

# 专科文凭 战略和竞选活动





**tech** 科学技术大学

## 专科文凭

### 战略和竞选活动

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techtitude.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-strategy-electoral-campaign](http://www.techtitude.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-strategy-electoral-campaign)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

22

06

学位

---

30

# 01 介绍

对于从事政治传播工作的记者来说, 彻底了解所有能有效开展成功竞选活动的方法和技巧是至关重要的。从这个意义上说, TECH著名的学术计划是一个强化课程, 为学生面对竞选战略领域的挑战和商业决策做好准备。其主要目标是通过, 帮助学生获得成功来促进他们的个人和职业成长。







“

更新你的政治传播战略知识, 提高你的专业形象”

这个战略和竞选活动专科文凭的发展专业人员记者其能够在不确定的环境中做出更严格的决策。

在整个培训过程中,新闻工作者个人和团队工作分析大量的实际设备案例。因此,它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

这所大学的专科文凭深入探讨了良好选举活动的沟通策略,旨在培养真正的沟通者,从战略,国际和创新的角度理解政治世界。

一个旨在实现学生指数级提高的计划,重点是在他们的专业实践中取得优异成绩,并使他们准备好在传播和政治营销领域的日常实践中获得成功。一个了解专业人员学术需求的课程,提供基于最新趋势的创新内容,并由最好的教育方法和卓越的师资队伍支持。一杯完美的鸡尾酒,将赋予学生以创造性和高效的方式解决关键情况的技能。

这个**战略和竞选活动专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由新闻和政治传播专家介绍案例研究的发展
- ◆ 其图形化,示意图和突出的实用性内容,以其为构思,为看重专业实践的学科提供科学并贴近实践的信息
- ◆ 关于政治传播的新闻
- ◆ 进行自我评估过程的实践练习,以改善学习
- ◆ 其特别关注的是新闻和政治传播的创新方法
- ◆ 基于算法的互动学习系统,对新闻和政治传播中提出的情况进行决策
- ◆ 理论课,向专家提问,关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

你将从该行业最好的专业人士那里学习,并获得一系列技能,从而提高你的简历的价值”

“

一个以你为中心设计的课程,专注于你的需求,并为学术卓越而设计”

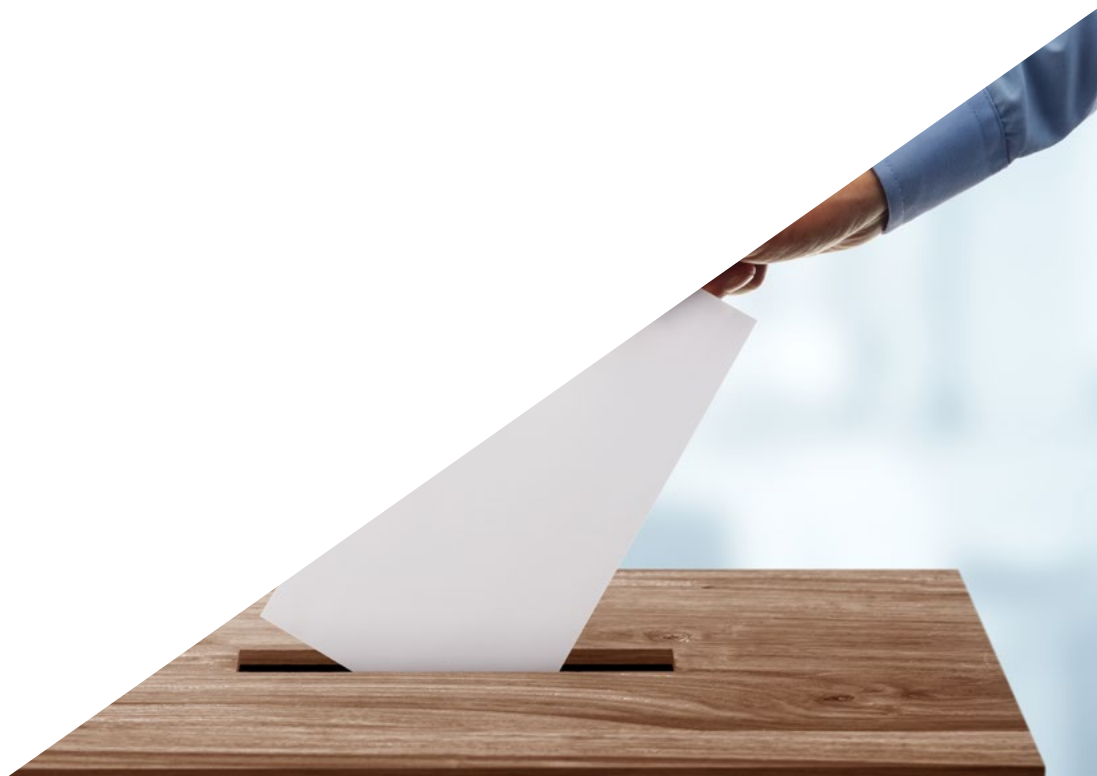
通过学习这门大学TECH专家课程,你将成为战略和选举运动方面的真正专家。

学习如何在选举活动中设计成功的策略,这是由TECH放在你手中的专科文凭。

该课程的教学人员包括来自新闻和传播领域的专业人士,他们将自己的工作经验带入到这一培训中,以及来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

要做到这一点,专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助,该系统由全球现象方面公认的专家创建,具有丰富的经验。为此,专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助,该系统由法院新闻领域的著名和经验丰富的专家开发。



# 02 目标

TECH设计这一学术课程所追求的主要目标是培训新闻专业人员,使其能够在选举活动的传播战略领域发展宝贵的技能。这一目标的基础是提供优秀的教学材料,为学生提供他们在这个部门成功定位所需的动力。





“

不要错过这个伟大的教育机会, 成为政治传播领域的成功专业人士。你将进入一个蓬勃发展的部门”



## 总体目标

- ◆ 了解 管理, 战略, 营销和沟通的基本知识
- ◆ 了解政治机构和组织的运作
- ◆ 了解政治营销和传播的目标和工具
- ◆ 知道如何根据政治产品应用营销和传播工具: 方案, 政党和候选人
- ◆ 了解政治和选举活动的阶段和发展



TECH为您提供该领域最创新的内容, 目的只有一个: 推动您实现所有的职业目标"





## 具体目标

### 模块1.选举营销

- ◆ 描述选举市场的组成部分并进行调查
- ◆ 分析选举行为
- ◆ 描述投票意向研究
- ◆ 学习如何进行选举活动诊断, 制定竞选计划, 以及如何开发选举产品

### 模块2.选举营销

- ◆ 看看在选举和选举后的活动中, 行动计划是什么
- ◆ 分析不同的选举制度
- ◆ 了解数据科学和大数据的工作方式
- ◆ 了解什么是 政治辅导

### 模块3.竞选活动:常规行动工具

- ◆ 研究政治创新
- ◆ 研究选民的不同方面
- ◆ 分析 政治 品牌建设
- ◆ 描述政治领导和政治信息传递的基本原理
- ◆ 深化创建内容战略

### 模块4.竞选活动:在线竞选工具

- ◆ 研究选举沟通
- ◆ 了解什么是通信办公室以及它们如何工作
- ◆ 学习公共关系策略
- ◆ 确定政治话语是如何构建的
- ◆ 分析选举辩论和与选民会面的情况



# 03

## 课程管理

报名参加目前大学舞台上最好的营销和政治传播管理课程。所有这些都意识到当前新闻和传播领域对高质量培训的需求, 希望结合他们的知识为学生提供市场上最完整的教学大纲, 这将使他们在选举活动的战略领域得到发展, 并获得顶级的专业技能。







**QUE PASE**

“

最好的老师是在最好的大学。  
不要让这个机会与你擦肩而过”



## 国际客座董事

拥有近20年的政治竞选高级经验和超过十年的新闻媒体从业经历, Jess McIntosh 被誉为美国最负盛名的政治沟通策略师之一。她的专业能力使她成为2016年美国总统选举中希拉里·克林顿竞选团队的传播总监。

除了这一职业成就, 麦金托什还曾担任EMILY's List的副传播总监, 这是一个致力于支持民主党女性候选人争取公职, 特别是支持堕胎权利的政治行动委员会。此外, 她还为其他组织提供咨询, 帮助其通过有力的信息传递增强社会影响力, 并打击虚假信息。

同时, 她还担任过其他政治人物如斯科特·斯特林格尔竞选曼哈顿区县长和迈克尔·布隆伯格竞选纽约市市长的顾问。同样, 她还参与了阿尔·弗兰肯参议员竞选团队的竞选活动, 担任过他的新闻秘书和新闻主管。此外, 她还曾担任明尼苏达州民主农民工党的发言人。

作为一名备受赞誉的专家, 在新闻媒体领域, 她也积累了多项成就。她曾在各大北美电视台的幕后和镜头前工作, 包括CBS、CNN和MSNBC等有线新闻网。

此外, 她还创办、开发并主持了备受好评的SiriusXM Signal Boost广播节目。她还在政治与性别议题上撰写了大量文章, 发表于《华尔街日报》、CNN、ELLE、Refinery29和Shondaland》等无数知名刊物。同时, 她还担任Shareblue Media的执行编辑。



## McIntosh, Jess 女士

- ◆ 希拉里·克林顿的政治顾问和前传播总监, 美国纽约
- ◆ 多次获奖的SiriusXM Signal Boost广播节目主持人
- ◆ Shareblue Media执行编辑
- ◆ CBS、CNN和MSNBC等新闻频道的政治分析员
- ◆ 在华尔街日报、CNN、ELLE、Refinery29和Shondaland等杂志撰稿人
- ◆ EMILY's List前副主席
- ◆ 明尼苏达州民主农民工党前发言人
- ◆ 阿尔·弗兰肯参议员竞选团队前新闻主管
- ◆ 为参议员、市长和县长候选人担任政治顾问

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 管理人员



### López Rausell, Adolfo先生

- TECH商学院院长
- 投资集团项目和市场研究的技术总监
- 瓦伦西亚社区创新俱乐部的管理层
- 巴伦西亚大学经济学和商业研究学位
- 市场营销大学课程, ESEM商学院





# 04

## 结构和内容

内容的结构是由一个新闻和政治营销的专业团队设计的,他们意识到目前该领域培训的相关性,作为深化知识领域的手段,设计了一个非常完整的教学大纲,专门用于培训信息科学领域的专业人员,了解政治传播世界的奇特性和特点。因此,在完成培训后,学生将更好地准备以更自主和更有能力的方式在这一领域工作。







europawahl:  
portugal es  
links schafft  
was fürs klima  
prima wäre  
georg diez über  
1 jugendquote

Umbauen, Neubauen, Selbermachen

# STADTLAND

Die Ausstellung im Eiermannbau Apolda  
24. Mai bis 29. September 2019



IBA Thür

“

一流的内容, 以实际案例为基础, 将教会专业人员如何面对他们的职业中的每一天”

## 模块1. 选举营销

- 1.1. 选举市场的组成部分
  - 1.1.1. 选举市场简介
  - 1.1.2. 选民名册
  - 1.1.3. 选举供应: 政党和联盟
- 1.2. 选举行为
  - 1.2.1. 介绍
  - 1.2.2. 投票趋势
  - 1.2.3. 投票动机
- 1.3. 选举市场研究
  - 1.3.1. 研究内容
  - 1.3.2. 定性技术
  - 1.3.3. 量化技术
- 1.4. 投票意向研究
  - 1.4.1. 选举前的研究
  - 1.4.2. 票站调查
  - 1.4.3. 票数估计
- 1.5. 选举形势分析
  - 1.5.1. 对选举需求的分析
  - 1.5.2. 党的供应分析
  - 1.5.3. 候选人供应分析
- 1.6. 选举活动计划
  - 1.6.1. 介绍
  - 1.6.2. 选举活动的阶段
  - 1.6.3. 选举活动的时间框架
- 1.7. 选举产品
  - 1.7.1. 选举方案
  - 1.7.2. 候选人
  - 1.7.3. 政治品牌
- 1.8. 选举活动组织
  - 1.8.1. 选举活动委员会
  - 1.8.2. 工作团队

- 1.9. 选举活动行动计划
  - 1.9.1. 个人行为
  - 1.9.2. 虚拟行动
  - 1.9.3. 选举宣传行动
  - 1.9.4. 对选举行动的监督
- 1.10. 选举结果
  - 1.10.1. 选举后的分析
  - 1.10.2. 对选举结果的解释
  - 1.10.3. 结果的政治和选举后果

## 模块2. 政治和选举战略建设

- 2.1. 选举制度
  - 2.1.1. 选举条例
- 2.2. 数据科学与大数据
  - 2.2.1. 商业智能
  - 2.2.2. 大量数据的方法和分析
  - 2.2.3. 数据提取, 处理和加载
- 2.3. 政策辅导
  - 2.3.1. 教练的概念
  - 2.3.2. 政治辅导的方法论
  - 2.3.3. 政治辅导的优势
- 2.4. 政治创新
  - 2.4.1. 创新的好处
  - 2.4.2. 创意产生的来源
  - 2.4.3. 创新理念和创新媒体
- 2.5. 选民行为
  - 2.5.1. 政治信息处理
  - 2.5.2. 对信息的评价
  - 2.5.3. 投票决策模型
  - 2.5.4. 投票决定时间

- 2.6. 选民细分
  - 2.6.1. 选民特征
  - 2.6.2. 被动员的选民:忠诚而不稳定
  - 2.6.3. 定位和微观定位
- 2.7. 政治品牌建设
  - 2.7.1. 政治品牌建设
  - 2.7.2. 政治品牌的重要性
  - 2.7.3. 政治品牌和候选人品牌的塑造
- 2.8. 政治领导
  - 2.8.1. 定义
  - 2.8.2. 政治中的领导风格
  - 2.8.3. 候选人定位
- 2.9. 政治信息传递
  - 2.9.1. 竞选活动中的创意过程
  - 2.9.2. 中心信息:组织的定位
  - 2.9.3. 战术信息:积极和消极
- 2.10. 内容和讲故事的策略
  - 2.10.1. 企业博客
  - 2.10.2. 内容营销战略
  - 2.10.3. 创建一个内容计划
  - 2.10.4. 内容策展战略
- 3.1. 选举交流
  - 3.1.1. 竞选活动中的形象
  - 3.1.2. 政治广告
  - 3.1.3. 选举交流计划
  - 3.1.4. 选举通信审计
- 3.2. 通信机柜
  - 3.2.1. 确定信息需求和机会
  - 3.2.2. 对报告的管理和对发言人的采访
  - 3.2.3. 虚拟新闻室和电子通讯
  - 3.2.4. 购买广告空间
- 3.3. 公共关系
  - 3.3.1. 公关战略和实践
  - 3.3.2. 礼节和仪式规则
  - 3.3.3. 活动组织和创意管理
- 3.4. 政治论述
  - 3.4.1. 叙事结构
  - 3.4.2. 基于NLP的叙事
  - 3.4.3. 政治公开演讲
- 3.5. 选举辩论
  - 3.5.1. 准备:主题,演讲和回应
  - 3.5.2. 候选人的形象
  - 3.5.3. 言语和非言语交流
- 3.6. 与选民会面
  - 3.6.1. 中央竞选会议
  - 3.6.2. 部门活动
  - 3.6.3. 分段式会议
- 3.7. 选举广告:360度运动
  - 3.7.1. 索赔中心和运动补助金
  - 3.7.2. 选举照片和视频
  - 3.7.3. 媒体
- 3.8. 运动后勤
  - 3.8.1. 活动的组织
  - 3.8.2. 内容的实际分发
  - 3.8.3. 选举后勤中的人力资源
- 3.9. 选举宣传和推销
  - 3.9.1. 机构广告
  - 3.9.2. 选民邮件
  - 3.9.3. 礼品材料
- 3.10. 运动筹款和基金管理
  - 3.10.1. 筹款争论
  - 3.10.2. 筹款活动
  - 3.10.3. 众筹平台
  - 3.10.4. 符合道德的基金管理

### 模块3.选举活动:传统的行动工具

## 模块4.选举活动: 在线性能工具

- 4.1. 社交媒体平台
  - 4.1.1. 通用和专业平台及微网誌
  - 4.1.2. 视频, 图像和移动平台
- 4.2. 社会媒体中的策略
  - 4.2.1. 企业公共关系和 社会媒体
  - 4.2.2. 界定在每种媒介中应遵循的战略
  - 4.2.3. 对结果的分析 and 评价
- 4.3. 社会网络
  - 4.3.1. 谈话时代的组织
  - 4.3.2. Web 2.0就是人
  - 4.3.3. 数字环境和新的通信格式
- 4.4. 发展 电子邮件营销活动
  - 4.4.1. 订户, 线索和客户的名单
  - 4.4.2. 电子邮件营销工具和资源
  - 4.4.3. 为 电子邮件营销活动撰写在线文案
- 4.5. 移动营销
  - 4.5.1. 新的消费习惯和流动性
  - 4.5.2. SoLoMo模式
  - 4.5.3. 流动性中的4P营销组合
- 4.6. 移动营销的趋势
  - 4.6.1. 移动出版
  - 4.6.2. 先进的游戏和游戏化
  - 4.6.3. 移动地理定位
  - 4.6.4. 扩增实境
- 4.7. 反传播。虚假新闻
  - 4.7.1. 竞选活动中假新闻的目标
  - 4.7.2. 创造一个假的新闻故事
  - 4.7.3. 传播假新闻
  - 4.7.4. 关于假新闻的立法

- 4.8. 内向型政治营销
  - 4.8.1. 内向型政治营销如何运作
  - 4.8.2. 为政治品牌建设吸引流量
  - 4.8.3. 内容营销
  - 4.8.4. 将信息转化为选民或选举人
- 4.9. 网络分析
  - 4.9.1. 网络分析的基本原理
  - 4.9.2. 古典与数字媒体
  - 4.9.3. 网络分析员的基本方法
- 4.10. 数字化指标
  - 4.10.1. 基本指标
  - 4.10.2. 比率
  - 4.10.3. 设定目标和关键绩效指标



一个为像你这样的顶尖学生设计的一流学术课程"







# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在  
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

### 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 技能和能力的实践

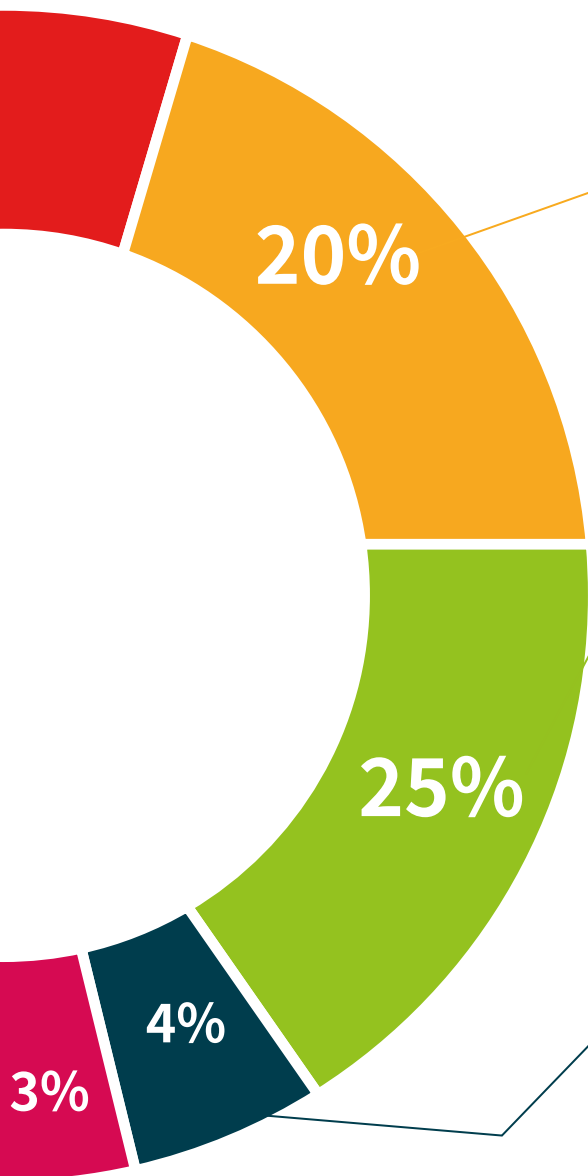
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。





# 06 学位

战略和竞选活动专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。







“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**战略和竞选活动专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **战略和竞选活动专科文凭**

官方学时: **600小时**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言

**tech** 科学技术大学

专科文凭  
战略和竞选活动

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

战略和竞选活动