

Курс профессиональной подготовки

Социальная коммуникация



tech технологический
университет

Курс профессиональной подготовки

Социальная коммуникация

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-social-communication

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 18

05

Квалификация

стр. 26

01

Презентация

Изучение социальных коммуникаций является основополагающим для специалистов в области рекламы и связей с общественностью, поскольку дает им глубокие знания о том, как общество взаимодействует и выражает себя. Поэтому специализация в этой области имеет большое значение в данной сфере, так как коммуникация является основой рекламы. Таким образом, за несколько месяцев обучения по данной программе ТЕСН студенты научатся свободно и эффективно выражать свои мысли в устной и письменной форме, умея использовать самые подходящие языковые средства для каждой работы.



“

Научитесь выражать свои мысли с компетентностью специалиста в области коммуникации и применять все имеющиеся в вашем распоряжении лингвистические средства в разрабатываемых вами рекламных сообщениях”

Овладеть знаниями в области социальных коммуникаций является основополагающим для специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью, поскольку они в совершенстве владеют этим языком, адаптированным к требованиям сообщений и целевой аудитории. Таким образом, данная программа Курса профессиональной подготовки ТЕСН призвана дать журналистам глубокие знания в этой области, которые станут основополагающими для их профессионального развития.

В частности, данная программа направлена на повышение осведомленности и обучение студентов пониманию и критическому анализу социальной реальности на основе концептуального и теоретического вклада социологии. Квалификация специалистов в этой области требует от них адекватного знания структур, процессов и отношений, присутствующих в социальных контекстах, в которых протекает повседневная жизнь отдельных людей, групп и организаций. Специализированная деятельность в этих областях должна учитывать влияние и ограничения, которые оказывают на поведение людей и развитие общества социально-политические, экономические и культурные аспекты.

ТЕСН проведет междисциплинарное изучение основных понятий коммуникативных наук, чтобы затем сосредоточиться на исследованиях, посвященных символическому процессу человеческого общения. Отсюда следует, что в программе анализируется общественная функция информации и структура коммуникационной системы, особое внимание уделяется ответственности коммуникаторов перед обществом. Данное направление предполагает изучение влияния СМИ на общественное мнение и управление информационным процессом.

Таким образом, данный Курс профессиональной подготовки ставит своей целью — дать полное и конкретное представление о социальной коммуникации, что позволит студентам работать в области рекламы на техническом или управленческом уровне, с большей уверенностью и точностью использовать язык, адаптированный к тем коммуникативным сообщениям, которые они хотят адресовать целевым аудиториям.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Социальная коммуникация** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Использование новейших технологий в области программного обеспечения для онлайн-обучения
- ♦ Система обучения, интенсивно визуальная, поддерживается графическим и схематическим содержанием, которое легко усвоить и понять
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание с использованием телепрактики
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение, которое позволяет полностью совместить его с другими видами деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы для поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавательским составом и индивидуальная работа по рефлексии
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства, имеющего подключение к Интернету
- ♦ Хранящиеся в постоянном доступе учебные материалы

“

Учиться в ТЕСН – значит учиться в университете XXI века, который стремится к обучению в онлайн-режиме, чтобы повысить уровень знаний своих студентов”

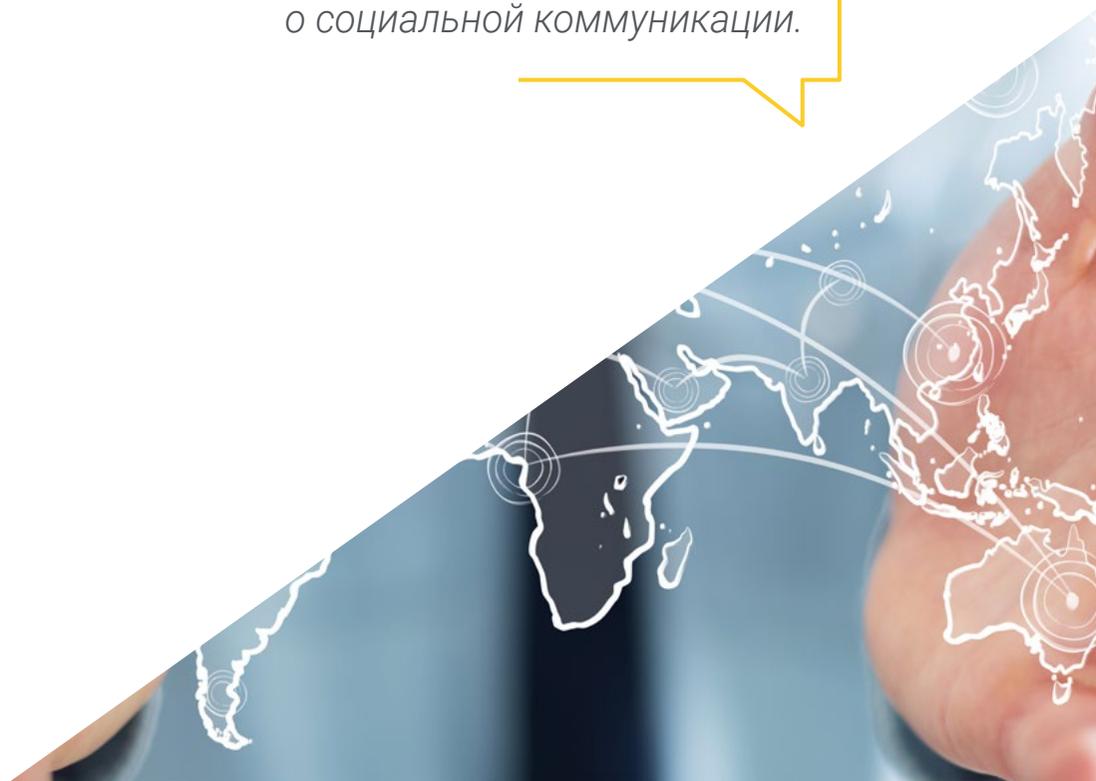
Преподавательский состав этой программы состоит из профессионалов из различных областей, связанных с данной специальностью. Таким образом, ТЕСН ставит целью обеспечить вас повышением квалификации при изучении этой программы. Многопрофильная команда, состоящая из опытных специалистов, работающих в различных сферах, которые эффективно развивают теоретические знания, но, прежде всего, ставят на вооружение студентов практические знания, полученные из собственного опыта.

Все эти знания дополнены эффективной методологией преподавания. Программа разработана многопрофильной командой экспертов в сфере электронного обучения, и объединяет в себе последние достижения в области образовательных технологий. Таким образом, студент сможет учиться с помощью ряда удобных и универсальных мультимедийных инструментов, которые обеспечат ему/ей необходимую оперативность в процессе обучения.

Основное внимание в этой программе уделяется проблемно-ориентированному обучению. Подход, при котором обучение рассматривается как исключительно практический процесс. Для эффективности дистанционного обучения мы используем телепрактику. Таким образом, с помощью инновационной интерактивной видеосистемы и так называемой системы обучения у эксперта студенты смогут получить знания, как если бы они столкнулись с реальным случаем. Практическая концепция получения и закрепления знаний.

Специализируйтесь в области социальной коммуникации и применяйте все эти знания в своей повседневной практике.

Дидактическая методология данной программы позволит вам получить более реалистичное представление о социальной коммуникации.



02

Цели

ТЕСН разработал самую полную программу курса в области социальной коммуникации, основной целью которой является понимание студентами важности этого понятия для их профессионального развития, а также эволюции, которую коммуникация переживала на протяжении всей истории. Эта цель будет достигнута благодаря учебному плану высокого академического уровня, включающему самые актуальные аспекты данной области, чтобы дать студентам необходимую квалификацию для улучшения их повседневной практики, достижения, в свою очередь, личностного и профессионального роста.



“

Добейтесь желаемого профессионального роста, повысив свою квалификацию с помощью данного Курса профессиональной подготовки”



Общие цели

- ♦ Научиться проводить соответствующую рекламную коммуникацию с использованием самых современных цифровых инструментов
- ♦ Научиться управлять коммуникацией организаций и компаний во время кризиса



Это путь к обучению и профессиональному росту, который позволит вам повысить конкурентоспособность на рынке труда"





Конкретные цели

Модуль 1. Общая социология

- ♦ Осуществлять критический анализ социальной реальности на основе ее социологического толкования
- ♦ Свободно и эффективно выражать свои мысли в устной и письменной форме, используя наиболее подходящие языковые средства
- ♦ Понять структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникаций по связям с общественностью
- ♦ Понять структуру СМИ и их основные форматы как выражение образа жизни и культуры обществ, в которых они выполняют свою общественную функцию
- ♦ Признать социологические, экономические и правовые аспекты, влияющие на рекламную коммуникацию и развитие связей с общественностью
- ♦ Уметь понятно и эффективно обращаться с информационными материалами о научных достижениях

Модуль 2. Теория социальной коммуникации

- ♦ Знать области рекламы и связей с общественностью, их процессы и организационные структуры
- ♦ Уметь определять профессиональные профили специалистов по рекламе и связям с общественностью, а также основные навыки, необходимые в их профессиональной практике
- ♦ Определить фундаментальные принципы человеческого творчества и их применение в проявлениях убеждающей коммуникации
- ♦ Уметь применять творческие процессы в сфере коммуникации, особенно в области рекламы и связей с общественностью

- ♦ Понять системы анализа рекламных кампаний по связям с общественностью
- ♦ Уметь описать структуру рекламных агентств
- ♦ Разграничить каждую из функций по управлению компанией по рекламе и связям с общественностью, выделив их основные области применения

Модуль 3. Введение в психологию коммуникации

- ♦ Дать студенту возможность соотнести рекламу и связи с общественностью с другими социальными и гуманитарными науками
- ♦ Научить студента понимать основные концепции и теоретические модели человеческой коммуникации, ее элементы и характеристики, а также роль, которую она играет в психологических процессах рекламы и связей с общественностью
- ♦ Подготовить студента к выявлению и анализу психосоциальных, когнитивных и эмоциональных процессов коммуникации в области рекламы и связей с общественностью

03

Структура и содержание

Программа включает в себя комплексный учебный план, охватывающий самые актуальные аспекты социальной коммуникации — фундаментальной области знаний в сфере рекламы и связей с общественностью. Учебный план, созданный первоклассной командой преподавателей с четкой целью — повысить квалификацию специалистов, чтобы помочь им добиться позитивных изменений в своей профессии. Это, несомненно, лучшая программа, которую профессионалы в этой научной области могут найти на рынке.





“

Данный учебный план позволит вам
осуществить углубленное изучение основных
аспектов социальной коммуникации”

Модуль 1. Общая социология

- 1.1. Социологическая перспектива
 - 1.1.1. Социология как наука
 - 1.1.2. Истоки социологии: первые социологи
- 1.2. Действие, структура и социальные изменения
 - 1.2.1. Социальная деятельность
 - 1.2.2. Социальная структура
 - 1.2.3. Социальные изменения
- 1.3. Человек, культура и общество
 - 1.3.1. Нормативные основы социальной деятельности
 - 1.3.2. Идеиные и символические основания социальной деятельности
 - 1.3.3. Культура: важнейшая составляющая общества
 - 1.3.4. Культурное многообразие
 - 1.3.5. Этноцентризм и культурный релятивизм
- 1.4. Процесс социализации
 - 1.4.1. Социализация
 - 1.4.2. Процесс социализации
 - 1.4.3. Механизмы социализации
 - 1.4.4. Фазы процесса социализации
 - 1.4.5. Традиционные агенты социализации
 - 1.4.6. Новые агенты социализации в глобальном обществе
- 1.5. Адаптация и социальная девиация
 - 1.5.1. Адаптация и социальный конформизм
 - 1.5.2. Социальная девиация
 - 1.5.3. Основные теории девиации
- 1.6. Неравенство, расслоение и социальная изоляция
 - 1.6.1. Социальное неравенство
 - 1.6.2. Неравенство и социальное расслоение
 - 1.6.3. Теории неравенства и социального расслоения
 - 1.6.4. Социальная изоляция



- 1.7. Семья и взаимоотношения
 - 1.7.1. Основные концепции семейного анализа
 - 1.7.2. Историческая эволюция института семьи
 - 1.7.3. Теоретические взгляды на семью
 - 1.7.4. Насилие в семье
- 1.8. Общество и политика
 - 1.8.1. Общество и политика: многомерная взаимосвязь
 - 1.8.2. Политика, государство, власть и авторитет
 - 1.8.3. Политические режимы
 - 1.8.4. Политические деятели
- 1.9. Социальные СМИ
 - 1.9.1. Социальная значимость СМИ
 - 1.9.2. Культурные этапы развития СМИ
 - 1.9.3. Теории СМИ
 - 1.9.4. Основные измерения анализа СМИ
 - 1.9.5. Контент, аудитория и глобализация СМИ
- 1.10. Глобализация
 - 1.10.1. Что такое глобализация?
 - 1.10.2. Дебаты вокруг глобализации
 - 1.10.3. Ускорение процесса глобализации: основные причины
 - 1.10.4. Некоторые последствия глобализации

Модуль 2. Теория социальной коммуникации

- 2.1. Введение. Наука о коммуникации как социальной науки
 - 2.1.1. Введение: изучение коммуникации как социальной науки
 - 2.1.2. Знание
 - 2.1.3. Научные методы
 - 2.1.4. Общие понятия в области научных исследований
- 2.2. Элементы коммуникации. Научные сферы социальной коммуникации
 - 2.2.1. Эмпирическое исследование коммуникативных феноменов
 - 2.2.2. Понятие коммуникации
 - 2.2.3. Научные сферы коммуникации

- 2.3. Траектории исследований социальной коммуникации
 - 2.3.1. Истоки изучения коммуникации
 - 2.3.2. Новейшее время: раскол между теорией аргументации и искусством произношения
 - 2.3.3. 20 век: риторика средств массовой информации
- 2.4. Коммуникативное поведение
 - 2.4.1. Очерк понятия коммуникативного поведения
 - 2.4.2. Этология животных и изучение человеческого общения
 - 2.4.3. Биологические основы коммуникации
 - 2.4.4. Внутриличностная коммуникация
 - 2.4.5. Паттерны коммуникативного поведения
 - 2.4.6. Изучение невербального коммуникативного поведения
- 2.5. Коммуникативная транзакция
 - 2.5.1. Символический обмен и человеческая культуры
 - 2.5.2. Транзакционный анализ
- 2.6. Идентичность, я-концепция и коммуникация
 - 2.6.1. Транзакционная микрополитика и я-концепция: взаимодействие как переговоры об идентичности
 - 2.6.2. Представление себя в повседневных ритуалах
 - 2.6.3. Создание я-концепции и самовыражения
 - 2.6.4. Я-концепция, мотивирующая к взаимодействию
 - 2.6.5. Разговорная прагматика
- 2.7. Коммуникация в группах и организациях
 - 2.7.1. Социальная группа
 - 2.7.2. Социальные сети, социометрия внутри- и межгрупповая коммуникация
 - 2.7.3. Единицы и уровни анализа групповой коммуникации
 - 2.7.4. Теория распространения инноваций
 - 2.7.5. Коммуникация в организациях
- 2.8. Медиакоммуникация (I). Теории влияния средств массовой информации
 - 2.8.1. Медиакоммуникация
 - 2.8.2. Характеристика средств массовой информации и их сообщений
 - 2.8.3. Мощное воздействие СМИ

- 2.9. Медиакоммуникация (II). Ограниченные воздействия
 - 2.9.1. Общий подход к относительной безопасности СМИ
 - 2.9.2. Селективная обработка
 - 2.9.3. Использование и удовлетворение массовой коммуникации
- 2.10. Компьютерно-опосредованная коммуникация и виртуальная реальность как новые объекты изучения
 - 2.10.1. Компьютерно-опосредованная коммуникация: проблема ее теоретической интеграции
 - 2.10.2. Прогресс на пути к консолидации теоретического корпуса компьютерно-опосредованной коммуникации
 - 2.10.3. Эволюция теории использования и удовлетворения
 - 2.10.4. Виртуальная реальность как новый объект изучения

Модуль 3. Введение в психологию коммуникации

- 3.1. История психологии
 - 3.1.1. Мы начинаем с изучения психологии
 - 3.1.2. Эволюция науки. Исторические и парадигмальные изменения
 - 3.1.3. Парадигмы и этапы в психологии
 - 3.1.4. Когнитивная наука
- 3.2. Введение в социальную психологию
 - 3.2.1. Начинаем с изучения социальной психологии: влияние
 - 3.2.2. Эмпатия, альтруизм и помогающее поведение
- 3.3. Социальное познание: обработка социальной информации
 - 3.3.1. Мышление и познание – жизненно важные потребности
 - 3.3.2. Социальное познание
 - 3.3.3. Организация информации
 - 3.3.4. Мышление: прототипическое или категорическое
 - 3.3.5. Ошибки, которые мы совершаем в мышлении: инференциальные предубеждения
 - 3.3.6. Автоматическая обработка информации

- 3.4. Психология личности
 - 3.4.1. Что такое я? Личность и индивидуальность
 - 3.4.2. Самосознание
 - 3.4.3. Самооценка
 - 3.4.4. Самопознание
 - 3.4.5. Межличностные переменные в формировании личности
 - 3.4.6. Макросоциальные переменные в формировании личности
- 3.5. Эмоции
 - 3.5.1. О чем мы говорим, когда испытываем эмоции?
 - 3.5.2. Природа эмоций
 - 3.5.3. Эмоции и личность
 - 3.5.4. С другой точки зрения. Социальные эмоции
- 3.6. Психология коммуникации. Убеждение и изменение отношений
 - 3.6.1. Введение в психологию коммуникации
 - 3.6.2. Отношения
 - 3.6.3. Исторические модели в изучении убеждающей коммуникации
 - 3.6.4. Модель вероятности развития (МВР)
 - 3.6.5. Коммуникационные процессы через СМИ
- 3.7. Отправитель
 - 3.7.1. Источник убеждающей коммуникации
 - 3.7.2. Характеристики источника. Достоверность
 - 3.7.3. Характеристики источника. Привлекательность
 - 3.7.4. Характеристики эмитента. Власть
 - 3.7.5. Процессы в убеждающей коммуникации. Механизмы, основанные на первичном познании
- 3.8. Месседж
 - 3.8.1. Начнем с рассмотрения состава месседжа
 - 3.8.2. Типы месседжей: рациональные и эмоциональные сообщения
 - 3.8.3. Эмоциональные месседжи и коммуникация: сообщения, вызывающие страх
 - 3.8.4. Рациональные месседжи и коммуникация
- 3.9. Получатель
 - 3.9.1. Роль получателя в рамках модели вероятности проработки
 - 3.9.2. Потребности и мотивы получателя: их влияние на изменение отношения к ним
- 3.10. Новые перспективы в изучении коммуникации
 - 3.10.1. Бессознательная обработка информации. Автоматические процессы
 - 3.10.2. Измерение автоматических процессов в коммуникации
 - 3.10.3. Первые шаги в новых парадигмах
 - 3.10.4. Теории систем двойной обработки данных



*Уникальный, важный
и значимый курс обучения
для развития вашей карьеры"*

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



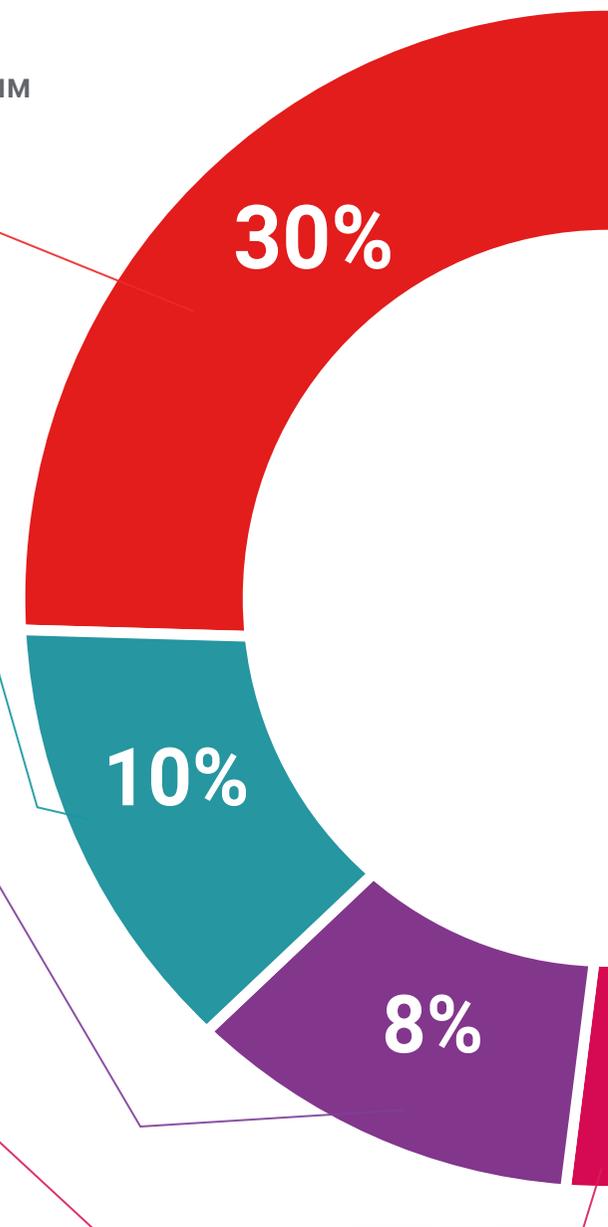
Практика навыков и компетенций

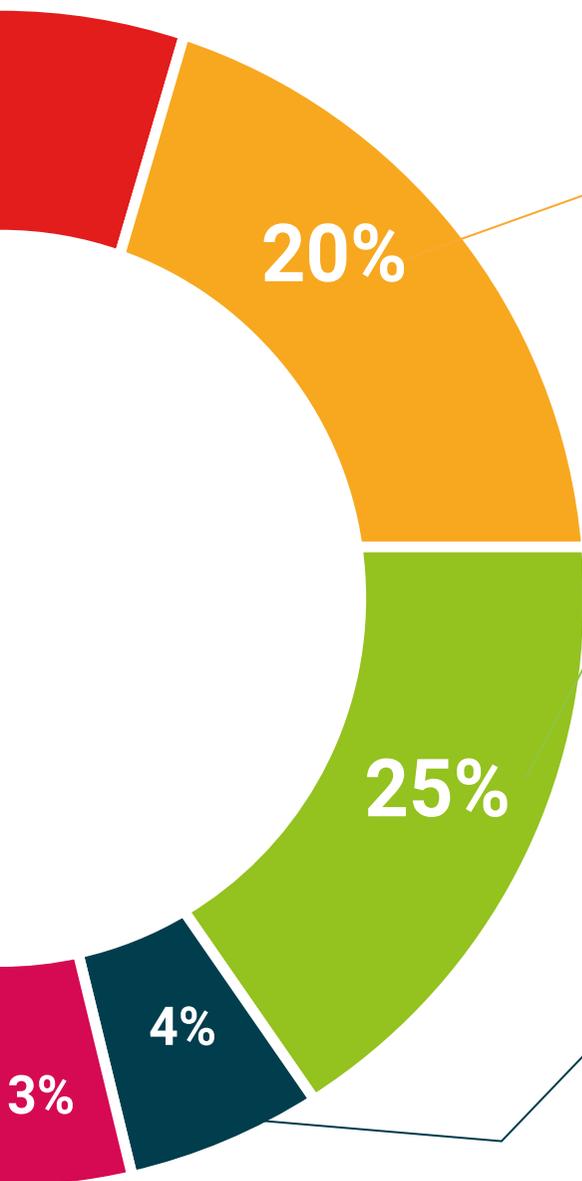
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Социальная коммуникация гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Социальная коммуникация** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области Социальная коммуникация**

Количество учебных часов: **450 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Социальная коммуникация

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Социальная коммуникация