

# شهادة الخبرة الجامعية الدراسات السياسية



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## شهادة الخبرة الجامعية الدراسات السياسية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-political-studies](http://www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-political-studies)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 22

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 30

# المقدمة

إن إنشاء سجل سياسي للنطاق، والذي يحدث فرقة ويمثل رحلة موثوقة ومتناقضة من خلال المعلومات والتحليل، يتطلب أن يتمتع المحترف بخلفية واسعة وموحدة من المعرفة. أصبح تحقيق ذلك وتعلم كيفية تطبيقه عملياً ممكناً الآن من خلال هذا البرنامج. مؤهل علمي من المستوى الأول من شأنه أن يعزز مسيرة الصحفي في المجال السياسي، ويجعله متذوقاً وخبيراً في الموضوع.



ابدأ العمل في الصحافة السياسية بدعم من إعداد  
محدد في الدراسات السياسية لمحترفي المعلومات  
ووضع نفسك على خط المواجهة الأمامي"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الدراسات السياسية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ أنظمة التحديث وإعادة التدوير الدائمة
- ♦ التعلم المنظم ذاتياً: التوافق التام مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع المعلم وعمل التأمل الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمولمتصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم، حتى بعد البرنامج

السياسة بالإضافة إلى كونها علم يدرس حكم وتنظيم المجتمعات البشرية، فهي جانب من الاهتمام العام على المستوى الدولي، حيث أن جميع القرارات السياسية التي تؤثر على مجتمع معين يمكن مناقشتها في إطار الجمهور.

في المجال الصحفي هناك العديد من الفروع التي يمكن العثور عليها، منها الرياضة والترفيه والاقتصاد وغيرها الكثير، إلا أن السياسة بسبب تعقيدها ومعاييرها المؤجلة يمكن تحديدها بأنها المجال الصحفي الشائك بالنسبة للصحفي.

لهذا السبب، من خلال شهادة الخبرة الجامعية هذه، سيتمكن الصحفي من توسيع معرفته لصالح العلاقات السياسية وكل ما يحدث في هذا المجال. مع ذلك، في نهاية الدورة، سيكون الصحفي قادرًا على التعرف على طرق التغطية المختلفة والمبادئ التوجيهية والمقابلات والإنتاج الذي يخدم لتغطية الدراسات السياسية.

تسمح درجة التخصص الناتجة عن شهادة الخبرة الجامعية هذه في الدراسات السياسية للصحفيين المحترفين بتحقيق مستوى عالٍ من المعرفة المتقدمة والتطوير في البيئات السياسية المحيطة بعالم الصحافة.



تجربة جامعية متمكنة وخبيرة في  
خدمتكم في هذا التخصص المتكامل"

عملية تعليمية شيقة تسمح لك بالعمل في واحدة من أكثر مجالات الصحافة الحالية ديناميكية وإثارة.

مع وجود أساتذة خبراء في هذا المجال من العمل، يعد هذا التخصص فرصة فريدة للتطوير المهني.

شهادة الخبرة الجامعية مدعومة بأفضل التقنيات، مما سيسمح لك بالتعلم بسلاسة وفعالية"



أعضاء هيئة التدريس متخصصون نشطون. فريق متعدد التخصصات من المهنيين المؤهلين وذوي الخبرة، الذين سيطورون المعرفة النظرية بكفاءة، ولكن قبل كل شيء، سيضعون المعرفة العملية المستمدة من تجربتهم الخاصة في خدمة الدرجة.

يكتمل هذا الإتقان للموضوع بفعالية التصميم المنهجي، الذي أعده فريق متعدد التخصصات من خبراء التعلم الإلكتروني (e-learning) الذين يدمجون أحدث التطورات في تكنولوجيا التعليم.

لتحقيق نجاح هذا البرنامج، سيستفيد المحترفون من نظام فيديو تفاعلي جديد، ومن خلاله سيتمكنون من اختبار التدريب عن بعد والتعلم من أنظمة خبيرة (learning from an expert). مفهومان سيساعدانك على دمج التعلم وإصلاحه بطريقة أكثر واقعية ودائمة.



# الأهداف

تهدف شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية السياسية إلى الحصول على درجة من التخصص تسمح لمحترفي الصحافة بتطوير حياتهم المهنية في هذا المجال على النحو الأمثل. لهذا السبب، تم تطوير المحتوى النظري الأساسي الذي سيكون بمثابة الأساس لهذه الممارسة، والتي سيتم تطويرها بشكل مكثف في جميع أنحاء البرنامج بأكمله.





إن تدريبك كصحفي في الدراسات السياسية  
سيسمح لك بالعمل كخبير تواصل في هذا المجال"



## الأهداف العامة



- ♦ دراسة التطور التاريخي للمجتمعات من خلال المفكرين الذين جعلوها تتطور
- ♦ التعرف على العوامل المعطلة للفكر السياسي التي ساهمت في تطور الرأي العام من خلال بدايات ظهور وسائل الإعلام
- ♦ استخلاص استنتاجات حول تطور أنظمة الدعاية كعوامل لتحقيق القوة
- ♦ تحليل إنشاء وعمل الأيديولوجيات داخل المجتمعات
- ♦ دراسة استخدام الأحزاب السياسية كوسيلة للأيديولوجيات
- ♦ تحليل الحقائق السياسية لمختلف المناطق مقارنة بالأيديولوجيات التي تطورت فيها والنظام الحزبي الذي يعمل داخليًا
- ♦ تطوير أثر الثقافة السياسية لكل مواطن في إطار قرار تعاطفه مع الأحزاب المختلفة
- ♦ إنشاء الروابط الأولى مع البيئات السياسية
- ♦ تطوير خصوصيات مختلف الأنشطة البرلمانية
- ♦ تحديد مختلف قنوات الاتصال المتاحة بين التشكيلات السياسية والصحافة في المحاكم العامة
- ♦ فحص الأساليب المختلفة للسجلات البرلمانية وفقاً للشكل وتكييف المقالات لتحسين الكفاءة والجودة
- ♦ تحليل عوامل التمييز بين الجمعيات في المجتمعات
- ♦ تمييز أنماط التقارير التمييزية في التقارير الإعلامية
- ♦ تحديد كيفية تحسين المعلومات الأخلاقية والمحترمة دون فقدان قيمة الموضوعية المهنية



### الوحدة 1. التواصل السياسي والمؤسسي

- ♦ تحليل تأثير تطوير السلطة والحكومة في العصور القديمة كأساس للمجتمعات الحالية
- ♦ استخلاص النقاط الرئيسية لفكر الفلاسفة السياسيين في اليونان وروما لتطبيقها على المعرفة الحديثة
- ♦ توليد المعرفة حول التطور الديمقراطي أثناء التنوير ومساهمات مفكره في النظرية السياسية
- ♦ ربط أي فترة سياسية من التاريخ بالمفكرين المعاصرين
- ♦ دراسة ظهور نفوذ وسائل الإعلام وسلطتها على الرأي العام
- ♦ تحديد أهمية الدعاية أثناء اندلاع النزاعات الحربية وتطورها، ولا سيما في أوروبا المعاصرة
- ♦ تمييز تأثير التطورات الصحفية والدعائية في أوائل القرن العشرين على تطور الحرب الأهلية الإسبانية وديكتاتورية فرانكو اللاحقة
- ♦ تحديد العوامل التاريخية الرئيسية في مجتمعاتنا الحالية لاستخلاص استنتاجات حول التأثيرات السياسية بمرور الوقت
- ♦ تحليل دور وسائل الإعلام في المجتمعات الديمقراطية من خلال علاقتها بالسلطة

### الوحدة 2. الأيديولوجيات والأحزاب

- ♦ تحليل مختلف المقاييس الأيديولوجية والتوجهات السياسية بشكل نقدي
- ♦ دراسة وضع الأحزاب داخل النظم السياسية
- ♦ تحديد أهمية جماعات الضغط المرتبطة بالحركات السياسية المدنية
- ♦ تحديد الهويات السياسية المختلفة لكل من الأحزاب والمواطنين، وهو أمر أساسي لتفسير مواقفهم الأيديولوجية
- ♦ فحص كيفية عمل الحزب، وقواعده وأنظمتها الداخلية، وما هو سبب انقسامه أو اتحاده مع أسر مختلفة
- ♦ دراسة التغييرات التي يمكن أن تحدث في الأطراف مع تطور تقدمها السياسي نحو إضفاء الطابع المؤسسي عليها
- ♦ وضع أنماط واضحة فيما يتعلق بالسياسة الإسبانية ونظامها الحزبي وحركتها فيما يتعلق بالإطار الأيديولوجي
- ♦ تحليل الإجراءات الحزبية بحثاً عن الشرعية السياسية والتمثيل الانتخابي المرتبط بها

### الوحدة 3. تحليل البيانات السياسية والتنظير

- ♦ تحليل تاريخ البيانات السياسية واستخدامها عبر تاريخ الديمقراطية
- ♦ تحديد استخدام الدراسات الاستقصائية ومراحل إعدادها وتطويرها
- ♦ تحديد دور «المطبوع» في تصفية البيانات السياسية
- ♦ تحليل استخدام الأحزاب ووسائل الإعلام والمواطنين لاستطلاعات الرأي
- ♦ تطوير المعرفة المتخصصة لاستخدام المسح وفهم بياناتك أثناء معالجتها
- ♦ دراسة تأثير الدراسات الاستقصائية على الواقع السياسي الإسباني
- ♦ تحديد استخدام تصور البيانات في العمل الإعلامي وتجهيزها، وهو أمر ضروري لفهم فرادى المستخدمين



أهداف واقعية وقابلة للتحقيق من شأنها أن  
تسمح لك بتغيير مستقبلك المهني من خلال  
سيرة ذاتية وملف وظيفي أكثر تنافسية"

# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تتمتع شهادة الخبرة الجامعية في الدراسات السياسية بقيمة مضافة تميزه عن أي تخصص آخر مماثل: يعرف المعلمون الذين يشكلون فريق التدريس، بشكل مباشر، كيف يعمل التواصل السياسي حقًا. لهذا السبب، تم تطوير برنامج تعليمي يركز بشكل خاص على التطوير المهني من منظور يتكيف تمامًا مع واقع القطاع.

إن التعلم من الخبراء في هذا المجال  
هو أفضل طريقة لفهم كيفية التصرف  
بأمان في عملك كصحفي سياسي"



## هيكل الإدارة

### أ. Hernández De La Morena, Marcos

- ♦ صحفي متخصص في الدعاية السياسية
- ♦ بكالوريوس الصحافة من جامعة كومبلوتنسي في مدريد- CU Villanueva
- ♦ ماجستير في الدراسات المتقدمة في الدعاية السياسية من جامعة كومبلوتنسي في مدريد
- ♦ محلل وكاتب عمود من منظور الدعاية السياسية بالصوت الموازي
- ♦ محرر اقتصادي متخصص في الصحافة المصدرة وتحليل البيانات في La Tribuna de Automoción
- ♦ محرر الويب، ومحلل تحسين محركات البحث (SEO)، ومدير المجتمع في جريدة Expansión
- ♦ مسؤول صحفي في النادي الرياضي Escudería El Pielago، مع إنشاء محتوى الويب والورق، وكتابة البيانات الصحفية، ومدير المجتمع، والمتحدث الرسمي، ومحرر الصور، والفيديو والملصقات
- ♦ مساعد صحفي في Juventudes Socialistas de España
- ♦ مذيع ومراسل ل Cadena SER (Cabecera Castilla-La Mancha)



## الأستاذة

### أ. Espinosa Mateo, Carlos

- ♦ صحفي متخصص في العلوم السياسية والحكومة من جامعة Carlos III في مدريد
- ♦ ماجستير في استشارات الصور والاستشارات السياسية
- ♦ تقني اتصالات في Ospina Abogados
- ♦ مؤسس وشريك الاتصالات في Prima Comunicación

### أ. Lardiez Manzano Adrián

- ♦ صحفي في قسم الاتصالات بالمدرسة الدولية للاتصالات
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة Rey Juan Carlos
- ♦ ماجستير في القيادة الديمقراطية والتواصل السياسي والعلوم السياسية والحكم الرشيد من جامعة كومبلوتنسي في مدريد
- ♦ مراسل برلماني لصحيفة El Plural
- ♦ محرر في مركز الدراسات الجامعية CEDEU

### أ. Dominguez Liaño, Sara

- ♦ عضوة استشارية في وزارة رئاسة الحكومة في إسبانيا
- ♦ بكالوريوس في العلوم السياسية من جامعة Carlos III بمدريد (UC3M)
- ♦ خبيرة حاصلة على شهادة في منع وإدارة الأزمات الدولية من جامعة Carlos III بمدريد (UC3M)
- ♦ تقنية في المجموعة البرلمانية الاشتراكية لتجمع مدريد
- ♦ مشاركة في منتدى العمل المشترك لـ Think Tank
- ♦ خبيرة حاصلة على شهادة في منع وإدارة الأزمات الدولية من UC3M
- ♦ ستقدم أطروحتها في درجة الماجستير في السلام والأمن والدفاع في معهد جامعة Gutiérrez Mellado

### أ. Espí Hernández, Alejandro

- ♦ مستشار سياسي وعضو مجلس مدينة Los Montesinos
- ♦ بكالوريوس في العلوم السياسية والإدارة العامة من جامعة Elche
- ♦ ماجستير في العلاقات الدولية الأيبيرية الأمريكية من جامعة Rey Juan Carlos
- ♦ خبير في التواصل السياسية والمؤسسية في جامعة San Antonio de Murcia الكاثوليكية
- ♦ خبير في المهارات المهنية والتوظيف وريادة الأعمال من قبل جامعة Miguel Hernández
- ♦ دراسات عليا في استراتيجيات الكلام والتواصل السياسي
- ♦ محاضر في مؤسسة علوم التوثيق

### أ. Romero Sánchez, David

- ♦ يشغل حاليا منصب رئيس حكومة إسبانيا
- ♦ بكالوريوس في القانون من جامعة غرناطة
- ♦ بكالوريوس في العلوم السياسية
- ♦ ماجستير في التواصل السياسية والحملات الانتخابية من جامعة Pablo de Olavide في إشبيلية
- ♦ خبير في الاتصالات الرقمية
- ♦ خبير استشاري في استراتيجية الاتصالات الرقمية وتحليلها في الانتخابات الأولية في الجمهورية الدومينيكية
- ♦ مستشار سياسي في EASIEST

### أ. Cáceres, Karina

- ♦ رئيسة الاستراتيجية الرقمية لشبكة علماء السياسة
- ♦ بكالوريوس في العلاقات الدولية من الجامعة الكاثوليكية في Córdoba
- ♦ ماجستير في دراسات أمريكا اللاتينية من جامعة Salamanca
- ♦ مساعدة لشؤون الاتصالات والبحوث في جامعة Salamanca
- ♦ مساعدة باحثة في منظمة الدول الأمريكية (OEA)
- ♦ محللة مستقلة لمشاريع البحوث الرقمية

### أ. Guisado, Daniel Vicente

- ♦ صحفي متخصص في العلوم السياسي
- ♦ بكالوريوس العلوم السياسية من جامعة Carlos III في مدريد
- ♦ جائزة نهاية الدرجة الاستثنائية، منطقة مدريد المستقلة
- ♦ درجة الماجستير في التحليل السياسي والانتخابي من جامعة Carlos III في مدريد

### أ. Sánchez Zambrano, Isabel

- ♦ صحفية متخصصة في الدراسات الدولية بجامعة Carlos III في مدريد
- ♦ مستشارة سياسات متدربة في البرلمان الأوروبي داخل لجنة التنمية الإقليمية
- ♦ مجال التعاون الدولي للاتحاد الإسباني للبلديات والمقاطعات

### أ. Pérez Guzmán, Víctor

- ♦ مستشار مالي في Arbaizar
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد والقانون من جامعة Rey Juan Carlos
- ♦ بكالوريوس العلوم السياسية من جامعة Carlos III في مدريد
- ♦ خبير مؤهل مع ماجستير في التحليل الكمي
- ♦ محلل أبحاث السوق في Patrick Charles Communication

# الهيكل والمحتوى

تم تصميم محتويات شهادة الخبرة الجامعية هذه من قبل أعضاء هيئة التدريس، الذين اختاروا موضوعات مثيرة للاهتمام، في إطار التزامهم باستكشاف قدرات الطلاب، حيث يجب ممارسة الحكم وممارسة اتخاذ القرار. سيسمح لك محتوى هذه الدورة بتعلم جميع جوانب التخصصات المختلفة المشاركة في مجال الدراسات السياسية، مما يجعل هذه الدرجة برنامجًا كاملاً للغاية ومنظمًا بشكل جيد للغاية من شأنه أن يقود المحترفين إلى أعلى معايير الجودة والنجاح.





برنامج تعليمي متكامل للغاية، منظم في وحدات تعليمية متطورة، يهدف إلى التعلم الفعال والسريع، بما يتوافق مع حياتك الشخصية والمهنية"



## الوحدة 1. الصحافة السياسية والدعاية وفلسفة الفكر

- 4.1 القرن التاسع عشر: نمو الصحافة السياسية بين الثورات الأيديولوجية
  - 1.4.1 توطيد الصحافة باعتبارها السلطة الرابعة
    - 1.1.4.1 الأحزاب الأولى ووسائل الإعلام المرتبطة بها
    - 2.4.1 بدايات الماركسية
      - 1.2.4.1 البيان الشيوعي
      - 2.2.4.1 المفهوم الماركسي للدولة
      - 3.4.1 الثورات الليبرالية ومفهومها السياسي
        - 1.3.4.1 1820
        - 2.3.4.1 1830
        - 3.3.4.1 1840
    - 5.1 الحرب العالمية الأولى: توسيع نطاق الدعاية للحرب
      - 1.5.1 مواضع الدعاية الجماهيرية: الوطنية كأساس
        - 1.1.5.1 الدعم الاقتصادي
        - 2.1.5.1 الدعم المدني
        - 3.1.5.1 التجنيد العسكري
        - 4.1.5.1 الدعاية العسكرية الداخلية
      - 2.5.1 Lippmann, Bernays والحملة المناهضة لألمانيا
      - 3.5.1 توسيع نطاق الدعاية كوسيلة متعددة الأغراض
        - 1.3.5.1 اللافتات
        - 2.3.5.1 المذيع
        - 3.3.5.1 الصحافة
      - 4.5.1 عواقب تطوير الدعاية في أوروبا والولايات المتحدة
- 6.1 ما بين الحربين والحرب العالمية الثانية: قمة الدعاية والصحافة
  - 1.6.1 المهزومون في الحرب العظمى
    - 1.1.6.1 ألمانيا تحت الأنقاض والديون
    - 2.6.1 صعود الاستبداد بفضل الرموز السياسية والمدنية
      - 1.2.6.1 النازية
      - 2.2.6.1 الفاشية
    - 3.6.1 اندلاع الحرب والدعاية الدولية
      - 1.3.6.1 الدعاية بالأبيض والأسود
      - 2.3.6.1 الدعاية المحلية
      - 3.3.6.1 الدعاية الخارجية

- 1.1 اليونان وروما: الفلسفة السياسية الكلاسيكية وولادة الرأي العام
  - 1.1.1 اليونان، مهد الرأي العام والفكر السياسي
    - 1.1.1.1 ما قبل سقراط والفكرة السياسية
    - 2.1.1.1 سقراط، والد الفلسفة السياسية
      - 3.1.1.1 أفلاطون والجُمهورية
      - 4.1.1.1 خطابة ديموستيني
      - 5.1.1.1 أرسطو والسياسة
    - 2.1.1 روما: الفكر والسلطة والخطابة
      - 1.2.1.1 التأثيرات اليونانية: الهيلينية
      - 2.2.1.1 شيشرون: الخطب والدولة المثالية
      - 3.2.1.1 سينيكا والقوة الإمبراطورية
      - 4.2.1.1 ماركوس أوريليوس، انعكاسات إمبراطور
  - 2.1 من العصور الوسطى إلى ماكيافيلي: الدعاية الأولى والعلوم السياسية
    - 1.2.1 العصور الوسطى كاملة وولادة الدعاية الكنسية
      - 1.1.2.1 القديس أوغسطينوس أسقف هيبو والقديس توما الأكويني
      - 2.1.2.1 الكنيسة وسيطرة الجماهير
    - 2.2.1 العصور الوسطى العالية: الطريق إلى عصر النهضة
      - 1.2.2.1 النظام الملكي لدانتي
      - 2.2.2.1 مارسيليو من بادوا
      - 3.2.1 نيكولو مكيافيلي والسياسة كمجال للدراسة
  - 3.1 الايضاح: فرنسا وإنجلترا والعصر الذهبي للفكر السياسي
    - 1.3.1 سوابق انفجار الفكر
      - 1.1.3.1 اللفيثان (كتاب هوزر)
      - 2.1.3.1 الثورة الفرنسية كنقطة انطلاق
        - 2.3.1 فرنسا
          - 1.2.3.1 مونتسكيو وروح القوانين
          - 2.2.3.1 العقد الاجتماعي لروسو
          - 3.3.1 إنكلترا
            - 1.3.3.1 رسالة عن تسامح لوك
            - 2.3.3.1 بينثام والحكم الرشيد
        - 4.3.1 ألمانيا
          - 1.4.3.1 شيلر والثورة بدون عنف

- 5.9.1. تطوير الصحافة السياسية في إسبانيا
- 1.5.9.1. الصحافة في أواخر العهد الفرانكوي. قانون Fraga
- 2.5.9.1. أهمية الصحافة السياسية في المرحلة الانتقالية
- 3.5.9.1. الصحافة السياسية تنصدر الديمقراطية الجديدة
- 10.1. الصحافة السياسية والدعاية الحزبية في القرن الحادي والعشرين
- 1.10.1. الإنترنت يحدث ثورة في السياسة
- 1.1.10.1. الأحزاب واتصالاتهم عبر الإنترنت
- 2.1.10.1. نشر الدعاية على الإنترنت
- 3.1.10.1. توسيع الشبكات الاجتماعية وأهميتها
- 2.10.1. الصحافة السياسية في القرن الحادي والعشرين
- 1.2.10.1. القفزة من الورق إلى الإنترنت
- 2.2.10.1. نشر المعلومات: الفورية في المواقع والشبكات الاجتماعية
- 3.2.10.1. علاقة الصحفي بالسياسيين والجمهور

## الوحدة 2. الأيديولوجيات والأحزاب

- 1.2. الثقافة السياسية والتنشئة الاجتماعية والأيديولوجيات
- 1.1.2. القيم والمعتقدات والمواقف والأيديولوجيات في النظام السياسي
- 2.1.2. الثقافة السياسية وأبعادها
- 3.1.2. التنشئة الاجتماعية السياسية: المراحل والوكلاء
- 4.1.2. الاتجاهات السياسية المثابرة أم التغيير ؟
- 5.1.2. الأجيال السياسية (الأفواج)
- 6.1.2. النظام السياسي (د. Easton)
- 2.2. الجهات الفاعلة والأحزاب في النظام السياسي
- 1.2.2. العمل السياسي وتنوعه: كثافة العمل السياسي وتخصصه
- 2.2.2. طرق ممارسة السياسة: تقليدي وغير تقليدي
- 3.2.2. النهج المتبع إزاء الجهات الفاعلة والأحزاب السياسية
- 4.2.2. أنظمة الأحزاب
- 5.2.2. مجموعات المصالح وجماعات الضغط والحركات الاجتماعية
- 6.2.2. وسائل الإعلام

- 4.6.1. الصحافة الحزبية، آلة الإبلاغ
- 1.4.6.1. الصحفيين والجانبين
- 2.4.6.1. أهمية المعلومات في الحرب العالمية الثانية
- 7.1. الحرب الأهلية الإسبانية والفرانكوية: الصحافة الحزبية والدعاية والرقابة
- 1.7.1. اندلاع الحرب الأهلية وتشكيل المخيمات
- 2.7.1. دعابة الفصائل
- 1.2.7.1. الدعاية الفرانكوية المحلي والدولي
- 2.2.7.1. الدعاية الجمهورية، المحلي والدولي
- 3.2.7.1. مقارنة اللافتات
- 3.7.1. الصحفيون في الخنادق
- 1.3.7.1. المعلومات الوطني
- 2.3.7.1. المعلومات الدولية
- 4.7.1. نهاية الحرب والفرانكوية الأولى
- 1.4.7.1. بيع النصر. المشروعية
- 2.4.7.1. الدعاية في النظام الفرانكوي
- 3.4.7.1. قمع الصحافة في ظل الديكتاتورية وتحويل وسائل الإعلام
- 8.1. الحرب الباردة: سياسات الكتلة والمعلومات المتحيزة والدعاية التخريبية
- 1.8.1. تشكيل الكتل بعد الحرب
- 1.1.8.1. المعلومات. الوسائل في خدمة الكتل
- 2.1.8.1. دعابة المواجهة
- 2.8.1. الصحافة المهنية في البيئات المتعارضة
- 1.2.8.1. مطاردة الساحرات في الولايات المتحدة الأمريكية
- 3.8.1. الاتصالات والدعاية التخريبية الداخلية
- 1.3.8.1. وسائل الإعلام والإذاعة في الولايات المتحدة
- 2.3.8.1. وسائل الإعلام والبلث الموالية لأمريكا في اتحاد الجمهوريات الاشتراكية السوفياتية
- 9.1. الفكر السياسي المعاصر وتأسيس الصحافة السياسية في نهاية القرن العشرين
- 1.9.1. العواقب الفلسفية بعد الحرب العالمية الثانية وسياق الحرب الباردة
- 1.1.9.1. Rawls ونظرية العدالة
- 2.1.9.1. مايو من 86 كمغادرة للمفكرين اليساريين
- 2.9.1. مدرسة Frankfurt وتطوير الفكر
- 3.9.1. الفلسفة السياسية مرتبطة باقتصاد نهاية القرن
- 4.9.1. تطوير الصحافة السياسية في الديمقراطيات الموحدة
- 1.4.9.1. الصحافة السياسية كقطاع رئيسي
- 2.4.9.1. قوة مضادة أم في خدمة السلطة ؟

- 8.2. النظريات الرئيسية والأيدولوجيات السياسية
  - 1.8.2. الطيف والموقع الأيدولوجي
  - 2.8.2. الليبرالية والنيوليبرالية
  - 3.8.2. المحافظة (النفعية) والمحافظة الجديدة
  - 4.8.2. الاشتراكية الخيالية والاشتراكية العلمية
  - 5.8.2. الحكم الشمولي
- 9.2. من عملية الانتقال السياسي إلى الديمقراطية والجهات الفاعلة فيها
  - 1.9.2. دكتاتورية فرانكوية: الأعمدة والانشقاقات
  - 2.9.2. عملية تغيير النظام: الانتقال أم المعاملة ؟
  - 3.9.2. الأحزاب السياسية خلال الفترة الانتقالية والديمقراطية
  - 10.2. الأحزاب السياسية والنظام السياسي الإسباني
    - 1.10.2. أنواع الأحزاب الموجودة في عرض الحزب الإسباني
    - 2.10.2. الهيكل الأيدولوجي لنظام الحزب الإسباني وتطوره
    - 3.10.2. الأحزاب السياسية الرئيسية في النظام الحزبي الحالي

### الوحدة 3. تحليل البيانات السياسية والتنظير

- 1.3. البيانات والسياسة
  - 1.1.3. إدخال البيانات في السياسات
  - 2.1.3. استطلاعات الرأي الأولى والاستقصاءات الانتخابية
  - 3.1.3. القرن العشرين وتوسع البيانات
  - 4.1.3. أنواع البيانات: منظمة وغير منظمة
  - 5.1.3. الديموسكوبي والرأي العام
  - 6.1.3. مصادر البيانات: من الإدارة إلى الشبكات
- 2.3. وضع دراسات استقصائية
  - 1.2.3. استخراج البيانات: المسح والمسح
  - 2.2.3. الأساليب والأدوات
  - 3.2.3. العينات
  - 4.2.3. تمثيل العينة وتوزيعها عشوائياً
- 3.3. إمكانية التنبؤ بالدراسات الاستقصائية
  - 1.3.3. ماذا يخبرنا الاستطلاع ؟
  - 2.3.3. فترات الثقة وهوامش الخطأ
  - 3.3.3. الاتجاه ومناح الرأي

- 3.2. السلوك السياسي والتحليل الانتخابي: الهويات الحزبية والأيدولوجية
  - 1.3.2. التمثيل السياسي
  - 2.3.2. النظام الانتخابي: النماذج والعناصر
  - 3.3.2. هوية الحزب أو الهوية السياسية
  - 4.3.2. آثار الهوية الحزبية: Unmoved Mover or Running Tally
  - 5.3.2. الناخب (الحزبي) المتناقض
  - 6.3.2. الناخب المقنع أو القابل للتأثر
- 4.2. الأحزاب السياسية والأسس الحزبية والكيفيات الاجتماعية
  - 1.4.2. ما هو الحزب السياسي ؟. الوظائف والأصول
  - 2.4.2. التطورات التاريخية وأنواع الأحزاب السياسية
  - 3.4.2. أسرة الأحزاب وتصنيفها
  - 4.4.2. ما المقصود بالانقسام الاجتماعي ؟ العناصر والشعب الجديدة
  - 5.2. الهيكل الداخلي للأحزاب السياسية وتنظيمها
    - 1.5.2. القانون الحديدي لحكم الأقلية وقانون التفاوت المنحني. عملية حكم الأقلية
    - 2.5.2. الديمقراطية في الأحزاب السياسية: الخروج والصوت والولاء
    - 3.5.2. تصنيف الأحزاب السياسية: النموذج الأصلي ونموذج إضفاء الطابع المؤسسي
    - 4.5.2. حفلات الامتياز
    - 5.5.2. الأحزاب ذات الامتياز الأساسية والأيدولوجية داخل الأحزاب: القادة والمقاتلون المتطرفون والوسطيون والمعتدلون
- 6.2. تحديد الحزب والأيدولوجيات
  - 1.6.2. السلوك الانتخابي. العوامل الطويلة والقصيرة الأجل
  - 2.6.2. تحديد الحزب. المدارس والنماذج
  - 3.6.2. دور الأيدولوجية في الأحزاب السياسية
- 7.2. معايير النظم الحزبية وأزمات الأحزاب السياسية
  - 1.7.2. نظام الأحزاب وتجزئة الأطراف
  - 2.7.2. المعيار 1: عدد الأحزاب والعدد الفعلي للأحزاب
  - 3.7.2. المعيار 2: الاستقطاب الأيدولوجي
  - 4.7.2. المعيار 3: مستوى إضفاء الطابع المؤسسي وأبعاده: التقلب الانتخابي، ودرجة الاختراق، وأنماط التحالف
  - 5.7.2. المعيار 4: تأميم نظام الأحزاب
  - 6.7.2. أزمة الأحزاب السياسية. المشاعر المعادية للحزب وأبعاده الثلاثة

- 7.3. البيانات والرأي العام
  - 1.7.3. النقاش العام كمجلس إدارة
  - 2.7.3. الهدف: وضع جدول الأعمال
  - 3.7.3. البيانات ووسائل الإعلام
  - 4.7.3. الناخبين
  - 5.7.3. فقدان المصداقية
  - 6.7.3. طرق أخرى لتحليل الرأي العام: دراسات نوعية
  - 8.3. العرض المرئي للمعلومات
    - 1.8.3. الإبلاغ الفعال للبيانات
    - 2.8.3. التوصيات الجمالية للرسومات والرسوم التوضيحية
    - 3.8.3. الخرائط والتصورات الجغرافية
    - 4.8.3. الممارسات السيئة في تصور البيانات
  - 9.3. فهم إسبانيا من البيانات
    - 1.9.3. البعد القومي
    - 2.9.3. الشراكة بين الحزبين وظهور أحزاب جديدة
    - 3.9.3. المشاركة السياسية والامتناع عن التصويت
    - 4.9.3. ثغرتان تفصل بيننا: الجنس والجيل
    - 10.3. العالم في عصر البيانات
      - 1.10.3. الأخبار الزائفة
      - 2.10.3. المزيد من المعلومات والمزيد من الاستقطاب
        - 1.2.10.3. أشكال جديدة من الاحتجاج
        - 2.2.10.3. العولمة: الفيل الموجود في الغرفة
        - 3.10.3. أزمئتان تعرفنا: الاقتصاد والثقافة

- 4.3.3. الأمثلة الحديثة
  - 1.4.3.3. خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي (Brexit)
  - 2.4.3.3. Trump
  - 3.4.3.3. كولومبيا
  - 4.4.3.3. إسبانيا
- 4.3. المطبخ الانتخابي
  - 1.4.3. عناصر المطبخ الانتخابي
    - 1.1.4.3. نية التصويت
    - 2.1.4.3. التعاطف
    - 3.1.4.3. ذكرى التصويت
  - 2.4.3. الناخب المخلص
  - 3.4.3. الصوت المتردد
  - 4.4.3. الامتناع عن التصويت في إسبانيا
  - 5.4.3. المؤشرات المفيدة الأخرى للتصويت
  - 6.4.3. هل من الخطأ «طهي» البيانات؟
- 5.3. Big Data
  - 1.5.3. ما هي Big Data ؟
  - 2.5.3. البيانات في الشبكات الاجتماعية
  - 3.5.3. تجسير وترابط (bonding و Bridging) رأس المال الاجتماعي
  - 4.5.3. المعلومات - مضللة
    - 1.4.5.3. الروبوتات
    - 2.4.5.3. غرفة الصدى
    - 3.4.5.3. الأخبار الكاذبة
    - 4.4.5.3. معالجة اللغة الطبيعية (NLP). وما بعدها ؟
- 6.3. البيانات الانتخابية
  - 1.6.3. البيانات كأداة سياسية
    - 1.1.6.3. التجزئة
    - 2.6.3. بيانات الحملات الانتخابية في العالم
    - 3.6.3. المعلومات المفرطة: مشكلة أم ميزة ؟
    - 4.6.3. نحو الأخلاقيات في استخدام البيانات

تخصص كامل سيأخذك عبر المعرفة  
اللازمة للمنافسة بين الأفضل"

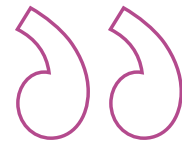


# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.



## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

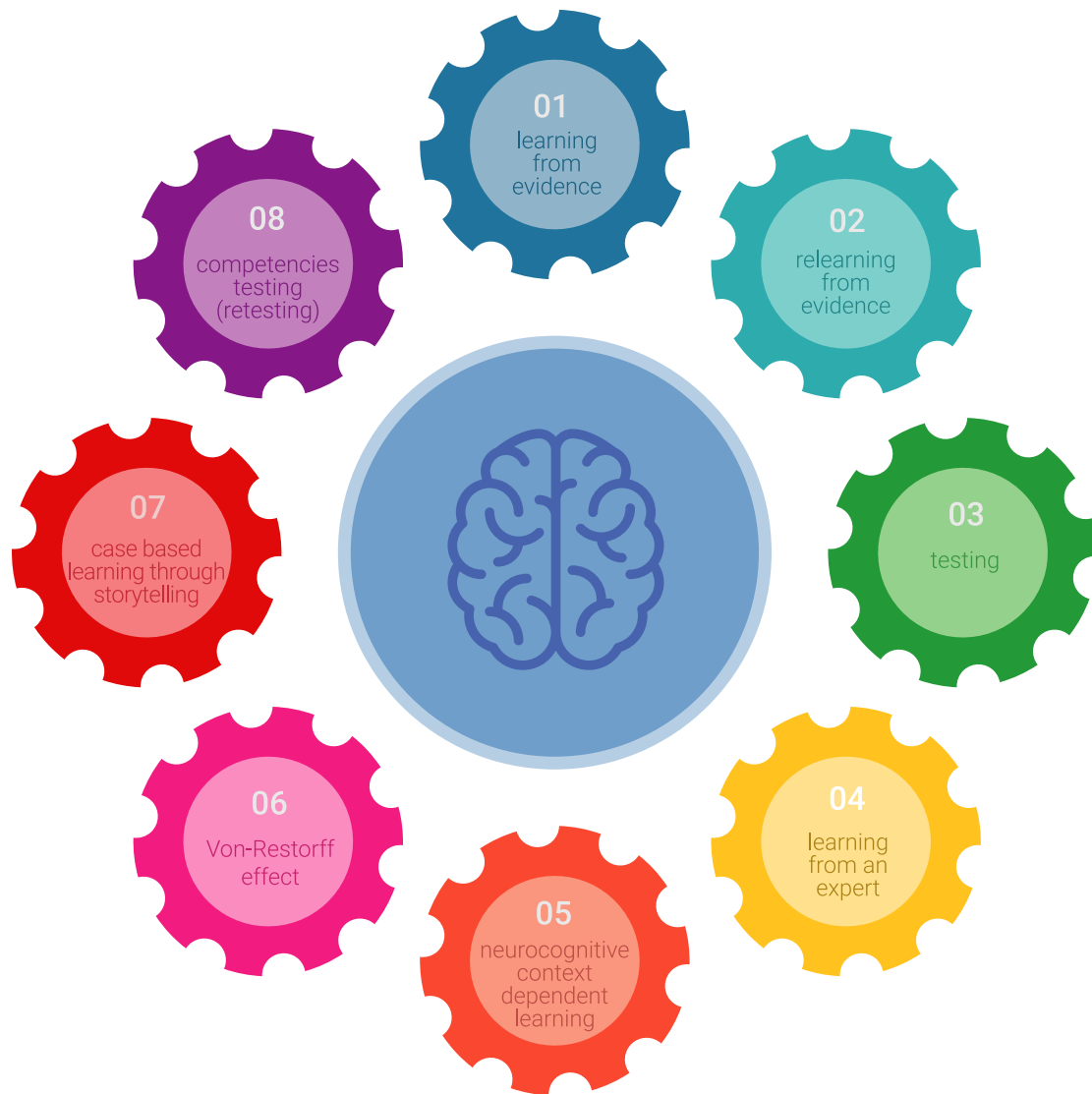


كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

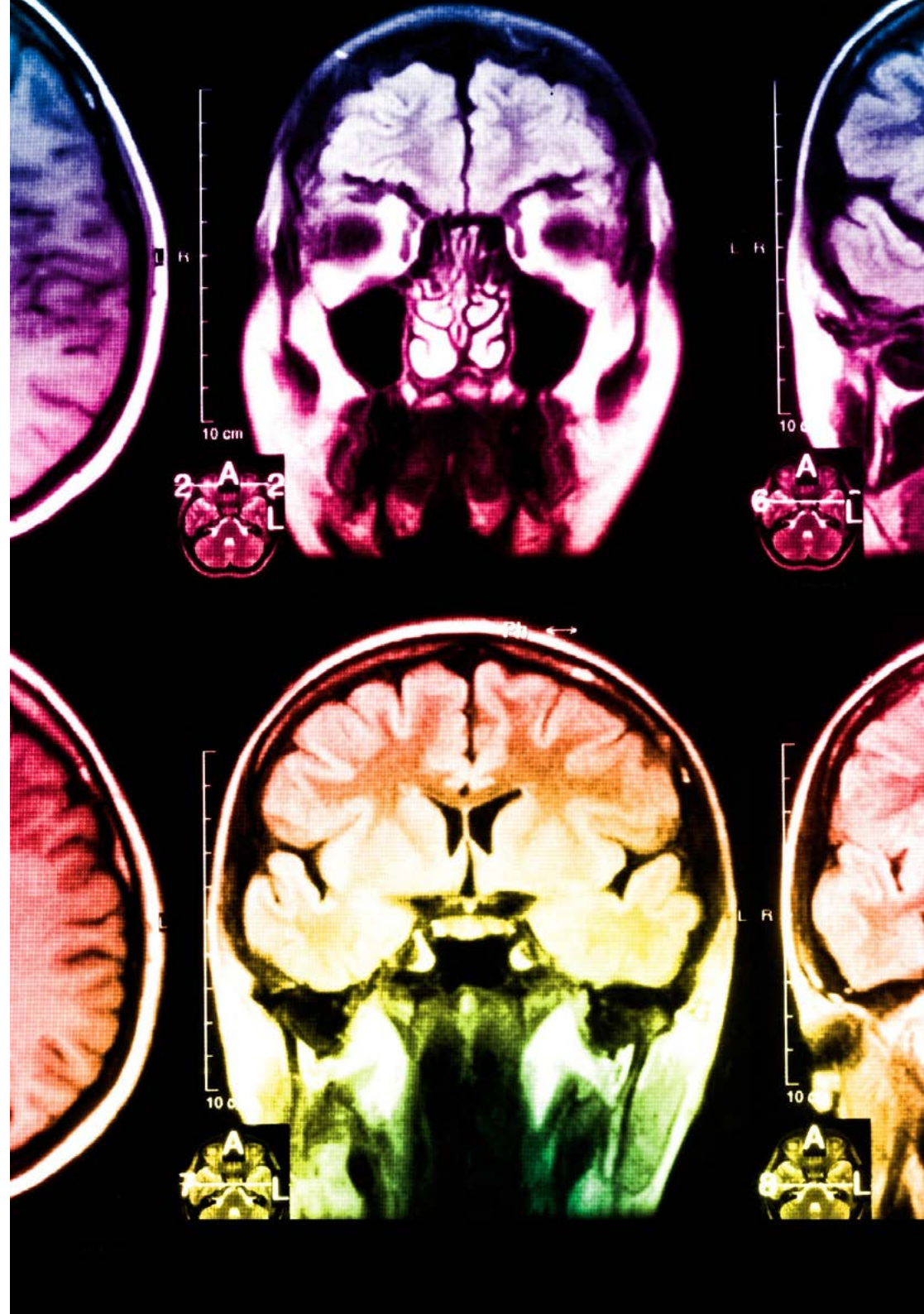
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

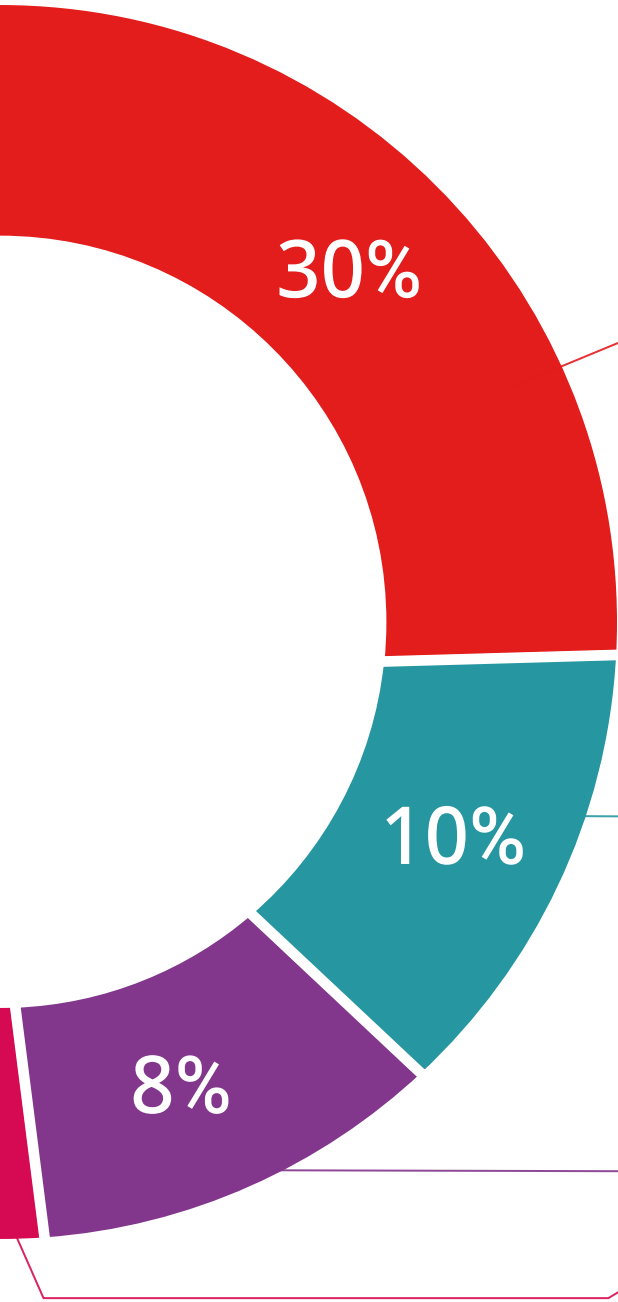
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



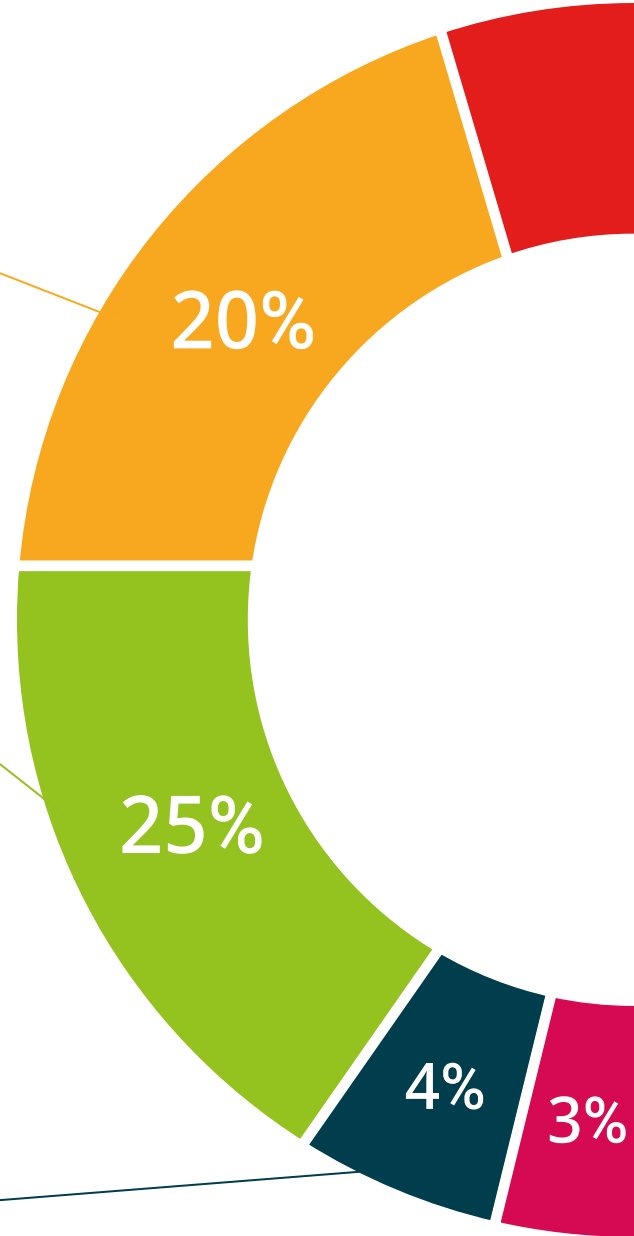
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الدراسات السياسية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه شهادة الخبرة الجامعية في الدراسات السياسية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الدراسات السياسية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة





المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

الحاضر المعرفة

الحاضر

الجودة

المعرفة

شهادة الخبرة الجامعية

الدراسات السياسية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

# شهادة الخبرة الجامعية الدراسات السياسية