

Курс профессиональной подготовки

Маркетинг и цифровизация
в организации мероприятий



tech технологический
университет



Курс профессиональной подготовки

Маркетинг и цифровизация в организации мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-marketing-digitalization-event-management

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 22

06

Квалификация

стр. 30

01

Презентация

По крайней мере, десять лет назад цифровизация была внедрена в организацию мероприятий. Но только сейчас, после пандемии, которая сильно ударила по сектору, возникла новая тенденция использования технологий для планирования и проведения мероприятий. В корпоративной сфере мероприятия играют важную роль в налаживании эффективной коммуникации внутри компании; но на коммуникативном уровне такие события, как концерты или церемонии награждения коллективов, например, музыкальных или кинематографических, вынуждены переосмысливать себя в условиях новой нормальности; однако, поскольку они становятся все более технологичными, человеческий опыт должен преобладать. Чтобы понять и профессионально применять это, данная программа предлагает самый актуальный и полный материал на основе методики *Relearning*, на 100% онлайн, с получением диплома за 6 месяцев.



“

Узнайте, как применить цифровизацию и маркетинг в организации мероприятий, чтобы воспользоваться всеми их преимуществами и добиться выдающихся результатов в краткосрочной перспективе”

Невозможность собрать определенное количество людей в одном месте в очном формате привела к появлению тенденции цифровых мероприятий, которые открыли видение новых организационных стилей. Однако неспособность профессионально освоить новую динамику влечет за собой негативные последствия для поставленных целей, зачастую приводя к значительным потерям.

Специалист в сфере коммуникаций, понимающий важность мероприятий как мощного инструмента для взаимоотношений и бизнеса, стремится реализовать максимально возможный творческий подход к их планированию, который в сочетании с правильными процедурами, основанными на рациональности, обеспечивает достижение поставленных целей.

Понять все о новых тенденциях в организации мероприятий в цифровую эпоху можно с помощью данного Курса профессиональной подготовки в области маркетинга и цифровизации в организации мероприятий, поскольку он дает знания, необходимые специалисту для эффективной работы перед лицом новых задач, связанных с необходимостью использования цифровых инструментов.

В программе предусмотрено 3 модуля, в рамках которых студенты изучат, помимо прочих тем, связанных с названием программы: глобальные проблемы коммуникации, устойчивое развитие как стратегия, модели анализа в маркетинге, поведение потребителей и анализ брендов; поймут, как реализовать коммуникационный план на мероприятиях и как взаимодействовать со СМИ и рекламными агентствами.

Кроме того, вы узнаете, как усилить бренд благодаря цифровым медиа и специализированным методам, таким как *бенчмаркинг*, сегментация и маркетинговый анализ. При прохождении данной 100% онлайн-программы студенты получат гибкость, необходимую в наше время, что даст им возможность динамично и с уверенностью пройти обучение не более чем за 6 месяцев.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области маркетинга и цифровизации в организации мероприятий** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области коммуникации, маркетинга и организации мероприятий
- ♦ Наглядное и схематичное содержание курса, основанного на практике, предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



В эпоху цифровых технологий можно приглашать на свои мероприятия докладчиков и гостей из других стран, не тратя на это много денег. Узнайте, как добиться этого с помощью правильной синхронизации и координации”

“

Подготовьтесь с помощью данного Курса профессиональной подготовки и овладейте самыми эффективными инструментами в области маркетинга и цифровизации в организации мероприятий”

Преподавательский состав программы включает профессионалов отрасли, признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Поступите сейчас и станьте специалистом за несколько месяцев обучения и в режиме онлайн.

Запишитесь и получите доступ к библиотеке, полной ценного мультимедийного содержания, которое вы можете скачать.



02

Цели

Цель данного Курса профессиональной подготовки – адаптироваться к новой реальности организации цифровых мероприятий и их внедрению в мир коммуникаций через правильный анализ маркетинга, а также предоставить студентам знания о технических средствах, новых процедурах и о том, как сделать возможным проведение гибридных или на 100% цифровых мероприятий. Все это основано на методике обучения полностью онлайн и поддерживается экспертами, которых выбрал ТЕСН, чтобы специалист достиг своей цели на пути к успеху.





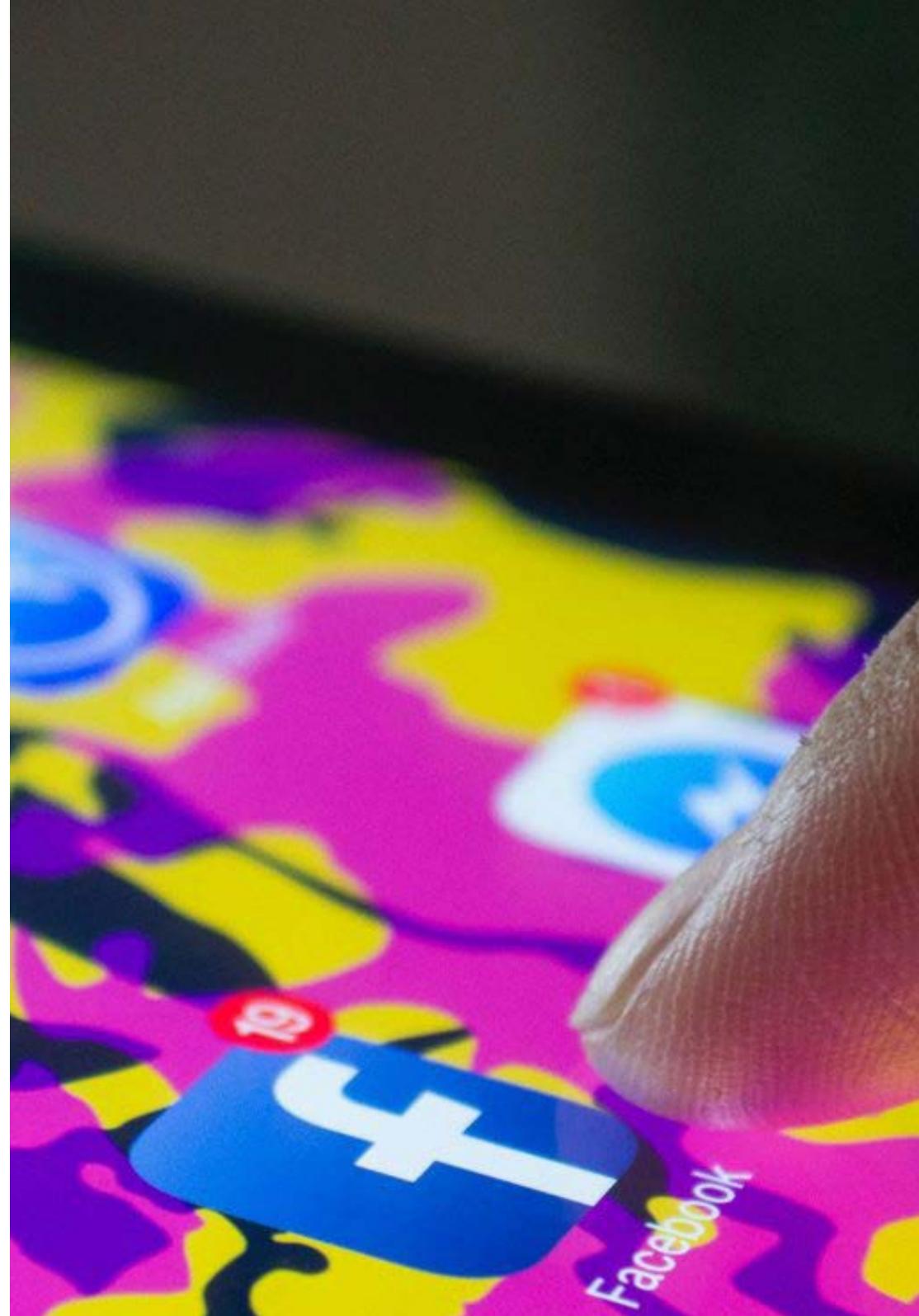
“

*Вы устанавливаете границы,
а цифровизация открывает
двери в бесконечность”*



Общие цели

- ♦ Понять новую реальность в организации мероприятий после большого кризиса, вызванного пандемией COVID-19
- ♦ Получить глубокие знания о современных тенденциях в организации мероприятий
- ♦ Освоить цифровизацию мероприятия, наиболее используемые сегодня инструменты и новые тенденции
- ♦ Развить навыки межличностных отношений для управления многопрофильными и многокультурными рабочими командами
- ♦ Понять важность и организацию гибридных мероприятий
- ♦ Понять различные способы спонсирования мероприятия, деонтологическую и правовую среду и соответствие требованиям различных сфер





Конкретные цели

Модуль 1. Стратегии управления в маркетинге и коммуникации

- ♦ Разработать коммуникационный план и его значение для мероприятия
- ♦ Освоить действия и инструменты рекламы и маркетинга для мероприятий
- ♦ Оценить новое поведение потребителей
- ♦ Определить ценность и назначение бренда
- ♦ Применять цели устойчивого развития при проведении мероприятий
- ♦ Изучить различные модели внутреннего и внешнего анализа

Модуль 2. Управление маркетингом и цифровизация мероприятий

- ♦ Понимать новые коммуникационные технологии
- ♦ Работать с сегментацией, метриками и анализом *больших данных*
- ♦ Оценивать преимущества и трудности цифровизации на мероприятиях
- ♦ Понимать и применять *бенчмаркинг*
- ♦ Управлять репутацией бренда
- ♦ Освоить социальные сети и их экосистемы в интересах развития мероприятия

Модуль 3. Цифровизация мероприятий; разработка цифрового мероприятия

- ♦ Проанализировать новую реальность в организации мероприятий после кризиса, вызванного пандемией COVID-19
- ♦ Узнать все о цифровых мероприятиях и способах их проведения
- ♦ Подробно изучить гибридные мероприятия, их современное значение и будущее этих мероприятий
- ♦ Анализировать управление цифровым мероприятием и его важность
Расписание и *тайминг*
- ♦ Использовать виртуальную студию Знать ее элементы: *хромакей, Backscreen*, дополненная реальность и др
- ♦ Анализировать аудиторию и ее возможности, формы взаимодействия, как очные, так и виртуальные

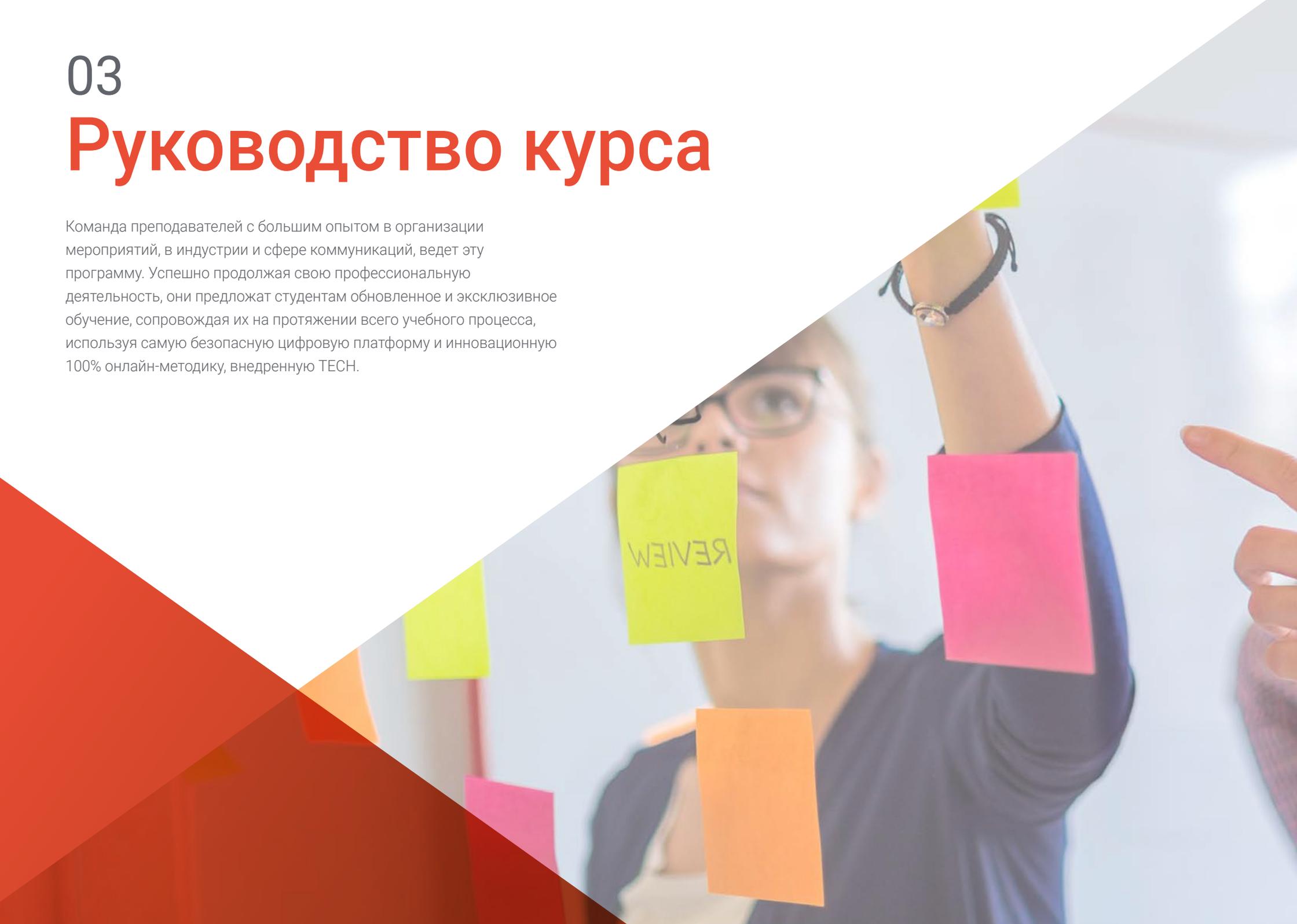


Узнайте о хромакее, фонах, светодиодных экранах и *Kyrons*, пройдя обучение по лучшей учебной программе в области цифровых технологий. Только с **TECH**"

03

Руководство курса

Команда преподавателей с большим опытом в организации мероприятий, в индустрии и сфере коммуникаций, ведет эту программу. Успешно продолжая свою профессиональную деятельность, они предложат студентам обновленное и эксклюзивное обучение, сопровождая их на протяжении всего учебного процесса, используя самую безопасную цифровую платформу и инновационную 100% онлайн-методику, внедренную TECH.





“

Учитесь у лучших специалистов, разбирающихся в маркетинге и цифровизации в организации мероприятий”

Руководство



Г-н Жиль Томас, Томми

- ♦ Основатель и генеральный директор Atelier MICE
- ♦ Советник по управлению проектами для Всемирной конференции ЮНЕСКО по высшему образованию
- ♦ Директор по развитию компании Creativalab S.L
- ♦ Директор Barcelona Congr eso M edic S.L
- ♦ Степень магистра в области управления маркетингом
- ♦ Магистр в области фармацевтического маркетинга, ISM-ESIC
- ♦ Диплом в области налогового права, ESINE

Преподаватели

Д-р Перельо Собрепере, Марк

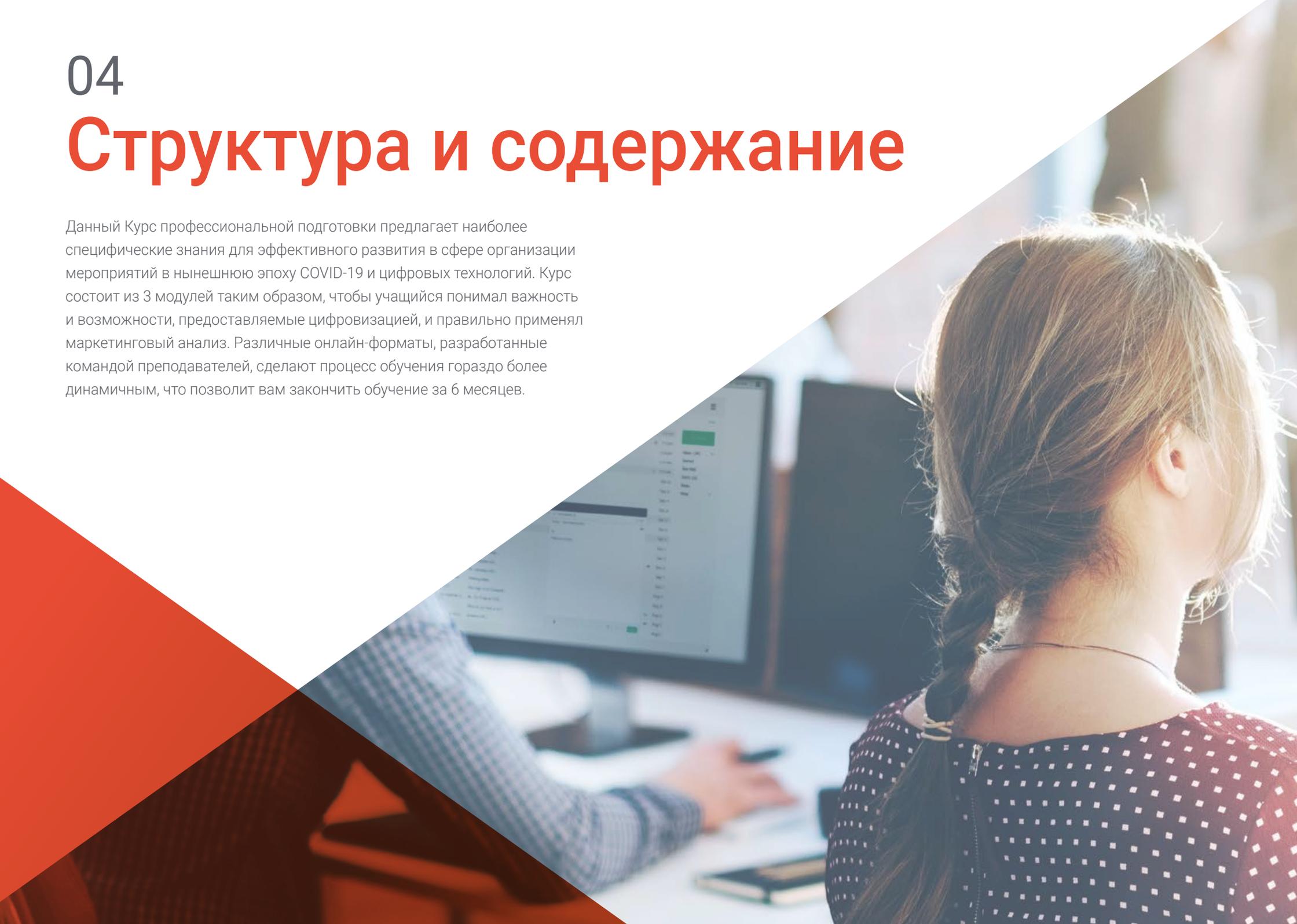
- ♦ Директор по цифровым технологиям и стратегии в Creativalab S.L
- ♦ Директор по коммуникациям (Dircom) и руководитель отдела коммуникаций и маркетинга в Avantia Group
- ♦ Директор по коммуникациям (Dircom) и руководитель отдела коммуникаций и маркетинга по управлению некомпетентностью
- ♦ Доктор, аккредитованный в области науки о коммуникации, Университет Раймунда Луллия
- ♦ Магистр гуманитарных и социальных наук , Высшее учебное заведение университет аббата Оливы
- ♦ Бакалавр в области журналистики, Высшее учебное заведение университет аббата Оливы
- ♦ Бакалавр в области рекламы и связей с общественностью, Высшее учебное заведение университет аббата Оливы

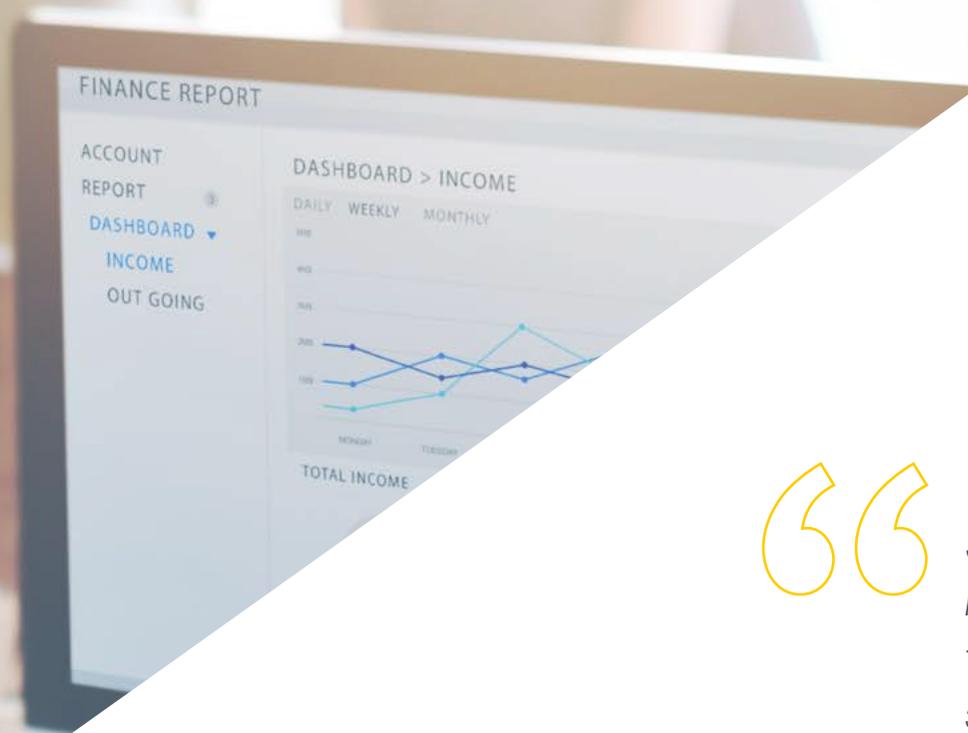


04

Структура и содержание

Данный Курс профессиональной подготовки предлагает наиболее специфические знания для эффективного развития в сфере организации мероприятий в нынешнюю эпоху COVID-19 и цифровых технологий. Курс состоит из 3 модулей таким образом, чтобы учащийся понимал важность и возможности, предоставляемые цифровизацией, и правильно применял маркетинговый анализ. Различные онлайн-форматы, разработанные командой преподавателей, сделают процесс обучения гораздо более динамичным, что позволит вам закончить обучение за 6 месяцев.





“

Эксперты на реальных примерах покажут вам, как важно понимать новые тенденции в организации мероприятий в эпоху COVID-19 и цифровых технологий”

Модуль 1. Стратегии управления в маркетинге и коммуникации

- 1.1. Стратегическая коммуникация
 - 1.1.1. Стратегическая коммуникация в мероприятиях
 - 1.1.2. Важность среды в стратегии
 - 1.1.3. Стремление брендов к *долгосрочной прибыли*
- 1.2. Поведение потребителей
 - 1.2.1. Новая интерпретация пирамиды Маслоу
 - 1.2.2. Психология современного потребителя
 - 1.2.3. Google заявляет о новой поведенческой модели
- 1.3. Цель бренда
 - 1.3.1. Текущая важность цели бренда
 - 1.3.2. Поиск ценности и цели бренда
 - 1.3.3. Интеграция или сосуществование цели с КСО
- 1.4. Устойчивое развитие как стратегия
 - 1.4.1. Открытие и практика устойчивого развития
 - 1.4.2. Коммуникация о целях устойчивого развития
 - 1.4.3. Внедрение ЦУР на мероприятиях
- 1.5. Глобальные проблемы коммуникации
 - 1.5.1. Теории международного маркетинга
 - 1.5.2. *Кросс-культурный* маркетинг и его применение
 - 1.5.3. Перенос брендов и сообщений в другие страны
- 1.6. Реклама и маркетинг
 - 1.6.1. Традиционная и цифровая реклама
 - 1.6.2. Креативность: искусство или наука
 - 1.6.3. Действия и инструменты для проведения мероприятий
- 1.7. Модели анализа
 - 1.7.1. Внутренний анализ: SWOT-анализы
 - 1.7.2. Стратегический анализ: Бостон и Ансофф
 - 1.7.3. Внешний анализ: 5 сил Портера и PESTEL





- 1.8. Связь со СМИ
 - 1.8.1. Пресс-конференции, пресс-релизы и другие инструменты
 - 1.8.2. Обучение пресс-секретарей
 - 1.8.3. Кризисная коммуникация
- 1.9. Связь с агентствами
 - 1.9.1. Тендеры, контракты и другие практики
 - 1.9.2. Управление проектами и их реализация
 - 1.9.3. Измерение и результаты проекта
- 1.10. Коммуникационный план
 - 1.10.1. Коммуникационный план
 - 1.10.2. Разработка тактической части коммуникационного плана
 - 1.10.3. Реализация и мониторинг коммуникационного плана

Модуль 2. Управление маркетингом и цифровизация мероприятий

- 2.1. Цифровизация на мероприятиях
 - 2.1.1. Новые коммуникационные технологии
 - 2.1.2. Цифровые мероприятия
 - 2.1.3. *Большие данные*. Метрики и аналитика
- 2.2. Цифровая сегментация
 - 2.2.1. Новые аудитории и типологии пользователей
 - 2.2.2. Новые переменные сегментации
 - 2.2.3. *Портрет покупателя* и его развитие
- 2.3. Цифровизация информации
 - 2.3.1. Мыслить и общаться в цифровом формате
 - 2.3.2. Новые модели *управления знаниями*
 - 2.3.3. *Фейковые новости* и другие враги цифровизации
- 2.4. Управление репутацией на цифровом уровне
 - 2.4.1. Индивидуальный бренд
 - 2.4.2. *Мониторинг социальных сетей*
 - 2.4.3. *Входящий маркетинг*

- 2.5. Цифровой брендинг
 - 2.5.1. Бренд-менеджмент
 - 2.5.2. Брендинг мероприятия
 - 2.5.3. Действия, которые необходимо предпринять на основе отчета о прибылях и убытках
- 2.6. Процесс бенчмаркинга
 - 2.6.1. Цель мероприятия
 - 2.6.2. Анализ конкуренции
 - 2.6.3. Бенчмаркинг результатов
- 2.7. Рекламная кампания для мероприятия
 - 2.7.1. Мозговой штурм и появление идей
 - 2.7.2. Внутренняя и внешняя часть рекламной кампании
 - 2.7.3. Реализация и мониторинг рекламной кампании
- 2.8. Цифровые методы
 - 2.8.1. Определение целей и стратегий
 - 2.8.2. Выбор каналов и платформ
 - 2.8.3. Оптимизация результатов в режиме реального времени
- 2.9. Социальные сети
 - 2.9.1. Знание и использование социальных сетей
 - 2.9.2. Самые важные роли для мероприятия
 - 2.9.3. Выполнение прямой трансляции мероприятия в социальных сетях
- 2.10. Управление командами маркетинга и коммуникации
 - 2.10.1. Лидерские навыки
 - 2.10.2. Ключи к прагматичному менеджменту
 - 2.10.3. Повседневное управление

Модуль 3. Цифровизация мероприятий; разработка цифрового мероприятия

- 3.1. Эра COVID-19 на мероприятиях
 - 3.1.1. Важные моменты, которые необходимо знать
 - 3.1.2. Постоянный мониторинг. Государственные стандарты здравоохранения
 - 3.1.3. Тайминг принятия решений
- 3.2. Цифровое планирование событий. Таблица
 - 3.2.1. Создание таблицы
 - 3.2.2. Элементы, которые необходимо учитывать в таблице
 - 3.2.3. Аспекты, которые должны быть отражены в таблице. Приоритеты
- 3.3. Выбор поставщиков
 - 3.3.1. Выбор технологического партнера
 - 3.3.2. Требования, предъявляемые к поставщику
 - 3.3.3. Выбор поставщиков. Фактор цены vs. Фактор стоимости. Опыт
- 3.4. Управление сетями и интернетом
 - 3.4.1. Аспекты, которые необходимо учитывать в процессе управления сетями
 - 3.4.2. Заключение контракта на интернет-услуги
 - 3.4.3. Испытания сети на нагрузку и насыщенность
- 3.5. Цели охвата. Аудитория
 - 3.5.1. Определить целевую аудиторию
 - 3.5.2. Вещание на других языках
 - 3.5.3. Помещения для вещания
- 3.6. Взаимодействие участников. Голосование
 - 3.6.1. Внедрение системы взаимодействия
 - 3.6.2. Элементы, которые должны быть учтены при взаимодействии участников
 - 3.6.3. Формы и процедуры для развития взаимодействия



- 3.7. Вводные видео. *Kyrons*. Музыка
 - 3.7.1. *Kyrons*
 - 3.7.2. Важность выступлений
 - 3.7.3. Ресурсы, которые нужно учитывать
- 3.8. Очная и цифровая координация. Выступающие *на месте* и удаленно
 - 3.8.1. Связь с выступающими
 - 3.8.2. Предоставление программы действий выступающим
 - 3.8.3. *Тайминг* и организация выступающих. Правила, которые необходимо соблюдать
- 3.9. Создание виртуальных студий
 - 3.9.1. Хромакей
 - 3.9.2. Задняя часть
 - 3.9.3. *LED*-экран
- 3.10. Виртуальный и гибридный контроль мероприятия
 - 3.10.1. Мониторинг мероприятия из центра управления
 - 3.10.2. Время и порядок трансляции
 - 3.10.3. Разрешение инцидентов в режиме реального времени

“

Получить качественную подготовку, продолжая работать по своему графику – возможно. Запишитесь прямо сейчас и пройдите обучение на 100% онлайн за 6 месяцев”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



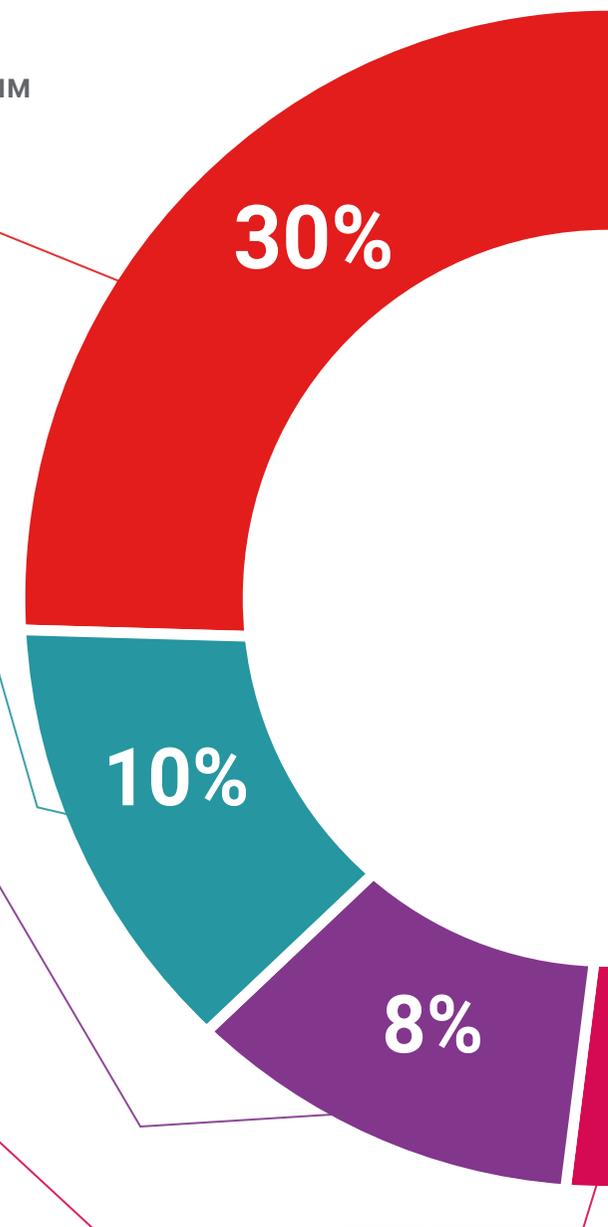
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области маркетинга и цифровизации в организации мероприятий гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области маркетинга и цифровизации в организации мероприятий** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области маркетинга и цифровизации в организации мероприятий**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение
Маркетинг и цифровизация
в организации мероприятий

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Маркетинг и цифровизация
в организации мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Маркетинг и цифровизация в организации мероприятий