

شهادة الخبرة الجامعية الصحافة الرياضية المتخصصة

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)





الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الصحافة الرياضية المتخصصة

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-specialized-sports-journalism

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 26

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 20

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 34

المقدمة

تتحرك الصحافة الرياضية المتخصصة في منطقة يكون فيها إتقان الجوانب المختلفة لهذا النوع من الاتصال أمرًا ضروريًا. في هذا المجال، يتم دمج العناصر التي تتحرك في منطقة العاطفة بشكل مباشر للغاية، ولكن دون فقدان الأساس الرئيسي للصحافة الجيدة. هذا البرنامج هو أفضل أداة تخصص ستجدها للتعليمك في هذا القطاع. مع أحدث التقنيات التعليمية ومكانة TECH، سيكتسب الخريج مهارات وقدرات فريدة، من خلال منهجية عبر الإنترنت 100٪. لذلك سيكون الطالب نفسه هو الذي يحدد جداوله الزمنية، دون الحاجة إلى القيام برحلات غير مريحة والقدرة على الوصول إلى تدريبه في أي وقت ومكان.



أدمج في أدواتك المهنية تقنيات وأشكال عمل
الصحافة الرياضية المتخصصة مع إتقان شكل من
أشكال التواصل يتحرك بأساسيات التواصل الخاصة به"



الصحافة الرياضية ظاهرة فريدة تطورت بطريقة غير عادية في السنوات الأخيرة لتصبح ليس فقط مجال الصحافة المتخصصة مع معظم الصحف في البلاد، ولكن أيضًا في أحد الأقسام النجمية للصحف المطبوعة والرقمية العامة المرجعية، وكذلك برامج وسائط الإعلام الإذاعية والتلفزيونية الرئيسية. الحجم الكبير للعرض الذي يجمع الصحافة الرياضية يجعلها اليوم المنتج الأكثر استهلاكًا وتطلبًا، وبالتالي، المنتج الذي له التأثير الأكبر على طرق فعل وقول المواطنين، خاصة بين أصغر عشاق الرياضة العظماء الذين يميلون إلى محاكاة أفعالهم من خلال تبني إرشادات تعبيرية وسلوكية معينة.

بهذه الطريقة، يعرض هذا التدريب أساسيات الاستفادة من الإمكانيات التي يوفرها موقع على شبكة الإنترنت: البث الرقمي المباشر، والشبكات الاجتماعية، والمدونات، وإنشاء وإدارة الهوية الرقمية، وأنظمة قياس الجمهور أو استراتيجيات الإعلان. يتخصص الصحفي المهني في وسائل التواصل الاجتماعي حتى يتمكن من ممارسة مهنته في بيئات تعاونية والتكيف مع البيئة المتغيرة التي ميزت وسائل التواصل الاجتماعي الجديدة. بالإضافة إلى ذلك، فإنه يتناول أهمية الإحصاءات ومصادر البيانات الأكثر صلة وكيفية الضغط عليها لتشرح اللعبة وتفسرها لدعم المحتوى الصحفي الجيد.

سيجد الطالب في هذه الشهادة الجامعية الطريقة الجديدة *Relearning*، والتي تسمح له بالتقدم بطريقة أكثر طبيعية في اكتساب المفاهيم طوال الأشهر 6 من البرنامج، مما يلغي المهمة المملة المتمثلة في الحفظ المستخدمة في المنهجيات القديمة. وهو أنك تحتاج فقط إلى جهاز إلكتروني مع اتصال بالإنترنت للوصول إلى أجنحة هذا البرنامج. بالإضافة إلى ذلك، تتمتع بحرية توزيع عبء التدريس، مما يسهل التوفيق بين الشهادة الجامعية والعمل و/أو المسؤوليات الشخصية.

بالإضافة إلى ذلك، وتتويجًا لتجربة أكاديمية على أعلى مستوى، تمكنت TECH من الحصول على العديد من المراجع للصحافة الرياضية المشاركة دوليًا في هذا البرنامج من خلال إجراء 10 دروس رئيسية في تنسيق الفيديو حيث سيشاركون، بالإضافة إلى استراتيجياتهم الناجحة، مفاتيح المساهمة في الصحافة الحرة وأعلى جودة.

تحتوي هذه شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الرياضية المتخصصة على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالًا وحداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليم مرئي مكثف، مدعوم بمحتوى تمويري وتخطيطي يسهل استيعابها وفهمها
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطون
- ♦ أحدث أنظمة الفيديو التفاعلي
- ♦ التدريس مدعوم بالتطبيق عن بعد
- ♦ أنظمة التحديث وإعادة التدوير الدائمة
- ♦ التعلم الذاتي التنظيم: التوافق التام مع المهن الأخرى
- ♦ التمارين العملية لتقييم الذاتي و التحقق من التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التربوي: أسئلة للخبير، منتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع المعلم وعمل التفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك التوثيق التكميلية متوفرة بشكل دائم، حتى بعد شهادة الخبرة

برنامج مدعوم بأفضل التقنيات، والتي
ستتيح لك التعلم بطلاقة وفعالية"



ثقف نفسك في أحد أكثر مجالات الصحافة إثارة للاهتمام بكل ثقة مع أكبر جامعة على الإنترنت في العالم باللغة الإسبانية.

مع وجود مدرسين خبراء في مجال العمل هذا، فإن هذا التدريب يمثل فرصة فريدة للتطوير المهني.

يشمل أعضاء هيئة التدريس في هذا البرنامج العديد من المهنيين المشهورين دولياً من مجال الصحافة الرياضية، الذين وافقوا على وضع 10 دروس رئيسية حصرياً لهذا المؤهل العلمي"

يتمتع أعضاء هيئة تدريس شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الرياضية المتخصصة بخبرة واسعة في التدريس كأستاذة للصحافة الرياضية المتخصصة على المستوى الجامعي، سواء في برامج البكالوريوس أو الدراسات العليا، وخبرة واسعة كمحترفين نشطين، مما يسمح لهم بمعرفة ذلك، مباشرة، التخصيص العميق الذي يعاني منه قطاع الاتصالات. إن خبراتهم المباشرة، ومعرفتهم، وكذلك القدرة التحليلية لأولئك الذين يشغلون منصباً إدارياً، هي أفضل مصدر للتقاط مفاتيح حاضر ومستقبل المهنة المهنية ومثيرة لعشاق الرياضة والتواصل.

تسمح منهجية البرامج المقدمة في TECH الجامعة التكنولوجية، بتنسيق عبر الإنترنت، بكسر الحواجز التي تفرضها التزامات العمل والمصاحبة الصعبة مع الحياة الشخصية. من المستحيل عملياً على المشاركين في طلبات العمل اليومي الحصول على التدريب وجهاً لوجه.

كل هذه الخلاصة التعليمية تجعل هذا المنهج المتخصص في الصحافة الرياضية المتخصصة، والذي يجمع جميع الجوانب التي تصبح ذات صلة وضرورية لتحويل مهني الصحافة إلى خبير حقيقي في المجالات المتعلقة بالصحافة الرياضية.

الأهداف

يهدف برنامج الصحافة الرياضية المتخصصة إلى الحصول على درجة من التخصص تسمح لمهني الصحافة بتطوير حياته المهنية في هذا المجال على النحو الأمثل. لهذه الغاية، تم تطوير المحتوى النظري الأساسي الذي سيكون بمثابة أساس للممارسة، والتي سيتم تطويرها بشكل مكثف في جميع أنحاء البرنامج.



اللغة المتخصصة، واستخدام البيانات، والعلاقة بين مصادر المعلومات وإدارتها، وما إلى ذلك. ستتعلم كل ما هو ضروري لإنشاء معلومات رياضية عالية الجودة"



الأهداف العامة



- ♦ تقديم أساسيات الاستخدام الصحيح للغة الرياضة
- ♦ التعريف بالتنوع المصطلحي الموجود في عالم الرياضة
- ♦ تطبيق المعرفة حول استخدام اللغة على الكتابة الصحفية للوقائع أو الأخبار أو التقارير أو المقابلات
- ♦ تحديد وظائف أقسام الاتصال في الشركات الرياضية
- ♦ معالجة تطوير التسويق والإعلان في مجال الرياضة
- ♦ الخوض في تاريخ الرياضة
- ♦ دراسة السيناريو الإذاعي الحالي، والإذاعة الرياضية على وجه الخصوص، للكشف عن التهديدات التي تشكلها التكنولوجيات الجديدة ونقاط القوة في الإذاعة
- ♦ تحديد المجالات المختلفة للمنظمات الرياضية
- ♦ معالجة تطوير التسويق والإعلان في مجال الرياضة
- ♦ الخوض في تاريخ الرياضة
- ♦ تجميع المصطلحات الضرورية للتعامل مع المحتوى السمعي البصري المعروض على التلفزيون
- ♦ كشف جميع الوكلاء الداخليين والخارجيين المشاركين في بث حدث رياضي
- ♦ تقييم أوجه التشابه والاختلاف بين التلفزيون والإذاعة في بث حدث رياضي
- ♦ تطوير تقنيات تسمح باستخدام الصوت كأداة، وتطبيق الإيقاع والتجويد اللازمين للتلفزيون
- ♦ وظيفة تحرير الرياضة في التلفزيون تتضمن تعاون أعضاء مختلفين يعملون معاً
- ♦ إظهار أهمية حقوق البث والتلفزيون القوي في صنع القرار عند تنظيم حدث رياضي
- ♦ تحليل الجماهير وتأثير التكنولوجيا على المشاهدين الذين تخلوا عن دورهم السلبي
- ♦ تقييم شخصية المذيع الرياضي التلفزيوني، والتقنيات والأدوات المتاحة، وكيفية "التصرف" اعتماداً على نوع البرنامج
- ♦ تحديد العناصر التي ينطوي عليها تسجيل فيديو تلفزيوني وتحريره وتحريره وما بعد إنتاجه
- ♦ تطوير المهارات للتوزيع الأمثل للمحتوى الرياضي
- ♦ تجميع المعرفة المتقدمة بالتخصصات الرياضية ذات الإسقاط الإعلامي الأكبر
- ♦ تحليل مفاتيح ما يقرب من خمسين تخصصاً آخر لتعزيز رؤية بانورامية مناسبة في الرياضة
- ♦ فحص أكثر المبادئ التوجيهية الموصى بها عند معالجة الأنواع الصحفية المزممة وغيرها (لتغطية هذه الرياضات)
- ♦ توليد المعرفة المتخصصة حول اللوائح والاستراتيجيات، الخ.. التي تثرى لاحقاً المقالات الصحفية



الأهداف المحددة

الوحدة 1. اللغة الرياضية

- ♦ دراسة أهمية اللغة الرياضية في سياق اللغة المشتركة
- ♦ معرفة أصل الكلمة واستخدام الكلمات الرياضية
- ♦ دراسة وجود الكلمات والتعبيرات عن لغة الرياضة في المجالات والأقسام الإعلامية الأخرى
- ♦ تحليل مساهمة اللغة الصحفية للرياضة وابتكاراتها (الكائنات الجديدة) في تطور القواميس
- ♦ معرفة الأخطاء المعجمية والدلالية الأكثر شيوعاً التي ترتكب في الرياضات الصحفية اليومية
- ♦ معرفة الأجانب في عالم الرياضة وحلهم
- ♦ تحليل الموارد الخطابية الأكثر شيوعاً في الخطاب الصحفي الرياضي
- ♦ دراسة واستخدام كيفية جمع اللغة الرياضية في المسارح وكتب أسلوب الوسائط الصحفية، بالإضافة إلى الموارد الأخرى المتاحة عبر الإنترنت لإدارة اللغة بشكل صحيح

الوحدة 2. الصحافة الرياضية اونلاين/الرقمية

- ♦ إتقان المنهجية والتقنيات التي تستخدمها وسائط الإعلام على الإنترنت
- ♦ تحليل كيفية إدارة الاستراتيجيات على الشبكات الاجتماعية
- ♦ إجراء وإدارة العلامات التجارية الشخصية
- ♦ تطوير المعارف المتخصصة لدى مدير المجتمع المحلي لإدارة الاتصالات مع الجمهور
- ♦ هيكلية وتنظيم والاستفادة القصوى من مساحات صفحات الويب
- ♦ تحديد أنماط الصحافة السردية

الوحدة 3. صحافة البيانات والبحوث

- ♦ تحليل الرياضة من منظور صحافة البيانات
- ♦ اختيار مصادر البيانات المناسبة لإنتاج أخبار إحصائية محددة
- ♦ إثبات المعلومات أو الأراء بالبيانات ذات الصلة
- ♦ تجميع الإحصاءات ومعالجتها وإدارتها وتصفيته ومقارنتها
- ♦ الوصول إلى المعلومات والتسريبات السرية والتميز ضدها ونشرها

الوحدة 4. الأحداث الرياضية الكبرى

- ♦ تجميع الحقائق الأكثر صلة في تاريخ الأحداث الرياضية الكبرى (الألعاب الأولمبية وكأس العالم والبطولات الكبرى في تخصصات أخرى مثل السيارات أو التنس أو كرة السلة أو الجولف) من أصولها حتى يومنا هذا
- ♦ تقييم الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي تنمو فيها والتي تعطيها معنى كاملاً
- ♦ كشف التقنيات والموارد والمهارات والظروف التي تغطي فيها تغطية حدث كبير مثل كأس العالم أو الألعاب الأولمبية أو عالم الفورمولا 1
- ♦ بيان كيفية تنظيم حدث رئيسي في مراحل الأربع (التصميم والتطوير والإدارة والإنجاز) عن طريق تحديد نوع الحدث والهيكل والأهداف الاستراتيجية
- ♦ تحديد حالة عملية لتنظيم نهائي كأس ديفيس للتنس، بإنشاء لجنة تنظيم، واستراتيجية إعلامية، وتنظيم الصحافة.
- ♦ إظهار أهمية حقوق البث والتلفزيون القوي في صنع القرار عند تنظيم حدث رياضي
- ♦ تفسير نقل حقوق استغلال الصور وكيفية تأثيرها المباشر على تطور الصحافة الرياضية
- ♦ تقدير دور المرأة في مشاركتها في الأحداث الرياضية الكبرى: من إنشاء ألعابها الخاصة في اليونان القديمة إلى السعي لتحقيق المساواة اليوم



هدفنا بسيط: تقديم تدريب عالي الجودة لك، مع أكثر موارد التدريس تطوراً حتى تحصل على أفضل النتائج بجهد ضئيل"

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتم تدريس برنامج الصحافة الرياضية المتخصصة من قبل محترفين من القطاع، يتمتعون بخبرة واسعة في الصحافة والتدريس والذين سيحاولون منحك رؤية حقيقية للمهنة. لهذا السبب، تم وضع برنامج تعليمي يركز بشكل خاص على التطوير المهني من منظور يتكيف تماما مع واقع القطاع.

تعلم من خبراء في المجال و ابدأ في التحرك
في مهنة ديناميكية ومثيرة للاهتمام"



المدرء الدوليون المستضافون

ولد Álvaro Martín في بورتوريكو، وحصل على شهادته الجامعية من جامعة هارفارد وماجستير في إدارة الأعمال من كلية هارفارد للأعمال.

مارتن هو المراسل الأصلي الوحيد لشبكات ESPN الناطقة باللغة الإسبانية والذي ظل مع الشبكة منذ ذلك الحين، ويغطي جميع أحداث الدوري الاميركي للمحترفين (NBA).

بالإضافة إلى ذلك، يتميز بأنه أول موهبة تعمل كمقدم للأحداث الرياضية بلغتين في تاريخ ESPN، وهو أكثر مراسل NBA خبرة في ESPN، إما باللغة الإنجليزية أو الإسبانية؛ أبلغ وامتع لأكثر من عقدين من الزمن مشجعي كرة السلة الناطقين بالإسبانية في الدوري الاميركي للمحترفين حول العالم وتم ترشيحه لجائزة إيمي باللغة الإسبانية كمذيع رياضي، كما استضاف ESPN و ABC، في نسختيهما الإسبانية، 20 نهائيًا من الدوري الاميركي للمحترفين.



د. Martín, Álvaro

- ♦ صوت الدوري الاميركي للمحترفين باللغة الاسبانية لأكثر من 20 عاما لشبكات دولية مختلفة
- ♦ محلل ومعلق كرة سلة يتمتع بخبرة دولية واسعة
- ♦ بكالوريوس في الآداب من جامعة هارفارد
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية هارفارد للأعمال

بفضل TECH, يمكنك التعلم من
أفضل المحترفين في العالم.



المدراء الدوليون المستضافون

ولد ونشأ في بايامون، بورتوريكو، «المدرّب» لعب كرة السلة وكان لاعب خط وسط في شبابه. بعد حصوله على بكالوريوس إدارة الأعمال والتربية البدنية، بدأ مسيرته التدريبية في برامج الشباب، وفي النهاية تدرب على جميع مستويات بورتوريكو. بعد مسيرة رائعة كمدرّب كرة سلة في بورتوريكو، جاء كارلوس موراليس إلى ESPN في فبراير 2000 للعمل كمحلل لكرة السلة باللغة الإسبانية، مما ساهم بكل خبرته في أحداث الدوري الأميركي للمحترفين (NBA).
حاليًا، هو مدرّب مساعد في منتخب بورتوريكو للسيدات وعضو في الجمعية الوطنية لمدرّبي كرة السلة وجمعية مدرّبي كرة السلة العالمية.



د. Morales, Carlos

- ♦ مدرب كرة السلة ومحلل الدوري الاميركي للمحترفين باللغة الاسبانية لأكثر من 20 عاما
- ♦ مساعد مدرب فريق بورتوريكو لكرة السلة للسيدات
- ♦ محلل كرة السلة في ESPN
- ♦ عضو في الرابطة الوطنية لمدربي كرة السلة والرابطة العالمية لمدربي كرة السلة
- ♦ بكالوريوس إدارة الأعمال والتربية البدنية

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة
لتعزيز تطور المهني



هيكـل الإدارة

د. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ صحفي متخصص في الرياضة
- ♦ رئيس قسم في صحيفة الاستاد الرياضي
- ♦ رئيس المحتوى الرقمي في صحيفة الاستاد الرياضي
- ♦ كاتب ويب للسياحة والرياضة في أندلس
- ♦ متعاون في Onda Cero Sevilla
- ♦ متعاون في راديو قناة Sur
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من مركز الدراسات الأعمال الأندلسي (CEADE).



الأساتذة

د. García Collado, José Enrique

- ♦ محرر في الملعب الرياضي
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة إشبيلية
- ♦ صحفي وخبير في Big Data الرياضة من جامعة بلد الوليد
- ♦ شهادة الخبرة الجامعية في Big Data الرياضة من جامعة بلد الوليد
- ♦ ماجستير في الإدارة المجتمعية في CEDECO
- ♦ دورة تخصص في برنامج الإعلانات في أكاديمية سكيلر

د. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ كاتب محتوى الويب في Medina Media Consulting
- ♦ محرر الوسائط المتعددة في الملاعب الرياضية
- ♦ رئيس الصحافة في CD Patín Macarena
- ♦ مؤلف إعلانات في El Correo de Andalucía
- ♦ محرر في صحيفة إشبيلية
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة إشبيلية

د. Adorna León, Joaquín

- ♦ أستاذ في الصحافة الرياضية بجامعة إشبيلية
- ♦ صحفي ومحلل في Besoccer
- ♦ مدير التحرير. الملعب الرياضي
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة إشبيلية
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات من جامعة إشبيلية

أ. Chávez González, Luisa María

- ♦ متعاونة في الويب Decibelios AM
- ♦ متعاونة في البرنامج إنه ليس يوم الجمعة بعد، راديو إشبيلية
- ♦ محررة في Ooh! Jerez
- ♦ محررة متدربة في الملعب الرياضي
- ♦ محررة متدربة في صحيفة إشبيلية
- ♦ خريجة في الصحافة من جامعة إشبيلية
- ♦ مؤلفة مشاركة للكتاب في حال لم تكن أبدًا



الهيكل والمحتوى

تم تطوير محتويات هذا التدريب من قبل معلمين مختلفين لهذا البرنامج، لغرض واضح: حث طلابنا على اكتساب كل واحدة من المهارات اللازمة ليصبحوا خبراء حقيقيين في الصحافة الرياضية المتخصصة.

سيسمح لك محتوى هذا البرنامج بتعلم كل الجوانب المختلفة من التخصصات المعنية بهذا المجال. برنامج كامل ومنظم جيدًا سيقودك إلى أعلى معايير الجودة والنجاح.





يستند هذا البرنامج الكامل والفعال إلى هيكل تعليمي
سيأخذك تدريجياً إلى الإتقان التام لهذا الموضوع"



الوحدة 1. اللغة الرياضية

- 1.1 لغة الرياضة والنطاق العالمي والتوسع اللغوي
 - 1.1.1 اللغة الرياضية واللغة المشتركة
 - 2.1.1 اللغة الرياضية في الصحافة الأخرى (السياسة والاقتصاد)
- 2.1 أصوات الرياضة الأجنبية
 - 1.2.1 علم الأصل والاستخدامات والتجاوزات
- 3.1 مختبر إنشاء الكلمات
 - 1.3.1 علم الجدد الرياضي
- 4.1 المعلومات والترفيه بالكلمات
- 5.1 أرض خصبة للاستعارات
 - 1.5.1 بين الصحافة والأدب
- 6.1 هامش واسع للتحسين: المخالفات المعجمية الشائعة والأخطاء الأخرى التي يمكن تجنبها
 - 1.6.1 ارتباك الكلمات الدلالية
 - 2.6.1 كليشيهات وأماكن مشتركة
 - 3.6.1 العمومية والابتذال
- 7.1 اللغة والعنف في العروض الرياضية
 - 8.1 لغة شاملة
 - 9.1 الاستخدام المسؤول للكلمات: كتب الأسلوب
 - 10.1 الاستخدام المسؤول للكلمات: فواميس الاستخدام والمصطلحات
 - 1.10.1 أدوات وموارد أخرى لمواصلة التعلم

الوحدة 2. الصحافة الرياضية أونلاين/الرقمية

- 1.2 صورة وسائل الإعلام على الإنترنت
 - 1.1.2 أساليب وتقنيات
 - 1.1.1.2 التكنولوجيا المطبقة على الصحافة الرياضية
 - 2.1.1.2 التطبيق وإصدار الهاتف المحمول
 - 2.1.2 أحدث التطورات التكنولوجية
 - 3.1.2 تنفيذ الرياضات الإلكترونية
- 2.2 وسائل التواصل الاجتماعي كأداة صحفية
 - 1.2.2 أدوات التحكم في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
 - 2.2.2 التحليل الاستراتيجي لوسائل التواصل الاجتماعي
 - 3.2.2 التسويق الرقمي في وسائل التواصل
 - 4.2.2 إجراء (علامة تجارية شخصية) وإدارة (سمعة وسائل التواصل). هويتنا الرقمية

- 5.2.2 وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا
 - 1.5.2.2 Twitter
 - 2.5.2.2 Facebook
 - 3.5.2.2 Instagram
 - 4.5.2.2 YouTube
 - 5.5.2.2 أدوات أخرى: Snapchat, Periscope, etc.
 - 6.2.2 حقوق الصور على الشبكة
 - 7.2.2 عالم المدونات الرياضية
- 3.2 هيكل الموقع الرياضي
 - 1.3.2 منظمة المساحات
 - 2.3.2 كتابة قطع إعلامية
 - 3.3.2 المخاطر الفورية
- 4.2 التحليلات والتطور والمقاييس
 - 1.4.2 تطور نظم قياس الجمهور
 - 1.1.4.2 الطرق السليبية (Web Centric)
 - 1.1.1.4.2 Logfiles
 - 2.1.1.4.2 العلامات أو الملصقات
 - 2.1.4.2 الطرق النشطة (User Centric)
 - 3.1.4.2 نظم القياس الهجينة
 - 1.3.1.4.2 ComScore
 - 2.3.1.4.2 Nielsen
 - 2.4.2 adservers
 - 1.2.4.2 تطور
 - 1.1.2.4.2 Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
 - 3.4.2 الإعلان المبرمج ومخاطره
 - 1.3.4.2 الجهات الفاعلة المشاركة في العملية: Ad Exchanges, DSP (Demand Side Platform), Data Partners, SSP (Supply Side Platform)
- 5.2 سلوك الجمهور في الأعمال الرقمية
 - 1.5.2 تحديد موقع SEO و SEM
 - 1.1.5.2 المزايا والاختلافات بين SEO و SEM
 - 2.1.5.2 خمس تقنيات متقدمة لـ SEO

- 6.8.2 الرياضة في وسائل الإعلام العامة
- 1.6.8.2 الصحافة العامة والصحافة الرياضية
- 2.6.8.2 ملحق خاصة
- 3.6.8.2 الصفحات المتخصصة والإعلانات
- 7.8.2 المجلات المتخصصة
- 8.8.2 الصحافة الرياضية الدولية
- 9.8.2 مبيعات الصحافة الرياضية
- 9.2 الصحافة السردية
- 1.9.2 سجلات وتقارير ومقابلات وملامح ومقالات وأعمدة رأي وافتتاحيات
- 1.1.9.2 تطور وأساليب السجلات
- 2.9.2 المعلومات والرأي
- 1.2.9.2 التوقعات
- 10.2 أزمة القرن الحادي والعشرين. الانتقال الصعب إلى الرقمية
- 1.10.2 الانتقال الصعب إلى الرقمية

الوحدة 3. صحافة البيانات والبحوث

- 1.3 صحافة البيانات
- 1.1.3 الوثائق الصحفية
- 2.1.3 الرسم البياني
- 3.1.3 Fact Cheking
- 4.1.3 التمثيل الرسومي
- 5.1.3 الأهمية الحالية لصحافة البيانات
- 1.5.1.3 معالم هذه المسألة في السنوات الأخيرة
- 2.3 الإحصاءات
- 1.2.3 المفهوم والاستخدامات
- 2.2.3 الأهداف الإحصائية
- 3.2.3 أنواع الإحصاءات
- 4.2.3 التطبيق على الصحافة
- 1.4.2.3 التطبيق على الصحافة الرياضية
- 3.3 تحليل البيانات الذكي
- 1.3.3 تصنيف البيانات الذكي
- 2.3.3 استخراج البيانات

- 2.5.2 leads
- 1.2.5.2 المسجلين
- 2.2.5.2 MQL (Marketing Qualified Lead)
- 3.2.5.2 SQL (Sales Qualified Lead)
- 4.2.5.2 CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
- 3.5.2 تحديد هوية المجتمعات
- 1.3.5.2 إكتشاف احتياجاتهم
- 2.3.5.2 المشاركة مع المستخدمين
- 3.3.5.2 موجزات للمستخدمين النشطين
- 4.5.2 رصد المستخدمين على الشبكات الاجتماعية
- 1.4.5.2 أنواع الجمهور المختلفة في الشبكات الاجتماعية
- 2.4.5.2 مراقبة كيفية استهلاك المحتوى
- 3.4.5.2 التفاعل مع المستخدمين
- 5.5.2 chatbots
- 6.2 استراتيجيات الإعلان في الوسائط الرقمية
- 1.6.2 إنشاء نظام بيئي رقمي
- 2.6.2 المشاريع بواسطة Imbound Marketing
- 3.6.2 النشرة الإخبارية
- 4.6.2 مدير المجتمع في الإعلام الرياضي
- 7.2 أهمية الفيديو
- 1.7.2 البث المباشر
- 2.7.2 قنوات YouTube
- 8.2 الصحافة الرياضية في الصحافة المكتوبة
- 1.8.2 الصحف الرياضية المطبوعة
- 2.8.2 طباعة وطنية
- 1.2.8.2 الطبوعات الإقليمية. كتيبات
- 3.8.2 أقرب مكتب صحفي. الرياضة المحلية
- 4.8.2 تصميم ونشر المنشورات الرياضية
- 1.4.8.2 الرسوم البيانية والرسومات
- 5.8.2 الصحافة الرياضية اونلاين
- 1.5.8.2 المنصات الرقمية. Orbyt, kiosko, etc.

- 9.3 مصادر البيانات في الرياضة
 - 1.9.3.1 مصادر البيانات في كرة القدم
 - 1.1.9.3.1 Transfermarkt
 - 2.1.9.3.1 Sofascore
 - 3.1.9.3.1 WhoScored
 - 4.1.9.3.1 Stats Zone
 - 5.1.9.3.1 Football-line ups
 - 6.1.9.3.1 Soccer Association
 - 7.1.9.3.1 World Referee
 - 8.1.9.3.1 WyScout
 - 9.1.9.3.1 Instat Scout
 - 10.1.9.3.1 Profootball DB
 - 2.9.3 مصادر البيانات للألعاب الرياضية الأخرى
 - 10.3 الصحافة الاستقصائية
 - 1.10.3 خصائص الصحفي الاستقصائي
 - 2.10.3 صفات الصحفي الاستقصائي
 - 3.10.3 العلاقة مع المصادر
 - 1.3.10.3 الأندية
 - 2.3.10.3 الرياضيون
 - 3.3.10.3 المؤسسات
 - 4.3.10.3 المدير الرياضي
 - 5.3.10.3 وكلاء الرياضيين
 - 6.3.10.3 سوق الانتقالات
 - 4.10.3 التسريب

- 4.3 شكل صحافة البيانات
 - 1.4.3 الإنترنت والصحافة والتلفزيون والراديو
 - 2.4.3 الأدوات الرئيسية لكل وسيط
 - 3.4.3 كيفية إعداد تقرير بيانات للويب والورق ؟
 - 5.3 مقدمة إلى Big Data
 - 1.5.3 التعريف
 - 1.1.5.3 Big Data J V's
 - 2.1.5.3 التحليل التنبؤي
 - 3.1.5.3 Moneyball
 - 4.1.5.3 Big Data في الرياضة
 - 6.3 أدوات تحليل البيانات وتفسيرها
 - 1.6.3 Excel
 - 2.6.3 تحليلات Sap التنبؤية
 - 3.6.3 تحليلات Sas
 - 4.6.3 Qlik View
 - 5.6.3 Tableau Public
 - 6.6.3 Penatho
 - 7.6.3 Klipfolio
 - 8.6.3 Sisense
 - 9.6.3 Cyfe
 - 10.6.3 Power BI
 - 7.3 الذكاء الاصطناعي
 - 1.7.3 أهمية الذكاء الاصطناعي
 - 2.7.3 الذكاء الاصطناعي في الرياضة
 - 3.7.3 الذكاء الاصطناعي في الصحافة الرياضية
 - 8.3 Machine Learning
 - 1.8.3 Machine Learning في الرياضة
 - 2.8.3 Machine Learning في الصحافة
 - 3.8.3 Artificial Neuronal Networks
 - 4.8.3 Deep Learning
 - 5.8.3 مسرد المصطلحات ذات الصلة

الوحدة 4. الأحداث الرياضية الكبرى

- 1.4 تاريخ الأحداث الكبرى
 - 1.1.4 مقدمة ومعالم تاريخية في الألعاب الأولمبية
 - 2.1.4 الحائز على الميدالية التاريخية للبلدان والرياضيين
 - 3.1.4 انتقلت "الحرب الباردة" إلى الرياضة
 - 1.3.1.4 موسكو 1980، "ألعاب المقاطعة"
 - 2.3.1.4 "سرقة القرن". نهائي كرة السلة بين الولايات المتحدة والاتحاد السوفيتي في ميونخ 72

- 9.4 حقوق البث
 - 1.9.4 نقل حقوق استغلال الصور
 - 2.9.4 الصحافة الرياضية والتلفزيون وحقوق التلفزيون
 - 3.9.4 المعلومات، رهنا بحيازة الحقوق
 - 10.4 دور المرأة في المناسبات الرياضية الكبرى
 - 1.10.4 معركة تاريخية ضد عدم المساواة
 - 1.1.10.4 الألعاب البيطولية في اليونان القديمة
 - 2.10.4 المشاركة في الألعاب الأولمبية لعام 1900
 - 1.2.10.4 الألعاب العالمية للسيدات (1922 و 1926)
 - 3.10.4 نحو المساواة

- 2.4 تاريخ الأحداث الكبرى اا
 - 1.2.4 مقدمة ومعالم تاريخية في كأس العالم
 - 2.2.4 من أوروغواي 1930 إلى روسيا 2018
 - 1.2.2.4 الجوائز والمزيد من البيانات ذات الصلة
 - 3.2.4 القوة وكرة القدم: الكرة المرقطة
 - 1.3.2.4 حفلة الموت وحلقات أخرى
 - 2.3.2.4 "يد الله" لمارادونا تنتقم لفقدان جزر فوكلاند
- 3.4 تاريخ الأحداث الكبرى ااا
 - 1.3.4 التنس: 4 جراندي سلام
 - 2.3.4 كرة القدم: كأس أوروبا و كوبا أميركا ؛ دوري أبطال أوروبا وكأس ليبرتادوريس
 - 3.3.4 جولف: TheMajors
 - 4.3.4 المحرك: بطولة العالم للفورمولا 1 وموتو جي بي
 - 5.3.4 كرة السلة كأس العالم لكرة السلة ونهائي الدوري الاميركي للمحترفين
 - 6.3.4 ظاهرة سوبر بول
- 4.4 تغطية كأس العالم
 - 1.4.4 International Broadcast Centre او مركز البث الدولي
 - 2.4.4 أوجه التشابه والاختلاف حسب البيئة
 - 5.4 التغطية الإخبارية للألعاب الأولمبية
 - 1.5.4 ABC، مركز العمليات الصحفية
 - 2.5.4 القرية الأولمبية
 - 6.4 تغطية إخبارية لكأس العالم للفورمولا 1
 - 1.6.4 قافلة السفر العظيمة
 - 2.6.4 أيام التدريب، أيام المنافسة
 - 3.6.4 وسائط الإعلام التي لها حقوق وبدون حقوق
- 7.4 تنظيم حدث عظيم
 - 1.7.4 تحديد نوع الأحداث والأهداف الاستراتيجية
 - 2.7.4 الهيكل التنظيمي
 - 3.7.4 سبل التمويل والترويج
 - 4.7.4 بروتوكول الرياضة
- 8.4 كيفية تنظيم كأس ديفيز
 - 1.8.4 المراحل الرئيسية 4: التصميم والتطوير والإدارة والإنجاز
 - 2.8.4 اللجنة المنظمة
 - 1.2.8.4 إدارة الموارد البشرية والعمل التطوعي
 - 3.8.4 استراتيجية وسائط الإعلام
 - 4.8.4 التنظيم الصحفي



تدريب كامل سيأخذك من خلال
المعرفة اللازمة، للتنافس بين أفضل"

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

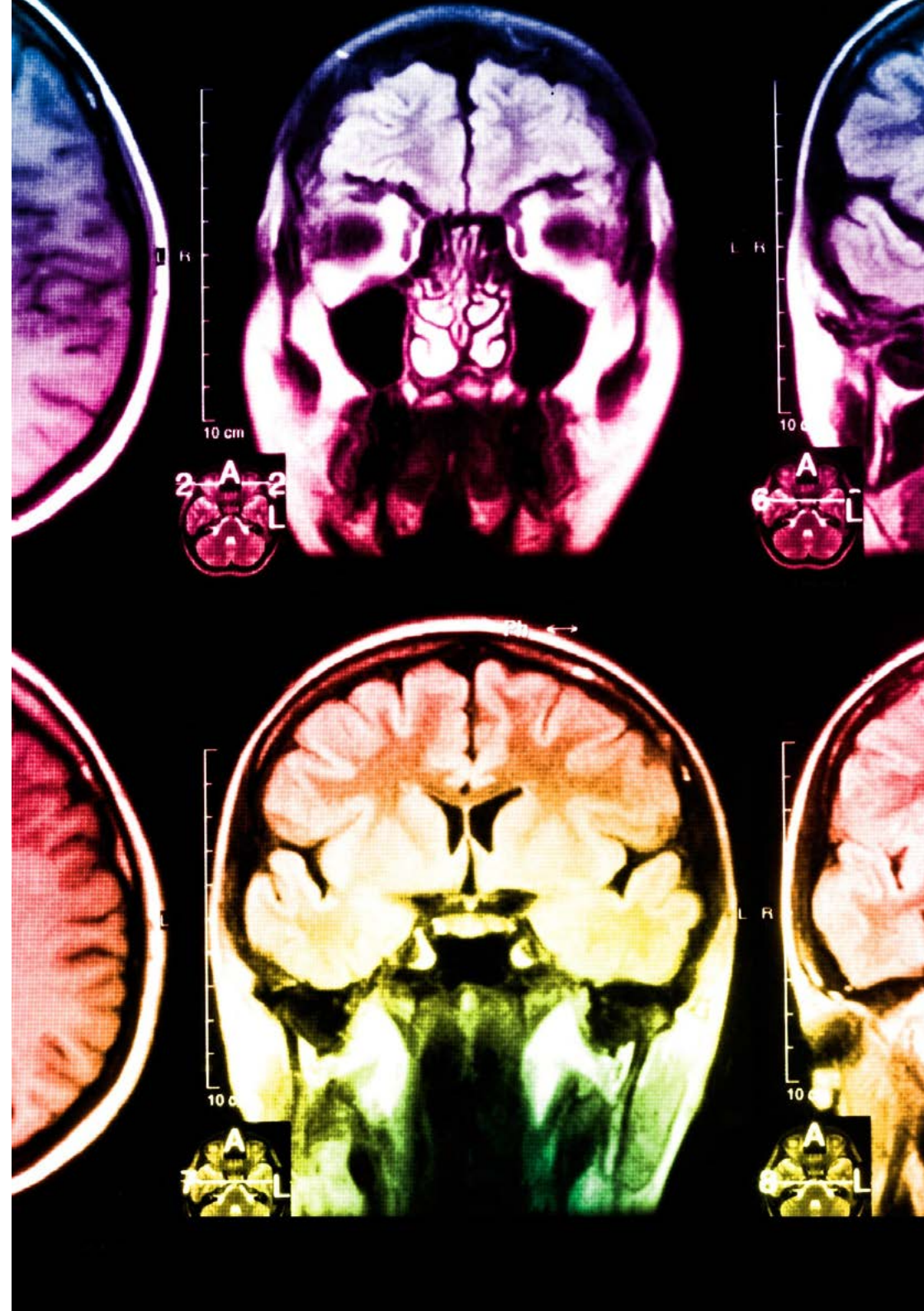


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

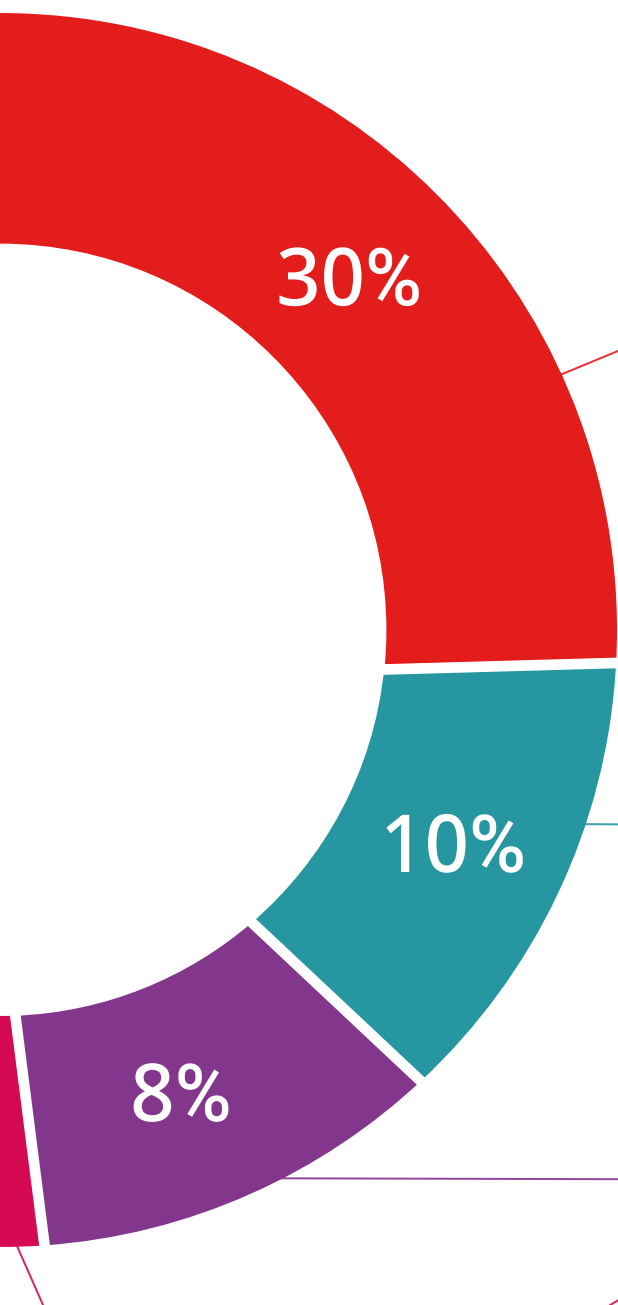
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

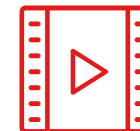
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



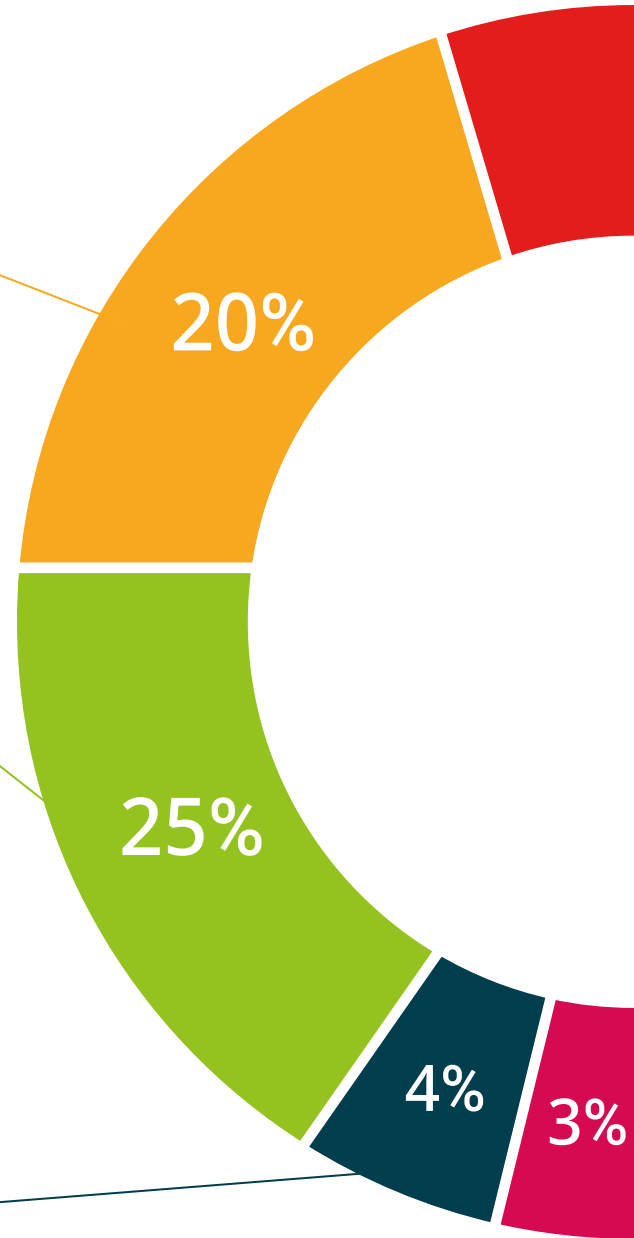
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الرياضية الرقمية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، لحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الرياضية المتخصص على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الرياضية المتخصصة

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 600 ساعة

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الحاضر

الجودة

شهادة الخبرة الجامعية

الصحافة الرياضية المتخصصة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية الصحافة الرياضية المتخصصة