

Курс профессиональной подготовки

Общественное мнение



Курс профессиональной подготовки

Общественное мнение

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-public-opinion

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 18

05

Квалификация

стр. 26

01

Презентация

Знание целевой аудитории и ее мнения — это основа успеха кампании. Сообщения должны быть направлены на нужную группу граждан, готовых покупать, так как если не сузить аудиторию, сообщение будет малоэффективным. Поэтому специализация в области общественного мнения крайне необходима в сфере рекламы, для чего ТЕСН и разработал данную программу. Благодаря данной программе студенты изучат основные понятия и теоретические модели человеческой коммуникации, ее элементы и характеристики, а также роль, которую она играет в психологических процессах рекламы и связей с общественностью.





“

Узнайте больше о проблемах общественного мнения и донесите свои идеи до нужной аудитории”

Данный Курс профессиональной подготовки в области общественного мнения ТЕСН направлен на повышение осведомленности и подготовку специалистов в сфере понимания и критического анализа социальной реальности на основе концептуального и теоретического вклада социологии. Специализация квалифицированных специалистов в данной области требует от них адекватных знаний о структурах, процессах и отношениях, существующих в социальных контекстах, в которых протекает повседневная жизнь индивидуумов, групп и организаций. Специализированная деятельность в этих областях должна учитывать влияние и ограничения, которые социально-политические, экономические и культурные аспекты оказывают на поведение людей и на развитие общества.

В основу программы положено историческое развитие общественного мнения, теории, пытавшиеся объяснить это понятие и его функции в обществе, а также научные дисциплины, занимавшиеся его изучением: политология, право, социальная психология, социология и коммуникативные науки. Концепция общественного мнения, ставшая в последнее время предметом частых споров, также рассматривается с точки зрения ее связи с массовой коммуникацией. Со времен Французской революции общественное мнение стало одним из символов политической современности в Европе, ассоциируясь с такими ценностями, как просвещение, рациональность, свобода и демократия. Поэтому глубокие знания в этой области будут основополагающими для понимания общества, на которое будут направлены рекламные кампании.

В завершение учебного курса студент получает очень подробное представление об основных лобби, с очень близким и прозрачным восприятием того, как следует управлять связями с общественностью в связи с лоббированием. Таким образом, студент приобретет необходимые навыки для успешного управления публичными коммуникациями, умея управлять сообществами и группами с помощью соответствующих сообщений.

Одним словом, программа, имеющая большую академическую ценность и означающая плюс к качеству подготовки специалистов, которые смогут пройти ее в 100% онлайн-формате, что облегчит обучение и позволит совмещать его с остальными повседневными обязанностями.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Общественное мнение** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Использование новейших технологий в области программного обеспечения для онлайн-обучения
- ♦ Система обучения, интенсивно визуальная, поддерживается графическим и схематическим содержанием, которое легко усвоить и понять
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание с использованием телепрактики
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение, которое позволяет полностью совместить его с другими видами деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы для поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавательским составом и индивидуальная работа по рефлексии
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства, имеющего подключение к Интернету
- ♦ Хранящиеся в постоянном доступе учебные материалы



Курс профессиональной подготовки, который позволит вам работать с уверенностью профессионала высокого уровня"

“

ТЕСН предоставляет в ваше распоряжение множество теоретических и практических ресурсов, благодаря которым вы сможете осуществить глубокое и качественное обучение”

Преподавательский состав этой программы состоит из профессионалов из различных областей, связанных с данной специальностью. Таким образом, ТЕСН ставит целью обеспечить вас обновленными методиками в изучении этой программы. Многопрофильная команда, состоящая из опытных специалистов, работающих в различных сферах, которые эффективно развивают теоретические знания, но, прежде всего, обеспечат студентов практическими знаниями, полученными из собственного опыта.

Все эти знания дополнены эффективной методологией преподавания. Программа разработана многопрофильной командой экспертов в сфере электронного обучения, и объединяет в себе последние достижения в области образовательных технологий. Таким образом, студент сможет учиться с помощью ряда удобных и универсальных мультимедийных инструментов, которые обеспечат ему/ей необходимую оперативность в процессе обучения.

Основное внимание в этой программе уделяется проблемно-ориентированному обучению. Подход, при котором обучение рассматривается как исключительно практический процесс. Для эффективности дистанционного обучения мы используем телепрактику. Таким образом, с помощью инновационной интерактивной видеосистемы и так называемой системы обучения у эксперта студенты смогут получить знания, как если бы они столкнулись с реальным случаем. Практическая концепция получения и закрепления знаний.

Данная программа опирается на опыт практикующих профессионалов и экспертов в области общественного мнения.

В основу методической разработки данной программы Курса профессиональной подготовки положены доказавшие свою эффективность методики преподавания, позволяющие сделать обучение более динамичным и эффективным.



02

Цели

ТЕСН разработал эту комплексную академическую программу с целью предложить профессионалам в области журналистики и коммуникаций самую точную информацию об общественном мнении — фундаментальном аспекте, который должны знать все, кто работает над вопросами, связанными с донесением информации до общества. Несомненно, это качественная учебная программа, созданная для того, чтобы повысить квалификацию специалистов и сделать их работу более эффективной.



“

Специализируйтесь в области общественного мнения и применяйте полученные знания в своей повседневной практике”



Общая цель

- ♦ Приобрести необходимые знания для осуществления соответствующей рекламной коммуникации с использованием самых современных цифровых инструментов для достижения общественного мнения





Конкретные цели

Модуль 1. Общая социология

- ♦ Осуществлять критический анализ социальной реальности на основе ее социологического толкования
- ♦ Свободно и эффективно выражать свои мысли в устной и письменной форме, используя наиболее подходящие языковые средства
- ♦ Понять структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникаций в области связей с общественностью
- ♦ Понять структуру СМИ и их основные форматы как выражение образа жизни и культуры обществ, в которых они выполняют свою общественную функцию
- ♦ Признать социологические, экономические и правовые аспекты, влияющие на рекламную коммуникацию и развитие связей с общественностью
- ♦ Уметь грамотно и эффективно подходить к вопросам информационного освещения научных достижений

Модуль 2. Общественное мнение

- ♦ Распознавать основные концепции и теоретические модели человеческой коммуникации, ее элементы и характеристики, а также роль, которую она играет в психологических процессах рекламы и связей с общественностью
- ♦ Уметь теоретически обоснованно и эмпирически точно осмысливать процессы, с помощью которых специалист в области рекламы и связей с общественностью способствует формированию и выражению общественного мнения
- ♦ Определять многочисленные выражения, явления и процессы общественного мнения
- ♦ Уметь согласованно соотносить рекламу и связи с общественностью с другими социальными и гуманитарными науками

Модуль 3. Группы давления и убеждения

- ♦ Уметь согласованно соотносить рекламу и связи с общественностью с другими социальными и гуманитарными науками
- ♦ Развивать креативность и убедительность с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации
- ♦ Признать основные дебаты и медийные события, возникающие в связи с текущей ситуацией, и то, как они возникают и распространяются в соответствии с коммуникационными стратегиями и интересами всех видов
- ♦ Признать значимые и подходящие инструменты для изучения рекламы и связей с общественностью

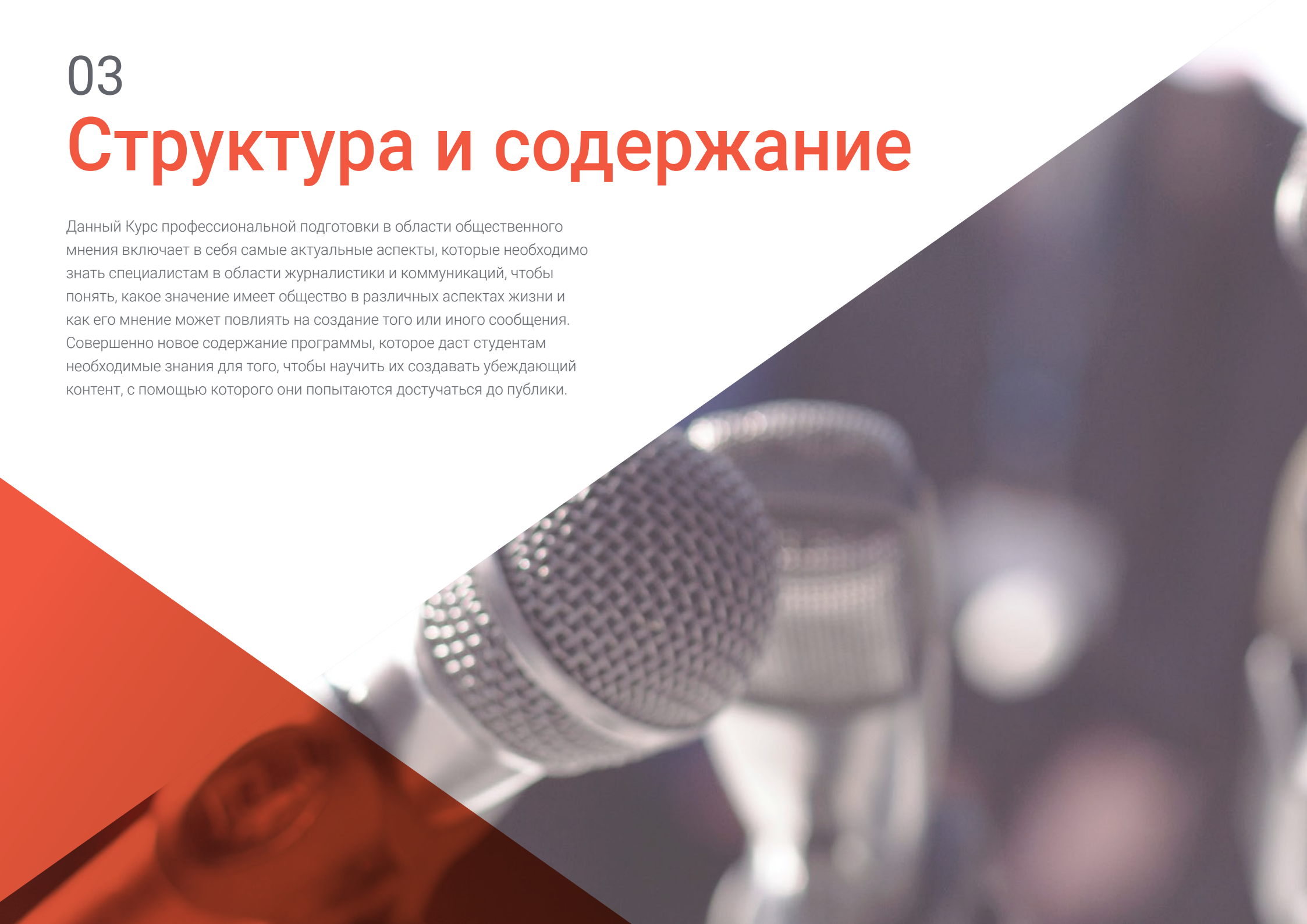


Эта программа поможет вам быть более эффективными при создании ваших рекламных сообщений"

03

Структура и содержание

Данный Курс профессиональной подготовки в области общественного мнения включает в себя самые актуальные аспекты, которые необходимо знать специалистам в области журналистики и коммуникаций, чтобы понять, какое значение имеет общество в различных аспектах жизни и как его мнение может повлиять на создание того или иного сообщения. Совершенно новое содержание программы, которое даст студентам необходимые знания для того, чтобы научить их создавать убеждающий контент, с помощью которого они попытаются достучаться до публики.





“

*Лучшая из представленных сегодня
на рынке обучающих программ для
повышения уровня знаний в области
общественного мнения”*

Модуль 1. Общая социология

- 1.1. Исторические основы социологии
 - 1.1.1. Происхождение
 - 1.1.2. Концепция и цель
 - 1.1.3. Предварительный этап обучения
 - 1.1.3.1. Огюст Конт
 - 1.1.3.2. Герберт Спенсер
 - 1.1.3.3. Эмиль Дюркгейм
 - 1.1.3.4. Карл Маркс
 - 1.1.3.5. Макс Вебер
 - 1.1.4. Социология и социальные науки
- 1.2. Преобладающие социальные отношения
 - 1.2.1. Общество и население
 - 1.2.2. Социальные группы
 - 1.2.3. Социальная роль
 - 1.2.4. Типы социальных отношений
 - 1.2.5. Социальные классы
- 1.3. Социальная структура и организация
 - 1.3.1. Семья
 - 1.3.2. Школа
 - 1.3.3. СМИ
 - 1.3.4. Нация и государство
 - 1.3.5. Церковь
 - 1.3.6. Образование и процессы социализации
 - 1.3.7. Культура, общество и личность
 - 1.3.8. Социальные институты
- 1.4. Развитие и эволюция социологии права
 - 1.4.1. Основные понятия
 - 1.4.1.1. Сила
 - 1.4.1.2. Законность
 - 1.4.1.3. Юридические нормы
 - 1.4.2. Политика и ее влияния
 - 1.4.3. Возникновение и развитие социологии права
- 1.5. Течения в юридической социологии
 - 1.5.1. Социальная жизнь и юридическая жизнь
 - 1.5.2. Социальные функции права
 - 1.5.3. Социология и ее связь с правом
- 1.6. Правила и роли
 - 1.6.1. Адвоката
 - 1.6.2. Судьи
 - 1.6.3. Полиции
 - 1.6.4. Роли и стороны в судебных процессах
 - 1.6.5. Прокуроры
 - 1.6.6. Участники
 - 1.6.7. Ответчики
 - 1.6.8. Жертвы
 - 1.6.9. Правовой плюрализм и группы коренных народов
 - 1.6.10. Валидность и эффективность закона
 - 1.6.11. Социальный контроль
 - 1.6.12. Приказ против репрессии
 - 1.6.13. Право как инструмент контроля
- 1.7. Социальные классы и социальная стратификация
 - 1.7.1. Концепция социальной стратификации
 - 1.7.2. Теория социальных классов
- 1.8. Социальное изменение
 - 1.8.1. Эволюция и социальное изменение
 - 1.8.2. Факторы и условия социального изменения
 - 1.8.3. Участники социального изменения
- 1.9. Социально-правовые институты
 - 1.9.1. Взаимосвязь государства и Конституции
 - 1.9.2. Администрация и управление правосудием
 - 1.9.3. Консервативные и правореформирующие силы
 - 1.9.4. Социальные силы, влияющие на законодательство
 - 1.9.5. Социальное влияние на процесс формирования политики
 - 1.9.6. Социальное видение правоохранительной деятельности

- 1.10. Современная мысль в Мексике
 - 1.10.1. Основные социологические школы и их представители
 - 1.10.2. Современные социологические тенденции
 - 1.10.3. Развитие и эволюция социальной мысли в Мексике

Модуль 2. Общественное мнение

- 2.1. Концепция общественного мнения
 - 2.1.1. Введение
 - 2.1.2. Определение
 - 2.1.3. Общественное мнение как рациональное явление и как форма социального контроля
 - 2.1.4. Этапы развития общественного мнения как дисциплины
 - 2.1.5. Двадцатый век
- 2.2. Теоретические основы общественного мнения
 - 2.2.1. Введение
 - 2.2.2. Перспективы дисциплины общественного мнения в 20 веке
 - 2.2.3. Авторы 20-го века
 - 2.2.4. Уолтер Липпман: предвзятое общественное мнение
 - 2.2.5. Юрген Хабермас: ценностно-политическая перспектива
 - 2.2.6. Никлас Луман: общественное мнение как коммуникативная модальность
- 2.3. Социальная психология и общественное мнение
 - 2.3.1. Введение
 - 2.3.2. Социально-психологические переменные в отношениях между субъектами убеждения и их публикой
 - 2.3.3. Название
 - 2.3.4. Конформизм
- 2.4. Модели влияния СМИ
 - 2.4.1. Введение
 - 2.4.2. Модели влияния СМИ
 - 2.4.3. Виды медиаэффектов
 - 2.4.4. Исследование влияния СМИ
 - 2.4.5. Власть СМИ
- 2.5. Общественное мнение и политическая коммуникация
 - 2.5.1. Введение
 - 2.5.2. Избирательная политическая коммуникация. Пропаганда
 - 2.5.3. Правительственная политическая коммуникация
- 2.6. Общественное мнение и выборы
 - 2.6.1. Введение
 - 2.6.2. Влияют ли избирательные кампании на общественное мнение?
 - 2.6.3. Влияние СМИ в избирательной кампании как усиление мнений
 - 2.6.4. Эффекты *общего вагона* и *андердога*
- 2.7. Правительство и общественное мнение
 - 2.7.1. Введение
 - 2.7.2. Представители и их избирательные округа
 - 2.7.3. Политические партии и общественное мнение
 - 2.7.4. Государственная политика как выражение действий правительства
- 2.8. Политическое посредничество прессы
 - 2.8.1. Введение
 - 2.8.2. Журналисты как политические брокеры
 - 2.8.3. Дисфункции журналистского посредничества
 - 2.8.4. Доверие к журналистам как к посредникам
- 2.9. Публичная сфера и возникающие модели демократии
 - 2.9.1. Введение
 - 2.9.2. Публичная сфера в информационном обществе
 - 2.9.3. Публичная сфера в информационном обществе
 - 2.9.4. Возникающие модели демократии
- 2.10. Методы и техника исследования общественного мнения
 - 2.10.1. Введение
 - 2.10.2. Опросы общественного мнения
 - 2.10.3. Виды опросов
 - 2.10.4. Аналитика

Модуль 3. Группы давления и убеждения

- 3.1. Введение в лоббизм
 - 3.1.1. Что такое лобби?
 - 3.1.2. Происхождение лоббизма
 - 3.1.3. Стратегии в области *связей с общественностью*
- 3.2. Лоббист
 - 3.2.1. Один день из жизни специалиста в области лоббизма
 - 3.2.2. Лоббизм — призвание или подготовка
 - 3.2.3. Десять качеств хорошего лоббиста
- 3.3. Основы лоббизма
 - 3.3.1. Мобилизация в цифровой среде
 - 3.3.2. Клиенты
 - 3.3.3. Лоббизм и интернационализация
- 3.4. Лоббизм в маленьких компаниях
 - 3.4.1. Ассоциация
 - 3.4.2. Подход
 - 3.4.3. Подготовка
 - 3.4.4. Активация
 - 3.4.5. Доступ
 - 3.4.6. Оценка
- 3.5. Кейс-стади
 - 3.5.1. Государственно-частное партнерство: кейс форума PPP
 - 3.5.2. Истории успеха: Введение в гибридную технологию
 - 3.5.3. Кейс "ветряная оспа и общественное здоровье"
- 3.6. Стратегии лоббизма
 - 3.6.1. Взгляд на лоббизм со стороны предзаконодательной администрации
 - 3.6.2. Эффект бабочки
 - 3.6.3. Свет и стенографисты
- 3.7. Лоббисты в СМИ
 - 3.7.1. Группы давления в Интернете и социальных сетях
 - 3.7.2. Самые часто используемые лоббистами социальные сети
 - 3.7.3. Лоббисты в конвенциональных средствах массовой информации



- 3.8. Типы групп
 - 3.8.1. Группы мнений
 - 3.8.2. Группы интересов
 - 3.8.3. Властные группы
- 3.9. Типы групп давления
 - 3.9.1. В соответствии с их организационным аспектом
 - 3.9.2. В соответствии с их правовой природой
 - 3.9.3. В соответствии с их целями, задачами и интересами
- 3.10. Положительные и отрицательные аспекты лоббизма
 - 3.10.1. Позитивные аспекты
 - 3.10.2. Отрицательные аспекты
 - 3.10.3. Мнение лоббистов



Уникальный, важный и значимый курс обучения для развития вашей карьеры"



04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



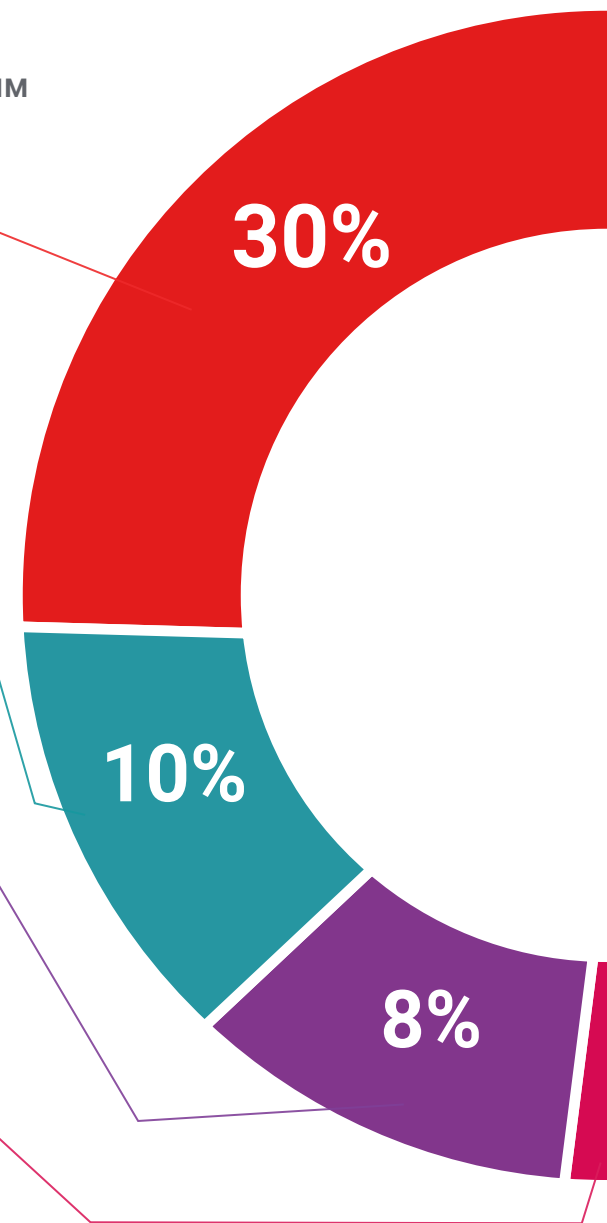
Практика навыков и компетенций

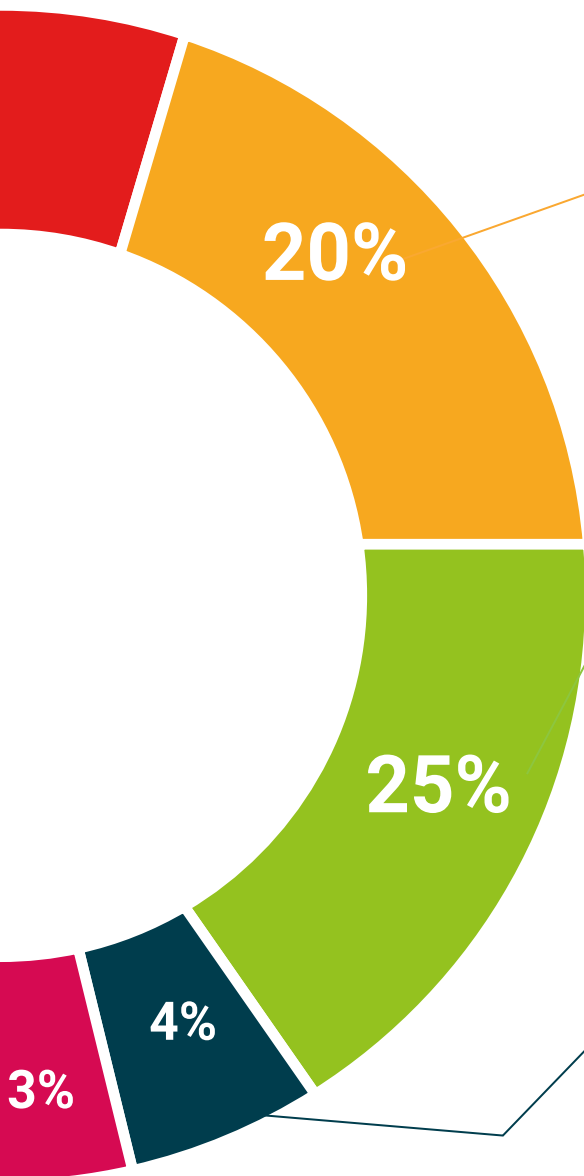
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Общественное мнение гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Общественное мнение** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области Общественное мнение**

Количество учебных часов: **450 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Общественное мнение

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Общественное мнение

