

Курс профессиональной подготовки

Маркетинг и цифровизация  
в организации мероприятий



**tech** технологический  
университет



## Курс профессиональной подготовки

### Маркетинг и цифровизация в организации мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techtute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-marketing-digitalization-event-management](http://www.techtute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-marketing-digitalization-event-management)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методология

---

стр. 22

06

Квалификация

---

стр. 30

# 01

# Презентация

По крайней мере, десять лет назад цифровизация была внедрена в организацию мероприятий. Но только сейчас, после пандемии, которая сильно ударила по сектору, возникла новая тенденция использования технологий для планирования и проведения мероприятий. В корпоративной сфере мероприятия играют важную роль в налаживании эффективной коммуникации внутри компании; но на коммуникативном уровне такие события, как концерты или церемонии награждения коллективов, например, музыкальных или кинематографических, вынуждены переосмысливать себя в условиях новой нормальности; однако, поскольку они становятся все более технологичными, человеческий опыт должен преобладать. Чтобы понять и профессионально применять это, данная программа предлагает самый актуальный и полный материал на основе методики *Relearning*, на 100% онлайн, с получением диплома за 6 месяцев.



““

*Узнайте, как применить цифровизацию и маркетинг в организации мероприятий, чтобы воспользоваться всеми их преимуществами и добиться выдающихся результатов в краткосрочной перспективе”*

Невозможность собрать определенное количество людей в одном месте в очном формате привела к появлению тенденции цифровых мероприятий, которые открыли видение новых организационных стилей. Однако неспособность профессионально освоить новую динамику влечет за собой негативные последствия для поставленных целей, зачастую приводя к значительным потерям.

Специалист в сфере коммуникаций, понимающий важность мероприятий как мощного инструмента для взаимоотношений и бизнеса, стремится реализовать максимально возможный творческий подход к их планированию, который в сочетании с правильными процедурами, основанными на рациональности, обеспечивает достижение поставленных целей.

Понять все о новых тенденциях в организации мероприятий в цифровую эпоху можно с помощью данного Курса профессиональной подготовки в области маркетинга и цифровизации в организации мероприятий, поскольку он дает знания, необходимые специалисту для эффективной работы перед лицом новых задач, связанных с необходимостью использования цифровых инструментов.

В программе предусмотрено 3 модуля, в рамках которых студенты изучат, помимо прочих тем, связанных с названием программы: глобальные проблемы коммуникации, устойчивое развитие как стратегия, модели анализа в маркетинге, поведение потребителей и анализ брендов; поймут, как реализовать коммуникационный план на мероприятиях и как взаимодействовать со СМИ и рекламными агентствами.

Кроме того, вы узнаете, как усилить бренд благодаря цифровым медиа и специализированным методам, таким как *бенчмаркинг*, сегментация и маркетинговый анализ. При прохождении данной 100% онлайн-программы студенты получат гибкость, необходимую в наше время, что даст им возможность динамично и с уверенностью пройти обучение не более чем за 6 месяцев.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области маркетинга и цифровизации в организации мероприятий** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области коммуникации, маркетинга и организации мероприятий
- ♦ Наглядное и схематичное содержание курса, основанного на практике, предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*В эпоху цифровых технологий можно приглашать на свои мероприятия докладчиков и гостей из других стран, не тратя на это много денег. Узнайте, как добиться этого с помощью правильной синхронизации и координации”*

“

*Подготовьтесь с помощью данного Курса профессиональной подготовки и овладейте самыми эффективными инструментами в области маркетинга и цифровизации в организации мероприятий”*

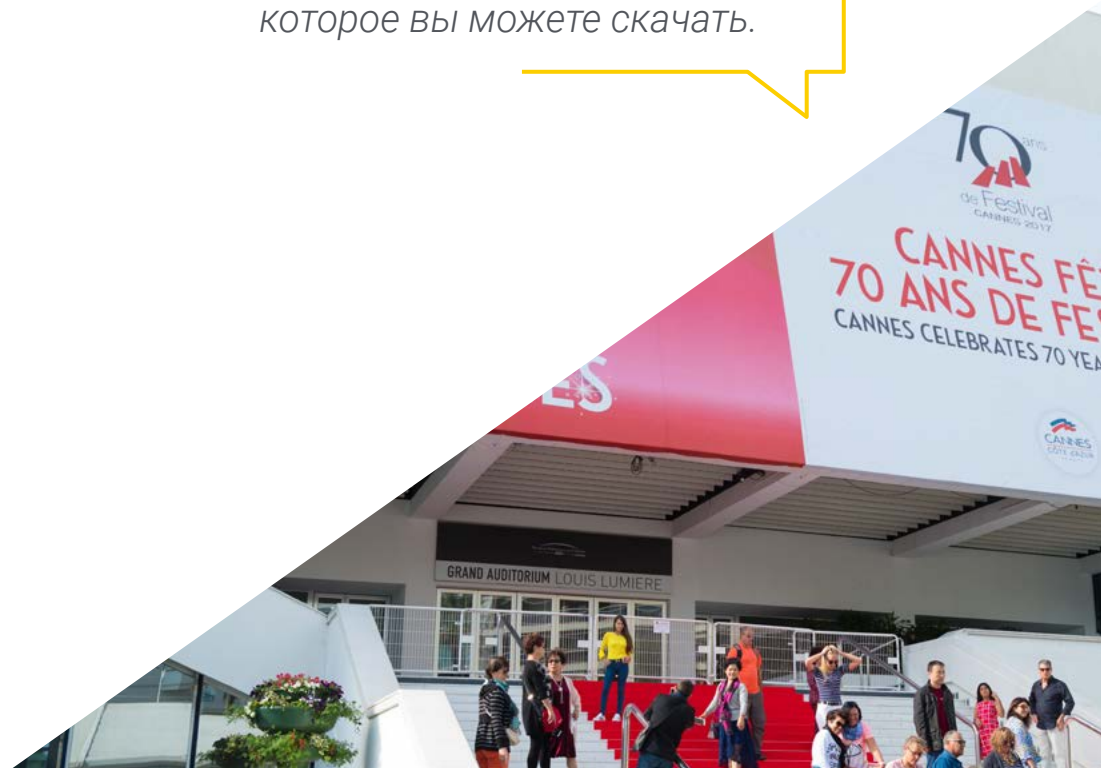
Преподавательский состав программы включает профессионалов отрасли, признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Поступите сейчас и станьте специалистом за несколько месяцев обучения и в режиме онлайн.*

*Запишитесь и получите доступ к библиотеке, полной ценного мультимедийного содержания, которое вы можете скачать.*



# 02

## Цели

Цель данного Курса профессиональной подготовки – адаптироваться к новой реальности организации цифровых мероприятий и их внедрению в мир коммуникаций через правильный анализ маркетинга, а также предоставить студентам знания о технических средствах, новых процедурах и о том, как сделать возможным проведение гибридных или на 100% цифровых мероприятий. Все это основано на методике обучения полностью онлайн и поддерживается экспертами, которых выбрал ТЕСН, чтобы специалист достиг своей цели на пути к успеху.







“

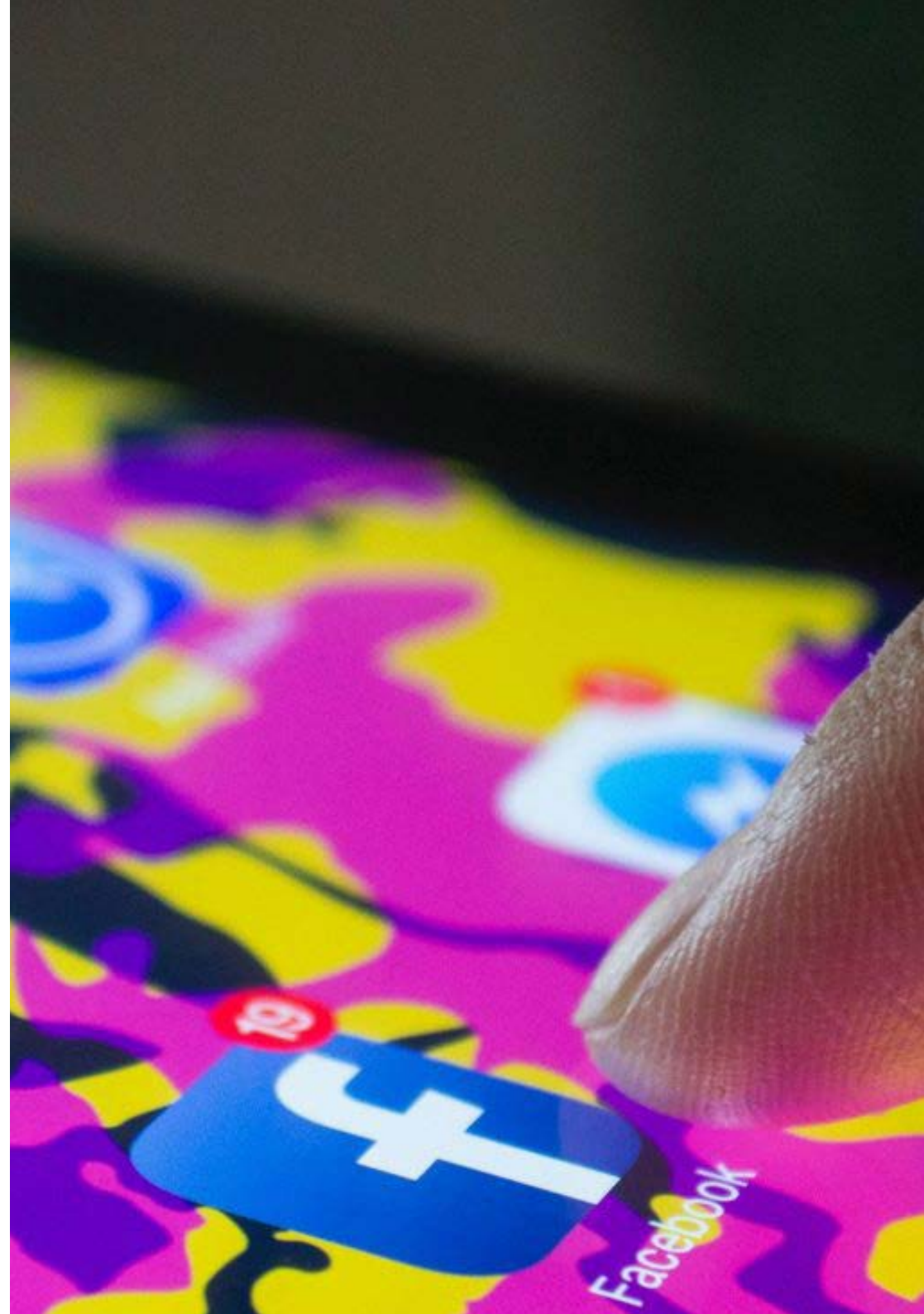
*Вы устанавливаете границы,  
а цифровизация открывает  
двери в бесконечность”*



## Общие цели

---

- ♦ Понять новую реальность в организации мероприятий после большого кризиса, вызванного пандемией COVID-19
- ♦ Получить глубокие знания о современных тенденциях в организации мероприятий
- ♦ Освоить цифровизацию мероприятия, наиболее используемые сегодня инструменты и новые тенденции
- ♦ Развить навыки межличностных отношений для управления многопрофильными и многокультурными рабочими командами
- ♦ Понять важность и организацию гибридных мероприятий
- ♦ Понять различные способы спонсирования мероприятия, деонтологическую и правовую среду и соответствие требованиям различных сфер





## Конкретные цели

---

### Модуль 1. Стратегии управления в маркетинге и коммуникации

- ♦ Разработать коммуникационный план и его значение для мероприятия
- ♦ Освоить действия и инструменты рекламы и маркетинга для мероприятий
- ♦ Оценить новое поведение потребителей
- ♦ Определить ценность и назначение бренда
- ♦ Применять цели устойчивого развития при проведении мероприятий
- ♦ Изучить различные модели внутреннего и внешнего анализа

### Модуль 2. Управление маркетингом и цифровизация мероприятий

- ♦ Понимать новые коммуникационные технологии
- ♦ Работать с сегментацией, метриками и анализом *больших данных*
- ♦ Оценивать преимущества и трудности цифровизации на мероприятиях
- ♦ Понимать и применять *бенчмаркинг*
- ♦ Управлять репутацией бренда
- ♦ Освоить социальные сети и их экосистемы в интересах развития мероприятия

### Модуль 3. Цифровизация мероприятий; разработка цифрового мероприятия

- ♦ Проанализировать новую реальность в организации мероприятий после кризиса, вызванного пандемией COVID-19
- ♦ Узнать все о цифровых мероприятиях и способах их проведения
- ♦ Подробно изучить гибридные мероприятия, их современное значение и будущее этих мероприятий
- ♦ Анализировать управление цифровым мероприятием и его важность  
Расписание и *тайминг*
- ♦ Использовать виртуальную студию Знать ее элементы: *хромакей, Backscreen*, *дополненная реальность* и др
- ♦ Анализировать аудиторию и ее возможности, формы взаимодействия, как очные, так и виртуальные

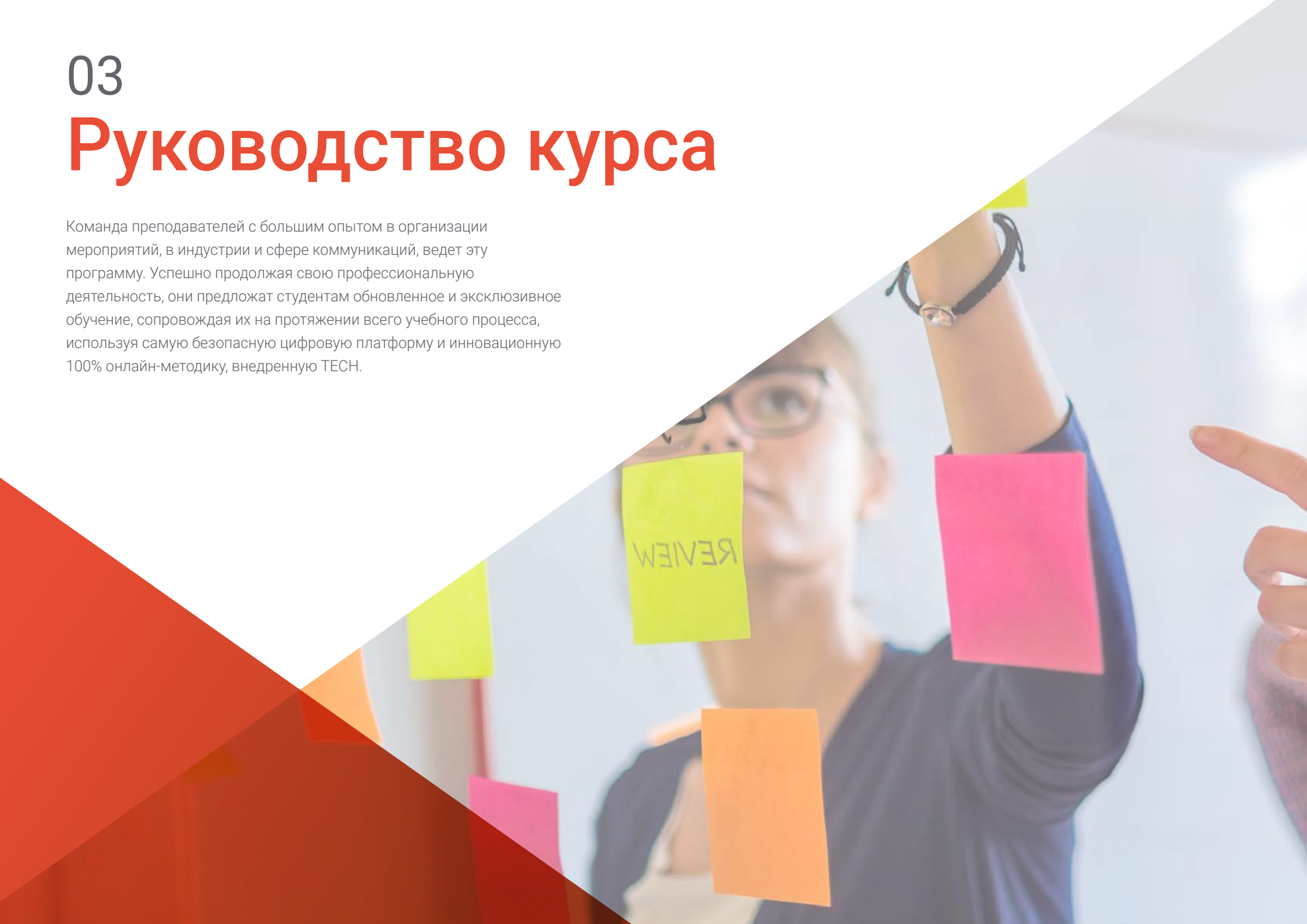


Узнайте о *хромакее, фонах, светодиодных экранах и Kyrons*, пройдя обучение по лучшей учебной программе в области цифровых технологий. Только с **TECH**"

# 03

## Руководство курса

Команда преподавателей с большим опытом в организации мероприятий, в индустрии и сфере коммуникаций, ведет эту программу. Успешно продолжая свою профессиональную деятельность, они предложат студентам обновленное и эксклюзивное обучение, сопровождая их на протяжении всего учебного процесса, используя самую безопасную цифровую платформу и инновационную 100% онлайн-методику, внедренную TECH.





“

*Учитесь у лучших специалистов, разбирающихся в маркетинге и цифровизации в организации мероприятий”*

## Руководство



### Г-н Жиль Томас, Томми

- ♦ Основатель и генеральный директор Atelier MICE
- ♦ Советник по управлению проектами для Всемирной конференции ЮНЕСКО по высшему образованию
- ♦ Директор по развитию компании Creativalab S.L
- ♦ Директор Barcelona Congr eso M edic S.L
- ♦ Степень магистра в области управления маркетингом
- ♦ Магистр в области фармацевтического маркетинга, ISM-ESIC
- ♦ Диплом в области налогового права, ESINE

## Преподаватели

### Д-р Перельо Собрепере, Марк

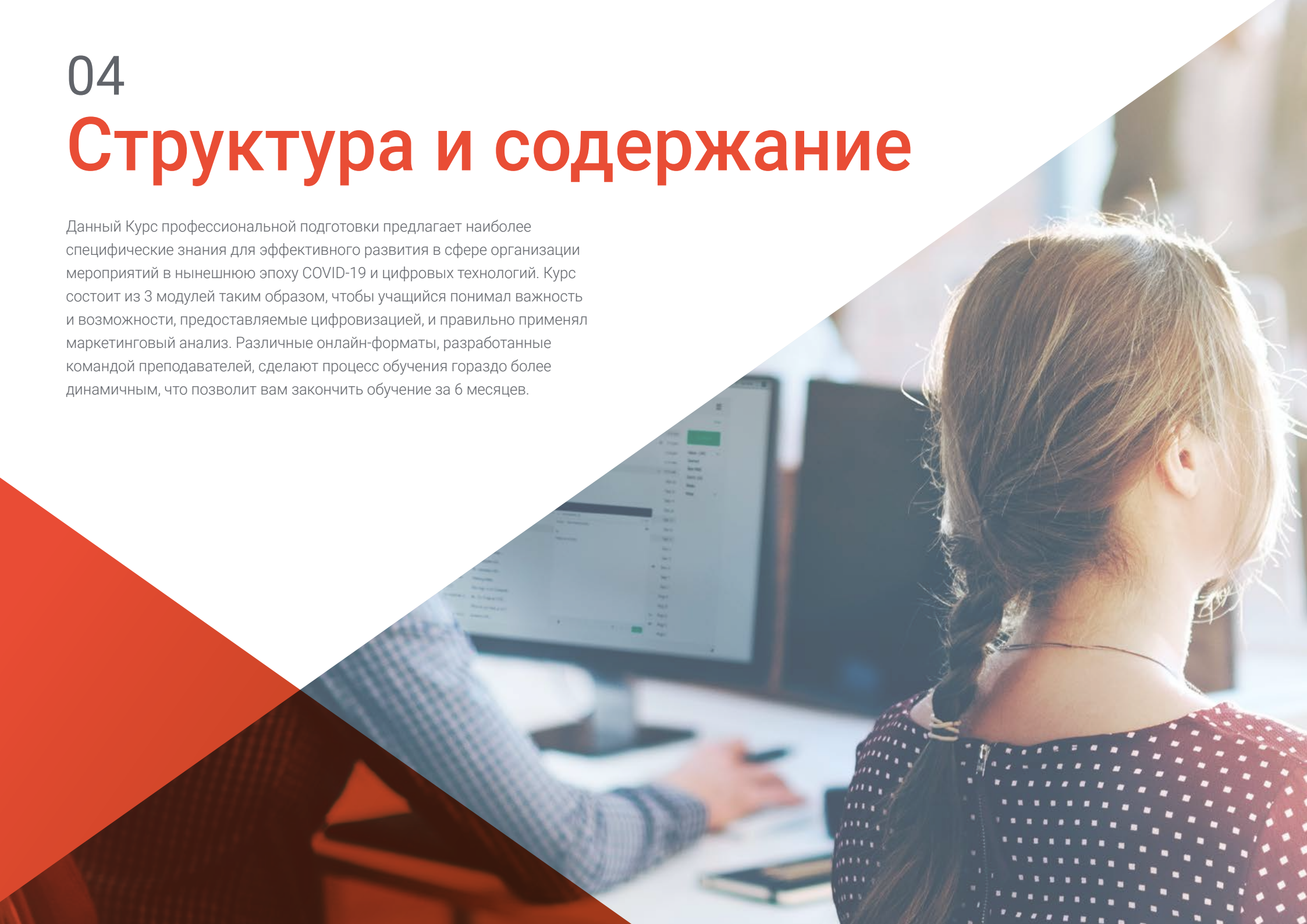
- ♦ Директор по цифровым технологиям и стратегии в Creativalab S.L
- ♦ Директор по коммуникациям (Dircom) и руководитель отдела коммуникаций и маркетинга в Avantia Group
- ♦ Директор по коммуникациям (Dircom) и руководитель отдела коммуникаций и маркетинга по управлению некомпетентностью
- ♦ Доктор, аккредитованный в области науки о коммуникации, Университет Раймунда Луллия
- ♦ Магистр гуманитарных и социальных наук , Высшее учебное заведение университет аббата Оливы
- ♦ Бакалавр в области журналистики, Высшее учебное заведение университет аббата Оливы
- ♦ Бакалавр в области рекламы и связей с общественностью, Высшее учебное заведение университет аббата Оливы



# 04

## Структура и содержание

Данный Курс профессиональной подготовки предлагает наиболее специфические знания для эффективного развития в сфере организации мероприятий в нынешнюю эпоху COVID-19 и цифровых технологий. Курс состоит из 3 модулей таким образом, чтобы учащийся понимал важность и возможности, предоставляемые цифровизацией, и правильно применял маркетинговый анализ. Различные онлайн-форматы, разработанные командой преподавателей, сделают процесс обучения гораздо более динамичным, что позволит вам закончить обучение за 6 месяцев.







“

Эксперты на реальных примерах покажут вам, как важно понимать новые тенденции в организации мероприятий в эпоху COVID-19 и цифровых технологий”

## Модуль 1. Стратегии управления в маркетинге и коммуникации

- 1.1. Стратегическая коммуникация
  - 1.1.1. Стратегическая коммуникация в мероприятиях
  - 1.1.2. Важность среды в стратегии
  - 1.1.3. Стремление брендов к *долгосрочной прибыли*
- 1.2. Поведение потребителей
  - 1.2.1. Новая интерпретация пирамиды Маслоу
  - 1.2.2. Психология современного потребителя
  - 1.2.3. Google заявляет о новой поведенческой модели
- 1.3. Цель бренда
  - 1.3.1. Текущая важность цели бренда
  - 1.3.2. Поиск ценности и цели бренда
  - 1.3.3. Интеграция или сосуществование цели с КСО
- 1.4. Устойчивое развитие как стратегия
  - 1.4.1. Открытие и практика устойчивого развития
  - 1.4.2. Коммуникация о целях устойчивого развития
  - 1.4.3. Внедрение ЦУР на мероприятиях
- 1.5. Глобальные проблемы коммуникации
  - 1.5.1. Теории международного маркетинга
  - 1.5.2. *Кросс-культурный* маркетинг и его применение
  - 1.5.3. Перенос брендов и сообщений в другие страны
- 1.6. Реклама и маркетинг
  - 1.6.1. Традиционная и цифровая реклама
  - 1.6.2. Креативность: искусство или наука
  - 1.6.3. Действия и инструменты для проведения мероприятий
- 1.7. Модели анализа
  - 1.7.1. Внутренний анализ: SWOT-анализы
  - 1.7.2. Стратегический анализ: Бостон и Ансофф
  - 1.7.3. Внешний анализ: 5 сил Портера и PESTEL





- 1.8. Связь со СМИ
  - 1.8.1. Пресс-конференции, пресс-релизы и другие инструменты
  - 1.8.2. Обучение пресс-секретарей
  - 1.8.3. Кризисная коммуникация
- 1.9. Связь с агентствами
  - 1.9.1. Тендеры, контракты и другие практики
  - 1.9.2. Управление проектами и их реализация
  - 1.9.3. Измерение и результаты проекта
- 1.10. Коммуникационный план
  - 1.10.1. Коммуникационный план
  - 1.10.2. Разработка тактической части коммуникационного плана
  - 1.10.3. Реализация и мониторинг коммуникационного плана

## Модуль 2. Управление маркетингом и цифровизация мероприятий

- 2.1. Цифровизация на мероприятиях
  - 2.1.1. Новые коммуникационные технологии
  - 2.1.2. Цифровые мероприятия
  - 2.1.3. *Большие данные*. Метрики и аналитика
- 2.2. Цифровая сегментация
  - 2.2.1. Новые аудитории и типологии пользователей
  - 2.2.2. Новые переменные сегментации
  - 2.2.3. *Портрет покупателя* и его развитие
- 2.3. Цифровизация информации
  - 2.3.1. Мыслить и общаться в цифровом формате
  - 2.3.2. Новые модели *управления знаниями*
  - 2.3.3. *Фейковые новости* и другие враги цифровизации
- 2.4. Управление репутацией на цифровом уровне
  - 2.4.1. Индивидуальный бренд
  - 2.4.2. *Мониторинг социальных сетей*
  - 2.4.3. *Входящий маркетинг*

- 2.5. Цифровой брендинг
  - 2.5.1. Бренд-менеджмент
  - 2.5.2. Брендинг мероприятия
  - 2.5.3. Действия, которые необходимо предпринять на основе отчета о прибылях и убытках
- 2.6. Процесс бенчмаркинга
  - 2.6.1. Цель мероприятия
  - 2.6.2. Анализ конкуренции
  - 2.6.3. Бенчмаркинг результатов
- 2.7. Рекламная кампания для мероприятия
  - 2.7.1. Мозговой штурм и появление идей
  - 2.7.2. Внутренняя и внешняя часть рекламной кампании
  - 2.7.3. Реализация и мониторинг рекламной кампании
- 2.8. Цифровые методы
  - 2.8.1. Определение целей и стратегий
  - 2.8.2. Выбор каналов и платформ
  - 2.8.3. Оптимизация результатов в режиме реального времени
- 2.9. Социальные сети
  - 2.9.1. Знание и использование социальных сетей
  - 2.9.2. Самые важные роли для мероприятия
  - 2.9.3. Выполнение прямой трансляции мероприятия в социальных сетях
- 2.10. Управление командами маркетинга и коммуникации
  - 2.10.1. Лидерские навыки
  - 2.10.2. Ключи к прагматичному менеджменту
  - 2.10.3. Повседневное управление

### Модуль 3. Цифровизация мероприятий; разработка цифрового мероприятия

- 3.1. Эра COVID-19 на мероприятиях
  - 3.1.1. Важные моменты, которые необходимо знать
  - 3.1.2. Постоянный мониторинг. Государственные стандарты здравоохранения
  - 3.1.3. Тайминг принятия решений
- 3.2. Цифровое планирование событий. Таблица
  - 3.2.1. Создание таблицы
  - 3.2.2. Элементы, которые необходимо учитывать в таблице
  - 3.2.3. Аспекты, которые должны быть отражены в таблице. Приоритеты
- 3.3. Выбор поставщиков
  - 3.3.1. Выбор технологического партнера
  - 3.3.2. Требования, предъявляемые к поставщику
  - 3.3.3. Выбор поставщиков. Фактор цены vs. Фактор стоимости. Опыт
- 3.4. Управление сетями и интернетом
  - 3.4.1. Аспекты, которые необходимо учитывать в процессе управления сетями
  - 3.4.2. Заключение контракта на интернет-услуги
  - 3.4.3. Испытания сети на нагрузку и насыщенность
- 3.5. Цели охвата. Аудитория
  - 3.5.1. Определить целевую аудиторию
  - 3.5.2. Вещание на других языках
  - 3.5.3. Помещения для вещания
- 3.6. Взаимодействие участников. Голосование
  - 3.6.1. Внедрение системы взаимодействия
  - 3.6.2. Элементы, которые должны быть учтены при взаимодействии участников
  - 3.6.3. Формы и процедуры для развития взаимодействия



- 3.7. Вводные видео. *Kyrons*. Музыка
  - 3.7.1. *Kyrons*
  - 3.7.2. Важность выступлений
  - 3.7.3. Ресурсы, которые нужно учитывать
- 3.8. Очная и цифровая координация. Выступающие *на месте* и удаленно
  - 3.8.1. Связь с выступающими
  - 3.8.2. Предоставление программы действий выступающим
  - 3.8.3. *Тайминг* и организация выступающих. Правила, которые необходимо соблюдать
- 3.9. Создание виртуальных студий
  - 3.9.1. Хромакей
  - 3.9.2. Задняя часть
  - 3.9.3. *LED*-экран
- 3.10. Виртуальный и гибридный контроль мероприятия
  - 3.10.1. Мониторинг мероприятия из центра управления
  - 3.10.2. Время и порядок трансляции
  - 3.10.3. Разрешение инцидентов в режиме реального времени

“

Получить качественную подготовку, продолжая работать по своему графику – возможно. Запишитесь прямо сейчас и пройдите обучение на 100% онлайн за 6 месяцев”

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*





*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



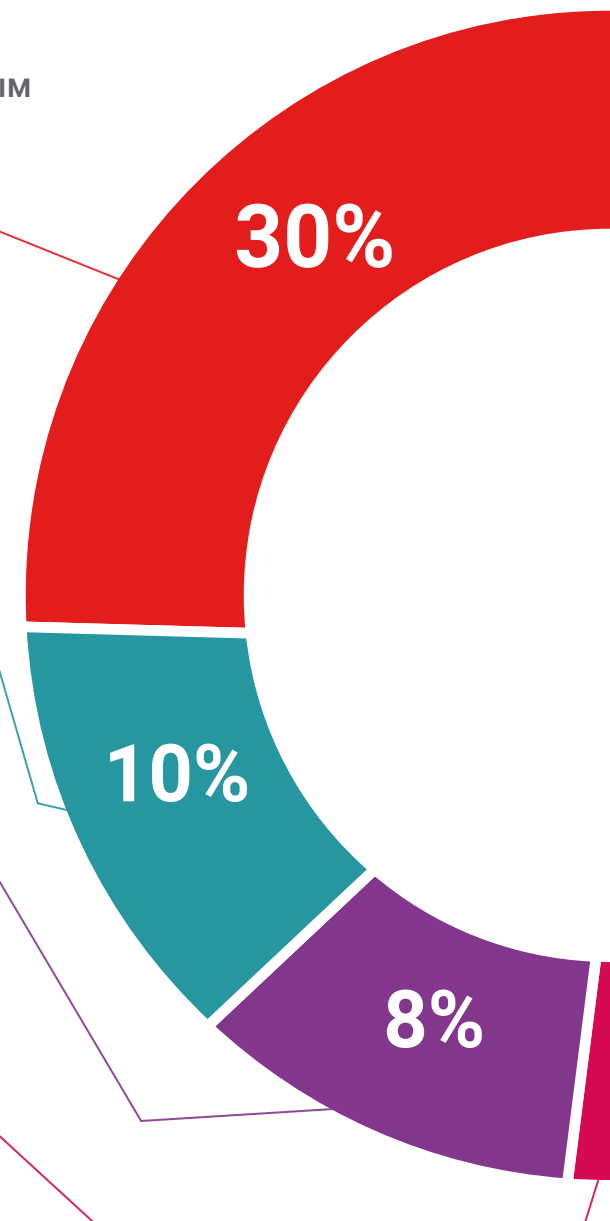
#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

# Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области маркетинга и цифровизации в организации мероприятий гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области маркетинга и цифровизации в организации мероприятий** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области маркетинга и цифровизации в организации мероприятий**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**





Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение  
Маркетинг и цифровизация  
в организации мероприятий

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Курс профессиональной  
подготовки

Маркетинг и цифровизация  
в организации мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Курс профессиональной подготовки

## Маркетинг и цифровизация в организации мероприятий