

شهادة الخبرة الجامعية الوسائط واللغات ومنافذ التواصل الجديدة



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الوسائط واللغات ومنافذ التواصل الجديدة

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 اشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-new-communication-media-languages-niches

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 22

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 30

المقدمة

لقد كان تطور الاتصالات في السنوات الأخيرة مذهلاً. ليس فقط على مستوى المفهوم، ولكن أيضًا من وجهة نظر وسائل الإعلام التي يتم نشرها ومن خلالها تهدف إلى إيصال الرسالة. لغات جديدة تتطلب معرفة جديدة لتلقي Feedback الملاحظات المناسبة. ولكن بالإضافة إلى ذلك، ظهرت مجالات بحثية جديدة أصبحت مرتبطة للأفكار والمشاريع التي يجب تطويرها. يعد هذا البرنامج نهجاً ناجحاً لدمج كل ذلك في تدريب واحد.

LOCATION

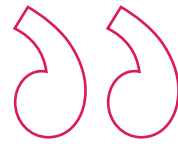
TAKE

SCENE

RECTOR

SO

نحن ندعوك للدخول في طريقة جديدة للعمل في مجال
التواصل والتعرف على الفرصة التي تتيحها المواضيع
والمواضيع الجديدة الناشئة في هذا المجال"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الوسائط واللغات ومنافذ التواصل الجديدة على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليم مرئي مكثف، مدعوم بمحتوى تصويري وتخطيطي يسهل استيعابها وفهمها
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطون
- ♦ أحدث أنظمة الفيديو التفاعلي
- ♦ التدريس مدعوم بالتطبيق عن بعد
- ♦ أنظمة التحديث وإعادة التدوير الدائمة
- ♦ التعلم الذاتي التنظيم: التوافق التام مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين التقييم الذاتي العملي والتحقق من التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التربوي: أسئلة للخبير، منتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع المعلم وعمل التفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك التوثيق التكميلية متوفرة بشكل دائم، حتى بعد البرنامج العلمي

البحث في علوم الاتصال له بروتوكولاته الخاصة. إن تعلم تمييز النهج الصحيح، اعتماداً على أغراض المشروع والتعرف على الأدوات المناسبة لتطويره وإتقانها، ليس بالأمر السهل. فمن ناحية، تجبر سرعة التطور التكنولوجي المحترف على أن يكون على اتصال دائم بالابتكار. من ناحية أخرى، فإن التغيير في شخصية المستهلك وموقفه المتلقي وتوقعاته يعني أن الرسالة نفسها وحقيقتها متغيرة ومختلفة وفقاً للمتغيرات المتعددة.

في الخبرة الجامعية هذه، سيتم تطوير جميع جوانب طريقة العمل هذه بطريقة منهجية. سيتم تناول الأنماط التقليدية لإجراء البحوث في وسائل الإعلام الراسخة مثل التلفزيون والسينما مع إضافة جديدة وقوية: التلفزيون في شكله حسب الطلب. ستتم دراسة متغيرات نموذج الإتصال وأنجح تمثيلات: Amazon Prime و HBO و Netflix لفهم الرموز الجديدة للتواصل وأشكال الاستهلاك.

في نفس النهج، سنقوم بدراسة ما أطلق عليه اسم "تحوّل فضاءات التواصل". mediamorfosis انتقلت فرص العمل والتواصل والبحوث التطبيقية إلى مساحات ووسائط جديدة. سنتناول هذه الوحدة خصوصيات هذه البيئات الجديدة والتحديات التي يجب مواجهتها عند محاولة جعل المبادرات والمشاريع مرئية.

وهي مسيرة لابد فيها من التعرف على تطور وسائل الإعلام والرموز المستخدمة في كل منها. وبيز، Facebook، Instagram، Twitter، Youtube كمساحات جديدة يتفاعل فيها المجتمع. دراسة شاملة وعملية حول ما يسمى بالتحويل الوسيط mediamorfosis

تعرف على مفاتيح التواصل لنجاح التلفزيون حسب الطلب
وطبق ذلك على تطويرك الخاص"



دراسة شاملة لأشكال الاستهلاك السمعي البصري الجديدة ورموزها الجديدة للتواصل.

كما توفر لك إمكانية إتقان الأدوات اللازمة لنشر منتجاتك وإظهارها بمجرد الانتهاء منها.



تعلم سياقي و11حقيقي من شأنه أن يسمح لك بوضع ما تعلمته موضع التنفيذ من خلال مهارات وكفاءات جديدة"



يتكون أعضاء هيئة التدريس من محترفين نشطين. وبهذه الطريقة يتم توفير الهدف المنشود من التحديث التعليمي. كادر متعدد التخصصات من معلمين مدربين ذو خبرة في بيئات مختلفة والذين سيطورون المعرفة النظرية بكفاءة، ولكن قبل كل شيء، سيضعون في خدمة هذا البرنامج العلمى المعرفة العملية المستمدة من تجربتهم الخاصة: إحدى الصفات المميزة لهذا التدريب.

ويكتمل هذا التمكّن من الموضوع من خلال فعالية التصميم المنهجي لشهادة الخبرة الجامعية. تم إعداده من قبل فريق متعدد التخصصات من الخبراء في التعلم الإلكتروني وهي تدمج أحدث التطورات في تكنولوجيا التعليم. بهذه الطريقة، ستتمكن من الدراسة باستخدام مجموعة من أدوات الوسائط المتعددة المريحة والمتعددة الاستخدامات والتي ستمنحك قابلية التشغيل التي تحتاجها في شهادة الخبرة الجامعية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات: وهو نهج يتصور التعلم باعتباره عملية عملية بارزة. لتحقيق ذلك عن بعد، يتم استخدام التدريب عن بعد. بمساعدة نظام فيديو تفاعلي جديد Learning from an Expert ستتمكن من اكتساب المعرفة كما لو كنت تواجه الدورة التدريبية التي تتعلمها في تلك اللحظة، إنه مفهوم يسمح لك بدمج التعلم وإصلاحه بطريقة أكثر واقعية ودائمة.

الأهداف

إن هدف جامعة TECH هو تدريب المهنيين المؤهلين تأهيلا عاليا للخبرة العملية. وهو هدف يكمله، على المستوى العالمي، دافع التنمية البشرية التي تضع أسس مجتمع أفضل. يتم تحقيق هذا الهدف من خلال مساعدة العاملين في مجال تواصل على الوصول إلى مستوى أعلى بكثير من الكفاءة والتحكم. هدف يمكنك، في غضون ستة أشهر فقط، اعتباره أمرا مفروغا منه باستخدام برنامج عالي الكثافة والدقة.





خلال شهادة الخبرة الجامعية هذه سيكتسب الطالب القدرة على
تحديد المواقف الإشكالية وفرص البحث ومعالجتها بطريقة مهنية
باستخدام الأدوات المناسبة"

الأهداف العامة



- ♦ تحديد مشكلة البحث
- ♦ تطوير إطار عمل سياقي
- ♦ بناء النماذج والتحقق من صحتها
- ♦ إنشاء أدوات جمع البيانات والتحقق من صحتها
- ♦ إتقان التقنيات تحليل البيانات
- ♦ هيكله الورقة علمية
- ♦ إتقان الكتابة العلمية
- ♦ امتلاك القدرة على المشاركة في اجتماع علمي وإبراز النتائج
- ♦ تطوير مهارات إدارة المعلومات والتفكير النقدي وحل المشكلات

كشفت النقاب عن التحول الإعلامي
بكل تداعياته وتطوراتها"



الأهداف المحددة



الوحدة 1. الأبحاث المطبقة على الأفلام والتلفزيون والوسائط الجديدة (Amazon Prime و HBO و Netflix)

- ♦ تحديد مجالات البحث الجديدة في مجال التواصل وإمكانيات العمل البحثي فيها
- ♦ اختيار خط البحث المناسب لظهور بحثك وصلاحيته

الوحدة 2. البيئات الرقمية وعملية التواصل

- ♦ اكتشاف فرص البحث والتواصل في وسائط الاتصال الجديدة وإبراز المنتجات المتولدة عنها
- ♦ التمييز بين قدرات وإمكانيات وسائل الإعلام الجديدة الأكثر شيوعًا لتوليد علاقات ناجحة مع بيئتها الاجتماعية والثقافية

الوحدة 3. وسائط الاتصال الجديدة في القرن الحادي والعشرين

- ♦ تمييز سيناريوهات التواصل الجديدة ورموزها من أجل التدخل فيها كموضوع للدراسة وسباق للعمل
- ♦ افتراض أهمية وملاءمة وسائل الإعلام والتواصل الجديدة بلا شك

الوحدة 4. الأبحاث ونشرها

- ♦ اكتشاف السيناريوهات والفرص المختلفة لظهور بحوث التواصل
- ♦ الاستفادة من المساحات الأكثر ملاءمة لنشر أبحاثهم وتمييزها عن المساحات الأقل فعالية



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

ضمن مفهوم الجودة الشاملة لبرنامجنا، نحن فخورون بأن نضع تحت تصرفكم طاقم تدريس على أعلى مستوى، تم اختبارهم لخبرتهم المثبتة في المجال التعليمي. محترفون من مجالات ومهارات مختلفة يشكلون طاقمًا كاملًا متعدد التخصصات. فرصة فريدة للتعلم من الأفضل.



فريق تدريس مثير للإعجاب، مكون من محترفين من مجالات مختلفة من الخبرة، سيكونون معلميك أثناء التخصص: فرصة فريدة لا يمكنك تفويتها"

هيكل الإدارة

د. Del Valle Mejías, María Elena

- دكتورة في العلوم التعليم
- خبيرة في *E-learning* التعلّم الإلكتروني والمنصات والمحتويات
- خبيرة في تصميم التعليمات القائمة على الكفاءة





الهيكل والمحتوى

تم تطوير محتويات شهادة الخبرة الجامعية هذه من قبل خبراء مختلفين في هذه الدروس ، لغرض واضح: ضمان حصول طلابنا على كل المهارات اللازمة ليصبحوا خبراء حقيقيين في هذا المجال. برنامج كامل للغاية ومنظم جيداً يأخذك إلى أعلى معايير الجودة والنجاح.





Gallery



Movies



Music



إنه برنامج تعليمي متكامل للغاية، منظم في وحدات تعليمية متطورة للغاية، يهدف إلى التعلم المتوافق مع حياتك الشخصية والمهنية"

الوحدة 1. الأبحاث المطبقة على الأفلام والتلفزيون والوسائط الجديدة (Amazon Primeg HBOg Netflix)

- 1.1 البحث السمعي البصري
 - 1.1.1 الملاحظة
 - 2.1.1 العراق البشرية
 - 3.1.1 اللغة السمعية البصرية
- 2.1 خطوط التحقيق
 - 1.2.1 الجماليات والتمثيلات الاجتماعية
 - 2.2.1 الحقيقة والخيال
 - 3.2.1 الإدارة الثقافية السمعية والبصرية
 - 4.2.1 التعبيرات الثقافية والتنوع الثقافي
- 3.1 سرد القصص عبر الوسائط المتعددة
 - 1.3.1 المفهوم
 - 2.3.1 الخصائص
 - 3.3.1 المبادئ الأساسية
 - 4.3.1 تحديات السرد القصصي عبر الوسائط المتعددة
- 4.1 أشكال جديدة لاستهلاك المعلومات
 - 1.4.1 التقنيات الواعية
 - 2.4.1 تطبيقات "التجسس"
 - 3.4.1 الهوية الرقمية
 - 4.4.1 إنترنت الأشياء
- 5.1 نظريات الاتصال عبر الوسائط المتعددة
 - 1.5.1 الأصل
 - 2.5.1 Branding
 - 3.5.1 البضائع
 - 4.5.1 storytelling
- 6.1 التغيير الثقافي والإعلام الجديد
 - 1.6.1 التغيير الثقافي/التغيير الإعلامي
 - 2.6.1 البوابات الإلكترونية ومحركات البحث والأدلة
 - 3.6.1 وسائل المشاركة
 - 4.6.1 الثقافة المضادة والثقافة الرقمية
- 7.1 جلسات الاستماع: التغييرات في أنماط الاستهلاك
 - 1.7.1 التوصيف
 - 2.7.1 التصنيف
 - 3.7.1 استهلاك المعلومات
 - 4.7.1 تحليل استهلاك المعلومات

- 8.1 متوسط الشكل
 - 1.8.1 كيف تتغير الصناعة؟
 - 2.8.1 التنمية - التخلف
 - 3.8.1 التحولات الوسطى الأولى والثانية والثالثة
 - 4.8.1 فورية وسائل الإعلام
- 9.1 تحليل مقارنة في *Mass Media*
 - 1.9.1 التفاعل
 - 2.9.1 الوصول
 - 3.9.1 الدعائم
 - 4.9.1 الجمهور المستهدف
- 10.1 التكنولوجيا والتغير الاجتماعي
 - 1.10.1 المفاهيم
 - 2.10.1 الخصائص
 - 3.10.1 من غوتنبرغ إلى فيسبوك
 - 4.10.1 الحتمية التكنولوجية

الوحدة 2. البيانات الرقمية وعملية التواصل

- 1.2 البيانات الرقمية وبنية المعلومات الجديدة
 - 1.1.2 مفاهيم أساسية
 - 2.1.2 الخصائص
 - 3.1.2 موارد
 - 4.1.2 أهمية البيانات الرقمية
- 2.2 فرص الاتصال في البيانات الرقمية
 - 1.2.2 المزايا
 - 2.2.2 السلبيات
 - 3.2.2 استخدام البيانات
 - 4.2.2 الويب 2.0
- 3.2 جودة الداعمين
 - 1.3.2 الخصائص
 - 2.3.2 سياق كل داعم
 - 3.3.2 استخدام اللغة
 - 4.3.2 الهيكل كل داعم
- 4.2 التصنيفات في البيانات الرقمية *ranking*
 - 1.4.2 خريطة المنتج
 - 2.4.2 المنظمات الإرشافية
 - 3.4.2 معايير التقييم
 - 4.4.2 معايير الجودة



الوحدة 3. وسائط الاتصال الجديدة في القرن الحادي والعشرين

- 1.3 Facebook
 - 1.1.3 الأصل
 - 2.1.3 الخصائص
 - 3.1.3 استخدام اللغة
 - 4.1.3 الهيكل
- 2.3 هندسة المعلومات
 - 1.2.3 اللغة
 - 2.2.3 رموز
 - 3.2.3 صور
 - 4.2.3 تراتبية المحتوى
- 3.3 Instagram
 - 1.3.3 الأصل
 - 2.3.3 الخصائص
 - 3.3.3 استخدام اللغة
 - 4.3.3 الهيكل
- 4.3 هندسة المعلومات
 - 1.4.3 اللغة
 - 2.4.3 رموز
 - 3.4.3 صور
 - 4.4.3 تراتبية المحتوى
- 5.3 Twiter
 - 1.5.3 الأصل
 - 2.5.3 الخصائص
 - 3.5.3 استخدام اللغة
 - 4.5.3 الهيكل
- 6.3 هندسة المعلومات
 - 1.6.3 اللغة
 - 2.6.3 رموز
 - 3.6.3 صور
 - 4.6.3 تراتبية المحتوى
- 7.3 يوتيوب
 - 1.7.3 الأصل
 - 2.7.3 الخصائص
 - 3.7.3 استخدام اللغة

- 5.2 الإطار القانوني القيود
 - 1.5.2 مدونة لقواعد السلوك
 - 2.5.2 الملكية الفكرية
 - 3.5.2 قانون حماية البيانات
 - 4.5.2 دراسات الحالة
- 6.2 تحسين محركات البحث SEO وجودة المحتوى
 - 1.6.2 المفهوم
 - 2.6.2 الخصائص
 - 3.6.2 الاستراتيجيات
 - 4.6.2 إنشاء محتوى عالي الجودة
- 7.2 خوارزميات Google، التشغيل والخصائص
 - 1.7.2 البطريق
 - 2.7.2 الباندا
 - 3.7.2 حمامة
 - 4.7.2 الطائر الطنان
- 8.2 دورة حياة الإنتاج في البيئات الرقمية
 - 1.8.2 يدعم الصلاحية المؤقتة
 - 2.8.2 التعرف على الدورة
 - 3.8.2 البيئة الثقافية
 - 4.8.2 انتشار المعلومات
- 9.2 نماذج الأعمال في البيئات الرقمية
 - 1.9.2 النماذج الموجودة
 - 2.9.2 خصائص البيئة
 - 3.9.2 مقترحات القيمة
 - 4.9.2 الاستراتيجيات الفعالة
- 10.2 الحالات الناجحة

- 5.4. كيف يمكن إبراز نتائج أبحاثنا ونشرها؟
 - 1.5.4. السيناريوهات
 - 2.5.4. استراتيجيات النشر
 - 3.5.4. المجلات البحثية
 - 4.5.4. الفعاليات المناسبة لنشر الأبحاث
- 6.4. المنشورات باللغة الإنجليزية
 - 1.6.4. المفاهيم
 - 2.6.4. الخصائص
 - 3.6.4. الاختلافات مع المنشورات غير الناطقة بالإنجليزية
 - 4.6.4. كيف تكتب للنشر في مجلات باللغة الإنجليزية؟
- 7.4. المؤتمرات والحلقات الدراسية وسيناريوهات النشر
 - 1.7.4. المفاهيم
 - 2.7.4. الأنواع
 - 3.7.4. المؤتمرات المفتوحة
 - 4.7.4. كيف تختار المؤتمر/الحلقة الدراسية المناسبة؟
- 8.4. البحث والمنظمة العالمية للملكية الفكرية المؤسسات والوكالات وخيارات التمويل
 - 1.8.4. المشاريع البحثية كمنصة
 - 2.8.4. دعوات تقديم المقترحات حسب نوع البحث
 - 3.8.4. التمويل والنشر: صفوران بحجر واحد
 - 4.8.4. الوكالات الرئيسية وكيفية عملها
- 9.4. الجدال للإقناع في البحث العلمي
 - 1.9.4. ما هي الحجة؟
 - 2.9.4. الكتابة والمناقشة للنشر
 - 3.9.4. الصلاحية والملاءمة في الجدل
 - 4.9.4. فراسة مقالة بحث علمي
- 10.4. المقالة البحثية، الهيكل والمتغيرات
 - 1.10.4. المفاهيم
 - 2.10.4. الهيكل
 - 3.10.4. اللغة
 - 4.10.4. تحليل الأمثلة

- 4.7.3. الهيكل
- 8.3. هندسة المعلومات
- 1.8.3. اللغة
- 2.8.3. رموز
- 3.8.3. صور
- 4.8.3. تراتبية المحتوى
- 9.3. LinkedIn
- 1.9.3. الأصل
- 2.9.3. الخصائص
- 3.9.3. استخدام اللغة
- 4.9.3. الهيكل
- 10.3. هندسة المعلومات
- 1.10.3. اللغة
- 2.10.3. رموز
- 3.10.3. صور
- 4.10.3. تراتبية المحتوى

الوحدة 4. الأبحاث ونشرها

- 1.4. المنشورات العلمية
 - 1.1.4. المفهوم
 - 2.1.4. الأنواع
 - 3.1.4. التصنيف
 - 4.1.4. معايير الاختيار
- 2.4. المعايير الحالية في منشورات الاتصال
 - 1.2.4. الفهارس
 - 2.2.4. معايير الاختيار
- 3.4. البحث العلمي في مجال الاتصالات وتأثيره على الساحة الدولية
 - 1.3.4. السيناريوهات الرئيسية للبحث
 - 2.3.4. الخصائص
 - 3.3.4. الشروط المطلوبة
 - 4.3.4. أهمية الإسقاط في هذه السيناريوهات
- 4.4. تقنيات واستراتيجيات الكتابة، كيف تكتب المقالات العلمية؟
 - 1.4.4. الهيكل
 - 2.4.4. الأقسام والأبواب
 - 3.4.4. اللغة الأكاديمية
 - 4.4.4. استراتيجيات الصياغة

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

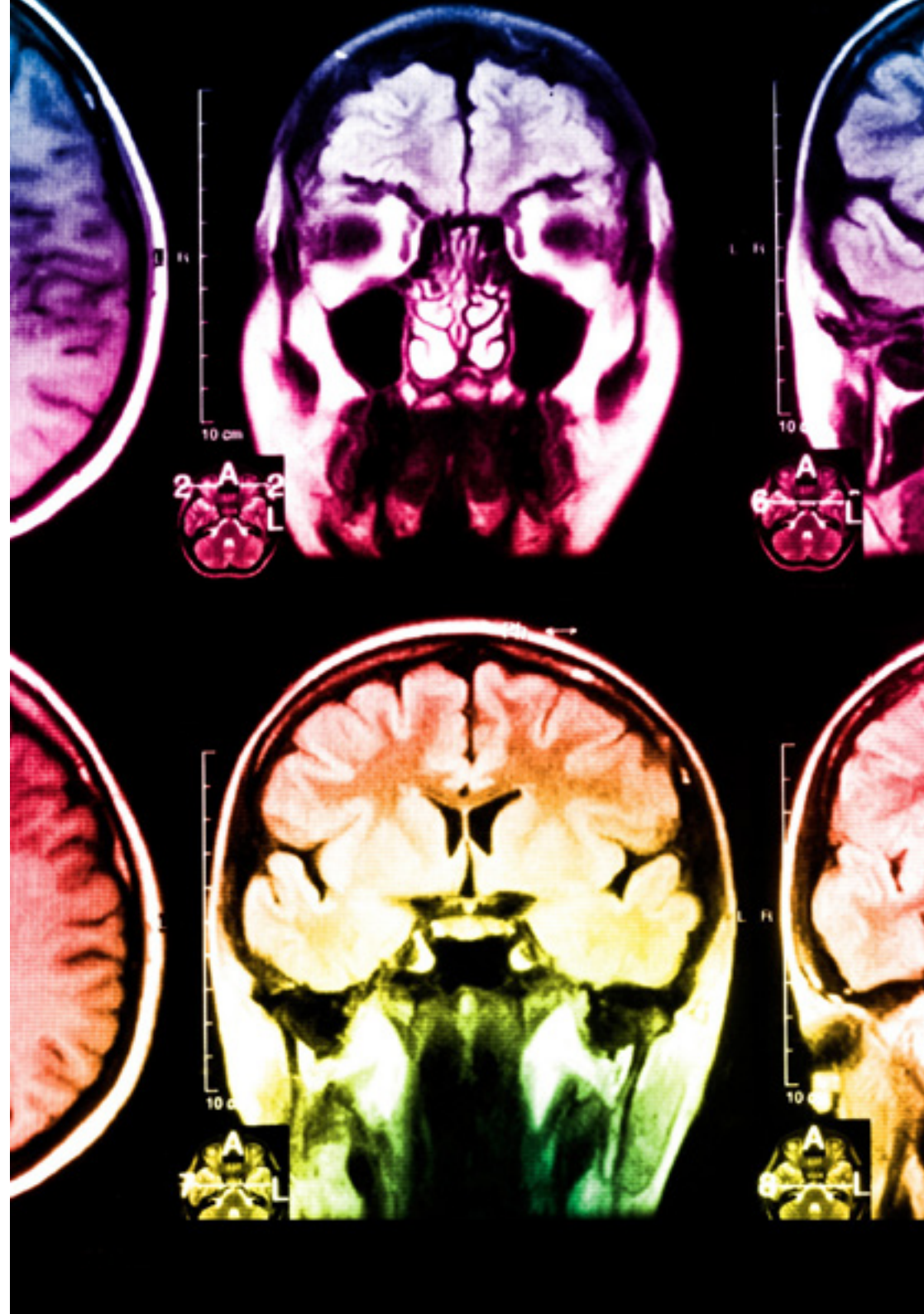
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

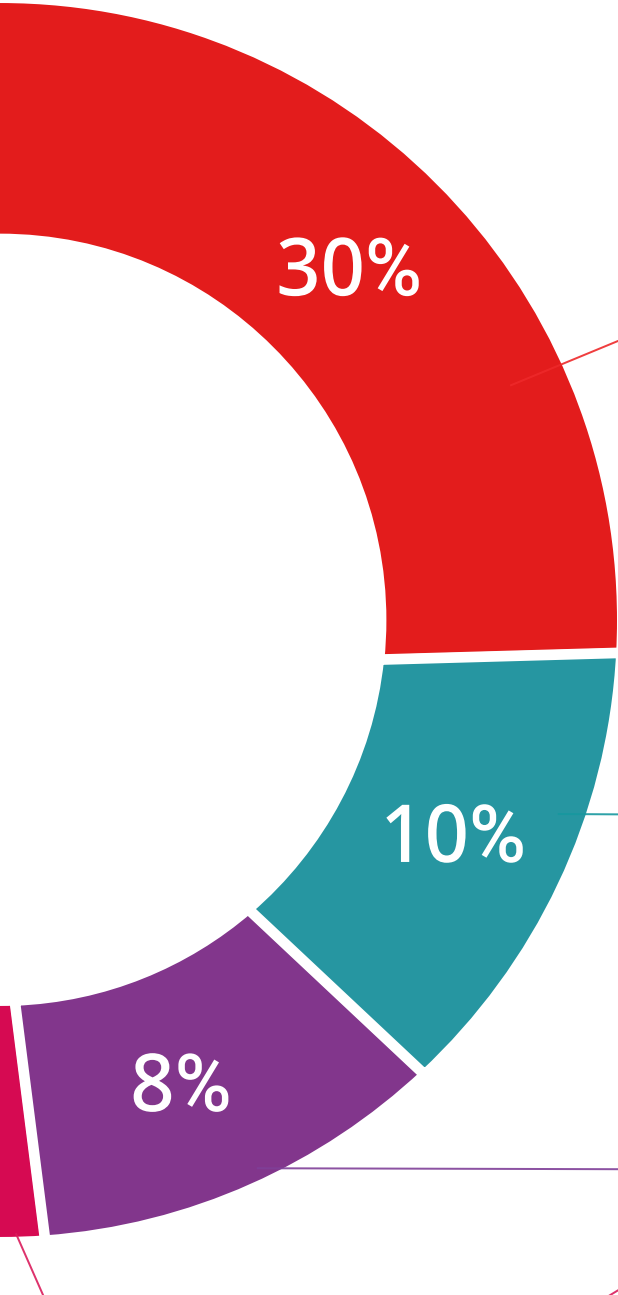
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



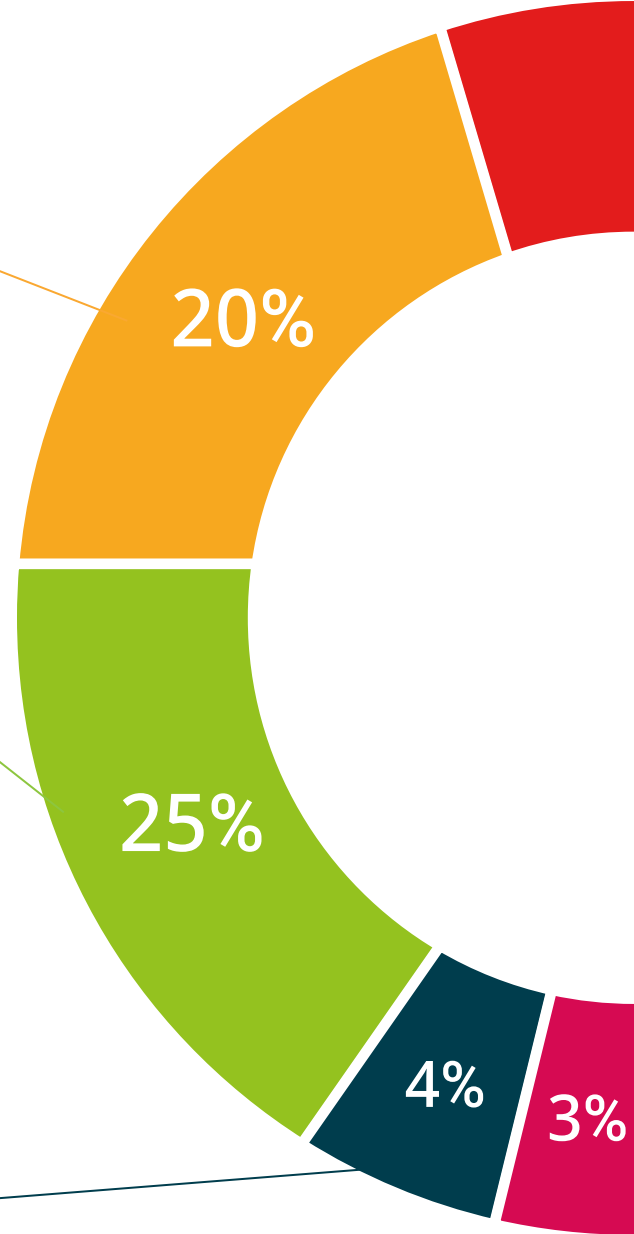
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في وسائط ولغات ومنافذ التواصل الجديدة، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائثه، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الوسائط واللغات ومنافذ التواصل الجديدة على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الوسائط واللغات ومنافذ التواصل الجديدة
اطريقة: عبر الإنترنت
مدة: 6 أشهر



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية

الوسائط واللغات ومنافذ التواصل الجديدة

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 اشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية الوسائط واللغات ومنافذ التواصل الجديدة