

# 专科文凭 政治营销





**tech** 科学技术大学

## 专科文凭 政治营销

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-political-marketing](http://www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-political-marketing)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

18

05

方法

---

24

06

学位

---

32

# 01

# 介绍

多年来, 记者的职业已经多样化。这些专业人员现在不仅与传统媒体捆绑在一起, 而且还可以在各种类型的组织中担任传播和营销专家, 如政治组织。因此, TECH科技的这一著名的学术课程是一个密集的教育行动, 为学生准备好面对政治营销领域的挑战和商业决策。其主要目标是通过帮助学生获得成功来促进他们的个人和职业成长。







“

近年来, 政治营销一直在突飞猛进地发展。这迫使传播专业人员更新他们的知识, 以便以更高的成功率来实践他们的专业”

这个政治营销专科文凭的发展专业人员记者其能够在不确定的环境中做出更严格的决策。

在整个培训过程中,新闻工作者个人和团队工作分析大量的实际设备案例。因此,它是一个真实的沉浸在真实的政治营销环境中。

这所大学的专科文凭深入研究了政治领域的市场营销,是为该领域的专业人士设计的,以便从战略,国际和创新的角度理解和执行政治营销。

为学生设计的学术计划,专注于他们的专业改进,为他们在通信和政治营销领域取得优异成绩做好准备。一个了解你和你的商业环境需求的课程,为你提供基于最新趋势的创新内容,并由最好的教育方法和卓越的师资队伍支持,这将为你提供以创造性和高效的方式解决关键情况的能力。

此外,由于它是以100%的在线形式授课,将由学生来指导他或她的学习时间,而不需要前往任何学术中心。

这个**政治营销专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- 由新闻和政治传播专家介绍案例研究的发展
- 其图形化,示意图和突出的实用性内容,以其为构思,为看重专业实践的学科提供科学并贴近实践的信息
- 关于政治传播的新闻
- 进行自我评估过程的实践练习,以改善学习
- 其特别关注的是新闻和政治传播的创新方法
- 基于算法的互动学习系统,对新闻和政治传播中提出的情况进行决策
- 理论课,向专家提问,关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



这个课程将使你提高你的技能,并成为**一个著名的政治营销专家”**

“

TECH为您提供市场上最好的新闻和政治营销培训。你只需要愿意学习”

该课程的教学人员包括来自新闻和传播领域的专业人士，他们将自己的工作经验带入到这一培训中，以及来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个沉浸式的学习程序，为真实情况进行培训。

要做到这一点，专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助，该系统由全球现象方面公认的专家创建，具有丰富的经验。为此，专业人员将得到由新闻和政治营销领域的知名专家创建的创新互动视频系统的协助。

沟通是使一个政治组织成功的关键。学习如何利用TECH为你提供的这位专科文凭设计成功的政治营销策略。

作为政治营销专家的新闻专业人员必须知道最新的公式来实践他的职业。



# 02 目标

这所专科文凭是为了培训新闻专业人员，提高他们的技能，从而促进他们在劳动力市场上的发展。这一目标在全球范围内得到补充，促进其人类发展，这为一个更负责任和更坚定的社会，一个更好的社会奠定了基础。在这个学术课程中，通过提供必要的工具，能够面对创建战略营销和政治沟通规划的挑战，这一目标成为现实。在短短六个月内，学生通过一个高强度并精确的课程，实现这个目标。







“

TECH设计这个培训的目的只有一个：让传播专业人员作为政治营销专家在实践中获得成功”



## 总体目标

---

- 了解管理,战略,营销和沟通的基本
- 了解政治机构和组织的运作
- 了解政治营销和传播的目标和工具
- 知道如何根据政治产品应用营销和传播工具:方案,政党和候选人
- 了解政治和选举活动的阶段和发展



“一个独特的,关键的和决定性的  
培训经验,以促进你的职业发展”





## 具体目标

### 模块1. 社会, 公民身份和政治

- 发展公民和社会的概念到他们的权利和义务
- 社会变革
- 研究公民参与和公众意见的概念
- 发展政治和意识形态的各个方面
- 研究民主的概念
- 分析当前的国际政治形势

### 模块2. 战略和业务营销

- 学习市场营销的基础知识
- 了解市场营销管理
- 了解战略营销的功能
- 学习营销战略的各个方面
- 了解营销组合如何运作
- 了解如何在数字营销中实施营销策略
- 了解什么是内向型营销以及它是如何运作的

### 模块3. 政治营销

- 制定一个营销计划
- 知道如何管理市场营销和 社会业务组
- 了解社会营销, 政治营销和选举营销的运作
- 界定政治市场的组成部分
- 学习如何进行社会和政治研究以及对形势的诊断
- 开展政治营销计划
- 对政治组织进行分析
- 界定政治营销计划的目标和战略, 以及如何实施这些计划

### 模块4. 领导力和个人沟通

- 学习沟通和领导力
- 研究人际沟通, 个人技能和影响力
- 分析什么是战略领导力以及战略领导力如何发挥作用
- 了解公开演讲的重要性
- 分析权力在组织中是如何结构化的
- 发展管理职能和企业社会责任方面
- 研究情商和 个人品牌 建设

# 03

# 课程管理

这个学术课程的教学大纲和内容是由新闻和政治营销的专业团队设计的，他们有多年的专业和教学经验。这支教师队伍意识到当前新闻和传播领域对高质量培训的需求，决定结合他们的知识，为学生提供市场上最完整的课程。这将使专业人员在政治营销部门的职业发展有更大的保障。







“

优秀的教师队伍, 将帮助你达到你的职业的顶峰”



## 国际客座董事

拥有近20年的政治竞选高级经验和超过十年的新闻媒体从业经历, Jess McIntosh 被誉为美国最负盛名的政治沟通策略师之一。她的专业能力使她成为2016年美国总统选举中希拉里·克林顿竞选团队的传播总监。

除了这一职业成就, 麦金托什还曾担任EMILY's List的副传播总监, 这是一个致力于支持民主党女性候选人争取公职, 特别是支持堕胎权利的政治行动委员会。此外, 她还为其他组织提供咨询, 帮助其通过有力的信息传递增强社会影响力, 并打击虚假信息。

同时, 她还担任过其他政治人物如斯科特·斯特林格尔竞选曼哈顿区县长和迈克尔·布隆伯格竞选纽约市市长的顾问。同样, 她还参与了阿尔·弗兰肯参议员竞选团队的竞选活动, 担任过他的新闻秘书和新闻主管。此外, 她还曾担任明尼苏达州民主农民工党的发言人。

作为一名备受赞誉的专家, 在新闻媒体领域, 她也积累了多项成就。她曾在各大北美电视台的幕后和镜头前工作, 包括CBS、CNN和MSNBC等有线新闻网。

此外, 她还创办、开发并主持了备受好评的SiriusXM Signal Boost广播节目。她还在政治与性别议题上撰写了大量文章, 发表于《华尔街日报》、CNN、ELLE、Refinery29和Shondaland》等无数知名刊物。同时, 她还担任Shareblue Media的执行编辑。



## McIntosh, Jess 女士

- ◆ 希拉里·克林顿的政治顾问和前传播总监, 美国纽约
- ◆ 多次获奖的SiriusXM Signal Boost广播节目主持人
- ◆ Shareblue Media执行编辑
- ◆ CBS、CNN和MSNBC等新闻频道的政治分析员
- ◆ 在华尔街日报、CNN、ELLE、Refinery29和Shondaland等杂志撰稿人
- ◆ EMILY's List前副主席
- ◆ 明尼苏达州民主农民工党前发言人
- ◆ 阿尔·弗兰肯参议员竞选团队前新闻主管
- ◆ 为参议员、市长和县长候选人担任政治顾问

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 管理人员



### López Rausell, Adolfo博士

- ◆ TECH.商学院院长
- ◆ 投资集团项目和市场研究的技术总监
- ◆ 瓦伦西亚社区创新俱乐部的管理层
- ◆ 巴伦西亚大学经济学和商业研究学位
- ◆ 市场营销大学课程, ESEM商学院



# 04

## 结构和内容

本专科文凭的完整教学大纲是由政治营销领域的领先专业人士组成的团队设计的,他们意识到当前该领域的培训作为深化知识领域的手段的相关性,建立了一个非常完整的教学大纲,专门用于教育政治营销艺术方面的专业人士。因此,在完成培训后,学生将更好地准备以更自主和更有能力的方式在这一领域工作。





“

为最好的专业人员设计的深入而完整的教学大纲:你”

## 模块1. 社会, 公民身份和政治

- 1.1. 公民和社会
  - 1.1.1. 社会的概念
  - 1.1.2. 公民的权利和义务
  - 1.1.3. 公民的类型
- 1.2. 社会变革
  - 1.2.1. 社会变革的概念
  - 1.2.2. 社会变革的因素
  - 1.2.3. 社会变革的转型
- 1.3. 公民参与
  - 1.3.1. 社会和公民参与
  - 1.3.2. 集体决策
  - 1.3.3. 公民参与的形式
- 1.4. 公众意见
  - 1.4.1. 舆论的形式
  - 1.4.2. 压力集团
  - 1.4.3. 舆论中的人口群体
- 1.5. 社会, 政治和权力
  - 1.5.1. 社会中的权力
  - 1.5.2. 政治的现实性
  - 1.5.3. 政治行为的因素
- 1.6. 意识形态和政治行动
  - 1.6.1. 意识形态的概念和层面
  - 1.6.2. 意识形态团体
  - 1.6.3. 意识形态的表现形式
- 1.7. 政治的层面
  - 1.7.1. 政治制度
  - 1.7.2. 政治制度
  - 1.7.3. 公共政策因素





- 1.8. 政治制度
  - 1.8.1. 概念和特点
  - 1.8.2. 政治制度的类型
- 1.9. 民主:代表和参与
  - 1.9.1. 民主的定义
  - 1.9.2. 民主的类型
  - 1.9.3. 公民参与的程度
- 1.10. 国际政治情景
  - 1.10.1. 欧洲的政策设想
  - 1.10.2. 北美洲的政策设想
  - 1.10.3. 中美洲的政策设想
  - 1.10.4. 拉丁美洲的政策情景

## 模块2.战略和业务营销

- 2.1. 营销基础知识
  - 2.1.1. 营销的概念
  - 2.1.2. 市场营销的基本要素
  - 2.1.3. 公司的营销活动
- 2.2. 营销管理
  - 2.2.1. 营销管理的概念
  - 2.2.2. 新的营销现实
  - 2.2.3. 一个新的市场:消费者和公司的能力
  - 2.2.4. 整体营销导向
  - 2.2.5. 更新营销的4P
  - 2.2.6. 营销管理的任务
- 2.3. 战略营销的作用
  - 2.3.1. 战略营销的概念
  - 2.3.2. 战略营销规划的概念
  - 2.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段
- 2.4. 营销战略的层面
  - 2.4.1. 营销策略
  - 2.4.2. 营销策略的类型



- 2.5. 营销组合
  - 2.5.1. 营销组合的概念
  - 2.5.2. 产品战略
  - 2.5.3. 价格策略
  - 2.5.4. 分销策略
  - 2.5.5. 沟通策略
- 2.6. 数字营销
  - 2.6.1. 数字营销的概念
  - 2.6.2. 数字营销中的营销策略
- 2.7. 内向型营销
  - 2.7.1. 有效的内向型营销
  - 2.7.2. 内向型营销的好处
  - 2.7.3. 衡量内向型营销的成功
- 2.8. 制定营销计划
  - 2.8.1. 营销计划的概念
  - 2.8.2. 对形势的分析和诊断
  - 2.8.3. 战略营销决策
  - 2.8.4. 业务营销决策
- 2.9. 营销小组管理
  - 2.9.1. 营销团体
  - 2.9.2. 建立营销小组
  - 2.9.3. 管理营销小组的准则
  - 2.9.4. 营销集团的未来
- 2.10. 社会业务
  - 2.10.1. Web 2.0的战略愿景及其挑战
  - 2.10.2. 融合机会和ICT趋势
  - 2.10.3. 如何使Web 2.0和社会网络盈利
  - 2.10.4. 移动性和数字业务

## 模块3.政治营销

- 3.1. 社会营销
  - 3.1.1. 社会营销
  - 3.1.2. 对社会负责的营销
  - 3.1.3. 社会事业营销
- 3.2. 政治和选举营销简介
  - 3.2.1. 政治营销
  - 3.2.2. 选举营销
  - 3.2.3. 政治市场的组成部分
- 3.3. 公民
  - 3.3.1. 社会组织
  - 3.3.2. 组织和政党
  - 3.3.3. 成员和支持者
- 3.4. 社会和政治研究
  - 3.4.1. 社会和政治研究的内容
  - 3.4.2. 社会研究技术
  - 3.4.3. 社会和政治研究结果
- 3.5. 对社会和政治形势的诊断
  - 3.5.1. 对社会和政治需求的分析
  - 3.5.2. 对政治提议分析
  - 3.5.3. 社会和政治期望
- 3.6. 政治营销计划
  - 3.6.1. 介绍
  - 3.6.2. 政治营销计划的优势
  - 3.6.3. 政治营销计划的各个阶段
- 3.7. 对政治组织的分析
  - 3.7.1. 政治组织的内部分析
  - 3.7.2. 对政治竞争的分析
  - 3.7.3. 对社会和政治环境分析
  - 3.7.4. SWOT政治组织
- 3.8. 政治营销计划的目标和战略
  - 3.8.1. 目标的定义
  - 3.8.2. 战略的确定

- 3.9. 政策战略 行动计划
  - 3.9.1. 行动计划的内容
  - 3.9.2. 行动的衡量标准
  - 3.9.3. 监测指标
- 3.10. 政治营销计划的实施
  - 3.10.1. 指导委员会的任务
  - 3.10.2. 行动计划的执行
  - 3.10.3. 计划应急措施:应急措施

## 模块4.领导力和个人沟通

- 4.1. 沟通和领导
  - 4.1.1. 领导力和领导风格
  - 4.1.2. 激励
  - 4.1.3. 领导者的能力和技能2.0
- 4.2. 人际沟通
  - 4.2.1. 身体语言
  - 4.2.2. 自信的沟通
  - 4.2.3. 访谈
- 4.3. 个人技能和影响力
  - 4.3.1. 冲击和影响
  - 4.3.2. 应力支配
  - 4.3.3. 时间管理
- 4.4. 战略领导力
  - 4.4.1. 领导模式
  - 4.4.2. 教练
  - 4.4.3. 辅导
  - 4.4.4. 改革型领导
- 4.5. 公开演讲和代言人培训
  - 4.5.1. 人际沟通
  - 4.5.2. 沟通技巧和影响力
  - 4.5.3. 个人交流的障碍

- 4.6. 组织中的权力
  - 4.6.1. 组织中的权力
  - 4.6.2. 结构性权力的来源
  - 4.6.3. 政治策略
- 4.7. 管理职能和企业社会责任
  - 4.7.1. 企业社会责任战略愿景
  - 4.7.2. 实施企业社会责任的系统和模式
  - 4.7.3. 企业社会责任的组织。角色和责任
- 4.8. 情绪智力
  - 4.8.1. 情绪智力和沟通
  - 4.8.2. 自信,同理心和积极倾听
  - 4.8.3. 自尊心和情感语言
- 4.9. 候选人的心理状况
  - 4.9.1. 领导心理学
  - 4.9.2. 政治家的人格类型学
  - 4.9.3. 对理想候选人的期望
- 4.10. 个人品牌
  - 4.10.1. 发展个人品牌的策略
  - 4.10.2. 个人品牌建设的法则
  - 4.10.3. 建立个人品牌的工具



你只需点击一下,就能享受到世界级的学术熏陶”



# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在  
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

### 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。



## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 技能和能力的实践

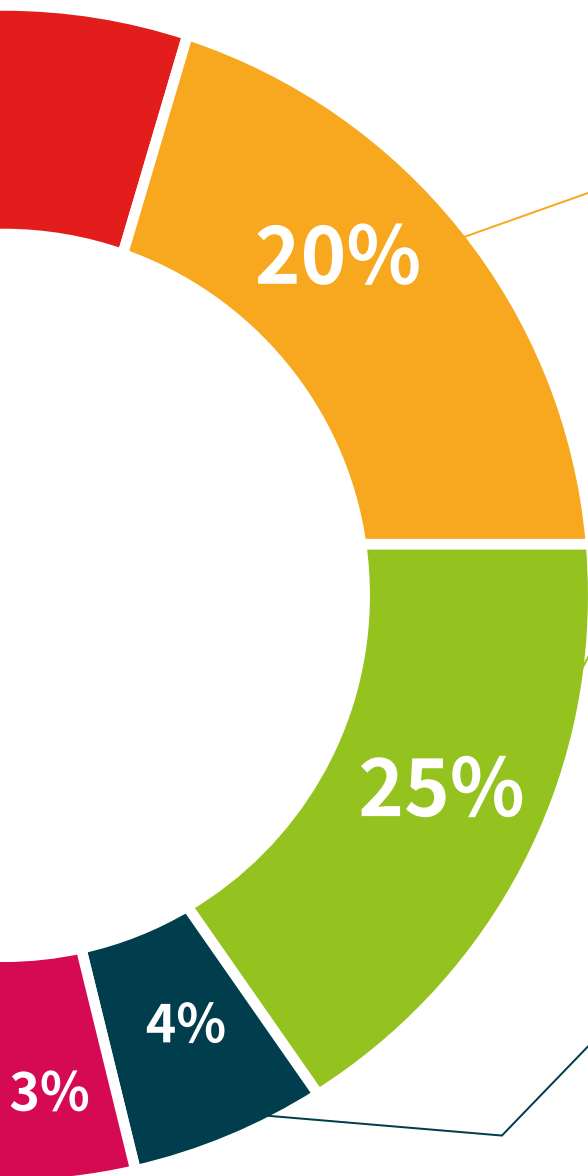
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。





# 06 学位

政治营销专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功地完成这一培训, 并获得你的大学学位, 没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**政治营销专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**政治营销专科文凭**

官方学时:**600小时**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

专科文凭  
政治营销

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线



# 专科文凭 政治营销

