفلام الوثائقية 2
- 1.9.4 الاتجاهات الوثائقية الحالية
- 1.1.9.4 تحولات السينما الوثائقية أو الواقعية في السيناريو الرقمي
- 2.1.9.4 اتجاهات جديدة في الفيلم الوثائقي المعاصر ناتجة عن التهجين التكنولوجي والسرد والإبداعي
- 2.9.4 الأنواع الفرعية للأفلام الوثائقية المعاصرة
- 1.2.9.4 Fake أو mockumentary (وهمية أو وهمية)
- 2.2.9.4 فيلم وثائقي تعاوني
- 3.2.9.4 السينما - يوميا
- 4.2.9.4 سينما عائلية
- 5.2.9.4 *Found footage documentary* (وجدت لقطات وثائقية)
- 6.2.9.4 فيلم وثائقي تجريبي، الخ.
- 10.4 تنسيقات جديدة (hoax (خدعة)، scripted reality (واقع مكتوب)، وما إلى ذلك)
- 1.10.4 الأشكال الجديدة والتهجين: دراسات الحالة
- 2.10.4 *Undercovered boss*/الرئيس المتخفي
- 3.10.4 *House Hunters* (صيادو المنازل)
- 4.10.4 *Fixer Upper* (المثبت العلوي)
- 5.10.4 *El aprendiz* (المبتدئ)
- 6.10.4 *Catfish* (سمك السلور)
- 7.10.4 *Pesadilla en la cocina* (كابوس في المطبخ)
- 8.10.4 *Keeping up with the Kardashians* (مواكبة عائلة كارداشيان)



ادرس بالوتيرة التي تناسبك، مع مرونة البرنامج الذي يجمع بين التعلم والمهن الأخرى بطريقة مريحة وحقيقية "

# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.



## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

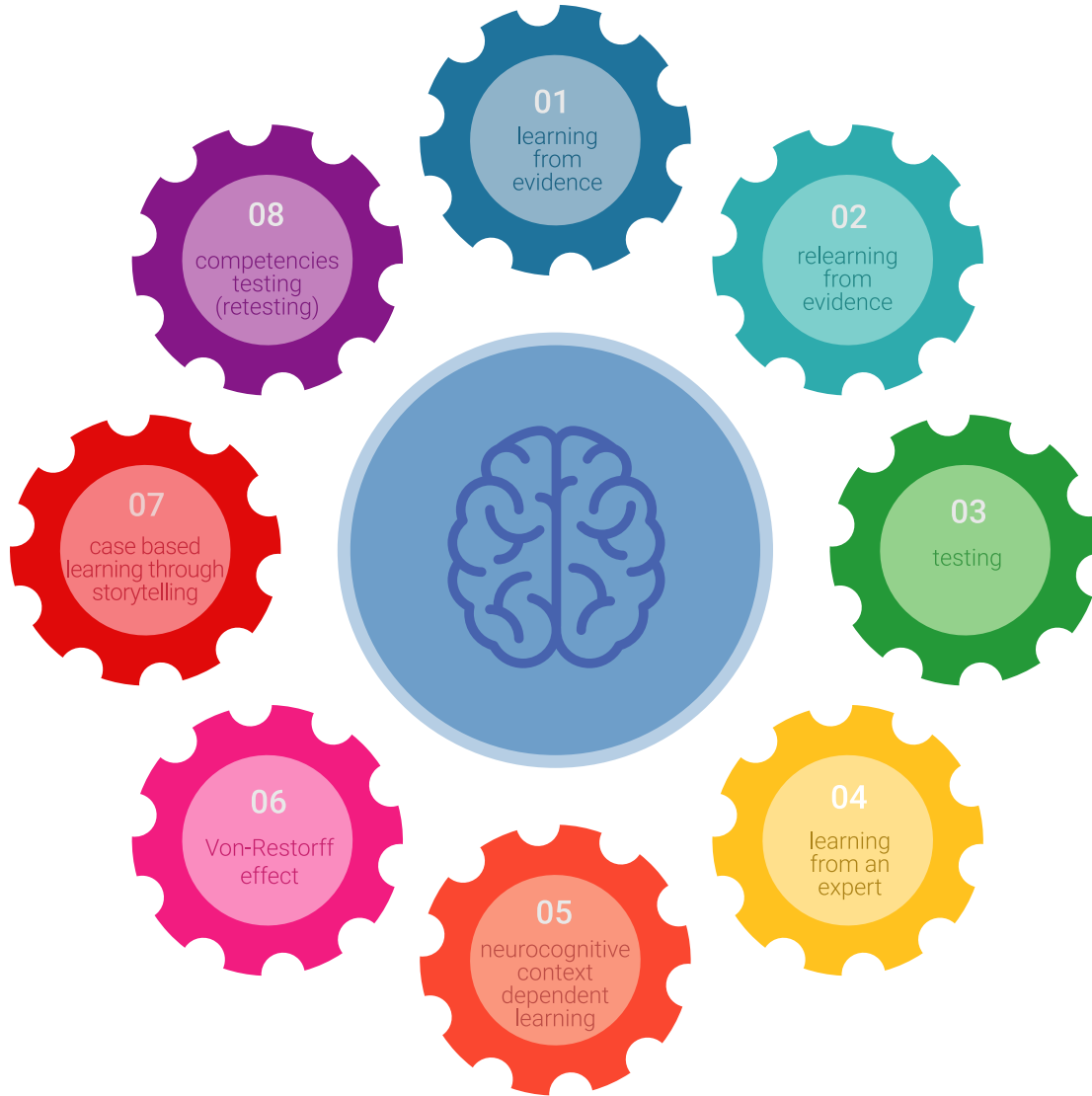
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH نتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

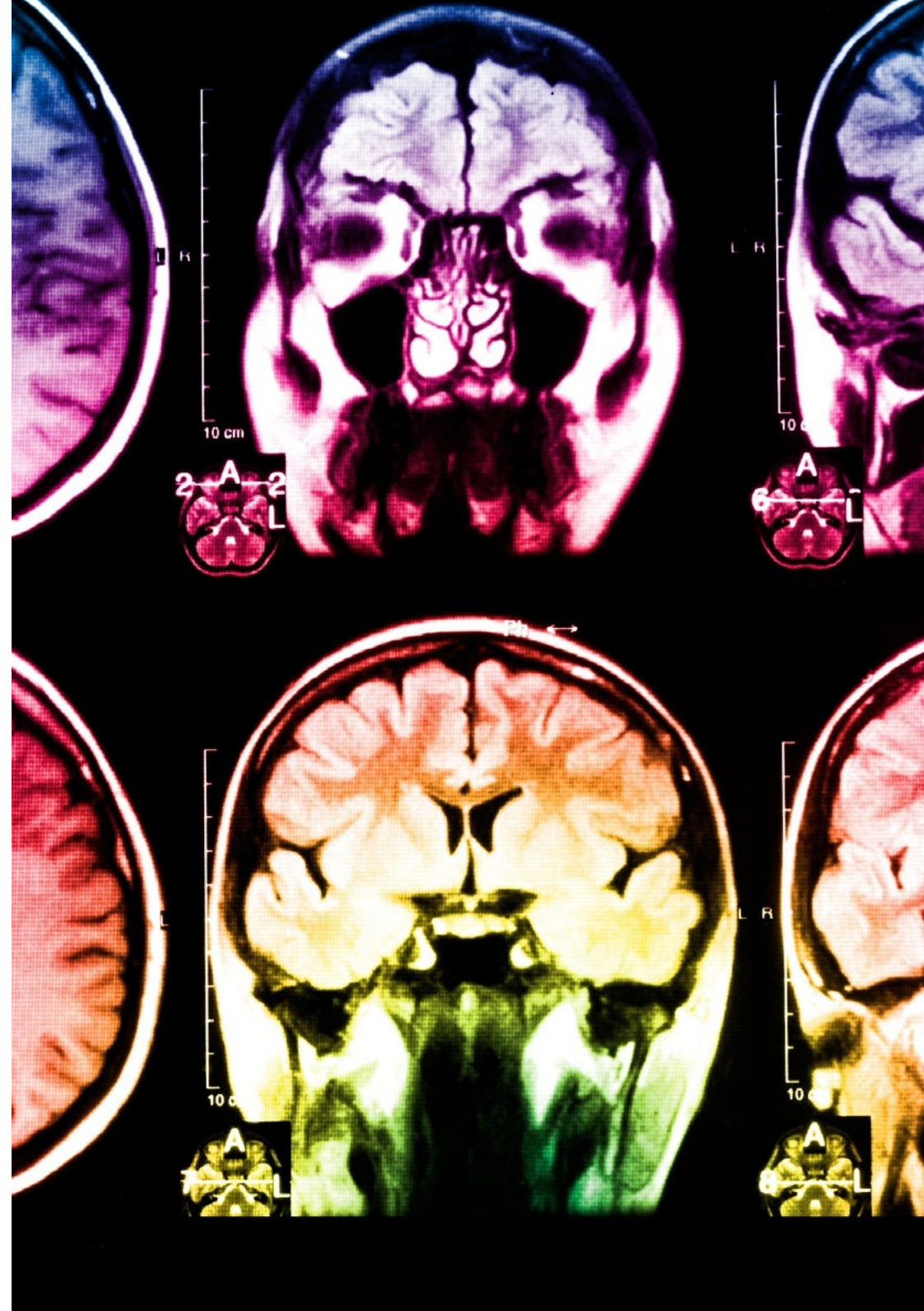
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلّمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

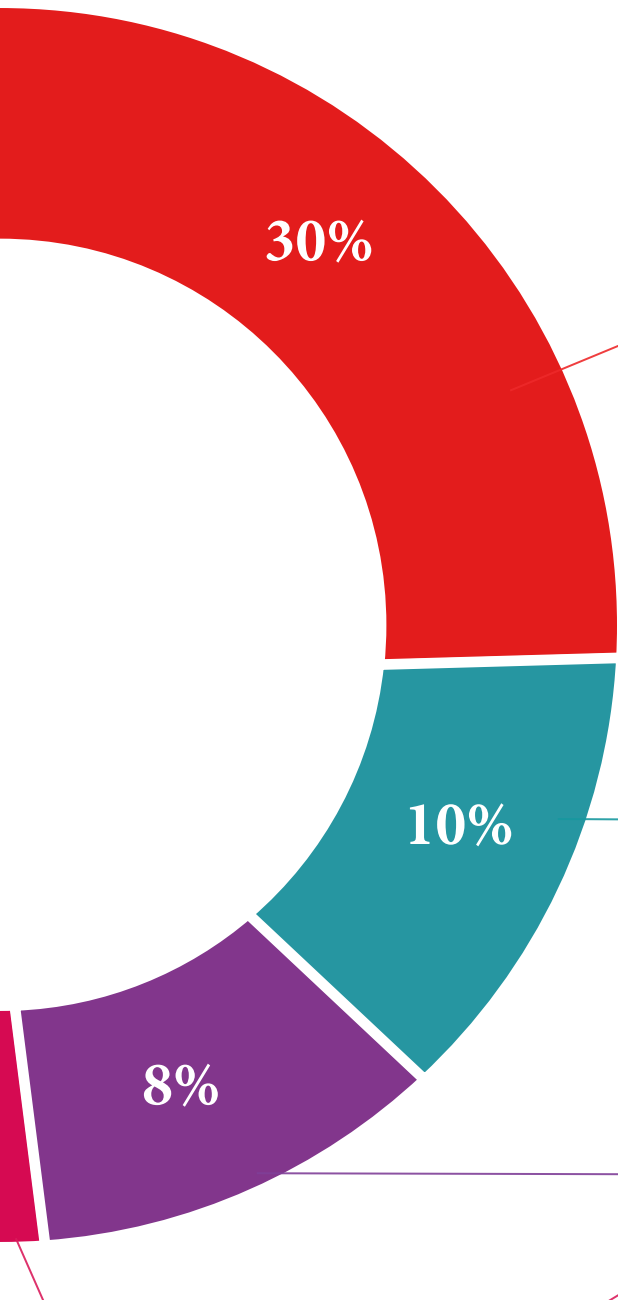
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالملء، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.





يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



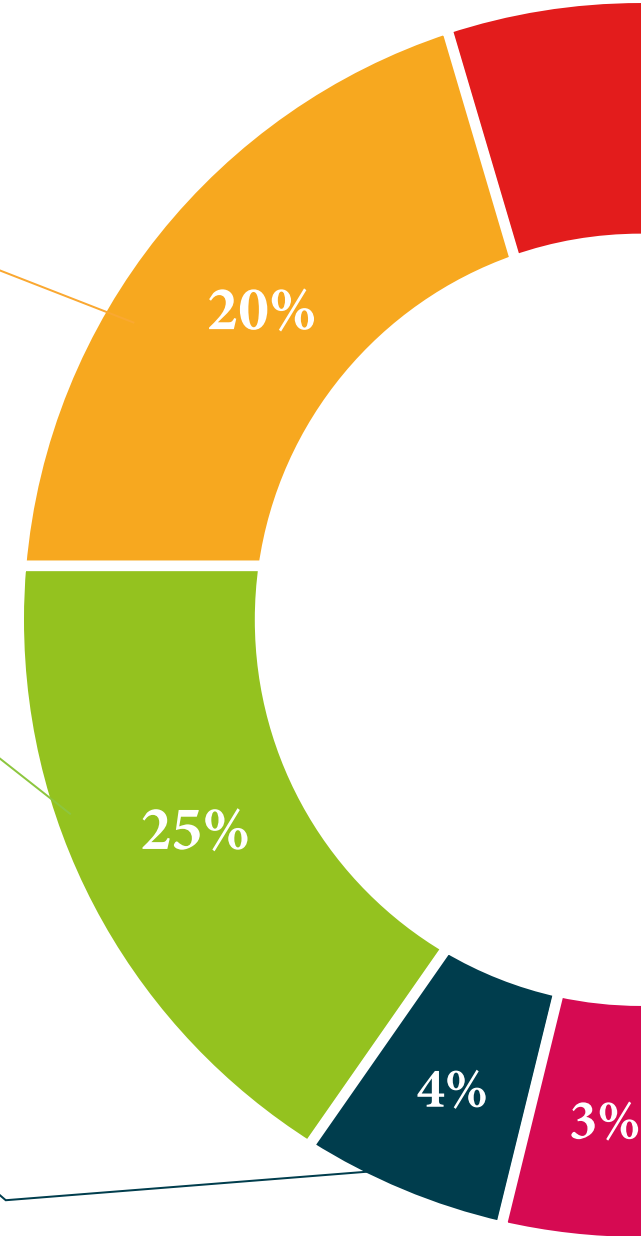
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في إنشاء المحتوى وإدارته في التلفزيون، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.







اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى  
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في إنشاء المحتوى وإدارته في التلفزيون على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في إنشاء المحتوى وإدارته في التلفزيون

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 600 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

الرعاية

الحاضر

الجودة

الإبتكار

شهادة الخبرة الجامعية

إنشاء المحتوى وإدارته في التلفزيون

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات



شهادة الخبرة الجامعية

إنشاء المحتوى وإدارته في التلفزيون

tech الجامعة  
التكنولوجية